

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій та менеджменту**

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів
кафедри документальних комунікацій*

Рівне – 2011

ББК 73
Д 63
УДК 001.8

Документно-інформаційні ресурси: матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів кафедри документальних комунікацій, 11 березня 2011 р.: тези доп. – Рівне: РДГУ, 2011. – 134 с.

Збірник складений на основі матеріалів наукової конференції, проведеної кафедрою документальних комунікацій. До нього ввійшли тези доповідей, в яких розглядаються актуальні питання інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційних технологій та документного забезпечення в організаціях України.

Тези доповідей опубліковані в авторській редакції.

Редакційна колегія:

- | | |
|----------------------|--|
| Сілкова Г.В. | кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Бабенко Ж.В. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Костенко М.С. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| Попчук О.В. | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ |

- по-друге, з ефективним виконанням інформаційними установами функцій по задоволенню інформаційних потреб фахівців культури та мистецтва в умовах регіональної взаємодії.

УДК 659.1 (477)

О. М. Кукушкін

АНАЛІЗ СТАНУ РЕКЛАМНОГО МЕДІА-РИНКУ УКРАЇНИ У 2009, 2010 РОКАХ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ 2011 РОЦІ

Рекламний медіа-ринок України є сегментом рекламного ринку. Медіа-ринок реклами включає засоби поширення рекламних повідомлень для реалізації рекламних комунікацій з цільовою аудиторією. Основу медіа-ринку формують засоби масової інформації. Для сучасних медіа реклама є одним із основних інструментів ведення бізнесу та отримання прибутку. Незважаючи на негативні наслідки світової економічної кризи вітчизняний рекламний медіа-ринок динамічно розвивається, про що свідчать річні темпи приросту у 2010 році порівняно з 2009 роком. За оцінками експертів Всеукраїнської рекламної коаліції вони склали майже 28 %, а обсяги 6735 млн. грн.

Основними факторами, що зумовили ріст є:

- зростання обсягу політичної реклами, що оцінювалася в 2010 році у 300 млн. грн.;
- стабілізація ситуації на ринку телевізійної реклами, яка є бюджетоутворюючими медіа для всього ринку;
- відсутність введення законодавчих заборон та обмежень для рекламодавців та медіа щодо розміщення реклами за аналізований період;
- динамічний розвиток сегментів Internet, радіо та реклами в кінотеатрах.

Аналіз динаміки та структури обсягу рекламного медіа-ринку України в 2009-2010 роках представлено у таблиці. За 2009 – 2010 роки наведено фактичні дані, а для 2011 року прогнозі показники обсягу вітчизняного ринку реклами, за оцінками експертів Всеукраїнської рекламної коаліції.

**Аналіз динаміки та структури обсягу рекламного медіа-ринку України
у 2009 - 2010 роках та прогноз його розвитку в 2011 році
(за даними Всеукраїнської рекламної коаліції)**

Назва сегмента рекламного ринку	2009		2010		2011 (прогноз)		Темпи приросту (%)	
	млн. грн	%	млн. грн	%	млн. грн.	%	2010 порівняно з 2009	2011 порівняно з 2010
	Телебачення	2000	37,9	2680	39,8	3525	42,4	34,0
Зовнішня реклама	650	12,3	800	11,9	1000	12,0	23,1	25,0
Радіо	120	2,3	200	3,0	228	2,7	66,7	14,0
Преса	1892	35,8	2210	32,8	2513	30,2	16,8	13,7
Internet	145	2,7	280	4,2	400	4,8	93,1	42,9
Спонсорство ТБ-трансляцій	280	5,3	336	5,0	400	4,8	20,0	19,0
Транспорт	100	1,9	108	1,6	123	1,5	8,0	13,4
Внутрішня реклама	68	1,3	81	1,2	87	1,0	19,1	7,4
Реклама в кінотеатрах	25	0,5	40	0,6	42	0,5	60,0	5,0
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ	5280,0	100,00	6735,0	100,00	8317,5	100,00	27,6	23,5

В структурі вітчизняного медіа-ринку реклами домінуючу роль посідає телебачення. Його частка становить біля 40 % і оцінюється у 2680 млн. грн.. Біля 33 % ринку займає преса, а зовнішня реклама 12 %. Обсяг ринку зазначених медіа-каналів складає 75% медіа-ринку в цілому. Частка радіо, internet, транспорту, внутрішньої реклами та реклами в кінотеатрах як засобів розповсюдження рекламних повідомлень охоплюють від 0,5 % до 5 % ринку.

В цілому, аналізуючи тенденції розвитку вітчизняного медіа-ринку реклами у 2010 році, можна виділити наступне:

- подальшу структурування ринку;
- зростання ролі у процесі розвитку ринку регіональних медіа;

- зростання рівня медіа-інфляції.

В цілому, визначаючи перспективи медіа-ринку реклами України на 2011 рік, можна відмітити:

- збереження річних темпів приросту обсягу ринку на рівні, як мінімум – 20 %;
- поглиблення диспропорції серед медіа-каналів та збереження домінуючої ролі на медіа-ринку за телебаченням та пресою;
- впровадження прогресивних технологій у сфері поширення реклами, наприклад, світлодіодних панелей у сегменті зовнішньої реклами;
- зростання цін на розміщення реклами у медіа-носіях, особливо на телебаченні, у пресі, на зовнішніх носіях;
- розвиток регіональних медіа, особливо у сегменті внутрішньої та зовнішньої реклами, транспорту.

УДК 027.021

Т. С. Луцишина

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕК ВНЗ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ОСВІТЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Входження України до європейського освітнього простору ставить перед ВНЗ України нові пріоритети, орієнтовані на якість освіти, універсальність підготовки випускника та його адаптованість до ринку праці, на індивідуалізацію навчального процесу, його інформатизацію.

В умовах формування інноваційного освітнього середовища інформатизація навчального процесу здійснюється у наступних напрямках:

1) розвиток матеріально-технічного забезпечення комп'ютерною технікою, що передбачає формування комп'ютерних класів та лабораторій на факультетах і кафедрах, інформаційно-довідкових комп'ютерних відділів та електронних читальних залів бібліотек, створення Інтернет-клубів;

2) комп'ютерна система управління діяльністю ВНЗ на базі створення єдиної комп'ютерної мережі, яка об'єднує усі

ЗМІСТ

Секція 1 "Документно-інформаційні ресурси"

Бережняк О.В. Документний потік художньої літератури як об'єкт бібліометричного аналізу.....	5
Бучковська О.Ю. Законодавчі основи збереження архівної спадщини в Україні	7
Попчук О.В. Основні підходи до сутності та змісту поняття "Професійна культура документознавця".....	10
Ясьмо В.Д. Інформаційні потоки: види, ознаки, властивості	13
Бабак Ю.М., Ясьмо В.Д. Інноваційні технології захисту документних ресурсів у процесі інформаційного обслуговування користувачів	17
Веремійчук Л.Л., Попчук О.В. Сучасні системи керування документами та їх роль в діяльності органів державної влади	20
Возняк М.О., Ясьмо В.Д. Веб-сайт як інформаційний ресурс: призначення, шляхи вдосконалення	22
Глазкова М.С., Ясьмо В.Д. Автоматизовані технології документування управлінської інформації	25
Голішовець Н.П., Попчук О.В. Проблеми впровадження електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	27
Гордійчук В.В., Ясьмо В.Д. Види електронних документно-інформаційних ресурсів	30
Горчак О.В., Бережняк О.В. Документно-інформаційне забезпечення діяльності установи	33
Донець О.О., Швецова-Водка Г.М. Роль електронних документів у культурі документаційного забезпечення управління	35
Диковицька О.А., Карпюк Д.В. Об'єднані ресурси в структурі українського Інтернет-середовища	38
Жук Н.С., Швецова-Водка Г.М. Електронні документи в бібліотеці (на прикладі Рівненської ОУНБ)	40
Карачова А.О., Попчук О.В. Система «OPTiMA-WorkFlow» як чинник оптимізації документообігу в ЗАТ «Ей-І-Ес Рівнеенерго»	44
Ковалюк Н.П., Ясьмо В.Д. Регіональний інноваційний проект «Історична Волинь»	46

Крик Н.М., Попчук О.В. Нормативне регулювання діловодства в Україні: перспективні напрямки	49
Логвин О.С., Ясьмо В.Д. Вдосконалення документно-інформаційного забезпечення в Рівненському професійному ліцеї	51
Михальчук С.С., Попчук О.В. Державна ресстрація як вид адміністративних послуг	54
Мудрук Н.М., Попчук О.В. Особливості організації діловодства за зверненнями громадян в органах місцевого самоврядування	56
Небувайло Л.В., Ясьмо В.Д. Бюлетень "Промислова власність": інформаційний потенціал та пошукова база ...	58
Новак В.В., Ясьмо В.Д. Інформаційні ресурси Укрпатенту в системі патентно-інформаційного забезпечення користувачів	60
Твердохліб Ю.І., Попчук О.В. Основні шляхи оптимізації роботи з документами в державних установах	63
Швороб Г.М., Ясьмо В.Д. Проблеми діяльності документно-інформаційної служби установи на сучасному етапі	65
Юхимчук К.В., Ясьмо В.Д. Підвищення ефективності роботи з управлінськими документами в установі	67

Секція 2 "Актуальні проблеми інформаційної діяльності"

Бабенко Ж.В. Розвиток терміносистеми інформаційної діяльності в контексті формування інформаційного суспільства	71
Костенко М.С. Регіональні аспекти інформаційного забезпечення культури та мистецтва в Україні	74
Кукушкін О.М. Аналіз стану рекламного медіа-ринку України у 2009, 2010 роках та перспективи його розвитку у 2011 році	77
Луцишина Т.С. Напрямки розвитку бібліотек ВНЗ в умовах формування інноваційного освітнього середовища	79
Сілкова Г.В. Аналітична діяльність як умова інформаційного забезпечення управління	82
Бабенко Ж.В., Друзь Т.О. Функціонування довідково-інформаційного обслуговування споживачів як підсистеми інформаційного сервісу	86

Бабенко Ж.В., Литвинчук Ю.М. Сучасний стан та перспективи розвитку діяльності інформаційних агентств	88
Костенко М.С., Магазенюк О.А. Інформаційні потреби користувачів Рівненської державної обласної бібліотеки як об'єкт інформаційного забезпечення	90
Бабенко Д.А., Тихомирова Є.Б. Стереотипізація як елемент PR	92
Дацька Л.П., Карпюк Д.В. Основи інформатизації органів державної влади на прикладі установ соціальної сфери ...	95
Євчук В.В., Бучковська О.Ю. Організація пенсійного забезпечення	98
Киричук І.М., Бучковська О.Ю. Формування законодавчого середовища діяльності ЗМІ	100
Кілющик В.Ф., Сілкова Г.В. Інформаційна діяльність та її завдання в сучасному суспільстві	103
Клімук О.І., Кукушкін О.М. Проблеми функціонування ринку ділової Інформації України на сучасному етапі ...	105
Кондратюк І.С., Сілкова Г.В. Контент-аналіз як метод дослідження документної інформації	107
Кухарчук О.Я., Кукушкін О.М. Аналіз стану інформаційного менеджменту в діяльності органів місцевого самоврядування	109
Матеюк Р.В., Сілкова Г.В. Інформаційна продукція як результат опрацювання вихідної інформації	111
Новосад М.В., Кукушкін О.М. Особливості організації рекламної діяльності органів місцевого самоврядування .	113
Савич А.Г., Сілкова Г.В. Порівняльний аналіз роботи інформаційних служб Президента України та Президента Російської Федерації (за матеріалами Інтернет-ресурсів)..	114
Тимошук А.В., Сілкова Г.В. Онлайн-сервіс як напрям інформаційного забезпечення користувачів	117
Черевко І.М., Сілкова Г.В. Менеджер інформаційної діяльності: формування професійних знань, вмінь та навичок	119
Янчук С.О., Тихомирова Є.Б. Інформаційне забезпечення діяльності Рівненської обласної державної адміністрації ..	121
Відомості про авторів	124

Наукове видання

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів кафедри
документальних комунікацій*

Комп'ютерна верстка

Попчук О.В.

Підписано до друку 19.03.2011 р.
Папір друк. 60x84. Формат 1/16.
Ум. др. арк. 5,7. Наклад 50 прим.

*Редакційно-видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12*