

**Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій та менеджменту**

## **ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів  
кафедри документальних комунікацій*

**Рівне – 2011**

**ББК 73**  
**Д 63**  
**УДК 001.8**

Документно-інформаційні ресурси: матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів кафедри документальних комунікацій, 11 березня 2011 р.: тези доп. – Рівне: РДГУ, 2011. – 134 с.

*Збірник складений на основі матеріалів наукової конференції, проведеної кафедрою документальних комунікацій. До нього ввійшли тези доповідей, в яких розглядаються актуальні питання інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційних технологій та документного забезпечення в організаціях України.*

*Тези доповідей опубліковані в авторській редакції.*

**Редакційна колегія:**

<b>Сілкова Г.В.</b>	кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій РДГУ;
<b>Бабенко Ж.В.</b>	викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ;
<b>Костенко М.С.</b>	викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ;
<b>Попчук О.В.</b>	викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ

Найбільшу кількість публікацій виявлено у збірнику «Наукові праці НБУВ» – 19. В названому збірнику виокремлено розділ, для інформаційної діяльності та суміжних з нею наук. У «Віснику Книжкової палати» було 15 публікацій, у «Бібліотечному віснику» – 5.

Таким чином, хоча спостерігається позитивна динаміка зростання кількості публікацій з питань інформаційної діяльності, їх загальний обсяг ще недостатньо відображує нагальні проблеми практики інформаційної роботи.

**УДК 658.115.6**

**О. І. Клімук, О. М. Кукушкін**

### **ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ДІЛОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ**

Інформаційна сфера на етапі переходу людства до інформаційного суспільства є джерелом нових ідей, нетрадиційних підходів до вирішення проблем маркетингу, менеджменту, підвищення ефективності господарської діяльності загалом.

Особлива роль в інтелектуалізації суспільного життя належить інформаційному ринку – «ринку знаків», котрий у розвинутих країнах за велечиною обороту випередив «ринок речей». Особливість сучасного етапу світового ринку полягає в тому, що інтенсивність і масштаби розвитку інформаційного ринку (обміну знаннями, продуктами творчої праці) вирішально визначає інтелектуальне піднесення націй і народів. Але такий ринок потребує розвинутих, тонко діючих структур і механізмів.

Залежно від призначення інформація набуває тієї чи іншої форми (книга, стаття, аналітична довідка, рекламний проспект, автоматизована база даних). Таким чином, інформаційний ринок – це сукупність організованих відповідним чином економічних відносин різних суб'єктів щодо купівлі-продажу інформаційних ресурсів, інформаційної продукції та послуг.

В Україні є всі умови для формування та регулювання національного інформаційного ринку.

Інформаційна потреба дістає свій прояв у прагненні використовувати інформацію не тільки як відтворюваний продукт праці, але й як відбиття об'єктивної реальності навколишнього середовища для підтримки і розвитку матеріальних та духовних основ суспільства.

На жаль, в Україні інтелектуальний продукт сьогодні оцінюється дуже низько. Щоправда, вже практикується плата за авторську ідею, за інтелектуальні розробки на підставі договірних відносин, але вони оцінюються певним процентом від вартості проекту (бізнес-плану), мови ж про участь у розподілі очікуваних результатів (прибутків) нема. А тим часом світова практика свідчить, що високоякісна інформація, за наявності спеціалістів, які вміють кваліфіковано з нею працювати, дає імпульс усім виробничим процесам, збільшує ефективність підприємницької діяльності.

Формування національного інформаційного ринку - важливий фактор підвищення ролі України на міжнародній арені. Український інформаційний ринок має свої особливості.

По-перше, формування українського ринку інформаційних послуг перебуває на початковій стадії і характеризується низьким рівнем структурованості, передусім спеціалізації послуг і розподілу сфер діяльності. Розвиток інформаційного ринку за традицією йде від центру до регіонів — більшість структур інформаційного бізнесу зосереджено в столиці.

По-друге, держава поки що відіграє на українському інформаційному ринку пасивну роль. Вона практично не регулює інформаційний ринок — ні організаційно, ні економічно. Отже, досягти стабільності національного ринку за умови пріоритетного становища на ньому вітчизняного виробника поки що не вдається. Слабкість правового регулювання інформаційного ринку накладає серйозні обмеження на його розвиток.

По-третє, держава на ринку виступає і як основний замовник, і як основний споживач. Більшість українських підприємців нічого не знають про те, що може запропонувати їм ринок інформації. Сектор домашнього споживання інформаційних продуктів і послуг розвинено недостатньо.

Беручи до уваги потенціал України, в близькій

перспективі можна очікувати створення в країні ринку інформаційних продуктів і послуг, аналогічного за значущістю та прибутковістю відповідним ринкам країн Європи.

**УДК 303.725.37**

**І. С. Кондратюк, Г. В. Сілкова**

## **КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ЯК МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ ДОКУМЕНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Одним з методів що дає змогу отримати інформацію про тематичну спрямованість змісту документів є контент-аналіз. Сутність його полягає в алгоритмізованому виокремленні в тексті певних елементів змісту згідно з метою та завданнями дослідження, класифікації виокремлених елементів відповідно до концептуальної схеми, їх підрахунку і кількісного представлення результатів.

Контент-аналіз може бути змістовним і структурним. Змістовний контент-аналіз зосереджує увагу дослідника на змісті повідомлення, тоді як структурний – на кількості і особливостях згадки контрольного терміну або імені в тексті повідомлення.

Перевагами контент-аналізу є те, що:

- при наявності документів його проведення не потребує спеціальних умов та великих матеріальних витрат;
- результати контент-аналізу дозволяють отримати надійні дані;
- за допомогою його результатів можна вивчити минулі події, особистість або групу навіть при відсутності можливості безпосередніх контактів із ними;

Категорії аналізу – це поняття, відповідно до яких будуть сортуватися одиниці аналізу (одиниці змісту). Категоріями аналізу служать ключові поняття, що складають концептуальну схему дослідження.

Категорії можуть бути настільки ж різноманітними, наскільки різноманітні цілі, характер і теоретична основа дослідження.

## ЗМІСТ

### *Секція 1 "Документно-інформаційні ресурси"*

Бережняк О.В. Документний потік художньої літератури як об'єкт бібліометричного аналізу.....	5
Бучковська О.Ю. Законодавчі основи збереження архівної спадщини в Україні .....	7
Попчук О.В. Основні підходи до сутності та змісту поняття "Професійна культура документознавця".....	10
Ясьмо В.Д. Інформаційні потоки: види, ознаки, властивості .....	13
Бабак Ю.М., Ясьмо В.Д. Інноваційні технології захисту документних ресурсів у процесі інформаційного обслуговування користувачів .....	17
Веремійчук Л.Л., Попчук О.В. Сучасні системи керування документами та їх роль в діяльності органів державної влади .....	20
Возняк М.О., Ясьмо В.Д. Веб-сайт як інформаційний ресурс: призначення, шляхи вдосконалення .....	22
Глазкова М.С., Ясьмо В.Д. Автоматизовані технології документування управлінської інформації .....	25
Голішовець Н.П., Попчук О.В. Проблеми впровадження електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	27
Гордійчук В.В., Ясьмо В.Д. Види електронних документно-інформаційних ресурсів .....	30
Горчак О.В., Бережняк О.В. Документно-інформаційне забезпечення діяльності установи .....	33
Донець О.О., Швецова-Водка Г.М. Роль електронних документів у культурі документаційного забезпечення управління .....	35
Диковицька О.А., Карпюк Д.В. Об'єднані ресурси в структурі українського Інтернет-середовища .....	38
Жук Н.С., Швецова-Водка Г.М. Електронні документи в бібліотечі (на прикладі Рівненської ОУНБ) .....	40
Карачова А.О., Попчук О.В. Система «OPTiMA-WorkFlow» як чинник оптимізації документообігу в ЗАТ «Ей-І-Ес Рівнеенерго» .....	44
Ковалюк Н.П., Ясьмо В.Д. Регіональний інноваційний проект «Історична Волинь» .....	46

Крик Н.М., Попчук О.В. Нормативне регулювання діловодства в Україні: перспективні напрямки .....	49
Логвин О.С., Ясьмо В.Д. Вдосконалення документно-інформаційного забезпечення в Рівненському професійному ліцеї .....	51
Михальчук С.С., Попчук О.В. Державна реєстрація як вид адміністративних послуг .....	54
Мудрук Н.М., Попчук О.В. Особливості організації діловодства за зверненнями громадян в органах місцевого самоврядування .....	56
Небувайло Л.В., Ясьмо В.Д. Бюлетень "Промислова власність": інформаційний потенціал та пошукова база ...	58
Новак В.В., Ясьмо В.Д. Інформаційні ресурси Укрпатенту в системі патентно-інформаційного забезпечення користувачів .....	60
Твердохліб Ю.І., Попчук О.В. Основні шляхи оптимізації роботи з документами в державних установах .....	63
Швороб Г.М., Ясьмо В.Д. Проблеми діяльності документно-інформаційної служби установи на сучасному етапі .....	65
Юхимчук К.В., Ясьмо В.Д. Підвищення ефективності роботи з управлінськими документами в установі .....	67

## *Секція 2 "Актуальні проблеми інформаційної діяльності"*

Бабенко Ж.В. Розвиток терміносистеми інформаційної діяльності в контексті формування інформаційного суспільства .....	71
Костенко М.С. Регіональні аспекти інформаційного забезпечення культури та мистецтва в Україні .....	74
Кукушкін О.М. Аналіз стану рекламного медіа-ринку України у 2009, 2010 роках та перспективи його розвитку у 2011 році .....	77
Луцишина Т.С. Напрямки розвитку бібліотек ВНЗ в умовах формування інноваційного освітнього середовища .....	79
Сілкова Г.В. Аналітична діяльність як умова інформаційного забезпечення управління .....	82
Бабенко Ж.В., Друзь Т.О. Функціонування довідково-інформаційного обслуговування споживачів як підсистеми інформаційного сервісу .....	86

<b>Бабенко Ж.В., Литвинчук Ю.М. Сучасний стан та перспективи розвитку діяльності інформаційних агентств .....</b>	<b>88</b>
<b>Костенко М.С., Магазенюк О.А. Інформаційні потреби користувачів Рівненської державної обласної бібліотеки як об'єкт інформаційного забезпечення .....</b>	<b>90</b>
<b>Бабенко Д.А., Тихомирова Є.Б. Стереотипізація як елемент PR .....</b>	<b>92</b>
<b>Дацька Л.П., Карпюк Д.В. Основи інформатизації органів державної влади на прикладі установ соціальної сфери ...</b>	<b>95</b>
<b>Євчук В.В., Бучковська О.Ю. Організація пенсійного забезпечення .....</b>	<b>98</b>
<b>Киричук І.М., Бучковська О.Ю. Формування законодавчого середовища діяльності ЗМІ .....</b>	<b>100</b>
<b>Кілющик В.Ф., Сілкова Г.В. Інформаційна діяльність та її завдання в сучасному суспільстві .....</b>	<b>103</b>
<b>Клімук О.І., Кукушкін О.М. Проблеми функціонування ринку ділової Інформації України на сучасному етапі ...</b>	<b>105</b>
<b>Кондратюк І.С., Сілкова Г.В. Контент-аналіз як метод дослідження документної інформації .....</b>	<b>107</b>
<b>Кухарчук О.Я., Кукушкін О.М. Аналіз стану інформаційного менеджменту в діяльності органів місцевого самоврядування .....</b>	<b>109</b>
<b>Матеюк Р.В., Сілкова Г.В. Інформаційна продукція як результат опрацювання вихідної інформації .....</b>	<b>111</b>
<b>Новосад М.В., Кукушкін О.М. Особливості організації рекламної діяльності органів місцевого самоврядування .</b>	<b>113</b>
<b>Савич А.Г., Сілкова Г.В. Порівняльний аналіз роботи інформаційних служб Президента України та Президента Російської Федерації (за матеріалами Інтернет-ресурсів)...</b>	<b>114</b>
<b>Тимошук А.В., Сілкова Г.В. Онлайновий інформаційний сервіс як напрям інформаційного забезпечення користувачів .....</b>	<b>117</b>
<b>Черевко І.М., Сілкова Г.В. Менеджер інформаційної діяльності: формування професійних знань, вмінь та навичок .....</b>	<b>119</b>
<b>Янчук С.О., Тихомирова Є.Б. Інформаційне забезпечення діяльності Рівненської обласної державної адміністрації ..</b>	<b>121</b>
<b>Відомості про авторів .....</b>	<b>124</b>



**Наукове видання**

**ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів кафедри  
документальних комунікацій*

*Комп'ютерна верстка*

*Попчук О.В.*

Підписано до друку 19.03.2011 р.  
Папір друк. 60х84. Формат 1/16.  
Ум. др. арк. 5,7. Наклад 50 прим.

*Редакційно-видавничий відділ  
Рівненського державного гуманітарного університету  
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12*