

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій та менеджменту**

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів
кафедри документальних комунікацій*

Рівне – 2011

ББК 73
Д 63
УДК 001.8

Документно-інформаційні ресурси: матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів кафедри документальних комунікацій, 11 березня 2011 р.: тези доп. – Рівне: РДГУ, 2011. – 134 с.

Збірник складений на основі матеріалів наукової конференції, проведеної кафедрою документальних комунікацій. До нього ввійшли тези доповідей, в яких розглядаються актуальні питання інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційних технологій та документного забезпечення в організаціях України.

Тези доповідей опубліковані в авторській редакції.

Редакційна колегія:

- | | |
|----------------------|--|
| Сілкова Г.В. | кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Бабенко Ж.В. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Костенко М.С. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Попчук О.В. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ |

– це одержання, збирання, створення, поширення, використання і зберігання інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб про роботу цих органів.

Отже, засоби масової інформації, виконуючи інформаційну функцію, є при цьому і каналом вираження громадської думки, і засобом його формування, й інструментом соціального контролю громадськості над владою і державою. Тому право на інформацію і доступ до неї мають життєву цінність не тільки для журналістів. Однак численні факти свідчать, що між правом на інформацію і реальним доступом до неї все більш зростаюча дистанція. Тому 13 січня 2011р. Верховна Рада України прийняла Закон України «Про доступ до публічної інформації», який унеможливило приховування інформації щодо дій усіх гілок влади, органів управління, чиновництва, господарників, фінансових структур, деяких громадських об'єднань.

УДК 001.8

В. Ф. Кілюшук, Г. В. Сілкова

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ЗАВДАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Всі напрямки діяльності, пов'язані з процесами підготовки вторинної інформації, об'єднує поняття інформаційна діяльність (ІД). Отже, «це сукупність процесів збирання, аналізу, перетворення, зберігання, пошуку та поширення інформації». Інформаційна діяльність пронизує всі сфери діяльності людини.

Об'єктом інформаційної діяльності виступає відношення, на яке спрямована діяльність суб'єкта, це зокрема, інформаційні потреби споживачів інформації. Під процесами ІД розуміють дії, які здійснюються у сфері ІД. Це створення вторинної інформації та доведення цієї інформації до споживачів. Засоби ІД – це елементи, за допомогою якого здійснюється ІД. Результатом ІД є інформаційна продукція, яка призначена для задоволення інформаційних потреб громадян, підприємств, організацій,

тощо. Інформаційну продукцію утворюють інформаційні документи, бази даних, послуги, утворювані в процесі ІД. І врешті мета ІД – це об'єднуючий фактор діяльності. Якісне та оперативне забезпечення споживачі інформацією у відповідності до їх інформаційних потреб.

ІД можна розподілити на такі види як бібліотечно-бібліографічна діяльність, науково-інформаційна, масово-інформаційна та інформаційно-аналітична діяльність. Кожен із зазначених видів має свою специфіку та виконує свою роль в інформаційному забезпеченні суспільних потреб. Більш докладніше ми зупинимось на розгляді інформаційно-аналітичної діяльності.

Виробництво нового знання на основі переробки існуючої інформації з метою оптимізації прийняття рішень викликає необхідність створення аналітичних служб в усіх вузлах інформаційної інфраструктури. Саме дані служби в свою чергу і створюють інформаційно-аналітичну продукцію, яка виражається в різних видах вторинних документів.

Щоб більш детально дослідити теоретико-методологічні розробки у галузі інформаційної діяльності, ми звернулися до методу контент-аналізу, що дозволив дослідити увагу науковців до проблеми «Інформаційна діяльність та її завдання в сучасному суспільстві». Нами було визначено 5 одиниць аналізу, що виражають змістову сутність цієї проблеми: **інформаційна діяльність, інформаційно-аналітична діяльність, інформаційна аналітика, інформаційно-аналітичне забезпечення, інформаційно-аналітична продукція**. Об'єктом аналізування стали статті у фахових журналах («Бібліотечний вісник», «Вісник Книжкової палати») та збірник «Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського». Періодичні видання аналізувалися нами за 11 років, тобто починаючи з 1998 по 2009 рік включно.

У рамках дослідження було виявлено 39 публікацій, в яких розглянуто комплекс питань, пов'язаних з розвитком та ефективністю досліджуваної теми, при цьому спостерігалася динаміка росту публікацій. Також, ми визначили рейтинговий список авторів публікацій, які присвячували свої статті досліджуваній нами темі.

Найбільшу кількість публікацій виявлено у збірнику «Наукові праці НБУВ» – 19. В названому збірнику виокремлено розділ, для інформаційної діяльності та суміжних з нею наук. У «Віснику Книжкової палати» було 15 публікацій, у «Бібліотечному віснику» – 5.

Таким чином, хоча спостерігається позитивна динаміка зростання кількості публікацій з питань інформаційної діяльності, їх загальний обсяг ще недостатньо відображує нагальні проблеми практики інформаційної роботи.

УДК 658.115.6

О. І. Клімук, О. М. Кукушкін

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ДІЛОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Інформаційна сфера на етапі переходу людства до інформаційного суспільства є джерелом нових ідей, нетрадиційних підходів до вирішення проблем маркетингу, менеджменту, підвищення ефективності господарської діяльності загалом.

Особлива роль в інтелектуалізації суспільного життя належить інформаційному ринку – «ринку знаків», котрий у розвинутих країнах за велечиною обороту випередив «ринок речей». Особливість сучасного етапу світового ринку полягає в тому, що інтенсивність і масштаби розвитку інформаційного ринку (обміну знаннями, продуктами творчої праці) вирішально визначає інтелектуальне піднесення націй і народів. Але такий ринок потребує розвинутих, тонко діючих структур і механізмів.

Залежно від призначення інформація набуває тієї чи іншої форми (книга, стаття, аналітична довідка, рекламний проспект, автоматизована база даних). Таким чином, інформаційний ринок – це сукупність організованих відповідним чином економічних відносин різних суб'єктів щодо купівлі-продажу інформаційних ресурсів, інформаційної продукції та послуг.

В Україні є всі умови для формування та регулювання національного інформаційного ринку.

ЗМІСТ

Секція 1 "Документно-інформаційні ресурси"

Бережняк О.В. Документний потік художньої літератури як об'єкт бібліометричного аналізу.....	5
Бучковська О.Ю. Законодавчі основи збереження архівної спадщини в Україні	7
Попчук О.В. Основні підходи до сутності та змісту поняття "Професійна культура документознавця".....	10
Ясьмо В.Д. Інформаційні потоки: види, ознаки, властивості	13
Бабак Ю.М., Ясьмо В.Д. Інноваційні технології захисту документних ресурсів у процесі інформаційного обслуговування користувачів	17
Веремійчук Л.Л., Попчук О.В. Сучасні системи керування документами та їх роль в діяльності органів державної влади	20
Возняк М.О., Ясьмо В.Д. Веб-сайт як інформаційний ресурс: призначення, шляхи вдосконалення	22
Глазкова М.С., Ясьмо В.Д. Автоматизовані технології документування управлінської інформації	25
Голішовець Н.П., Попчук О.В. Проблеми впровадження електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	27
Гордійчук В.В., Ясьмо В.Д. Види електронних документно-інформаційних ресурсів	30
Горчак О.В., Бережняк О.В. Документно-інформаційне забезпечення діяльності установи	33
Донець О.О., Швецова-Водка Г.М. Роль електронних документів у культурі документаційного забезпечення управління	35
Диковицька О.А., Карпюк Д.В. Об'єднані ресурси в структурі українського Інтернет-середовища	38
Жук Н.С., Швецова-Водка Г.М. Електронні документи в бібліотеці (на прикладі Рівненської ОУНБ)	40
Карачова А.О., Попчук О.В. Система «OPTiMA-WorkFlow» як чинник оптимізації документообігу в ЗАТ «Ей-І-Ес Рівнеенерго»	44
Ковалюк Н.П., Ясьмо В.Д. Регіональний інноваційний проект «Історична Волинь»	46

Крик Н.М., Попчук О.В. Нормативне регулювання діловодства в Україні: перспективні напрямки	49
Логвин О.С., Ясьмо В.Д. Вдосконалення документно-інформаційного забезпечення в Рівненському професійному ліцеї	51
Михальчук С.С., Попчук О.В. Державна ресстрація як вид адміністративних послуг	54
Мудрук Н.М., Попчук О.В. Особливості організації діловодства за зверненнями громадян в органах місцевого самоврядування	56
Небувайло Л.В., Ясьмо В.Д. Бюлетень "Промислова власність": інформаційний потенціал та пошукова база ...	58
Новак В.В., Ясьмо В.Д. Інформаційні ресурси Укрпатенту в системі патентно-інформаційного забезпечення користувачів	60
Твердохліб Ю.І., Попчук О.В. Основні шляхи оптимізації роботи з документами в державних установах	63
Швороб Г.М., Ясьмо В.Д. Проблеми діяльності документно-інформаційної служби установи на сучасному етапі	65
Юхимчук К.В., Ясьмо В.Д. Підвищення ефективності роботи з управлінськими документами в установі	67

Секція 2 "Актуальні проблеми інформаційної діяльності"

Бабенко Ж.В. Розвиток терміносистеми інформаційної діяльності в контексті формування інформаційного суспільства	71
Костенко М.С. Регіональні аспекти інформаційного забезпечення культури та мистецтва в Україні	74
Кукушкін О.М. Аналіз стану рекламного медіа-ринку України у 2009, 2010 роках та перспективи його розвитку у 2011 році	77
Луцишина Т.С. Напрямки розвитку бібліотек ВНЗ в умовах формування інноваційного освітнього середовища	79
Сілкова Г.В. Аналітична діяльність як умова інформаційного забезпечення управління	82
Бабенко Ж.В., Друзь Т.О. Функціонування довідково-інформаційного обслуговування споживачів як підсистеми інформаційного сервісу	86

Бабенко Ж.В., Литвинчук Ю.М. Сучасний стан та перспективи розвитку діяльності інформаційних агентств	88
Костенко М.С., Магазенюк О.А. Інформаційні потреби користувачів Рівненської державної обласної бібліотеки як об'єкт інформаційного забезпечення	90
Бабенко Д.А., Тихомирова Є.Б. Стереотипізація як елемент PR	92
Дацька Л.П., Карпюк Д.В. Основи інформатизації органів державної влади на прикладі установ соціальної сфери ...	95
Євчук В.В., Бучковська О.Ю. Організація пенсійного забезпечення	98
Киричук І.М., Бучковська О.Ю. Формування законодавчого середовища діяльності ЗМІ	100
Кілющик В.Ф., Сілкова Г.В. Інформаційна діяльність та її завдання в сучасному суспільстві	103
Клімук О.І., Кукушкін О.М. Проблеми функціонування ринку ділової Інформації України на сучасному етапі ...	105
Кондратюк І.С., Сілкова Г.В. Контент-аналіз як метод дослідження документної інформації	107
Кухарчук О.Я., Кукушкін О.М. Аналіз стану інформаційного менеджменту в діяльності органів місцевого самоврядування	109
Матеюк Р.В., Сілкова Г.В. Інформаційна продукція як результат опрацювання вихідної інформації	111
Новосад М.В., Кукушкін О.М. Особливості організації рекламної діяльності органів місцевого самоврядування .	113
Савич А.Г., Сілкова Г.В. Порівняльний аналіз роботи інформаційних служб Президента України та Президента Російської Федерації (за матеріалами Інтернет-ресурсів)..	114
Тимошук А.В., Сілкова Г.В. Онлайн-сервіс як напрям інформаційного забезпечення користувачів	117
Черевко І.М., Сілкова Г.В. Менеджер інформаційної діяльності: формування професійних знань, вмінь та навичок	119
Янчук С.О., Тихомирова Є.Б. Інформаційне забезпечення діяльності Рівненської обласної державної адміністрації ..	121
Відомості про авторів	124

Наукове видання

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів кафедри
документальних комунікацій*

Комп'ютерна верстка

Попчук О.В.

Підписано до друку 19.03.2011 р.
Папір друк. 60x84. Формат 1/16.
Ум. др. арк. 5,7. Наклад 50 прим.

*Редакційно-видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12*