

Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій та менеджменту  
Кафедра документальних комунікацій і бібліотечної справи

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ  
СИСТЕМ У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНО-  
КОМУНІКАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції

(м. Рівне, 10 лютого 2016 р.)

Рівне — 2016

Рекомендовано до опублікування кафедрою документальних  
комунікацій і бібліотечної справи РДГУ  
(протокол № 2 від 28 лютого 2016 р.)

Редакційна колегія: Г. В. Сілкова, Ж. В. Бабенко, М. С. Костенко,  
Р. М. Крет

Загальна редакція М. С. Костенко  
Науковий консультант Г. М. Швецова-Водка

УДК 002+01+02

П 78

Проблеми розвитку документально-інформаційних систем у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 10 лют. 2016 р.) / ред. кол.: Г. В. Сілкова, Ж. В. Бабенко, М. С. Костенко, Р. М. Крет ; за заг. ред. М. С. Костенко ; наук. консультант Г. М. Швецова-Водка ; Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, каф. докум. комунікацій і бібл. справи. — Рівне : РДГУ, 2016. — 200 с.

Видання містить тези доповідей та повідомлення, подані на Всеукраїнську науково-практичну інтернет-конференцію «Проблеми розвитку документально-інформаційних систем у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі», організовану кафедрою документальних комунікацій і бібліотечної справи Рівненського державного гуманітарного університету. Матеріали збірника охоплюють широке коло проблем інформаційної сфери і суміжних галузей наукових знань.

Призначене для фахівців у сфері інформаційної діяльності.

Опубліковані матеріали відбивають точку зору авторів, яка не завжди збігається з думкою редакційної колегії. Відповідальність за наведені в публікаціях дані і точність цитувань несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет,  
кафедра документальних комунікацій і бібліотечної справи, 2016

© Редакційна колегія збірника (укладання), 2016

© Автори статей, 2016

вже не викликає особливих сумнівів. Більше того, ми вважаємо, що його застосування для визначення груп Інтернет-користувачів дозволяє адекватно передати суть того, що відбувається в глобальній мережі — перетворення технічного посередника в життєве середовище. В даному випадку Інтернет є не просто важливим фрагментом соціальної реальності, але й може бути розглянутий як сукупність взаємодіючих індивідуальних і колективних ідентичностей.

Крім того, що Інтернет є засобом масової комунікації, він має й інші сторони, котрі виходять за дані рамки (наприклад, технічне середовище існування різноманітних прикладних технологій). Інтернет — дуже динамічне, цікаве, важливе і, в той же час, недостатньо вивчене явище, що робить його актуальним і привабливим об'єктом дослідження для вчених у різних галузях.

### **Список використаної літератури**

1. *Кількість регулярних інтернет-користувачів в Україні зросла до 21,8 млн.* [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://gazeta.ua/articles/life/kilkist-regulyarnih-internetkoristuvachiv-v-ukrayini-zrosla-do-218-mln/633061> вільний (дата звернення: 22.01.2016). — Назва з екрана.

2. *Веб-індекс, мировий рейтинг* [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://thewebindex.org/data/?indicator=INDEX&country=ALL> свободний (дата звернення: 22.01.2016). — Загл. с екрана.

3. *Пользователи Интернета в мире* [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404) свободний (дата звернення: 22.01.2016). — Загл. с екрана.

УДК 659.1 (477)

О. М. Кукушкін

## **АНАЛІЗ СТАНУ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ У 2013—2015 РОКАХ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В 2016 РОЦІ**

На сьогоднішній день в Україні відбувається структурна перебудова економіки, пов'язана із збільшенням частки інформаційного сектору в її структурі. Вітчизняний інформаційний сектор економіки динамічно розвивається, про що свідчить стан інформаційного ринку країни. Одним із його сегментів, який відображає процеси динамічного розвитку, є ринок рекламно-комунікаційної індустрії. Також даний ринок є індикатором стану вітчизняної економіки в ринкових умовах функціонування, що обумовлено двоїстим характером інформаційного ринку. Тому дослідження

вітчизняного рекламно-комунікаційного ринку є актуальним в контексті вивчення стану та тенденцій розвитку ринкової економіки України в цілому та її інформаційного сектору.

Під рекламно-комунікаційним ринком розуміється система економічних, організаційних і правових відносин щодо продажу і купівлі інформаційних продукції та послуг в сфері медіа реклами, маркетингових комунікацій та зв'язків з громадськістю. Суб'єктами, які формують даний ринок, є рекламодавці, рекламні, маркетингові та PR-агентства, виробники рекламоносіїв, засоби масової інформації, дизайнерські центри тощо.

Ринок рекламно-інформаційної індустрії як економічне явище виник в Україні у 1992 році. На даний час вітчизняний рекламно-комунікаційний ринок перебуває на етапі структурних змін, спрямованих на забезпечення його інтеграції в глобальний ринок. Основними сегментами, які сформувалися на сьогодні, є наступні: медіа-сегмент; сегмент немедійних маркетингових сервісів; сегмент зв'язків з громадськістю.

У зазначених сегментах впродовж останніх трьох років сформувалися структурні елементи, які відповідають чинній міжнародній класифікації та прийнятим у європейській практиці стандартам. Наприклад, у структурі медіа-сегменту виділяють наступні медіа-канали: телевізійна реклама, преса, радіо-реклама, зовнішня реклама, реклама в кінотеатрах та інтернет-реклама. Кожний із зазначених каналів формується окремими напрямками, зокрема, інтернет-реклама, згідно класифікації ІАВ (InteractiveAdvertisingBureau), включає: банерну рекламу, спонсорство, мобільну рекламу, цифрове відео та пошук.

Основними показниками, які характеризують стан ринку рекламно-комунікаційної індустрії, є обсяги ринку в цілому та його основних сегментів, а також їх питома вага у структурі ринку. Показники обсягів ринку за період з 2013 по 2015 рік та їх прогноз на 2016 рік були представлені фахівцями Всеукраїнської рекламної коаліції в результаті здійснених досліджень з використанням методу експертних оцінок (див. табл. 1).

## АНАЛІЗ СТАНУ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ У 2013—2015 РОКАХ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ У 2016 РОЦІ

(за даними Всеукраїнської рекламної коаліції)

Назва сегменту ринку	2013		2014		2015		2016 (прогноз)	
	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%
МЕДІА-РИНОК	11367	80	9065	83	8941	83	10003	84
РИНОК МАРКЕТИНГОВИХ СЕРВІСІВ	2521	18	1672	15	1633	15	1702	14
РИНОК PR	290	2	246	2	246	2	250	2
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ</b>	<b>14178</b>	<b>100</b>	<b>10983</b>	<b>100</b>	<b>10820</b>	<b>100</b>	<b>11955</b>	<b>100</b>

Аналізуючи обсяг рекламно-комунікаційного ринку за період з 2013 по 2015 рік, можна відзначити зменшення його загального обсягу на 24 %, що свідчить про кризу на ринку. У структурі ринку спостерігаємо домінування частки медіа-сегменту, яка складає 80—83 %, зниження частки ринку немедійних маркетингових сервісів з 18 % у 2013 до 15 % у 2015 році та незмінну частку у 2 % ринку PR.

Основними факторами, що вплинули на спад вітчизняного рекламно-комунікаційного ринку та його основних сегментів у 2013—2015 роках, були: складна політична й соціальна ситуація в країні, яка призвела до кризового стану економіки; девальвація Національної валюти та інфляція; втрата ринків східних регіонів і Криму та скорочення інших регіональних ринків; зниження купівельної спроможності населення, що вплинуло на скорочення бюджетів на рекламно-маркетингові комунікації рекламодавців; зміни в податковому законодавстві України та жорстка фіскальна політика держави; корупція; вихід з ринку російського бізнесу.

Однак, незважаючи на складну ситуацію, яка склалася на вітчизняному ринку рекламно-комунікаційної індустрії у 2013—2015 роках, експерти Всеукраїнської

рекламної коаліції прогнозують у 2016 році зупинення спаду та стабілізацію на ринку, яка, як наслідок, може забезпечити 10 % його зростання в порівнянні з 2015 роком. При цьому, це можливе за таких умов: стабілізації політичної та економічної ситуації в країні; активного здійснення реформ, які стимулюватимуть економічне зростання та підвищать інвестиційну привабливість країни.

УДК 316.773.4

С. П. Мельник

### **ПРО ОСОБЛИВОСТІ МІФОЛОГІЧНОГО МАНІПУЛЮВАННЯ В АГІТАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ВИКОРИСТАННЯ МІФООБРАЗІВ)**

Агітаційно-пропагандистська діяльність є одним із самих специфічних і найбільш запитаних видів інформаційної діяльності. Вона є актуальною, оскільки завдяки їй через певні комунікативні стратегії можна вирішувати питання не тільки політичного характеру, але й соціального, економічного, культурного, юридичного тощо. На думку авторитетного українського вченого з теорії комунікації Г. Г. Почепцова, пропаганда є добре злагодженою комунікативною технологією [1, с. 393]. Це стало можливим завдяки дослідженням зарубіжних та вітчизняних дослідників (Дж. Еллюл, К. Джоунз, К. Копп, К. Лемін, Т. Шабутані, М. Бахтін, Ю. Лотман тощо) у галузі семіотики, семантики та прикладної комунікації, що стимулювало до розвитку комунікативних моделей впливу (наприклад, модель скривленого джерела та модель легітимізації джерела). Стосовно дослідження маніпулювання масовою свідомістю через мас-медіа було запропоновано пропагандистський аналіз (Г. Джоветт, В. О'Деннелл), який дозволяв виявляти продуктивність агітаційно-пропагандистської діяльності. Таким чином, агітаційно-пропагандистська діяльність вже давно засновується на науково-теоретичних засадах. Її ефективність визначається активним використанням інструментарію прикладної комунікації та різноманітних маніпулятивних технік. Однією з таких технік, за визначенням глави Ради директорів Незалежного Інституту комунікативістики професора І. М. Дзялошінського, є маніпуляція за допомогою актуалізації ментально-міфологічних конструктів і здійснення впливу на архетипи та мета-програми [2, с. 118—119]. Під час здійснення міфологічної комунікації (міфокомунікації) як метакомунікації, використання якої забезпечує успіх пропагандистської кампанії, міфологія стає практично єдиною формою організації

## ЗМІСТ

<i>ПЕРЕДНЄ СЛОВО</i> .....	3
<i>СЕКЦІЯ 1 ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ</i> .....	5
<b>Бабенко Ж. В.</b> Трансформація процесів інформаційної діяльності у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі .....	6
<b>Бережна К. С.</b> Організаційна структура публічних бібліотек України в умовах інформатизації.....	9
<b>Біловус Г. Г.</b> Краєзнавчий довідково-бібліографічний апарат: традиції та інновації (за матеріалами фахової періодики 2000—2014 рр.) .....	11
<b>Мар’їна О. Ю.</b> Віртуалізація інформаційних продуктів бібліотек.....	14
<b>Моторна Н. І.</b> Просування інформаційних продуктів та послуг у сучасному інформаційно-комунікаційному просторі.....	16
<b>Николишин С. М.</b> Масова робота бібліотеки у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі .....	21
<b>Пасічник Л. П.</b> Бібліографічний облік і пошук промислових каталогів .....	23
<b>Пересунько С. С.</b> Бібліотека як складова інформаційно-комунікаційного простору .....	25
<b>Промська О. Л.</b> Електронні біографічні ресурси Рівненської обласної універсальної наукової бібліотеки .....	27
<b>Степко О. М.</b> Використання інформаційних технологій бібліотекою ООН імені Дага Хаммаршельда.....	29
<b>Трачук Л. Ф.</b> Користувачі як співтворці електронних бібліотек: зарубіжний досвід.....	32
<b>Шитикова Т. Н., Матвеева Е. В., Юнаковская В. В.</b> Университетская библиотека: новый этап в информационном обслуживании пользователей .....	33
<i>СЕКЦІЯ 2 РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕК В УМОВАХ ВЕБ-СЕРЕДОВИЩА</i> .....	37
<b>Костенко М. С.</b> Сайти обласних універсальних наукових бібліотек Західного регіону України в системі засобів інформаційного забезпечення культури і мистецтва .....	38
<b>Нефедов К. Ю.</b> Електронні бази даних античних текстів як інформаційний ресурс .....	40
<b>Польова Т. В.</b> Автоматизовані технології отримання наукової інформації .....	42
<b>Постельжук О. М.</b> Веб-сайт Дубенської центральної районної бібліотеки у віртуальному інформаційному просторі .....	44
<b>Рибачук Н. В.</b> Шляхи використання інформаційних ресурсів Волинської державної обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олени Пчілки в умовах розвитку веб-середовища.....	46
<b>Смолій С. І.</b> Інтернет-технології як чинник трансформації процесів інформаційної роботи.....	48
<b>Соколовська Т. Б.</b> Трансформаційні процеси в інформаційному середовищі бібліотеки .....	52
<b>Чорній В. І.</b> Шляхи підвищення ефективності використання інформаційних ресурсів бібліотечних установ в умовах розвитку веб-середовища .....	54
<b>Шилюк О. І.</b> Вплив веб-середовища на розвиток інформаційного потенціалу бібліотеки .....	56

<b>Яцечко-Блаженко Т. В.</b> Польські інформаційні ресурси з пошуку генеалогічної інформації.....	58
<i>СЕКЦІЯ 3 УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ.....</i>	<i>61</i>
<b>Бричник Ю. В., Шпортько О. В.</b> Автоматизація постановки на контроль періодично виконуваних документів.....	62
<b>Литвинська С. В., Білоус Ю. В.</b> Функціонування автоматизованої системи діловодства Верховного Суду України .....	64
<b>Прігунов О. В., Щєбивок Н. В.</b> Зберігання документів у сучасному інформаційно-комунікаційному просторі.....	66
<b>Щєрбіна О. С., Гаврилюк Л. Б.</b> Автоматизація управління документованою інформацією.....	68
<b>Щєрбіна О. С., Поліщук Н. Л.</b> Вплив інформаційних ресурсів на забезпечення розвитку і безпеки підприємства.....	70
<i>СЕКЦІЯ 4 ФАХОВА ПІДГОТОВКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА БІБЛІОТЕЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ЗМІН ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ СУСПІЛЬСТВА .....</i>	<i>73</i>
<b>Артюхова Л. В.</b> Інноваційна діяльність у сучасних освітніх закладах культури: досвід, проблеми, перспективи .....	74
<b>Артюхова Л. В.</b> Реформування фахової підготовки інформаційних та бібліотечних працівників в умовах змін інформаційної сфери суспільства (з досвіду роботи викладачів циклової комісії бібліотечних дисциплін та діловодства Тульчинського училища культури).....	77
<b>Бордюк В. М.</b> Ефективність тренінгу офісного працівника.....	79
<b>Ватковська М. Г.</b> Дистанційна освіта в сучасному інформаційному просторі.....	83
<b>Гадомська О. П.</b> Інформаційні технології як засоби удосконалення підготовки фахівців документно-інформаційної сфери .....	85
<b>Глазунова Л. В.</b> Дистанційний курс «електронна бібліографія»: можливості професійного розвитку бібліотекарів-бібліографів України.....	87
<b>Грабар Н. Г.</b> Формування творчого потенціалу бібліотечних фахівців у інформаційно-комунікаційну добу.....	89
<b>Демчина Л. І.</b> Світовий досвід документологічної підготовки як компоненти бібліотечно-інформаційної освіти.....	92
<b>Дєрбєньова Л. В.</b> Документна лінгвістика у документно-інформаційній комунікації.....	95
<b>Дікунова О. А.</b> Інформаційно-технологічна підготовка у системі професійного розвитку фахівців бібліотеки вищого навчального закладу .....	97
<b>Жук В. М.</b> Роль дисципліни «паблік рілейшнз і бібліотека» в підготовці бібліотечних фахівців у Рівненському державному гуманітарному університеті .....	99
<b>Заєрківна М. О.</b> Маркетинговий консалтинг: сутність та загальна характеристика .....	101
<b>Зозуля С. М.</b> Формування професійних компетентностей бібліотечних працівників у контексті модернізації науково-інформаційної діяльності книгозбірень .....	103
<b>Карнаух І. А.</b> Бібліотечні працівники на дистанційних курсах Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» «куратор змісту».....	106
<b>Карpenko O. O.</b> Libraries as learning organizations for improving the effectiveness of the library management.....	109



<b>Кондратюк М. М.</b> Підвищення інформаційно-технологічної компетенції викладача дисциплін документно-комунікаційного циклу.....	111
<b>Кухаренко А. Л.</b> Бібліотека вищого навчального закладу — генератор світоглядних цінностей студентської молоді .....	113
<b>Матвійчук О. Є.</b> Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців бібліотечної сфери в Київському університеті імені Бориса Грінченка .....	115
<b>Мельник С. М.</b> Этическая составляющая профессиональной деятельности современного специалиста-документоведа.....	117
<b>Мірошниченко А. А.</b> Особливості віддаленого доступу до знань.....	120
<b>Парафійник Н. І.</b> Інформаційно-аналітичні практики як складова фахової підготовки інформаційних та бібліотечних спеціалістів .....	122
<b>Польова Т. В.</b> Сучасні принципи формування інформаційного забезпечення наукових досліджень .....	124
<b>Попчук О. В.</b> Поєднання теоретичного та практичного аспектів у формуванні професійної культури майбутніх документознавців .....	126
<b>Попчук Н. М.</b> Електронна база даних щодо якості освіти у вищому навчальному закладі .....	128
<b>Сілкова Г. В.</b> Інформаційна, бібліотечна та архівна справа: нова спеціальність чи модифікація існуючих професійних компетенцій?.....	130
<b>Соляник А. А.</b> Зміст інваріантної частини освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та магістра зі спеціальності 029 «інформаційна, бібліотечна та архівна справа» .....	133
<b>Татакі О. О.</b> Комп'ютерно-орієнтоване навчальне середовище як засіб модернізації вищої освіти .....	136
<b>Ткаченко О. О.</b> Основні складові категорії позиціонування.....	138
<b>Томчик В. О.</b> Інформаційні технології як засоби удосконалення підготовки фахівців документно-інформаційної сфери.....	140
<b>Черніговець Т. І.</b> Інтерактивні методи — важливий чинник оптимізації професійної підготовки офісних працівників у вищому навчальному закладі .....	143
<b>Якубовська М. Г.</b> Ефективні засоби навчання риторики (з досвіду викладання дисципліни майбутнім фахівцям із документознавства та інформаційної діяльності).....	145
<b>СЕКЦІЯ 5 СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>148</b>
<b>Анісімова О. М., Сумарук Н. Ю.</b> Розбудова електронної взаємодії для ефективного функціонування органів місцевого самоврядування .....	149
<b>Бережняк О. В.</b> Видання зарубіжної художньої літератури в Україні у 2001—2010 рр. (за результатами бібліометричного аналізу) .....	151
<b>Бурківська Л. Ю., Григораш С. М.</b> Соціальна проблематика регіональної преси .....	153
<b>Бучковська О. Ю.</b> Культурна комунікація як компонент культурного розвитку людини .....	156
<b>Волинець В. О.</b> Мультимедіа як феномен культури.....	158
<b>Карпюк Д. В.</b> Визначення поняття «електронний документ»: український досвід.....	160
<b>Крет О. В.</b> Особливості інформаційно-комунікаційної співпраці державних структур України з громадськістю щодо забезпечення процесу впровадження транспарентності державної влади .....	162

<b>Крет Р. М.</b> Інтернет як засіб масової комунікації .....	164
<b>Кукушкін О. М.</b> Аналіз стану рекламно-комунікаційного ринку України у 2013—2015 роках та перспективи його розвитку в 2016 році .....	166
<b>Мельник С. П.</b> Про особливості міфологічного маніпулювання в агітаційно-пропагандистській діяльності (на прикладі використання міфообразів).....	169
<b>М'якота А. Р.</b> Віртуальний тур як інноваційний метод презентаційної діяльності вищого навчального закладу.....	172
<b>Петренко О. В.</b> Статистика друку дитячої книги в Україні у другій половині XIX — на початку XX ст.....	174
<b>Рабчун І. В., Рабчун О. С., Товт І. С.</b> Організація інформаційних систем у віртуальному середовищі .....	180
<b>Трач Ю. В.</b> Дослідження молодіжних субкультур як один із пріоритетних напрямів у культурології.....	181
<b>Швецова-Водка Г. М.</b> Дискусійні питання визначення функцій документа.....	183
<b>Шлапак І. М.</b> Науково-технічний переклад як різновид міжкультурної комунікації.....	185
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	188

**Наукове видання**

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ  
СИСТЕМ У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ  
СЕРЕДОВИЩІ**

**Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**(м. Рівне, 10 лютого 2016 р.)**

*Редакційна колегія:*

Г. В. Сілкова, Ж. В. Бабенко, М. С. Костенко, Р. М. Крет

*Загальна редакція* М. С. Костенко

*Науковий консультант* Г. М. Швецова-Водка

*Відповідальна за випуск:* Г. В. Сілкова

Підписано до друку 22.03.16

Формат 60x84/16

Умов. др. арк. 10,7. Тираж 100 прим.

Редакційно-видавничий відділ

Рівненського державного гуманітарного університету

33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12