

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет



МАТЕРІАЛИ
V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих
науковців

«ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ»

14 травня 2021 року
м. Рівне

ББК 32.973
УДК
004+37.016:004(07)+33+005
П-75

**ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ
ТЕХНІЧНИХ І УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ :
матеріали V Всеукраїнської науково-практичної
конференції здобувачів вищої освіти та молодих
науковців. Рівне: РВВ РДГУ. 2021. 111 с.**

Програмний комітет:

- Постоловський Руслан Михайлович** – професор – голова оргкомітету;
Дейнега Олександр Вікторович – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;
Батишкіна Юлія Валеріївна – кандидат технічних наук, доцент – заступник голови оргкомітету;
Войтович Ігор Станіславович – доктор педагогічних наук, професор;
Дейнега Інна Олександрівна – доктор економічних наук, професор;
Петрівський Ярослав Борисович – доктор технічних наук, професор;
Сяський Андрій Олексійович – доктор технічних наук, професор;
Юськів Богдан Миколайович – доктор політичних наук, професор;
Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна – доктор економічних наук, професор;
Бабич Степанія Михайлівна – кандидат технічних наук, доцент;
Гнедко Наталя Михайлівна – кандидат педагогічних наук, доцент;
Крет Ольга Віталіївна – кандидат політичних наук, доцент;
Микитин Тарас Миронович – кандидат технічних наук, доцент;
Музичук Катерина Петрівна – кандидат технічних наук, доцент;
Павлова Наталія Степанівна – кандидат педагогічних наук, доцент;
Сілкова Галина Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент;
Стрільчук Руслан Миколайович – кандидат економічних наук, доцент;
Тимошук Олександр Станіславович – кандидат педагогічних наук, доцент;
Хижнякова Надія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент;
Шахрайчук Микола Іович – кандидат фізико-математичних наук, доцент.
Шевцова Наталія Вікторівна – кандидат технічних наук, доцент;
Шроль Тетяна Степанівна – кандидат педагогічних наук, доцент.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №5 від 27.05.2021р.)

5. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с.

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ

Басич М. І., здобувач вищої освіти

Остапчук Н. О., кандидат педагогічних наук, доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

Соціальні мережі є найбільш популярним ресурсом за даними регулярних опитувань. Саме тому, ми розглядаємо доцільність використання таких мереж з метою проведення наукового дослідження.

Соціальні мережі є досить зручним та цінним інструментом для проведення досліджень, адже дають інформацію досліднику про інтереси користувача соціальної мережі. Можна побачити тематики, які користувач відмічає як цікаві для нього, зберігає або поширює цю інформацію. Науковець може визначити уподобання респондента на основі того, які групи відвідує об'єкт дослідження. Найпопулярнішими соціальними мережами в Україні протягом тривалого часу були: Facebook та Instagram, саме тому переважна більшість українців використовувала їх для спілкування один з одним та у групах. Ці соціальні мережі наділені багатьма засобами спілкування, опціями вияву соціальної позиції, що часто шкодить особистим і навіть суспільним комунікаціям. Сервіси Facebook та Instagram користуються популярністю серед користувачів також і завдяки своїй зручності та доступності. Насправді, знайти інформацію, яка цікавить, прокоментувати, обговорити її в даній мережі легко та зручно, адже в системі можна знайти безліч профільних спільнот та обговорень. [1, с.47-48]

Найчастіше, для проведення опитувань та збору інформації, науковці використовують мережу Facebook, вважаючи Facebook-позиціонування на ринку соціальних медіа досить успішним та таким, що відкриває велику кількість площин для дослідження в політології, соціології, психології та інших науках. [2, с.367]

Соціальна мережа Facebook, середня вікова група відвідувачів якої – 40 років, є перспективною з точки зору досліджень, адже має багато можливостей. Першочергово мережа мала на меті організацію спілкування між особами закритої групи, а з часом виросла в світову мережу для спілкування. На даний час, мережа активно використовується не лише для спілкування, а й для обміну інформацією, продажу, інформуванню у великих спільнотах, проведення та розповсюдження опитувань та інше. [1, с.49-50]

Facebook чудово підходить для розповсюдження інформації, але з точки зору науковості не має достатніх можливостей для роботи. На нашу думку, використовувати Facebook в наукових дослідженнях можна лише в тандемі з іншими сервісами. Наприклад, мережу можна використовувати для розповсюдження інформації та подальшого поширення тестування з іншого сервісу, який буде зручним для науковця для збору результатів та статистики. Так, при досліджуванні використання Facebook для

проведення досліджень, науковці намагалися випробувати всі її можливості. В першу чергу, розповсюджували інформацію щодо насильства та аналізували масштаби її розповсюдження. Через непопулярність створеної спільноти, поширювана ними інформація не набула необхідного розголосу. Зроблено висновок, що для того, щоб використовувати дану мережу в дослідженнях з метою поширення інформації, необхідно багато часу та зусиль.

Використання електронних соціальних мереж для проведення науково-педагогічних досліджень має такі переваги: 1) індивідуальна або групова комунікація; 2) наявність мобільного додатку мережі, що надає доступ у будь який час і з будь-якого пристрою; 3) можливість отримання зворотного зв'язку; 4) можливість проведення науково-педагогічної роботи у створених групах; 5) можливість проведення опитувань, дискусій, фокус-груп; 6) можливість розповсюдження та збору інформації; 7) популяризація наукової установи або закладу; 8) обмін досвідом тощо. [3, с.57]

Групи, які розміщені у Facebook, мають різну тематику опитувань Серед них можна виділити такі, що найбільш часто застосовуються:

- **Опитування «нам важлива ваша думка, хочем вас почути» [1]**

В таких групах проводяться опитування про події, які відбуваються в політиці. В коментарях кожного допису можна висловити думку щодо свого ставлення до тої чи іншої події. Кількість цих коментарів досягає кількох тисяч. Дослідивши всі коментарі адміністратор групи робить висновок про результати дослідження.

- **Соціологічні опитування [2]**

Групи такого типу інформують читачів про опитування та дослідження, які публікуються на інших сайтах. Сама група участі у опитуваннях не приймає.

Якщо конкретної групи, яка проводить опитування з потрібної користувачеві теми немає, можна провести його на власній сторінці. Тоді опубліковане повідомлення побачать усі, кому надано доступ перегляду і матимуть можливість висловити свою думку.

Отже, Facebook є такою соціальною мережею, яка підходить для проведення різних досліджень і опитувань. Через вікову категорію своїх користувачів ця мережа може принести успіхи в такій діяльності. Проте, існує дуже невелика кількість груп, які проводять опитування, і для проведення наукових досліджень Facebook потрібно використовувати лише в тандемі з іншими сервісами.

Список використаної літератури

1. Лисенко І. В. Організаційно-методичні засади соціальних досліджень з використанням мережі Інтернет. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр»: Ніжин.- 2020 URL: http://lib.ndu.edu.ua:8080/dspace/bitstream/123456789/1814/1/Lysenko_masterska_2020.pdf (дата звернення: 06.05.2021)

2. Волянук, Ольга. Facebook-потенціал у формуванні сучасної політичної реальності URL: <https://cutt.ly/obEBSxZ> (дата звернення: 06.05.2021)

3. Яськова Н. В. Використання електронної соціальної мережі Facebook для розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково-педагогічних працівників. URL: <https://cutt.ly/ZbEBy8e> (дата звернення: 06.05.2021)

ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МЕТОДІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧІ ПРО ДІЕТУ НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМНОГО ДОДАТКУ «NUTRITION PLAN»

Барбашева К.Д., здобувач першого (бакалаврського) рівня освіти

**Пікалова В.В., ст. викладач кафедри комп'ютерної математики та аналізу даних
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

Проблеми раціонального та здорового харчування людини є однією з заборон розвитку та економічного зростання держави в цілому та модною тенденцією серед певної категорії населення. Саме тому, актуальною є розробка програмного додатку «Nutrition plan», за допомогою якого можна скласти раціон харчування для конкретної родини на певний проміжок часу з мінімальною вартістю з урахуванням алергенів, до яких чутливі члени родини.

Ця задача може бути класифікована як задачу про діету. Задача про діету (або задача про раціон) - задача лінійного програмування, що складається у визначенні такого раціону, який задовольняв би потреби людини або тварини в поживних речовинах при мінімальній загальній вартості використовуваних продуктів.

Необхідно знайти набір варіюваних елементів $x_i (i = \overline{1, n})$, де x_i - кількість порцій страв i -го типу в раціоні, при яких значення цільової функції буде мінімізуватися і будуть враховуватися обмеження, такі як кількість калорій, білків, жирів, клітковини, натрію та холестерину для кожного члена сім'ї.

Цільовою функцією є загальна вартість харчового набору:

$$Z = \sum_{i=1}^n c_i x_i \rightarrow \min, \quad (1)$$

де c_i - вартості кожної зі страв,

$x_j, j = \overline{1, n}$ - кількість порцій страв i -го типу в раціоні

Обмеження в задачі:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \geq b_i, \\ x_j - \text{цілі}, \\ x_{\min} \leq x_j \leq x_{\max}, \\ Q_{\min} \leq \sum_{j=1}^n q_j x_j \leq Q_{\max}, \end{array} \right. \quad (2)$$

де $b_i, i = \overline{1, m}$ - мінімальні норми споживання кожної поживної речовини на добу, норми наведені в додатку Г,

$a_{ij}, i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}$ - вміст i -ї поживної речовини в одиниці j -ї страви,

x_{\min}, x_{\max} - обмеження за кількістю порцій страви,

$q_j, j = \overline{1, n}$ - кількість кілокалорій в кожній страві,

Q_{\min}, Q_{\max} - обмеження за кількістю калорій,

ЗМІСТ

Антонюк І.В., Хижнякова Н.О. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ НАДАННЯ ПОСЛУГ ДОСТАВКИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	3
Бойчак Д.О., Мединська Т.І. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	5
Апшай Ф.В. АНАЛІЗ СТАНДАРТІВ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО» ЩОДО ФОРМУВАННЯ ЇХНЬОЇ ІКТ-КОМПЕТЕНТНОСТІ	7
Бакай М. В., Поляк К. Ю. РОЛЬ ЗНОСУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У ФІНАНСОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
Басич М. І., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ	12
Барбашева К.Д., Пікалова В.В. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МЕТОДІВ РОЗВ’ЯЗАННЯ ЗАДАЧІ ПРО ДІЄТУ НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМНОГО ДОДАТКУ «NUTRITION PLAN»	14
Буняк М. П., Бабенко Ж.В. ВЕБ-САЙТИ БІБЛІОТЕК ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ЗАСОБИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ	16
Вальковець В.В., Пляшко О.С. СУТНІСТЬ ТА ВЛАСТИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	18
Вишняк І. М., Остапчук Н. О. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ДЛЯ НАВЧАННЯ ОСНОВАМ РОЗРОБКИ КОМП’ЮТЕРНИХ ІГОР У SCRATCH	20
Гатило Т.В., Дейнега І.О. СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	21
Гладовський Н.О, Гнедко Н.М. ПРОГРАМА ДЛЯ ОТРИМАННЯ СКРІНУ ВИДІЛЕНОЇ ОБЛАСТІ ЕКРАНУ «SCREEN_EXTRACTOR»	22
Гоголь Т.В., Кіндрат В.К. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У СФЕРІ ПОСЛУГ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ	24
Дуб Н.С., Матусевич К.М. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ	26
Заєць А. Л., Кондратюк М. М. ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК НЕОБХІДНОЇ СКЛАДОВОЇ УСПІШНОЇ РОБОТИ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	28
Капран Ю.В., Заглинська Л.В. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ СУЧАСНОГО НАВЧАННЯ ЕКОНОМІКИ У ВНЗ.....	31
Кінда В.В., Сяський В.А., Турбал Ю.В. АНАЛІЗ ПІРАМІДАЛЬНОГО МЕТОДУ ЕКСТРАПОЛЯЦІЇ ТА МЕТОДІВ ЕКСПОНЕНЦІЙНОГО ЗГЛАДЖУВАННЯ ДЛЯ КОРОТКОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУ.....	33

Кірман В.К., Бірюк О.В. ЙМОВІРНІСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ПРЕДМЕТНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....	33
Кирик Т.А.ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОГРАМУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ».....	37
Кондратюк М. М. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ»	38
Коновалова Т.П., Поляк К. Ю. ДОХОДИ У ФІНАНСОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	40
Корнійчук М. Р., Поляк К. Ю. ОБОРОТНІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА	42
Кос В.А., Черніговець Т. І. ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (за матеріалами Веб-сайту міської ради)	43
Кочерга С.В., ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БОГОСЛОВСЬКІЙ ОСВІТІ	45
Кочерга Є.В., Писаренко К.В. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	46
Кулик В.О., Сінчук А.М. РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УНІВЕРСИТЕТУ	48
Ліщук Г.І., Лукомська О.І. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ДЕРЖАВНОЇ ЖИТЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	49
Ляшук Т.Г., Левчук В.В., Колупаєв Б.С. МОДЕЛЮВАННЯ МОРФОЛОГІЧНОЇ ГЕТЕРОГЕННОСТІ НАНОКОМПОЗИТІВ НА ОСНОВІ ГНУЧКОЛАНЦЮГОВИХ ЛІНІЙНИХ ПОЛІМЕРІВ.....	52
Мартинюк Н.А., Крайчук С. О. ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО САЙТУ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ	54
Мединська Т.І. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КРУПНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РОЗВИТОК ЇХ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН... ..	56
Назаревич О. І.,Бабенко Ж.В. ІНФОРМАЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ЦЕНТРУ ПЕРСПЕКТИВНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СТРУКТУРІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	58
Орлов О. Г.МОТИВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ.....	60
Пікун В.І., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ НАВЧАННЯ ІНФОРМАТИКИ	61
Пожарський О.С., Шроль Т.С. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ІСНУЮЧИХ ОСВІТНІХ ПЛАТФОРМ	63

Примак О.І., Поляк К. Ю. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ..	65
Радченко А. В., Орлов О. Г. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	67
Сіранчук В.О., Батишкіна Ю.В. МЕРЕЖА ПРИСТРОЇВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВЗАЄМНОГО РОЗТАШУВАННЯ ТА БРОАДКАСТИНГУ	69
Сисоєва А.-М. С., Машта Н.О. СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	72
Соколова Е.Т., Братаніч Б.В. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	74
Sribna Y.V. THE DIGITAL ECONOMY AS A NEW PARADIGM OF MODERN SOCIETY	76
Ступницька Н. І., Наконечний Д.С. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	77
Федюшко Л.Ю., Крет О. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КНИЖКОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	79
Фойна А. М., Крет О. В. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	81
Харчук М.О., Мединська Т.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	84
Цехмейструк О.М., Сяська О.В. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Чепчур М. М., Сяський В. А. КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ГАЗООБМІНУ У ЛЕГЕНЯХ ЛЮДИНИ.....	88
Чечотка А. В., Шроль Т. С. РОЗРОБКА TELNET/SSH КЛІЄНТА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ КОМП'ЮТЕРНОЮ МЕРЕЖЕЮ.....	91
Шинкарчук Н.В., ВИКОРИСТАННЯ MESH WI-FI ПРИ РОЗГОРТАННІ БЕЗПРОВІДНОЇ МЕРЕЖІ.....	93
Шинкарчук Н.В., Ляшук Т.Г. ЕКСПАНСІЯ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ І «РОЗУМНИХ» ПРИСТРОЇВ.....	95
Шевцова Н.В. ГРІД-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ РОЗПОДІЛЕНИХ ОБЧИСЛЕНЬ ТА ОБРОБКИ ДАНИХ	97
Щесюк С.В. РОЛЬ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	99
Мішедченко В. В. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....	101
Мозуль І. В. ВИКОРИСТАННЯ ІКТ НА УРОКАХ ПРИРОДОЗНАВСТВА У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....	104

Свиридюк Д., Гнедко Н.М. ПОБУДОВА ІМІТАЦІЙНОЇ 3D МОДЕЛІ ПОШТОВОГО ВІДДІЛЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ FLEXSIM.....	106
---	-----