

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ФІЛОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ
ВИКЛАДАННЯ
ГУМАНІТАРНИХ
ДИСЦИПЛІН**

**Збірник
наукових праць**

2016

ББК 81.2
А - 43
УДК: 81. 243

Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін: Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. — Рівне: РДГУ, 2016. — 105 с.

Збірник наукових праць містить статті з актуальних проблем викладання іноземної мови, філології, теоретико-методологічних, культурологічних, літературознавчих, мовознавчих проблем спілкування.

Матеріали можуть бути корисними для науковців, працівників навчальних закладів, викладачів та студентів вищих педагогічних навчальних закладів.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Совтис Наталія Миколаївна – доктор філологічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Заступник головного редактора:

Мороз Людмила Володимирівна – кандидат філологічних наук, професор (відповідальний редактор) (Рівненський державний гуманітарний університет).

ЧЛЕНИ РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ:

Вербець Владислав Володимирович – доктор педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Деменчук Олег Володимирович – доктор філологічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Карпенчук Світлана Петрівна – доктор педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Коваль Ганна Петрівна – доктор педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Литвиненко Світлана Анатоліївна – доктор педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Малафійк Іван Васильович – доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент АПСН (Рівненський державний гуманітарний університет);

Михальчук Наталія Олександрівна – доктор психологічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Павелків Роман Володимирович – доктор психологічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Петренко Оксана Борисівна – доктор педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Шугасва Людмила Михайлівна – доктор філософських наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Ямницький Вадим Маркович – доктор психологічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Бігунова Світлана Анатоліївна – кандидат психологічних наук, доцент (Рівненський державний гуманітарний університет);

Ніколайчук Галина Іванівна – кандидат педагогічних наук, професор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Постоловський Руслан Михайлович – кандидат історичних наук, професор, член-кореспондент Міжнародної слов'янської академії наук, ректор (Рівненський державний гуманітарний університет);

Романюк Світлана Констянтинівна – кандидат філологічних наук, доцент (Рівненський державний гуманітарний університет).

Затверджено Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 11 від 24.11.2016 р.).

За достовірність фактів, дат, назв і т. п. відповідають автори статей. Думки авторів можуть не збігатися з позицією редколегії. Рукописи рецензуються і не повертаються.

Адреса редакції: 33028 м. Рівне, вул. Пластова, 31. Рівненський державний гуманітарний університет

ISBN 966 — 7281 — 09 — 03.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2016

культурно-національних особливостей.

Ключевые слова: человек, нация, сознание, мир, философия, концепция, язык.

The summary. The article deals with the notion of the world's lingual picture as a process of reality reflection in a human's consciousness existing in perception of such reality through the prism of lingual, social and national peculiarities.

Key words: human, nation, consciousness, world, philosophy, concept, language.

Одержано редакцією 12.11.2016 р.

УДК 811.111'373.43

С.С. ВАСИЛЬКЕВИЧ

НЕОЛОГІКА У МОВІ ІНТЕРНЕТ ТА ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Резюме: Лексика швидко реагує на зміни, які відбуваються у житті людей, вона змінюється разом з цими змінами, відображає новітні досягнення в усіх сферах людської діяльності. За всю історію людства лексичний склад англійської мови ніколи не змінювався так швидко, як в епоху інформаційних технологій. У даній статті розглядаються причини соціалізації та лексикологізації політичних та Інтернет неологізмів.

Ключові слова: політичні неологізми, Інтернет-неологізми, соціалізація, лексикалізація, епоха інформаційних технологій, розвиток мови.

Сучасний світ рясніє активними змінами політичного, економічного, соціального та науково-технічного характеру, що веде за собою появу нових слів, не зареєстрованих у словниках та нових значень вже існуючих слів. Неологізми мають різну тривалість «життя» та частоту застосування. Частина неологізмів займають сталі місця у мові, інші відносяться до разових неологізмів.

Неологізми з'являються для позначення нових предметів та явищ. Їх переклад підпорядковується загальним правилам перекладу.

За останні роки збільшується кількість неологізмів, які так чи інакше пов'язаних з Інтернетом та новітніми технологіями. Багато в чому це продиктовано тим, що саме англійська є міжнародною мовою для комп'ютерів та Інтернету.

Для позначення компаній, які працюють у Мережі, з'явилося слово dotcoms, яке також має написання у два слова dot coms та через дефіс dot-coms. Слово dotcoms використовується як іменник і як прикметник. Наприклад: You can't turn on television, listen to the radio or drive down the highway without being bombarded by advertisements for dot-com companies (The Boston Globe)

Інтернет як особливий канал зв'язку накладає свій відбиток на характер комунікації у віртуальному просторі. Оскільки міжособистісна комунікація в Інтернеті явище порівняно нове, дослідження, присвячені цьому виду спілкування досить фрагментарні та неузгоджені.

Форуми є не тільки новими і обширними, але також виключно зручним полем для лінгвістичного дослідження. У зв'язку із швидким проникненням комп'ютерних технологій та Інтернету у всі сфери життєдіяльності людини прискорився і лінгвістичний процес у цій області: почала складатись соціальна комп'ютерна мова, розвиток якої йде двома напрямками. По-перше, виникає велика кількість нових слів для позначення предметів і явищ у сфері Інтернету, тобто створюється термінологічна лексика, якою користуються комп'ютерні фахівці. Це, так званий, номінативний аспект комп'ютерної мови. По-друге, зростає число користувачів всесвітньої мережі, які для спілкування в Інтернеті створюють свою специфічну мову, для якої характерна особлива лексика і особливе використання словотворчих засобів [8].

Ряд нових слів з'являється просто як більш зручне однослівне позначення того, що раніше називалось словосполученням. Неологізми в текстах Інтернет-форумів виконують різноманітні функції. Насамперед, це неологізми для встановлення контакту (YSVW- You are so very welcome, WB- welcome back, BB- bye-bye, BBS- bebacksoon), залучення уваги (WB- writeback). Слід зазначити оцінну функцію (WURSC- Wowyouaresocool), функцію вираження власної думки та ставлення до вислову (IMHO- inmyhumbleopinion, AFAIR - asfarasIremember). У підсумку неологізми приймають на себе всі ті функції, які при спілкуванні поза Інтернет-дискурсу виражаються іншими лексичними засобами. Іншими словами, неологізми можуть передати і настрої мовця і його ставлення до теми розмови і до співрозмовника. Можна сказати, що неологізми приносять у вислів певне емоційне забарвлення.

Серед інших явищ лексико-семантичного рівня можна відзначити активне використання аббревіатур та акронімів. Вони є невід'ємним атрибутом діалогів у реальному часі.

NOYB (noneofyourbusiness) - не твоя справа

OT (offtopic) - не по темі

JOOC (justoutofcuriosity) - тільки з цікавості

millionerd (million+nerd) - мільйонер, який заробив статки на комп'ютерних технологіях

to text - відправити SMS-повідомлення

У сучасному інформаційному світі політика, що проводиться державою, відбивається, перш за все, в словах а не в образах, оскільки тільки слова можуть викликати до життя поняття, що глибоко зберігаються в

свідомості. Слід відзначити, що специфіка свідомості полягає в тому, що людина звертає увагу тільки на ті поняття і предмети, які мають назви. Те, що не має імені, не сприймається як існуюче і залишається без уваги. Для того, щоб певне поняття було усвідомлено, йому необхідно дати ім'я, відокремивши із ряду інших понять. Про це писав ще Ф. І. Булаєв: «Будь-який предмет існує для людини тільки тоді, коли воно ним усвідомлюється, коли входить в його думки і виражається словом».

Політичні неологізми дозволяють сконцентрувати увагу на тих поняттях, предметах і явищах, які раніше не були названі, а, отже, не були усвідомлені. В даний час у політичному дискурсі спостерігається поява великої кількості неологізмів. Це свідчить про перетворення, що відбуваються в області політики, про відмову дотримуватися незмінних стереотипів, застарілих міфів і міфологем, сталих картин світу і оцінок.

Однією з невід'ємних властивостей політичних неологізмів є оцінка. Будучи ідеологічно детермінованим, політичний неологізм не тільки іменує, а й і дає оцінку певному поняттю чи явищу, що закладена в семантиці найменування. Оцінка, що впливає на коннотацію політичного неологізму, може міститися в семантиці одного з слів, що входять в багатоконпонентний неологізм або в одному з елементів лексичної одиниці. Негативне оцінне значення першого слова, що входить до складу таких політичних неологізмів як: *rogue states*, *crisis states*, *failed states*, *fragile states*, передає негативне забарвлення всьому сполученню. Ці політичні неологізми і з повторюваним другим компонентом і варіантним першим, позначають один і той же предмет, які відрізняються за ознаками, що позначені в першому і компоненті. Однак незмінність другого компонента не призводить до і утворення ланцюжка політичних неологізмів, оскільки в цих утвореннях повторюється другий, видовий, компонент, а не перший - родовий.

Давно минули ті часи, коли вважалося, що право створити слово популяризувати і ввести в широке вживання могли тільки античні філософи. Однак, не кожному філософу це вдавалося, і честь поширення нового слова покладалося на поета. Зараз технологія створення і перетворення політичних неологізмів в частину загальноприйнятого узусу є прерогативою політиків і журналістів. У багатьох політичних неологізмів є не тільки дата їх утворення, а й автор, оскільки їх створюють певні люди, імена яких відомі. Що стосується часу існування слова або словосполучення в якості неологізму, то погляди вчених розходяться. Враховуючи швидкість зміни напрямків і настроїв в сучасній політиці, багато вчених схильні вважати, що час існування лексичних одиниць в якості неологізмів не повинно перевищувати тридцяти років після їх появи.

Політичні неологізми, що відображають проблеми актуальні в певний відрізок часу як для істеблшменту, так і простих громадян, можна класифікувати за сферою їх функціонування і вживання; за способом їх створення; за технологією поширення, за оцінкою, що в них міститься. За сферою функціонування і вживання політичні неологізми поділяються на зовнішньополітичні та внутрішньополітичні. Політичний неологізм неодмінно повинен бути концептуально обумовлений і нести певну ідею, закладену у насичену символами форму Парадокс політичного неологізму полягає в тому, що, незважаючи на новизну ідей, його звукографічна форма повинна бути впізнаваною. Саме цим можна пояснити те, що найбільш вдалі політичні неологізми утворені: а) з компонентів вже існуючих політичних неологізмів чи політичних термінів; б) шляхом складання реальних слів загальнонародної мови; в) за допомогою створення штучних слів за рахунок використання кореневих та афіксальних морфем класичних мов; г) шляхом переосмислення значення та зміни полярності оцінки спи загальнонародної мови. Умовою створення ефективного політичного неологізму є гармонізація зовнішньої форми, внутрішньої форми і семантики, тільки у цьому випадку він може стати посланням, реальним втіленням «форми думки».

В якості ілюстрації розглянемо декілька політичних неологізмів, що відносяться до зовнішньої та внутрішньої політики. Зовнішньополітичні неологізми свідчать про політику держави, що проводиться в конкретний період її розвитку. Зміна керівництва США або «геополітична катастрофа» завжди відзначені появою політичних неологізмів. Після розпаду СРСР і біполярної системи (*bipolar world*) про нову геополітичну ситуацію світу розповіли такі політичні неологізми як *'multipolarwild*, *'unimultipolarworld*, *'the clash of civilization*'. Після 9/11 2001 року в американській англійській мові з'явився ряд політичних неологізмів, що відображають новий зовнішньополітичний курс адміністрації США. Один з них, *'axis of evil*, озвучений Дж.У. Бушем 29 січня 2002 року в *'State of the Union Address*', що відрізнявся багатоплановістю і символізмом, знову повернув світ до протистояння холодної війни. Цього разу, незважаючи на симетричність слів, роз'єднаних сполучником *'of*, світ виявився розділеним на дві нерівні частини, які уособлюють, відповідно, добро і зло. Слід підкреслити, що внутрішня форма зазначеного політичного неологізму являє собою складну ієрархічно організовану структуру, його зовнішня форма і смисловий зміст тісно взаємопов'язані. Семантичним контекстом політичного неологізму *'axis of evil*, що відображає ставлення США до «недемократичних держав»,

є концепт *'rogue states*', який до цих пір грає провідну роль в політичному плануванні та аналізі. Повий концепт, виражений в неологізмі *'axis of evil*, ніби перекинув міст в минуле до іншого концепту з чітко вираженою негативною семантикою, що з'явився за півстоліття до цього. Таким чином, новий неологізм наділяється складним змістом, який посилюється завдяки алюзії на раніше створені. Для полегшення сприйняття ідеї, закладеної в неологізмі *'axis of evil*, та посилення сприйняття небезпеки, позначеної ним, при його утворенні були взяті перші симетричні чотирибуквені слова, що починаються з голосної, з двох вже існуючих утворень *'Axis Powers*' і *'EVIL EMPIRE*', які асоціювалися з ідеєю зла: перший - Держава «Осі» з воєнно-політичним блоком часів Другої світової війни, учасниками якого були Німеччина, Японія, Італія, друге - «Держава зла» - з СРСР, назвою, якою президент США Рональд Рейган позначив Країну Рад.

Політичний неологізм 'Axis of Hatred', що передував 'AXIS OF EVIL' виявився недостатньо виразним. Причиною цього була не тільки асиметрична кількість букв у двох істотних словах, одне з яких починалося з голосної, а друге - з приголосної, породжуючи дисонанс, асиметричність аналогій, яку викликало лише перше слово, а й відсутність метафоричного контексту.

Для того, щоб політичний неологізм соціалізувався, лексикалізувався і увійшов у вжиток, його необхідно пов'язати з концептом, вже знайомим широкій громадськості, оскільки кожен концепт ментально пов'язаний з іншим подібним йому концептом, що призводить до створення асоціативних рядів, які обумовлюють інтуїтивне сприйняття і визначення понять політичних неологізмів. Більш того, для створення політичного неологізму необхідно враховувати основні положення психолінгвістики, що сприяють створенню таких назв, які можуть не тільки вписатися в заданий асоціативний ряд, але й активізувати маси і викликати у них визначену відповідну дію.

Після заміни слова Hatred на слово Evil політичний неологізм '*Axis of Evil*' увійшов і широке вживання. На його основі був створений ланцюжок серійних політичних неологізмів, таких як '*axis of the willing*', '*axis of weasels*', '*Axis of Ave*', '*Axis of medieval*', скільки перший, повторюваний компонент, є домінуючим. Незважаючи на те, що дані неологізми позначали країни, що добровільно приєдналися і не приєдналися до США для вторгнення в Ірак в 2003 році, іменували політичні угруповування, які протистояли Дж.У. Бунту, глузливо критикували католицькі вірування, що впливали на його політичні погляди, їх ключова ідея полягала в неможливості мирно жити на планеті, пронизаній віссю зла.

З приходом на пост президента Барака Обами курс зовнішньої політики вербально змінився, що свідчать політичні неологізми, один з них, що втілює епоху Дж.У. Буша. War on Terror, замінили евфемізмом-неологізмом Overseas Contingency Operation, змінивши смислове навантаження фрази, але не реальність. Війна в Афганістані, розв'язана США та Великобританією в 2001 році, все ще тривала в 2011, і це невизначене утворення стало її новою кодовою назвою. По суті, всі кодові назви 2011 року в Лівні за участю США, які 'were leading from behind' отримала романтичну назву '*Odyssey Dawn*' - «Зоря Одиссея». Назва, що, на перший погляд, не мала сенсу, за якою не стояла гомерівська історія про анти чого героя, не звучала залякуюче, і це, мабуть, було основним, оскільки адміністрація США 2008-2012 років відрізнялася прагненням налагодити відносини з багатьма країнами, які були зіпсовані попередньою адміністрацією. Про це свідчить неологізм 2009 року '*reset button*' «кнопка перезавантаження» - комп'ютерний термін, що був переосмислений і увійшов у політичний словник.

Хвиля «перезавантаження» охопила багато країн світу, і на її підйомі був створений ряд політичних неологізмів, що відображають позитивні дії або наміри глав різних держав. Так, гра в футбол президентів Туреччини і Вірменії, між країнами яких немає дипломатичних відносин, була позначена неологізмом '*Fotball Diplomacy*' а зустріч пред'явників США та Ірану в День незалежності 4 липня 2009, що не відбулася, але була наміченою, отримала назву '*Hot-Dog Diplomacy*'.

Таким чином, у світі мови здійснилися дипломатичні відносини, яких не було в реальній дійсності. Основою зазначених політичних неологізмів послужив конотативно негативний політичний неологізм 1913 року '*Dollar Diplomacy*', що відображав жорсткий зовнішньополітичний курс президента Тафта, який з переосмисленням значення в 1970-х роках і зміною полярності, продовжує залишатися в числі неологізмів. Переосмислення значення існуючих слів є одним з найважливіших джерел політичних неологізмів. В одному з них, який належав до лівійської операції 2011 року '*optics*' відбулося суспільне сприйняття європейцями даної війни, коли в результаті ракетних ударів сил НАТО, небо було нвіби розфарбоване різнокольоровими вогнями схожими на феєрверк, що, безсумнівно, відволікало увагу від того, що відбувалося на землі.

Слід відзначити, що за технологією поширення політичні неологізми поділяються на «висхідні» і «низхідні». Особливо багато внутрішньополітичних неологізмів обох типів з'являється в американській англійській мові під час передвиборної кампанії. Неологізми відображають не тільки прагнення політиків здобути підтримку певних соціальних верств виборців, а й ставлення виборців до політиків. Актуалізація політичних неологізмів відбувається завдяки їх багаторазовому повторенню в промовах політиків і в ЗМІ. Вдалі політичні неологізми можуть увійти не тільки в культуру одної країни, але й в культуру країн всього світу, перетворившись в Інтернаціоналізми.

Неологізми - інтернаціоналізми створюються шляхом з'єднання афіксів і кореневих морфем грецького і латинської мов. Існує стійке переконання, яке ніхто не може оскаржити протягом тисячоліть, що класичні мови при найменуванні предметів і явищ відображають їх сутність більш точно, ніж сучасні. Цією думкою не хехтують і творці сучасних політичних неологізмів. Незважаючи на те, що їх авторство іноді буває складно встановити, ясно, що класичні мови продовжують жити в сучасних мовах у вигляді окремих елементів, точно виражаючи і відображаючи суть, тобто «природу речей» сучасного поняття.

Неологізми - інтернаціоналізми є штучними назвами, створеними шляхом з'єднання кореневих і афіксальних морфем класичних мов. Варто відзначити, що неологізм вважається вдалим, якщо при його створенні використовувались кореневі і афіксальні однієї і тієї ж класичної мови.

Однак гібридні утворення також можуть бути використані, оскільки мають мотивовану внутрішню форму і точно передають закладену в них ідею.

Зрощення використовується для створення політичних неологізмів, які виражають любов, ненависть, страх, презирство. Оціночна семантика суфіксів класичних мов після їх зрощення з кореневою основою

передається всьому неологізму. Конотація значення, що володіє внутрішньою здатністю до градування, обумовлює його місце на шкалі оцінок, з обох сторін якої знаходяться відповідно позитивна і негативна зони.

Грецьке слово - *philia*, яке перейшло в розряд англійського суфікса, завжди мало позитивне забарвлення і знаходилося в позитивній зоні шкали оцінок. Неологізм, створений шляхом зрощення даного суфікса з кореневою основою також набуває позитивного забарвлення, відображаючи доброзичливе ставлення до поняття, що прозначається: *Obamaphilia*, *Baracaphilia*.

Однак, можна спостерігати і зворотний процес, коли слово з позитивним забарвленням, поєднане з власним ім'ям політичного діяча і перейшовши в розряд політичних неологізмів, переходить в розряд негативних. Це стосується неологізма '*Obamacare*' або '*ObamaCare*', який став неформальною назвою Закону про захист пацієнтів і доступне медичне обслуговування — *The Patient Protection and Affordable Care Act* (ПРАСА), яким почали позначати все, що вважається іпатерісап. Грань між оціночним забарвленням надзвичайно тонка, і перехід від позитивного до негативного полюсу зумовлений багатьма екстралінгвістичними чинниками.

Як відомо, між негативною і позитивною зонами оцінок не існує непроникного кордону, і їх полярність може змінюватися. Іменник «*mania*», яке увійшло в середньоанглійську мову в 1400 році в значенні «*mental derangement characterized by excitement and delusion*», яке переходить з латинського до грецького слова, що означає '*insanity, madness*' мало негативне забарвлення. У XVI столітті англійське слово *mania*, втративши свою самостійність, використовується в якості другого елементу лексичних сполук типу *N + N constructions*, надаючи негативну конотацію всьому словосполученню. Наприкінці XX століття сенс слова '*mania*' змінився, що призвело до зміни його оцінки, оскільки значення '*excessive excitement*' не могло супроводжуватися негативним забарвленням. В 2008 році *Macmillian English Dictionary* зафіксував таке значення англійського іменника *mania*: *an extremely strong enthusiasm for something, especial among a lot of people*. Підйом радісних почуттів, що охопив світ по відношенню до Барака Обами, міг бути переданий тільки словом *mania*. В результаті з'єднання імені власного та іменника *mania* були утворені такі неологізми як *Obamania*, *Obama Mania*, *Obamania*. Згодом з'явилися такі неологізми як *Ralinmania*, *Clintomania*.

Політичні неологізми є не тільки одним із способів поповнення лексики за рахунок ресурсів класичних і нових мов, вони виділяють пріоритетні напрямки, дозволяючи орієнтуватися в політичному просторі. Мова - це інструмент, який використовується для впливу на суспільну свідомість і спонукання маси до дії, дає можливість політику досягти поставлених ним цілей, якщо вони будуть правильно найменовані. У швидкоплинному сучасному інформаційному світі відбуваються зміни, для осмислення яких потрібно їх вербалізація, оскільки людська свідомість краще сприймає те, що має назву.

ЛІТЕРАТУРА

1. Агузарова К.В. Проблема перевода неологизмов в английском языке. - Труды молодых ученых М. № 4 2002
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М., КомКнига, 2007 - 576 с.
3. Будагов Р.А. Новые слова и значения//Человек и его язык. - М.: МГУ, 1976 - С.275-283
4. Ильина А.Н. Кибасова С.Г. Слообразование в современном английском языке. - Санкт-Петербург:СПбГУЗФ, 2-12 - 90 с.
5. Лопатин В.В. Рождение слова. - М.: Наука, 1973 - 206 с.Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово назвать неологизмом ? // РЯШ 1972 - № 2 - С. 86-89
6. Лингвистический энциклопедический словарь. - М.: Наука, 1990 - 683 с.
7. Миньярова-Белоручева А.П. К проблеме создания политических неологизмов// Вестник Московского университета М.,2012 - № 5
8. Павлова Е.К. Некоторые особенности номинации в языке политики США начала третьего тысячелетия// Вестник Московского университета М., 2003 №4 - С.60-67
9. Трепак Я.В. Теоретические аспекты компьютерно-опосредованной коммуникации // Вестник Московского университета. - М.2011 - № 4 С.131-137
10. <http://www.oxsforddictionaries.com>
11. <http://www.urbandictionary.com>

Резюме. *Лексика быстро реагирует на изменения, которые происходят в жизни людей, она изменяется вместе с этими изменениями, отображает новые успехи во всех сферах человеческой деятельности. За всю историю человечества лексика английского языка никогда не изменялась так быстро, как в эпоху информационных технологий. В данной статье рассматриваются причины социализации и лексиколизации политических и интернет неологизмов.*

Ключевые слова: *политические неологизмы, интернет неологизмы, социализация, лексиколизация, эпоха информационных технологий, развитие языка.*

Summary. *Words belong to the most movable language stratum. They reflect everything that occurs in people's life. Never before has the English language enriched its vocabulary as quickly as today in the age of information, The article analyses the causes of socialization and usage of political and Internet neologism.*

Key words: *political neologism, Internet neologism, socialization, lexicalization, the age of information,*

ЗМІСТ

<i>Совтис Н.М.</i> Українізми в польській літературній мові XIX ст.....	3
<i>Ясногурська Л.М.</i> Відображення свідомості нації у концептуальній та мовній картині світу	6
<i>Василькевич С.С.</i> Неологіка у мові інтернет та політичної комунікації	9
<i>Михальчук Н.О., Яцюрик А.О.</i> Місце компліменту в системі мовленнєвих актів та ілюктивна роль компліментів	13
<i>Денисюк Л.В.</i> Особливості функціонування займенника <i>IT</i> в сучасній англійській мові.....	17
<i>Кочубей О.С.</i> Аналіз структурних компонентів перекладацької компетентності фахівця	19
<i>Мороз Л.В., Дацюк А.В.</i> Британський газетний дискурс як контекст об'єктивації тендерних стереотипів	24
<i>Ясногурська Л.М.</i> Сучасні підходи до вивчення поняття концепт	28
<i>Краля І.В., Берташ В.О.</i> Мовна та концептуальна картини світу як відображення свідомості нації ..	32
<i>Бігунов Д.О.</i> До питання мовленнєвої поведінки особистості	35
<i>Трофімчук В.М., Гривіцька Р.В.</i> Застосування інтернет-технології у дистанційному навчанні іноземної мови	38
<i>Павелків К.М.</i> Психодого-педагогічні умови вивчення іноземної мови на немовних спеціальностях вищої школі	40
<i>Мороз Л.В., Мороз Н.М.</i> Місце та роль гри у системі навчання іноземної мови	43
<i>Романюк С.К., Захожа А.Ю.</i> Активні форми навчання іноземної мови в початковій школі	47
<i>Данілова Н.Р.</i> Опрацювання та застосування педагогічних іноваційних технологій на заняттях англійської мови	50
<i>Бойко Н.Г., Ковалюк В.В.</i> Застосування методу кейс-стаді у процесі викладання іноземних мов ...	52
<i>Ковалюк В.В., Ткач Т.В.</i> Фахова компетентність студентів та її формування засобами англійської мови	56
<i>Мороз Л.В., Коцвай Ю.Я.</i> Процес формування комунікативної компетенції у старшокласників на уроках іноземної мови	60
<i>Богачик М.С.</i> Особливості формування соціокультурної компетентності майбутніх учителів англійської мови у контексті компетентнісного підходу	64
<i>Баталія Л.О., Ткач А.П.</i> Історія та розвиток альтернативного навчання в стандартних школах західнослов'янських країн (Чехія, Польща, Словаччина)	67
<i>Джава Н.А., Шевчук О.В.</i> Вміння творчого письма на середньому етапі навчання	69
<i>Черуха Н.В., Миколайчик А.П.</i> Раннє вивчення іноземної мови у вітчизняній і зарубіжній шкільній практиці	72
<i>Черуха Н.В., Брень О.В.</i> Про питання покращення результативності викладання іноземних мов у вищих навчальних закладах	74
<i>Ковалюк В.В., Шукута Т.М.</i> Про питання імплементації сучасних методів навчання іноземних мов у ВНЗ	76
<i>Мороз Л.В., Король О.Ю.</i> Про концепцію формування навичок письма при навчанні і іноземної мови студентів денної, заочної і дистанційної форм навчання вищого навчального закладу	81
<i>Кушнір Н.В., Лукашик О.В., Лавренюк Т.І.</i> Формування іншомовної компетентності майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності в процесі фахової підготовки	84
<i>Романюк С.К., Городюк Н.Ю.</i> Іноваційні технології навчання на уроках англійської мови в початковій школі	86
<i>Івашкевич Е.Е.</i> Psycholinguistic paradigm of narrative discourse	89
<i>Івашкевич Е.З.</i> Aspects of social intellect of a teacher	93
<i>Верьовкіна О.Є., Сембай Н.Б.</i> Ways of encouraging second language acquisition in the classroom	97
<i>Бігунова С. А., Зубілевич М.І.</i> English somatic phraseological units of Latin and French origin	100
<i>Відомості про авторів</i>	103

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІЛОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

Збірник наукових праць

Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету

Заснований у 2009 р.

Відповідальний редактор збірника Петрівський Я.Б.
Відповідальний за підготовку збірника до видання Мороз Л.В.
Технічний редактор Ковалюк В.В.
Комп'ютерна верстка Ковалюк В.В., Краля І.В, Ясногурська Л.М.

Підписано до друку 26.12.2016 р.
Формат 60x84 1/8. Папір офсетний № 1. Гарнітура Times New Roman. Друк різнографічний.
Ум. друк. арк. 24,02. Обл. вид. арк. 17,39. Наклад 120.

Адреса редакції: 33028 м. Рівне, вул. Пластова, 31
Рівненський державний гуманітарний університет.

Віддруковано в редакційно-видавничому відділі
Рівненського державного гуманітарного університету
33028 м. Рівне, вул. С.Бандери, 12, тел. 26-48-83

А – 43 Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін: Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. — Рівне: РДГУ, 2016. — 105 с.

ISBN 966 — 7281 — 09 — 03.

Збірник наукових праць містить статті з актуальних проблем викладання іноземної мови, філології, теоретико-методологічних, культурологічних, літературознавчих, мовознавчих проблем спілкування.

Матеріали можуть бути корисними для науковців, працівників навчальних закладів, викладачів та студентів вищих педагогічних навчальних закладів.

УДК: 81'243
ББК 81.2