



# **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ**

**Матеріали VI Міжнародної науково-практичної  
конференції  
(19-20 вересня 2019 р.)**

**Львів  
«Галицька видавнича спілка»  
2019**

**УДК 658.581**  
**ББК У9 (4Укр) 212-13**  
**П 781**

**Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції (19-20 вересня 2019 р.) – Львів: ТЗОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. – 166 с.**

У збірнику розміщено наукові матеріали з таких тематичних напрямів, як: формування та реалізація конкурентної політики в сучасних умовах; теоретичні та прикладні аспекти державного регулювання економіки; вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку конкуренції на товарних ринках; механізми підвищення конкурентоспроможності в умовах нестабільності; публічно-приватна взаємодія – сутність, перспективи розвитку та напрями вдосконалення; економічна та інформаційна безпека держави та підприємств; децентралізація та регіональний розвиток; становлення громадянського суспільства та його роль у формуванні класу державних службовців, проблема взаємодії держслужбовців та громадськості; соціальні аспекти зайнятості та конкурентоспроможності на ринку праці в контексті державного та регіонального розвитку.

**За зміст та мовно-стилістичне редагування відповідальність несуть автори**

© Національний університет „Львівська політехніка”, 2019

## НАУКОВИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

### Співголови комітету:

- Лагунін Василь Дмитрович - завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики Київського національного торгово-економічного університету, д.е.н., професор;
- Поплавська Жанна Василівна - завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор.

### Заступники:

- Дейнека Олександр Георгійович – д.е.н., проф., зав. кафедри менеджменту і адміністрування Харківського державного університету залізничного транспорту;
- Кривінська Наталія – старший науковий співробітник дослідницької групи e-бізнесу Школи бізнесу Віденського університету, д.т.н., асоційований професор;
- Петровський Петро Михайлович – професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор;
- Полянська Алла Степанівна - зав. кафедри менеджменту та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, д.е.н., професор;
- Помикала Марта - зав. кафедри права і адміністрування Жешівської політехніки ім.І.Лукаsevича, Жешів, д.е.н., професор;
- Пришляк Марія – ректор Українського вільного університету, Мюнхен, д.і.н., професор;
- Садова Уляна Ярославівна – професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор;
- Фрончкewич-Вронка Альдона - зав. кафедри публічного управління та суспільних наук Економічний університет, Катовіце, д.е.н., професор;
- Яськов Віктор Васильович – директор Інституту адміністрування та післядипломної освіти Національного університету “Львівська політехніка”, к.т.н., доцент.

## ЗМІСТ

<b>БАБЕНКО К.С.</b>	ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	10
<b>БАРИЧ-ТІНОВСЬКА Л.П.</b>	МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ	11
<b>БАРИНОВ В.В., СКОРИК Г.І., КОГУС Р.В.</b>	СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	13
<b>БОРТНІКОВА М.Г., РУДА М.В.</b>	РЕАЛІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ	14
<b>БРІНЦЕВА О.Г.</b>	ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІЙ СФЕРІ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ	15
<b>БУЗЕЦЬКИЙ І.Г.</b>	МІСЦЕ РИНКОВИХ СИГНАЛІВ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	17
<b>БУЛЄЄВ І.П., ІВАНЕНКО Л.В., БРЮХОВЕЦЬКИЙ Я.С.</b>	ІНСТРУМЕНТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	19
<b>ВІЄЦЬКИЙ О.А.</b>	SWOT-АНАЛІЗ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	21
<b>ВОЛОШЕНКО А.В.</b>	РОЛЬ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В АНТИКОРУПЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	23
<b>ГАЛАЙКО А.М.</b>	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	24
<b>ГЕРАСИМЕНКО А.Г.</b>	МЕРЕЖЕВІ ЕФЕКТИ НА СЛУЖБІ У РИНКОВОЇ ВЛАДИ	26
<b>ГРИНЬКЕВИЧ О.С.</b>	РІЗНОМАНІТНІСТЬ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ	28
<b>ГУМЕНЮК В.В., ПАЛДОВИЧ Ю.-Н.</b>	РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ	30
<b>ДАНИЛОВИЧ- КРОПИВНИЦЬКА М.Л.</b>	МЕРЕЖІ У ФОРМІ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ	32
<b>ДОВБЕНКО В.І.</b>	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ НОВОСТВОРЮВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	34
<b>ДУБІНІНА М.В.</b>	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ФОРМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	36

<b>ЗАХАРЧУК М.Є., МАНДЮК Я.Ю., САДОВА У.Я.</b>	<b>ВОЛОДІННЯ МОВАМИ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ НА РИНКУ ПРАЦІ</b>	<b>38</b>
<b>ЗУБИК А.І., МЕЛЬНИК О.О.</b>	<b>ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>40</b>
<b>ІВАНИЦЬКА Н.Б.</b>	<b>КРИЗА І ЇЇ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА</b>	<b>42</b>
<b>ІЛЬЧУК П.Г., КОЦЬ О.О., КУДЬ А.О.</b>	<b>РЕЙТИНГУВАННЯ БАНКІВ В УКРАЇНІ</b>	<b>43</b>
<b>ІЛЬЧУК П.Г., КОЦЬ О.О., ЮЩИК Ю.В.</b>	<b>ІНФЛЯЦІЙНІ ОЧІКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ МОНЕТАРНОГО ТРАНСМІСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В УКРАЇНІ</b>	<b>45</b>
<b>КАНЦІР В.С., КАНЦІР І.А.</b>	<b>ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ, ЯК ПРІОРИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</b>	<b>47</b>
<b>КАРАСЮКЕВИЧ Ю.В., СТЕПУРА Т.М.</b>	<b>ЯКІСТЬ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ Й ФУНКЦІЇ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ: ВИКЛИКИ УКРАЇНИ</b>	<b>49</b>
<b>КЛІПКОВА О.І.</b>	<b>РИНОК ЕНЕРГОРЕСУРСІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ МОНОПОЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ</b>	<b>51</b>
<b>КОЛОМІЄЦЬ Г.М., МЕЛЕНЦОВА О.В., БОНДАРЕНКО Ю.</b>	<b>АЛГОРИТМІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ З КЛІЄНТАМИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b>	<b>53</b>
<b>КОЛОША В.В.</b>	<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ МУЛЬТИРИНКОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ</b>	<b>55</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О.</b>	<b>БІЗНЕС-ПРОСТІР СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ</b>	<b>57</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О., ГОРОШКО Ю.В.</b>	<b>СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>58</b>
<b>КОМАРИНЕЦЬ С.О., МУСІЙОВСЬКИЙ Р.Ю</b>	<b>МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>59</b>
<b>КОРЧИНСЬКА О.О.</b>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ ГРОМАД</b>	<b>60</b>
<b>КОЦЬ О.О., ІЛЬЧУК П.Г., МИТРОВЦІ М.В.</b>	<b>ПОЗИКОВИЙ КАПІТАЛ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>62</b>
<b>КОЦЬ О.О., ІЛЬЧУК П.Г., ПАПРНИК С.Є.</b>	<b>САЛЬДО ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ЗВ'ЯЗОК З МАКРОЕКОНОМІЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ</b>	<b>63</b>
<b>КУЗЬМІН О.Є., КОМАРНИЦЬКА Г.О.</b>	<b>МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ДІАГНОСТУВАННЯ МИТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА</b>	<b>65</b>
<b>КУЗЬО Н.Є., КОСАР Н.С.</b>	<b>ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ У ПОСИЛЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ СЕРЕДНІХ І МАЛИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ</b>	<b>67</b>

<b>КУПРІЙ О.Д.</b>	СУЧАСНІ ТРЕНДИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ: ДЕРЖАВНИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ	68
<b>КУЦЕНКО К. І., ВОРОНЮК Є.В., КУЦЕНКО Ю. А.</b>	КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	70
<b>КУШНІРЕНКО О.М., ЦИПЛІЦЬКА О.О.</b>	СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ КАРТИ ПРОМИСЛОВИХ ОБ'ЄКТІВ ЯК ДІЄВОГО ІНСТРУМЕНТУ СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	71
<b>ЛИХОЛАТ С.М., МЕДВІДЬ Р.В.</b>	ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	73
<b>МАМЧИН М.М., ПАРОБЕЦЬКА І.М., КОЛЯДИЧ М.М.</b>	ОПТИМІЗАЦІЯ МЕДИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ОСНОВІ ДОКАЗОВОЇ ПОТРЕБИ В МЕДИЧНІЙ ДОПОМОЗІ В ПРОЦЕСІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЗ УКРАЇНИ	75
<b>МАЦЕЛЮХ Ю.Р.</b>	ОЦІНЮВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЗДІБНОСТЕЙ – КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА НА РИНКУ ПРАЦІ	77
<b>МЕЛЬНИК О.Г., АДАМІВ М.Є., КОЦЬ І.І.</b>	РОЗВИТОК МИТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	79
<b>МЕЛЬНИК С.Б.</b>	ЛЕГАЛІЗОВАНА В УКРАЇНІ ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ	80
<b>МИХАЛЬЧИШИН Н.Л.</b>	КОНКУРЕНЦІЯ ТА СПІВПРАЦЯ В КОНКУРЕНТНІЙ ВЗАЄМОДІЇ РИНКОВИХ СТРУКТУР ЯК ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	82
<b>МНИХ О.Б., САПОТНИЦЬКА Н.Я., КОСТЮК О.С.</b>	ВИВЧЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ЛІДЕРІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ І АНАЛІЗ ПРИЧИН КРИЗИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	84
<b>МОЙСЕЄНКО І.В.</b>	ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	86
<b>НАНІВСЬКИЙ С.Л.</b>	РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ У СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ	87
<b>НІКІТІН Ю.О., КУЛЬЧИЦЬКИЙ О.І.</b>	ІНДУСТРІЯ 4.0 В УКРАЇНІ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАХОДИ РОЗВИТКУ	88
<b>НОВЦЬКА Ю.І., МИХАЛЬЧИШИН Н.Л.</b>	ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ В УКРАЇНІ	90
<b>ОТЕНКО В.І., КУЛІШ Н.В., ХАРНАМ М.В.</b>	СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	91
<b>ОТЕНКО І.П. МАЛЯРЕЦЬ Л.М. ЧЕПЕЛЮК М.І.</b>	ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	92

<b>ОТЕНКО П.В., ПОЛОЗКОВ Я.Є.</b>	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	94
<b>ПЕЛЕХ О.Б.</b>	ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРУКТУРНОЇ ПОЛІТИКИ	95
<b>ПЕТРОВСЬКИЙ П.М.</b>	ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ ДО ПУБЛІЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ	97
<b>ПОЛЯНСЬКА А.С., САВЧУК С.В.</b>	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЗМЕНШЕННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	100
<b>ПОПЛАВСЬКА Ж.В., ЛУКАШЕВСЬКА У.Т.</b>	ОСОБЛИВОСТІ КООПЕТИЦІЇ ЯК ФОРМИ СПІВПРАЦІ КОНКУРЕНТІВ	101
<b>ПРОЦІВ О.Р.</b>	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ГАЛУЗІ ВИКОРИСТАННЯ ТВАРИННОГО СВІТУ	102
<b>ПУШАК Г.І.</b>	ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	104
<b>САВ'ЮК Л.О., ДРАЧУК Ю.З.</b>	РОЗРОБКА БАГАТОФАКТОРНИХ МОДЕЛЕЙ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ	105
<b>САДОВА У.Я., БАВДИС Н.Б.</b>	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДСЕСТРИНСЬКОЇ ОСВІТИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ	107
<b>САДОВА У.Я.</b>	УКРАЇНСЬКА МІГРАЦІЯ Й МІГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ВИКЛИКИ Й ПЕРСПЕКТИВИ	108
<b>СЕЛЮТІНА А.С.</b>	ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ	110
<b>СЕНІВ Л.А., ШОСТАК О.А.</b>	ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНО- ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	112
<b>СКОРИК Г.І., СКОРИК О.В.</b>	ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ПРИ ПЕРЕТИНІ КОРДОНУ	114
<b>СТЕПУРА Т.М.</b>	ЕНЕРГЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	116
<b>СУПРУНЕНКО С.А.</b>	ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	118
<b>ТЕРЛЕЦЬКА В.О.</b>	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	120
<b>ТРЕВОГО О.І., БОБИК Т.В</b>	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	121
<b>ТРЕВОГО О.І., ЛИННИК О.О.</b>	РЕЗУЛЬТАТИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРАХ	123

<b>ТРЕВОГО О.І., ЧЕРКАС Х.І.</b>	МЕХАНІЗМ МОНИТОРИНГУ ЯК ОСНОВА СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	125
<b>ТЯПТІН І.М.</b>	ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	127
<b>ФЕОФАНОВА І. М.</b>	НАДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ	128
<b>ФИЛЮК Г.М.</b>	КОНЦЕПЦІЯ КОЛЕКТИВНОГО ДОМІНУЮЧОГО СТАНОВИЩА НА РЕЛЕВАНТНОМУ (ВІДПОВІДНОМУ) РИНКУ	130
<b>ХАРАЗШВІЛІ Ю.М., ГРІШНОВА О.А.</b>	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ З ПОЗИЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	132
<b>ЧАБАН В.С., САДОВА У.Я.</b>	РИНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ І ПРАЦЕЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ: ДО ПИТАНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ	134
<b>ЧЕРЕДНІЧЕНКО Д.П.</b>	КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СВІТОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ: ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ	136
<b>ЧЕРНИШ А.А.</b>	ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	138
<b>ШАЛЕВА О.І., ШУПОВАЛ А.І.</b>	ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИТЕЙЛУ	139
<b>ШВЕЦОВА М.Б., СТЕЦІЮК П.І.</b>	ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	141
<b>ШКВАРЧУК Л.О., СЛАВ'ЮК Р.А.</b>	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	142
<b>ЮСЬКІВ Б.М., ПЛЯШКО О.С.</b>	ОЦІНЮВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ	144
<b>ALDONA FRĄCZKIEWICZ- WRONKA, MARTYNA WRONKA-POŚPIECH, RAFAŁ PORC</b>	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL ACTIVATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES	146
<b>ANNA KOZAK</b>	THE EFFECTIVENESS OF THE PUBLIC SERVICES CO- PRODUCTION PROCESS – RESULTS OF A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE	148
<b>JERZY KUCK</b>	INNOWACYJNE TRANSAKCJE PRZYSZŁOŚCI PRZY WYKORZYSTANIU KRYPTOWALUT	150



<b>JOANNA TOCZYŃSKA</b>	<b>UWARUNKOWANIA KONKURENCYJNOŚCI FUNKCJONOWANIA SEKTORA TRANSPORTU UNII EUROPEJSKIEJ</b>	<b>152</b>
<b>YURIY DRACHUK, YELYZAVETA SNITKO, MONIKA JAWORSKA</b>	<b>TO PROBLEMS OF INCREASING COMPETITIVENESS ENTERPRISES IN THE GLOBAL ECONOMY</b>	<b>154</b>
<b>RUSSELL PITTMAN</b>	<b>NEW LEARNING ON THE ECONOMICS OF VERTICAL MERGERS?</b>	<b>156</b>
<b>Відомості про авторів</b>		<b>158</b>

концепції, що політика є обміном [5]. Цей аспект став ключовим для зміни поглядів на взаємодію держави та індивідів на ринку. Держава у такому випадку є лише ще одним суб'єктом цього ринку і на рівні з іншими намагається задовольнити власні інтереси. В той же час одне і теж благо може задовольнити потреби різних суб'єктів ринку і інтереси суспільства в цілому.

На початку ХХІ ст. Р. Грінберг та О. Рубінштейн вводять поняття «соціодинамічного мультиплікатора», що стало основою нової теорії економічної соціодинаміки. Цей мультиплікатор функціонує у формі трьох елементів: 1) це соціальний ефект, який в концепції економічної соціодинаміки створюється як наслідок діяльності держави і проявляється в покращенні суспільного середовища; 2) схильність індивідів до створення чогось; 3) сукупність формальних та неформальних інститутів, що поєднують перші два елементи [6]. Третій елемент є комунікативним, якщо інститути в достатній мірі забезпечують поєднання переваг покращення суспільного середовища з індивідуальною енергією творення тоді відбувається запуск соціодинамічного мультиплікатора. З цього моменту реалізація інтересів суспільства починає приносити індивідуальну вигоду. Означена теорія змінює погляд на одне з класичних понять економічної теорії – принципу оптимуму Парето. Адже, якщо, як вже було сказано вище держава є одним з учасників ринку, то рівновага на ринку яка виникає вже є оптимальним поєднанням ресурсних можливостей та розподілом результатів їх діяльності. Потрібно наголосити, що дана теорія розглядає таке розподілення ресурсів, коли покращення добробуту одного учасника ринку не погіршує добробуту інших (держави і тому числі). Крім того, інтереси суспільства, індивідів постійно змінюються, тому точка Парето постійно змінюється і по-суті конкретна ситуація рівноваги на ринку є лише миттєвістю. Тому, «Парето-оптимум в теорії соціодинаміки існує лише в якості «абсолютної істини». Головним завданням держави в соціодинамічній теорії є максимізація державою соціальної корисності та постійне покращення точки Парето-оптимуму.

1. Tinbergen, J. *On the Theory of Economic Policy*. Amsterdam: North Holland, 1952. 2. Brainard, W. *Uncertainty and the Effectiveness of Policy*. *American Economic Review*, May 1967. 3. Lucas, R. *Econometric Policy Evaluation: A Critique*. *Carnegie Rochester Conference Series on Public Policy*. No. 1, 1976. 4. Larrain, F. and Selowsky, M., eds. *The Public Sector and the Latin American Crisis*. San Francisco: ICS Press, International Center for Economic Growth, 1991. 5. Бьюкенен Дж. *Конституція економічної політики*. М.: Таурус Альфа, 1997. 6. Грінберг Р., Рубинштейн А. *Економічна соціодинаміка*. *Вопросы экономики*. 2006. № 11. С. 80.

ЮСЬКІВ Б. М., ПЛЯШКО О. С.

Рівненський державний гуманітарний університет

## **ОЦІНЮВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

Принципово новою концепцією сучасного суспільного розвитку є визнання креативності одним із провідних чинників розвитку постіндустріальної економіки. Класично креативність трактують як здатність до генерування нових, оригінальних ідей та їхнього втілення [1], а дослідження науковців істотно поглиблюють і контекстно деталізують її феномен на різних рівнях суспільної ієрархії, акцентуючи на культурі, уяві та здібностях людей, здатності й мотивації виходити за рамки стереотипних асоціацій, відповідальності, гендерних та урбаністичних особливостях.

На особистісному рівні креативність, яка згідно з пірамідою А. Маслоу в складі потреб самовираження є верхнім щаблем ієрархії, тобто явищем не масовим, а швидше унікальним.

Проте, як наголошує Е. де Боно [2], вона є не природним талантом, а радше навиком, якому можна навчитися. Іншими словами, індивідуальна креативність – це усвідомлена необхідність людини, пов'язана, з одного боку, з нестандартністю, творчим підходом, інноваційністю, а з іншого – суспільним товаром, на який є попит на ринку. Саме продуктивні якості креативності, що полягають у її реалізації та можливостях капіталізації, якісних новацій чи змін, і формують її цінність. На суспільному рівні креативність втілюється в створення, виробництво та комерціалізацію змісту, який є нематеріальним і може приймати форму товарів чи послуг, формуючи в сукупності креативний сектор економіки, або, як модно говорити, креативні індустрії.

Сьогодні науковцями запропоновано чимало моделей креативних індустрій, найвідомішими серед яких є: галузева модель Дж. Хокінса, «британська модель» міністерства культури, ЗМІ та спорту Великої Британії, «американська модель культурних індустрій», символічна модель Д. Хезмондалша, модель кіл Д. Тросбі, «модель охорони авторських прав» Всесвітньої організації інтелектуальної власності, «модель креативних індустрій» Конференції ООН із торгівлі й розвитку (ЮНКТАД). Попри відмінності в переліку галузей, спільними для всіх зазначених моделей є реклама, музика, кіно, телебачення й радіо, видавнича справа та мода.

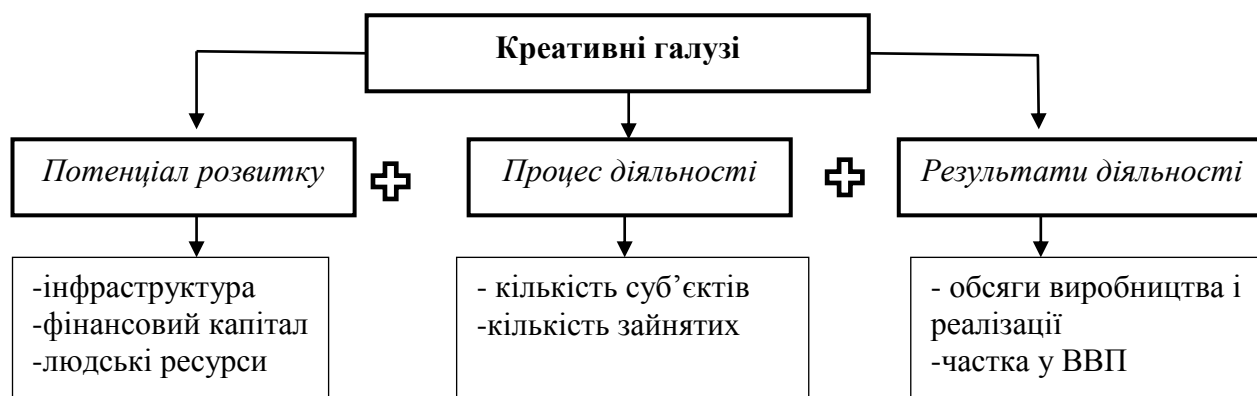
В Україні склад креативної індустрії затверджений нормативно і включає 34 види діяльності, згруповані в 14 галузей:

- виробництво ювелірних виробів, біжутерії та музичних інструментів (код галузі С32 за класифікатором видів економічної діяльності КВЕД ДК 009:2010);
- видавнича діяльність, виробництво кіно та відеофільмів, телепрограм, видання звукозаписів; діяльність радіомовлення та телевізійного мовлення (J58-60);
- комп'ютерне програмування, консультування та надання інформаційних послуг (J62-63);
- діяльність у сфері зв'язків із громадськістю та архітектури (M70-71);
- дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук (M72);
- рекламна діяльність, спеціалізована діяльність із дизайну, діяльність у сфері фотографії та надання послуг із перекладу (M73-74);
- освіта у сфері культури (P85);
- мистецтво, спорт, розваги та відпочинок (R90-91).

Проте, на нашу думку, такий перелік є неповним, оскільки не включає чимало видів діяльності, які можна віднести до креативних, наприклад, види діяльності, пов'язані з виробництвом одягу і взуття, які формують сектор моди (C14-15), безпроводовим і супутниковим електрозв'язком (J61), обробленням даних і діяльністю веб-порталів (M63), дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук, біотехнологій, інших природничих і технічних наук (M72), організація конгресів і торговельних виставок (N82), діяльність у сфері спорту та розваг, громадських організацій (R93-94).

Зауважимо також, що сучасна система представлення статистичної інформації в Україні не дозволяє виділити показники окремих креативних видів діяльності із загального масиву інформації. Наприклад, вид діяльності «Освіта у сфері культури» входить до галузі P85, щодо якої наводиться статистична інформація в складі інших 11 видів економічної діяльності, серед яких дошкільна, початкова, середня та вища освіта, інші види освіти та допоміжна діяльність у сфері освіти. Окремого представлення статистичної інформації за видами діяльності, а не рівнями освіти, немає. Тому доцільною є деталізація статистичної інформації за всіма видами економічної діяльності і / чи формування спеціалізованих статистичних збірників.

З огляду на наявність і загальнодоступність статистичних даних, а також універсальність їхнього міжнародного представлення згідно з статистичними класифікаціями вважаємо за можливе та доцільне здійснювати оцінювання креативного сектору національних економік через показники потенціалу, процесу та результатів діяльності (рис. 1).



**Рис.1. Методичний підхід оцінювання креативного сектору економіки**

Оцінювання потенціалу розвитку пропонуємо здійснювати через: інфраструктурні показники кількості міст, оскільки саме вони є найбільшими продуцентами товарів і послуг креативної галузі; демографічні показники кількості міського населення, зайнятого населення та безробіття (за методикою МОП), кількості студентів професійно-технічних і вищих навчальних закладів; фінансові показники обсягів доходів і витрат населення на культуру, розміру ВВП досліджуваних територій.

Процес діяльності може бути оцінений через показники інфраструктури та відвідуваності закладів культури, кількості суб'єктів підприємницької діяльності за видами креативних галузей у організаційно-правовій формі юридичних і фізичних осіб, кількості зайнятих і найманих працівників. Результат діяльності пропонуємо оцінювати через фінансові показники обсягів виробництва та реалізації продукції креативних галузей, їхні частки у ВВП, обсягів імпорту / експорту продукції креативних галузей (за методикою ЮНКТАД).

Запропонований підхід може бути використаний для оцінювання потенціалу розвитку, стану та результатів діяльності креативних галузей країн і регіонів, їхнього динамічного та структурного порівняння. Використовуючи методику, описану нами в [3], можна здійснювати оцінювання та зіставлення як окремих галузей, так і креативної індустрії загалом через відповідні узагальнюючі інтегральні показники.

1. Глумачний словник української мови. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://sum.in.ua/f/kreatyvnistj>. 2. Майстер-клас Едварда де Боно «Курс креативного мислення в менеджменті». – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>. 3. Юськів Б.М., Пляшко О.С. Рейтингування регіонів України за конкурентоспроможністю людських ресурсів. – *Регіональна економіка*. – 2015. – № 3(77). – С.61-73.

ALDONA FRĄCZKIEWICZ-WRONKA,  
MARTYNA WRONKA-POŚPIECH,  
University of Economics, Katowice, Poland  
RAFAŁ PORC

Director of Social Welfare Home, Zawiercie, Poland

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL ACTIVATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES**

The need for social economy and social enterprises arises from the fact, that traditional political and economic solutions are no longer good enough to guarantee a minimal quality of life to a rising number of people. Therefore, social economy appears as an answer to the increasing disproportions