



# **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ**

**Матеріали VI Міжнародної науково-практичної  
конференції  
(19-20 вересня 2019 р.)**

**Львів  
«Галицька видавнича спілка»  
2019**

**УДК 658.581**  
**ББК У9 (4Укр) 212-13**  
**П 781**

**Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції (19-20 вересня 2019 р.) – Львів: ТЗОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. – 166 с.**

У збірнику розміщено наукові матеріали з таких тематичних напрямів, як: формування та реалізація конкурентної політики в сучасних умовах; теоретичні та прикладні аспекти державного регулювання економіки; вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку конкуренції на товарних ринках; механізми підвищення конкурентоспроможності в умовах нестабільності; публічно-приватна взаємодія – сутність, перспективи розвитку та напрями вдосконалення; економічна та інформаційна безпека держави та підприємств; децентралізація та регіональний розвиток; становлення громадянського суспільства та його роль у формуванні класу державних службовців, проблема взаємодії держслужбовців та громадськості; соціальні аспекти зайнятості та конкурентоспроможності на ринку праці в контексті державного та регіонального розвитку.

**За зміст та мовно-стилістичне редагування відповідальність несуть автори**

© Національний університет „Львівська політехніка”, 2019

## НАУКОВИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

### Співголови комітету:

- Лагунін Василь Дмитрович - завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики Київського національного торгово-економічного університету, д.е.н., професор;
- Поплавська Жанна Василівна - завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор.

### Заступники:

- Дейнека Олександр Георгійович – д.е.н., проф., зав. кафедри менеджменту і адміністрування Харківського державного університету залізничного транспорту;
- Кривінська Наталія – старший науковий співробітник дослідницької групи e-бізнесу Школи бізнесу Віденського університету, д.т.н., асоційований професор;
- Петровський Петро Михайлович – професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор;
- Полянська Алла Степанівна - зав. кафедри менеджменту та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, д.е.н., професор;
- Помикала Марта - зав. кафедри права і адміністрування Жешівської політехніки ім.І.Лукаsevича, Жешів, д.е.н., професор;
- Пришляк Марія – ректор Українського вільного університету, Мюнхен, д.і.н., професор;
- Садова Уляна Ярославівна – професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор;
- Фрончкewич-Вронка Альдона - зав. кафедри публічного управління та суспільних наук Економічний університет, Катовіце, д.е.н., професор;
- Яськов Віктор Васильович – директор Інституту адміністрування та післядипломної освіти Національного університету “Львівська політехніка”, к.т.н., доцент.

## ЗМІСТ

<b>БАБЕНКО К.С.</b>	ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	10
<b>БАРИЧ-ТІНОВСЬКА Л.П.</b>	МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ	11
<b>БАРИНОВ В.В., СКОРИК Г.І., КОГУС Р.В.</b>	СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	13
<b>БОРТНІКОВА М.Г., РУДА М.В.</b>	РЕАЛІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ	14
<b>БРІНЦЕВА О.Г.</b>	ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІЙ СФЕРІ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ	15
<b>БУЗЕЦЬКИЙ І.Г.</b>	МІСЦЕ РИНКОВИХ СИГНАЛІВ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	17
<b>БУЛЄЄВ І.П., ІВАНЕНКО Л.В., БРЮХОВЕЦЬКИЙ Я.С.</b>	ІНСТРУМЕНТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	19
<b>ВІЄЦЬКИЙ О.А.</b>	SWOT-АНАЛІЗ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	21
<b>ВОЛОШЕНКО А.В.</b>	РОЛЬ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В АНТИКОРУПЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	23
<b>ГАЛАЙКО А.М.</b>	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	24
<b>ГЕРАСИМЕНКО А.Г.</b>	МЕРЕЖЕВІ ЕФЕКТИ НА СЛУЖБІ У РИНКОВОЇ ВЛАДИ	26
<b>ГРИНЬКЕВИЧ О.С.</b>	РІЗНОМАНІТНІСТЬ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ	28
<b>ГУМЕНЮК В.В., ПАЛДОВИЧ Ю.-Н.</b>	РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ	30
<b>ДАНИЛОВИЧ- КРОПИВНИЦЬКА М.Л.</b>	МЕРЕЖІ У ФОРМІ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ	32
<b>ДОВБЕНКО В.І.</b>	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ НОВОСТВОРЮВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	34
<b>ДУБІНІНА М.В.</b>	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ФОРМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	36

<b>ЗАХАРЧУК М.Є., МАНДЮК Я.Ю., САДОВА У.Я.</b>	<b>ВОЛОДІННЯ МОВАМИ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ НА РИНКУ ПРАЦІ</b>	<b>38</b>
<b>ЗУБИК А.І., МЕЛЬНИК О.О.</b>	<b>ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>40</b>
<b>ІВАНИЦЬКА Н.Б.</b>	<b>КРИЗА І ЇЇ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА</b>	<b>42</b>
<b>ІЛЬЧУК П.Г., КОЦЬ О.О., КУДЬ А.О.</b>	<b>РЕЙТИНГУВАННЯ БАНКІВ В УКРАЇНІ</b>	<b>43</b>
<b>ІЛЬЧУК П.Г., КОЦЬ О.О., ЮЩИК Ю.В.</b>	<b>ІНФЛЯЦІЙНІ ОЧІКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ МОНЕТАРНОГО ТРАНСМІСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В УКРАЇНІ</b>	<b>45</b>
<b>КАНЦІР В.С., КАНЦІР І.А.</b>	<b>ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ, ЯК ПРІОРИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</b>	<b>47</b>
<b>КАРАСЮКЕВИЧ Ю.В., СТЕПУРА Т.М.</b>	<b>ЯКІСТЬ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ Й ФУНКЦІЇ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ: ВИКЛИКИ УКРАЇНИ</b>	<b>49</b>
<b>КЛІПКОВА О.І.</b>	<b>РИНОК ЕНЕРГОРЕСУРСІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ МОНОПОЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ</b>	<b>51</b>
<b>КОЛОМІЄЦЬ Г.М., МЕЛЕНЦОВА О.В., БОНДАРЕНКО Ю.</b>	<b>АЛГОРИТМІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ З КЛІЄНТАМИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b>	<b>53</b>
<b>КОЛОША В.В.</b>	<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ МУЛЬТИРИНКОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ</b>	<b>55</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О.</b>	<b>БІЗНЕС-ПРОСТІР СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ</b>	<b>57</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О., ГОРОШКО Ю.В.</b>	<b>СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>58</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О., МУСІЙОВСЬКИЙ Р.Ю</b>	<b>МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>59</b>
<b>КОРЧИНСЬКА О.О.</b>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ ГРОМАД</b>	<b>60</b>
<b>КОЦЬ О.О., ІЛЬЧУК П.Г., МИТРОВЦІ М.В.</b>	<b>ПОЗИКОВИЙ КАПІТАЛ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>62</b>
<b>КОЦЬ О.О., ІЛЬЧУК П.Г., ПАПРНИК С.Є.</b>	<b>САЛЬДО ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ЗВ'ЯЗОК З МАКРОЕКОНОМІЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ</b>	<b>63</b>
<b>КУЗЬМІН О.Є., КОМАРНИЦЬКА Г.О.</b>	<b>МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДІАГНОСТУВАННЯ МИТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА</b>	<b>65</b>
<b>КУЗЬО Н.Є., КОСАР Н.С.</b>	<b>ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ПОСИЛЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ СЕРЕДНІХ І МАЛИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ</b>	<b>67</b>

<b>КУПРІЙ О.Д.</b>	СУЧАСНІ ТРЕНДИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ: ДЕРЖАВНИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ	68
<b>КУЦЕНКО К. І., ВОРОНЮК Є.В., КУЦЕНКО Ю. А.</b>	КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	70
<b>КУШНІРЕНКО О.М., ЦИПЛІЦЬКА О.О.</b>	СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ КАРТИ ПРОМИСЛОВИХ ОБ'ЄКТІВ ЯК ДІЄВОГО ІНСТРУМЕНТУ СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	71
<b>ЛИХОЛАТ С.М., МЕДВІДЬ Р.В.</b>	ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	73
<b>МАМЧИН М.М., ПАРОБЕЦЬКА І.М., КОЛЯДИЧ М.М.</b>	ОПТИМІЗАЦІЯ МЕДИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ОСНОВІ ДОКАЗОВОЇ ПОТРЕБИ В МЕДИЧНІЙ ДОПОМОЗІ В ПРОЦЕСІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЗ УКРАЇНИ	75
<b>МАЦЕЛЮХ Ю.Р.</b>	ОЦІНЮВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЗДІБНОСТЕЙ – КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА НА РИНКУ ПРАЦІ	77
<b>МЕЛЬНИК О.Г., АДАМІВ М.Є., КОЦЬ І.І.</b>	РОЗВИТОК МИТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	79
<b>МЕЛЬНИК С.Б.</b>	ЛЕГАЛІЗОВАНА В УКРАЇНІ ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ	80
<b>МИХАЛЬЧИШИН Н.Л.</b>	КОНКУРЕНЦІЯ ТА СПІВПРАЦЯ В КОНКУРЕНТНІЙ ВЗАЄМОДІЇ РИНКОВИХ СТРУКТУР ЯК ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	82
<b>МНИХ О.Б., САПОТНИЦЬКА Н.Я., КОСТЮК О.С.</b>	ВИВЧЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ЛІДЕРІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ І АНАЛІЗ ПРИЧИН КРИЗИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	84
<b>МОЙСЕЄНКО І.В.</b>	ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	86
<b>НАНІВСЬКИЙ С.Л.</b>	РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ У СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ	87
<b>НІКІТІН Ю.О., КУЛЬЧИЦЬКИЙ О.І.</b>	ІНДУСТРІЯ 4.0 В УКРАЇНІ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАХОДИ РОЗВИТКУ	88
<b>НОВЦЬКА Ю.І., МИХАЛЬЧИШИН Н.Л.</b>	ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ В УКРАЇНІ	90
<b>ОТЕНКО В.І., КУЛІШ Н.В., ХАРНАМ М.В.</b>	СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	91
<b>ОТЕНКО І.П. МАЛЯРЕЦЬ Л.М. ЧЕПЕЛЮК М.І.</b>	ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	92

<b>ОТЕНКО П.В., ПОЛОЗКОВ Я.Є.</b>	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	94
<b>ПЕЛЕХ О.Б.</b>	ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРУКТУРНОЇ ПОЛІТИКИ	95
<b>ПЕТРОВСЬКИЙ П.М.</b>	ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ ДО ПУБЛІЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ	97
<b>ПОЛЯНСЬКА А.С., САВЧУК С.В.</b>	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЗМЕНШЕННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	100
<b>ПОПЛАВСЬКА Ж.В., ЛУКАШЕВСЬКА У.Т.</b>	ОСОБЛИВОСТІ КООПЕТИЦІЇ ЯК ФОРМИ СПІВПРАЦІ КОНКУРЕНТІВ	101
<b>ПРОЦІВ О.Р.</b>	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ГАЛУЗІ ВИКОРИСТАННЯ ТВАРИННОГО СВІТУ	102
<b>ПУШАК Г.І.</b>	ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	104
<b>САВ'ЮК Л.О., ДРАЧУК Ю.З.</b>	РОЗРОБКА БАГАТОФАКТОРНИХ МОДЕЛЕЙ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ	105
<b>САДОВА У.Я., БАВДИС Н.Б.</b>	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДСЕСТРИНСЬКОЇ ОСВІТИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ	107
<b>САДОВА У.Я.</b>	УКРАЇНСЬКА МІГРАЦІЯ Й МІГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ВИКЛИКИ Й ПЕРСПЕКТИВИ	108
<b>СЕЛЮТІНА А.С.</b>	ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ	110
<b>СЕНІВ Л.А., ШОСТАК О.А.</b>	ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНО- ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	112
<b>СКОРИК Г.І., СКОРИК О.В.</b>	ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ПРИ ПЕРЕТИНІ КОРДОНУ	114
<b>СТЕПУРА Т.М.</b>	ЕНЕРГЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	116
<b>СУПРУНЕНКО С.А.</b>	ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	118
<b>ТЕРЛЕЦЬКА В.О.</b>	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	120
<b>ТРЕВОГО О.І., БОБИК Т.В.</b>	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	121
<b>ТРЕВОГО О.І., ЛИННИК О.О.</b>	РЕЗУЛЬТАТИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРАХ	123

<b>ТРЕВОГО О.І., ЧЕРКАС Х.І.</b>	МЕХАНІЗМ МОНИТОРИНГУ ЯК ОСНОВА СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	125
<b>ТЯПТІН І.М.</b>	ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	127
<b>ФЕОФАНОВА І. М.</b>	НАДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ	128
<b>ФИЛЮК Г.М.</b>	КОНЦЕПЦІЯ КОЛЕКТИВНОГО ДОМІНУЮЧОГО СТАНОВИЩА НА РЕЛЕВАНТНОМУ (ВІДПОВІДНОМУ) РИНКУ	130
<b>ХАРАЗШВІЛІ Ю.М., ГРІШНОВА О.А.</b>	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ З ПОЗИЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	132
<b>ЧАБАН В.С., САДОВА У.Я.</b>	РИНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ І ПРАЦЕЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ: ДО ПИТАНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ	134
<b>ЧЕРЕДНІЧЕНКО Д.П.</b>	КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СВІТОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ: ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ	136
<b>ЧЕРНИШ А.А.</b>	ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	138
<b>ШАЛЕВА О.І., ШУПОВАЛ А.І.</b>	ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИТЕЙЛУ	139
<b>ШВЕЦОВА М.Б., СТЕЦІУК П.І.</b>	ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	141
<b>ШКВАРЧУК Л.О., СЛАВ'ЮК Р.А.</b>	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	142
<b>ЮСЬКІВ Б.М., ПЛЯШКО О.С.</b>	ОЦІНЮВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ	144
<b>ALDONA FRĄCZKIEWICZ- WRONKA, MARTYNA WRONKA-POŚPIECH, RAFAŁ PORC</b>	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL ACTIVATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES	146
<b>ANNA KOZAK</b>	THE EFFECTIVENESS OF THE PUBLIC SERVICES CO- PRODUCTION PROCESS – RESULTS OF A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE	148
<b>JERZY KUCK</b>	INNOWACYJNE TRANSAKCJE PRZYSZŁOŚCI PRZY WYKORZYSTANIU KRYPTOWALUT	150



<b>JOANNA TOCZYŃSKA</b>	<b>UWARUNKOWANIA KONKURENCYJNOŚCI FUNKCJONOWANIA SEKTORA TRANSPORTU UNII EUROPEJSKIEJ</b>	<b>152</b>
<b>YURIY DRACHUK, YELYZAVETA SNITKO, MONIKA JAWORSKA</b>	<b>TO PROBLEMS OF INCREASING COMPETITIVENESS ENTERPRISES IN THE GLOBAL ECONOMY</b>	<b>154</b>
<b>RUSSELL PITTMAN</b>	<b>NEW LEARNING ON THE ECONOMICS OF VERTICAL MERGERS?</b>	<b>156</b>
<b>Відомості про авторів</b>		<b>158</b>

## **ВИВЧЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ЛІДЕРІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ І АНАЛІЗ ПРИЧИН КРИЗИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

Світовий досвід яскраво демонструє, що машинобудування- це системоутворююча стратегічно важлива галузь, темпи інноваційного розвитку якої стають важливими індикаторами економічного зростання країни та її конкурентних позицій на промислових ринках. Нове тисячоліття – це епоха зміни правил гри на глобальних промислових ринках у зв'язку із структурними змінами в національних економіках в умовах посилення енергетичної та екологічної кризи, міграції фінансового капіталу ТНК, трудової еміграції кваліфікованих кадрів, в т.ч. з країн, що розвиваються, до яких відноситься й Україна.

Необхідність залучення значних коштів в інноваційне виробництво сучасних транспортних засобів - ТЗ (електромобілів, гібридних автомобілів, впровадження екологічних стандартів високого класу та ін.) відображається на зростанні капітальних затрат, високих ризиках операційно-виробничої, інноваційної і маркетингової діяльності, що знижує сукупну вартість дисконтованих майбутніх грошових потоків від продажу продукції і вимагає пошуку нових центрів сертифікації продукції, форм організації спільного міжнародного виробництва ТЗ, надання пакету сервісних логістичних послуг, застосування ефективної політики перепідготовки кадрів, в т.ч. емігрантів ( в Польщу за останні 5 років з України виїхало близько 5 млн. чол.! у пошуку гідно оплачуваних робочих місць).

Провалені в Україні стратегічні плани щодо технологічного прориву, які не були підкріплені якісними реформами у сфері економіки, фінансової та фіскальної системи, що стосуються пільгового оподаткування іноземних комплектуючих і матеріалів, забезпечення доступу до довгострокових кредитів та зниження ціни за кредитні ресурси, захисту об'єктів інтелектуальної власності та приватної власності, в т.ч. іноземних співвласників, регулювання діяльності фондових бірж та звільнення їх від т.зв. сміттєвих цінних паперів- ці явища унеможливили використання Україною важливих потенційних конкурентних переваг на макрорівні [1]. Це, в першу чергу, відноситься до факторних переваг.

Україна майже у всі роки від моменту здобуття незалежності входила в Топ-10 світових виробників сталі ( в 2017р. – займала 10 місце за обсягом виплавки сталі - 24 млн т і 7 місце- за обсягом експорту сталі). Внутрішнє споживання сталі в Україні зменшилося від 74 млн т у 1989 р. – до 4 млн т – у 2016р. ( в основному через відсутність як інноваційних підходів для забезпечення розвитку металургійної та суміжних галузей промисловості, так і крупномасштабних міжнародних контрактів у сфері машинобудування). За Глобальним інноваційним рейтингом, який щороку складає Корнельський університет, школа бізнесу INSEAD і Всесвітня організація інтелектуальної власності, у червні 2018р. Україна зайняла лише 43 місце серед 126 країн.. В даному рейтингу поняття “інновації” тлумачиться через інститути, людський капітал, дослідження і розробки, інфраструктуру та ринковий потенціал [2]. Людський капітал України не був залучений у процеси технологічної модернізації економіки: у 2018р. частка переробної промисловості складала лише 11,5% від ВВП.

Лідером вітчизняного виробництва вантажних автомобілів виступає кременчуцьке підприємство- ПрАТ «АвтоКрАЗ», основною продукцією якого є вантажні автомобілі, серед яких - самоскиди, бортові автомобілі, сідельні тягачі, лісовози, сортиментовози, автомобільні шасі. Ринок збуту автомобільної техніки КрАЗ визначається такими основними сегментами: Україна – силові структури, нафтогазовий та комунальний сектори економіки; у найближчі роки очікується збільшення обсягів продажу спецтехніки для дорожніх, комунальних та сільських підприємств. Загальний дохід від реалізації всіх видів продукції за 2017 рік склав 1 млрд. 48 млн. грн., в т.ч.

експорт - 257 млн. грн., що складає лише 24,5% від загального обсягу реалізації. У 2017р. підприємство отримало більше 5 млн.грн. збитку від операційної діяльності, чистого збитку в сумі 89,729 млн.грн. За 2012-17рр. в ПрАТ «АвтоКрАЗ» у середньому щорічно зменшувався власний капітал на суму 17,045 млн.грн., тобто активно проводилося виведення активів з підприємства, яке практично не має ні власних коштів, ні перспектив для розвитку у майбутньому.

В Україні за чверть століття не створено ні одного інноваційного кластеру, який би охопив галузь машинобудування: із 198 інноваційних кластерів світового рівня аж 8 з них функціонує в Німеччині, яка успішно залучає іноземних робітників для забезпечення цілей розвитку автомобілебудування. Конкурентне середовище у сфері виробництва ТЗ характеризуються жорсткими бар'єрами щодо входження виробників на цей ринок, адже, крім високих затрат на R&D автомобілебудівних компаній, мають місце серйозні проблеми із формуванням високого позитивного іміджу, який вже здобули світові лідери серед потенційних покупців. Одним із шляхів подолання цього бар'єру для входження у виробничу сферу і на закордонні ринки продажу ТЗ – це придбання акцій відомих компаній, тобто шляхом подрібнення акціонерної власності світових гігантів, викупів, поглинання (операції M&A). Так, у вересні 2019р. німецька корпорація Volkswagen за 256 млн. дол. придбала 16,6% акцій Navistar- відомого американського виробника вантажівок і автобусів. Це свідчить про амбітні маркетингові цілі завоювання з боку Volkswagen певних сегментів північно-американському ринку, крім того це збереже економічну незалежність і створить додаткові можливості для контролю бізнес-процесів, придбання дизельних двигунів для вантажівок і автобусів. Співпраця Navistar з німецькою корпорацією протягом наступних п'яти років принесе американській компанії 500 млн.дол. економії.

Концерн Volkswagen є найбільшим виробником комерційних автомобілів і активно освоює ринки ЦСЄ для цілей спільного виробництва і збуту ТЗ, зокрема, у Польщі [3]. Так, на початку 1990-х років він побудував свою фабрику в Антонінеку поблизу Познані, в 1994 р. - запущена модель «Транспортер», де вже через 4 роки було виготовлено аж 50 тис. автомобілів! У 1997р. почався розвиток суміжних галузей Польщі- ливарного виробництва в Познані-Вілґа [4]. У польському містечку Стараховіце також виробляються каркаси для туристичних автобусів Neoplan. Понад двох десятиріч виготовлено понад 1,5 млн. копій моделі Caddy третього покоління корпорацією VW у Познані. Таким чином, високорозвинута автомобільна промисловість Польщі - це рушійна сила економіки, двигун НТП та інновацій у суміжних галузях, яка відповідає високим потребам світових лідерів транспортного машинобудування. Важливим виробником комерційних автомобілів у Польщі є також німецький концерн MAN; компанія MAN Truck & Bus виготовляє вантажівки та автобуси (головний офіс розташований поблизу Варшави, але виробничі підприємства розташовані в різних частинах країни, що позитивно впливає на регіональну соціальну політику створення нових робочих місць). Комерціалізація інновацій відбувається у виробничому просторі польсько-німецьких компаній. Так, MAN Bus виробляє міські автобуси MAN Lion's City з низькими підлогами вже більше 15 років з використанням звичайного, гібридного та природного газу. MAN Bus є найбільшим виробником автобусів у Польщі [4]. Тому не дивно, що у вересні 2018р. Польща офіційно увійшла до списку найрозвиненіших країн: згідно з даними Index of Economic Freedom, ВВП Польщі складає \$ 470 млрд. (у 3,5 рази більший ніж в Україні - за підсумками 2018р.), а темп зростання ВВП у Польщі сягає 4,8 % [5].

1. Україна увійшла в топ-50 країн за індексом людського капіталу. URL: <https://2plus2.ua/novyny/ukraina-uviyshla-v-top-50-krajin-za-indeksom-lyudskogo-kapitalu>. 2. Україна у глобальному інноваційному індексі 2018 року. URL: <https://matrix-info.com/2018/07/18/ukrayina-u-globalnomu-innovatsijnomu-indeksi-2018-roku>. 3. Volkswagen wchodzi na rynek ciężarówek w USA. URL: <http://wyborcza.biz/biznes/1,149543,20652915,volkswagen-wchodzi-na-rynek-ciezarowek-w-usa.html?disableRedirects=true>. 4. Ciężarówki i autobusy "Made in Poland". URL: <http://wyborcza.pl/1,155287,19235507,ciezarowki-i-autobusy-made-in-poland.html?disableRedirects=true>. 5. Польща офіційно увійшла до групи найрозвиненіших країн світу. URL: <http://vsetutpl.com/polscha-ofitsiyno-uviyshla-do-grupy-nayrozvynenishykh-krajin-svitu>.