

Рівненський державний

гуманітарний університет

# *Студентський дайджест*

Збірник наукових матеріалів здобувачів  
вищої освіти

№ 4  
2021

Рівненський державний гуманітарний університет  
Психолого-природничий факультет

# *Студентський дайджест*

збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти

**Випуск 4**

**Рівне, 2021**

**УДК 159.9+316.6**

**Студентський дайджест. Збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти – Випуск 4. – Рівне: РДГУ, 2021. – 145 с.**

**Головний редактор:**

**Павелків Роман Володимирович** – доктор психологічних наук, професор, перший проректор, завідувач кафедри вікової та педагогічної психології Рівненського державного гуманітарного університету

**Виконавчі редактори:**

**Безлюдна Валентина Іванівна** – кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри вікової та педагогічної психології Рівненського державного гуманітарного університету.

**Корчакова Наталія Вікторівна** – доктор психологічних наук, доцент, професор кафедри вікової та педагогічної психології Рівненського державного гуманітарного університету.

**Павелків Віталій Романович** – доктор психологічних наук, доцент, професор кафедри загальної психології та психодіагностики, декан психолого-природничого факультету Рівненського державного гуманітарного університету.

Друкується за рішенням Вченої Ради РДГУ (протокол № 12 від  
29 грудня 2021 р.)

За достовірність фактів, дат, назв тощо відповідальність несуть автори матеріалів.

4. Яновська Т. А., Когут І. В. Особливості ціннісно-сислової сфери підлітків / . В. Когут, Т. А. Яновська // Психологія і особистість : наук. журнал / Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України. - 2020. – Вип. 2(18). – С.198-204.

УДК 159.942:37.015.3-057.87

## ВПЛИВ ЕМОЦІЙ НА УСПІШНІСТЬ СТУДЕНТІВ

**Остапук Олена, здобувач ОС «бакалавр»**  
спеціальності 053 «Психологія», 2 курс, РДГУ  
*Керівник: Джеджерера О. В., старший викладач*

Сьогодні питання вивчення емоційної складової процесу навчання привертають дедалі більшу увагу дослідників в Україні та за кордоном. Інтерес до проблем формування емоційного стану студентів обумовлений тим, що від ступеня його розвитку залежать навчальні результати студентів, адаптація їх в університеті та мотивація до навчання. Емоції істотно впливають на когнітивні процеси особистості, включаючи сприйняття, увагу, навчання, пам'ять, мислення. Емоції слугують своєрідним власним ставленням людини як до навколишнього середовища, так і до самої себе. В емоціях і почуттях проявляється задоволення або незадоволення особистості своєю поведінкою, вчинками, висловлюваннями, діяльністю, в тому числі й навчальною. Навчальна діяльність, зокрема студентів, породжує цілий спектр емоцій: задоволення – занепокоєння, радість – розчарування, здивування – байдужість. Із основних емоцій найбільше дидактичне значення мають інтереси, радість, сумніви та здивування. Позитивні емоції від будь-якої праці визначаються її успішністю. Найбільш значущі результати роботи визивають сильні задоволення та радість, менші – слабші [2, с. 163].

**Мета дослідження** – проаналізувати вплив емоцій на успішність студентів в навчальній діяльності.

Проблематика емоційного впливу на навчальну діяльність була предметом дослідження багатьох науковців. Так, поняття сутності емоцій і почуттів, їх функцій та класифікації досліджували такі вчені, як: Г. Бреслав, Л. Виготський, В. Вілюнас, Р. Вудворте, Д. Додонов, К. Ізард, Є. Ільїн, Д. Ліндслі, Г. Костюк, Л. Куліков, О. Леонт'єв, Я. Рейковський, С. Рубінштейн, П. Сімонов, Г. Шингаров, П. Якобсон та ін. Роль емоцій у навчальному процесі вивчали науковці: А. Алексюк, Ю. Бабанський, С. Кириченко, М. Скойкін, Н. Скрипченко. Актуальними з огляду проблематики дослідження є наукові доробки, присвячені взаємозв'язку емоційного ставлення до навчальної діяльності студентів та якості засвоєння ними знань і наявності мотивів навчання (Л. Божович, Н. Зубалій, А. Маркова) [2, с. 164].

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Емоції є важливим елементом навчального процесу, оскільки вони супроводжують практично всі аспекти пізнання. Испити, тести, виступи на семінарах і конференціях, домашні завдання та терміни їх виконання пов'язані з різними емоційними станами, які включають занепокоєння, задоволення від навчання, розчарування, розгубленість, нудьгу і т. д. Дослідження вітчизняних та зарубіжних учених показали, що на когнітивні процеси людини впливають емоції, включаючи увагу, мислення, пам'ять, сприйняття, міркування та навчання. Ці чинники відіграють вирішальну роль у навчальному процесі. Невипадково, успішність у навчальній та професійній діяльності залежить від здатності розпізнавати, зрозуміти та керувати своїми емоціями ефективним та позитивним способом, а також розуміти наміри, мотивацію та бажання інших людей. Хоча емоції давно вивчені, вони не мають єдиного визначення. Емоції описують складний набір взаємодії між суб'єктивними та об'єктивними змінними, що опосередковані нервовою та гормональними системами і можуть:

- викликати афективні переживання емоційної валентності (задоволення-невдоволення) та емоційного збудження (висока-низька активація / заспокійливий-збуджувачий);

- генерувати когнітивні процеси, такі як емоційне сприйняття, оцінки, процеси розпізнавання;
- активізувати широко розповсюджені психологічні та фізіологічні зміни;
- мотивувати поведінку, яка часто, але не завжди, є виразною, цілеспрямованою та адаптивною [3, с. 241].

Емоції істотно впливають на когнітивні процеси людини, включаючи сприйняття, увагу, навчання, пам'ять, мислення. Емоції можуть змусити людину діяти та впливати на її рішення. Щоб розуміти характер емоцій, потрібно знати три компоненти емоцій: суб'єктивний компонент (як людина відчуває емоції); фізіологічний компонент (як тіло реагує на емоції); виразний компонент (як людина веде себе у відповідь на емоції). Від цих компонентів емоцій залежать функції та призначення емоційних реакцій. Емоції виконують важливі функції: внутрішньо особистісні (відносяться до тієї ролі, яку емоції відіграють у кожному з нас окремо), міжособистісні (відносяться до ролі емоцій, які грають окремі люди у групі), соціальні та культурні (відносяться до тієї ролі, яку емоції відіграють у підтримці соціального порядку в суспільстві). Емоції надають сенсу подіям, адже без емоцій це були б просто факти. Емоції допомагають координувати міжособистісні стосунки і відіграють важливу роль у культурі, оскільки однією з основних функцій культури є підтримка соціального порядку для забезпечення ефективності групи а, отже, виживання. Культура створює світогляди, правила, керівні принципи і норми, що стосуються емоцій, тому емоційні реакції виконують важливі міжособистісні функції і є головними мотиваторами поведінки. Норми, що стосуються емоцій та їх регулювання у всіх культурах, є метою підтримки громадського порядку. Культурні світогляди та норми допомагають нам керувати та змінювати наші емоційні реакції (поведінку), допомагаючи отримувати певні види емоційних переживань та керувати реакціями і подальшою поведінкою [1, с. 18-19].

На навчання емоції можуть впливати чотирма способами. Перший спосіб: це вплив на рівень мотивації, тобто мотиваційний вплив. Позитивні емоції можуть допомогти студенту довше вчитися, тому що він залишається вмотивованим. З позитивними емоціями до навчання приходить внутрішня мотивація чи бажання вчитися. Емоції під час навчання також впливають на наші почуття до освіти, так званий, психологічний вплив. Якщо є позитивний досвід, то з більшою ймовірністю студент отримає задоволення від навчання та розвитку інтересу та захоплення навчанням. Емоції також можуть зробити групову роботу ефективнішою (соціальний вплив). Однак ми повинні пам'ятати, що навчання іноді вимагає зусиль та розчарування, коли вивчаються складні, але необхідні поняття (когнітивний вплив).

Емоції, які безпосередньо пов'язані з процесами навчання та результатами успішних досягнень, класифікуються як емоції успішності в навчанні. Позитивні емоції успішності є джерелом енергії та мотивації, впливають на навчання та досягнення, опосередковані увагою, саморегуляцією та мотивацією. Середовище навчання (онлайн або оффлайн), мобільні та мережеві технології впливають не тільки на когнітивні, а й на емоційні та мотиваційні аспекти навчання [4, с. 183-184]. В наш час існує проблема небажання студентів вивчати навчальний матеріал. Студенти відчувають найрізноманітніші емоції, які можуть вплинути на їх навчання. Ефекти цих емоцій можуть бути різними: позитивні емоції не завжди приносять користь навчанню, а негативні емоції не завжди заважають навчанню. Тим не менш, для переважної більшості студентів у ході освітнього процесу задоволення від навчання є благотворним, а тривога, занепокоєння, розчарування та нудьга шкідливі. Крім того, емоції є ключовими елементами ідентичності та добробуту студентів, мається на увазі, що емоції також важливі самі по собі, незважаючи на їх функції в процесі навчання. З цих причин викладачі повинні враховувати емоції здобувачів вищої освіти. Існує безліч способів допомоги студентам збільшити позитивні емоції та зменшити негативні емоції. Важливим є те що, викладачі можуть допомогти студентам розвивати впевненість у собі, зацікавленість та внутрішню цінність освітнього процесу, яка сприяє залученню до навчання та зменшує негативні емоції. Крім того, викладачі можуть сприяти досягненню освітніх цілей, пов'язаних з емоціями, допомагаючи емоційно та раціонально організувати навчальний

процес, цілеспрямовано викликаючи потрібні емоції та спонукаючи до пізнавальної діяльності [3, с. 242].

Т. О. Ковалькова зазначає, що для підвищення бажання студентів вивчати навчальний матеріал потрібно емоційно пояснювати студентам суспільну і особистісну значущість навчання, ставити вимоги, заохочувати до сумлінного виконання своїх обов'язків, вказувати на недоліки, робити правильні зауваження, щоб викликати більш відповідальне ставлення студентів до навчання. Різноманітні прийоми стимулювання емоційних реакцій студентів сприяють активізації їх навчально-пізнавальної діяльності. Емоції, що їх переживають студенти, сприяють переходу їх знань в уміння, інформація стає власною і вони позитивно до неї ставляться. Велике значення для емоційного стимулювання навчання мають педагогічні ситуації успіху. Вони характеризуються суб'єктивним психічним станом задоволення наслідками фізичної або моральної напруги виконавця справи, творця явища [2, с. 165].

Могутнім засобом створення позитивної атмосфери на заняттях, за словами С. В. Понікаровської є гумор. Вчасні жарти, кумедні випадки, потішні епізоди із життя, пов'язані із матеріалом теми, сприяють формуванню психологічного клімату на занятті. Сміх посилює здібність до зосередження та підвищує вміння вирішувати розумові завдання, діє оновлюючим чином на стомлений мозок. Сміх наче масує мозок, забезпечуючи його свіжою кров'ю та інтенсивно видаляючи продукти стомлення, створює сприятливі умови для відпочинку та нової роботи мозку [4, с. 185].

**Висновки.** Отже, роль емоцій у навчальній діяльності є неоціненною. Вченими психологами та педагогами розроблено багато способів емоційного впливу на студентів: проблемний виклад матеріалу, створення ситуацій успіху, відбір емоційно насиченого матеріалу. Одним з поширених методів емоційного впливу на студентів у процесі викладання нового матеріалу на парах є включення в повідомлення викладача відомостей про цікаві події, думки письменників, видатних людей. У процесі викладу нового матеріалу педагогам слід збуджувати в студентів емоції подиву, зацікавленості предметом повідомлення, занепокоєння та задоволення, розчарування та радість, змінюючи логіку послідовності, розриваючи причинно-наслідкові зв'язки, подаючи інформацію в яскравому емоційному світлі. Несподіваний підхід до розкриття матеріалу викликає подив і стимулює студентів до навчання. Чим більш значущі результати праці, тим сильніші задоволення та радість виникнуть у майбутніх фахівців. Включення студентів у різноманітні педагогічні ситуації примушує їх приймати необхідні рішення, забезпечує глибокі основи для формування знань та умінь.

Дидактична концепція емоційності навчання у закладах вищої освіти є важливим резервним засобом підвищення ефективності навчання у виші. Емоційне збагачення занять знімає зайву напругу думки і пам'яті студентів, створює емоційно приємні відчуття і радісні переживання від успішного здійснення навчальної діяльності. Тим самим нейтралізується явище перевантаження і вирішується складне завдання збереження їхнього здоров'я. Емоційність навчання створює сприятливий психологічний клімат в групі, забезпечує стійкий інтерес студентів до навчання, стимулює їх мотиваційну готовність до подальшого навчального процесу. Це дозволяє керувати навчально-пізнавальною активністю студентів у навчальному процесі, сприяє виклику і підтримці на високому рівні їх мотивації до навчального предмету, що в цілому забезпечує успішність навчання.

### Список використаних джерел

1. Кириченко С. В. Роль емоцій при навчанні іноземній мові в технічних ВНЗ / С. В. Кириченко // Гуманітарний вісник НУК. - 2012. - Вип. 5. - С. 18-20.
2. Ковалькова Т.О. Емоційне стимулювання як метод активізації навчальної діяльності студентів / Т. О. Ковальчук // Правничий вісник Університету «КРОК» / Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК». - 2016. - Вип. 22. - С. 163-167.
3. Матійків І. М. Розвиток емоційної компетентності майбутніх фахівців професій типу «людина-людина»: психологічний аспект / І. М. Матійків // Проблеми та перспективи

розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні: матеріали наук.-техн. конф. наук.-педаг. працівників. (26-31 березня 2012 р.). - 2012. - С. 240-243.

4. Понікаровська С. В. Вплив емоційного компоненту на ефективність навчання іноземної мови у немовних ВНЗ / С. В. Понікаровська // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки. - 2010. - № 16. - С. 181-187.

УДК [159.922.8:17.022.1]:004.7

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЗМІСТ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ У ПІДЛІТКОВОМУ ВІЦІ

**Павлова Регіна, здобувач ОС «бакалавр»**

спеціальності 053 «Психологія» (Практична психологія), 4 курс, РДГУ

**Кулакова Лариса Миколаївна, канд. психол. наук, доцент**

Питання впливу соціальних мереж на зміст ціннісних орієнтацій є як ніколи актуальним, оскільки з кожним днем вони набувають все більшої популярності та об'єднують мільярди людей по всьому світу. Хтось реєструється там, щоб компенсувати свою потребу у спілкуванні, хтось – щоб завжди бути в курсі новин, а хтось просто для розваги. Як показує світова статистика, найбільше часу в соціальних мережах проводять підлітки, оскільки саме вони мають найбільшу потребу в самовираженні та жагу до пізнання чогось нового. Через те, що соцмережі займають доволі значуще місце в їхньому житті, важливим є прослідкувати та проаналізувати їх вплив на зміст ціннісних орієнтацій. Дослідженням впливу соціальних мереж на особистість займалися такі вчені, як В. І. Ігнат'єв, Н. В. Коритнікова, М. Ю. Говорухіна, М. А. Носов та інші.

**Мета дослідження** – визначити та проаналізувати вплив соціальних мереж на підлітків та їх ціннісні орієнтації.

**Виклад основного матеріалу.** Перші соціальні мережі почали з'являтися приблизно у середині дев'яностих років ХХ століття. Це були такі веб-сторінки, що давали змогу встановлювати зв'язки між користувачами в межах одного сайту. Спочатку такі сторінки використовувались для встановлення та підтримки ділових контактів. Пізніше з'явилися форуми, на яких люди могли знаходити друзів за інтересами. Деякі мережі були буквально закритими клубами, інші радо відчиняли свої двері всім бажаючим. З кожним роком створюється все більше і більше нових соціальних мереж, які набувають все більшої популярності серед користувачів різного віку. Та з кожним днем ці Інтернет сервіси стають невід'ємною частиною нашого життя.

Основними користувачами соціальних мереж є підлітки та молодь, вони сприймають мережу як джерело самовираження, реалізації фрустрованих потреб та самоствердження. Поширення зацікавленості можливостями Інтернету, обізнаність у новітніх інтернет-технологіях є однією з можливостей підкреслити власну значущість у колі однолітків. І, навпаки, якщо молода людина не має доступу до Інтернету, не веде соціальні мережі, не сидить в різних меседжерах, то вона може бути виключена з групи однолітків, оскільки саме така діяльність є важливим предметом обговорення в середовищі молодих людей. Таким чином, перебувати в Інтернеті та здійснювати там певні види діяльності, часто стає в молодіжному середовищі тим критерієм, за яким особистість оцінюється. [5, с. 30] Безперечно, Інтернет сервіси надають людям багато можливостей. Тепер без жодних зусиль кожен може знайомитись та спілкуватися з друзями, навчатися, ділитися своїми враженнями та подіями з іншими, дізнаватись нову інформацію чи, навіть, здійснювати покупки не виходячи з дому. На перший погляд здається, що Інтернет полегшує нам життя та робить його кращим, але на жаль можна прослідкувати і багато недоліків цього винаходу. Наприклад, молодь зараз проводить все більше часу в соціальних мережах і через це потреба в «живому» спілкуванні відійшла на дальній план. Тепер замість того, щоб прогулятися з

## ЗМІСТ

<b>БЕЛІЧЕНКО У.</b> Арт-терапія як засіб корекції тривожності молодших школярів .....	<b>3</b>
<b>БЕЛІЧЕНКО У.</b> Арт-терапія як засіб корекції тривожності молодших школярів.....	<b>7</b>
<b>БЫЛИНСКАЯ Е.</b> Проявление синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников .....	<b>10</b>
<b>БОРТНИК М.</b> Психологічні особливості проявів інфантилізму в підлітковому віці.....	<b>14</b>
<b>ВЛАСНОВА А.</b> Психологічні особливості подружніх стосунків із різним типом прихильності у різні вікові періоди .....	<b>17</b>
<b>ВОЙТОВИЧ К.</b> Психологічний аналіз розвитку креативності в молодшому шкільному віці.....	<b>20</b>
<b>ВОЛОЩУК В.</b> Особливості організації театральної діяльності у психолого-педагогічному просторі .....	<b>22</b>
<b>ГАВРИЛЮК О., НАЗРЕЦЬ Л.</b> Вплив вікових особливостей на мотивацію навчальної діяльності школярів .....	<b>25</b>
<b>ГНІВОШЕВСЬКА А., КУЛАКОВ Р.</b> Психологічні особливості комп'ютерної залежності у підлітковому віці .....	<b>28</b>
<b>ГРИЦЮК К.</b> Причини булінгу у підлітковому віці .....	<b>32</b>
<b>ГУРАНЕЦЬ А.</b> Особливості взаємозв'язку психологічного благополуччя та адаптації студентів-першокурсників до навчання у ЗВО.....	<b>34</b>
<b>ДАВИДЮК В., ХОМИЧ І.</b> Роль спілкування у формуванні особистості .....	<b>37</b>
<b>ДВОРАК Д., КУЛАКОВА Л.</b> Психологічна профілактика боулінгу серед молодших школярів.....	<b>39</b>
<b>ДЕМ'ЯНЮК В., КУЛАКОВА Л.</b> Сепарація як феномен міжособистісних стосунків.....	<b>43</b>
<b>ДЗЬОБА Ю.</b> Теоретичний аналіз понять «однодітні» та «багатодітна» родини .....	<b>46</b>
<b>ДОЛЯ Т.</b> Психологічні особливості проявів прокрастинації у дорослому віці .....	<b>50</b>
<b>КЛИМЧУК І., КУЛАКОВА Л.</b> Психологічний стрес сучасної молоді: чинники та особистісні детермінанти .....	<b>53</b>
<b>ЛЕВЧЕНЯ В., НАЗРЕЦЬ Л.</b> Пізнавальний інтерес як мотив навчально-пізнавальної діяльності школярів .....	<b>56</b>
<b>МАРКОВА І.</b> Емпіричне дослідження ціннісних орієнтацій у підлітковому віці.....	<b>59</b>
<b>МИСАН Я.</b> Основні підходи до розвитку творчої діяльності у сучасній педагогічній і психологічній науці .....	<b>62</b>
<b>МИХАЙЛОВА Т.</b> Емпіричне дослідження особливостей поведінки підлітків у конфліктних ситуаціях .....	<b>65</b>
<b>МИХАЛЮК Ю.</b> Референтна група однолітків як фактор прояву конфліктності в юнацькому віці .....	<b>69</b>
<b>НОВОСАД Т.</b> Проблема комунікативної компетентності майбутніх фахівців.....	<b>72</b>
<b>ОЛЕКСІЙЧУК Д.</b> Особливості ціннісної сфери підлітків .....	<b>75</b>
<b>ОСТАПУК О.</b> Вплив емоцій на успішність студентів .....	<b>78</b>



<b>ПАВЛОВА Р., КУЛАКОВА Л.</b> Вплив соціальних мереж на зміст ціннісних орієнтацій у підлітковому віці .....	<b>81</b>
<b>ПАВЛЮК І., БЕРЕЗЮК Т.</b> Психологічна допомога особистості методами арт-терапії .....	<b>84</b>
<b>ПАЗДНІКОВА С.</b> Психологічні чинники дезадаптації дітей молодшого шкільного віку.....	<b>89</b>
<b>ПИЛИПЧУК І.</b> Основні підходи до розуміння соціально-психологічної адаптації у сучасній психологічній науці .....	<b>90</b>
<b>ПОЛЮХОВИЧ Т., БЕРЕЗЮК Т.</b> Емоційний інтелект як складова професійної успішності майбутніх фахівців .....	<b>93</b>
<b>ПОЛЯК К.</b> Інноваційні підходи до управління сучасним загальноосвітнім навчально-виховним закладом .....	<b>96</b>
<b>САВА О., КОРЧАКОВА Н.</b> Пути формирования национального самосознания (Зарубежный опыт).....	<b>97</b>
<b>САВЧУК В.</b> Особливості самопрезентації студентів.....	<b>99</b>
<b>САКОВСЬКА О.</b> Особливості психологічного дослідження тривожності підлітків ...	<b>102</b>
<b>САМЧУК І.</b> Особливості корекції тривожності у ранньому юнацькому віці .....	<b>104</b>
<b>СВИСТУН В.</b> Особливості психологічної корекції шкільної тривожності молодших школярів .....	<b>108</b>
<b>СЕМЕНЧЕНКО Р., КОРЧАКОВА Н.</b> Емоційна направленість як чинник мізогінії .....	<b>110</b>
<b>СОСОНЮК О., СОЗОНЮК О.</b> Індивідуальні особливості регуляції і саморегуляції поведінки підлітка .....	<b>112</b>
<b>ТАРАРОВА А.</b> Сучасні підходи до організації навчально-виховного процесу в інклюзивному класі .....	<b>115</b>
<b>ТИШИНСЬКА Я., ЮРЧУК О.</b> Особливості використання спортивного танцю в процесі розвитку рухової активності дітей старшого дошкільного віку .....	<b>117</b>
<b>ТРАЧИК М.</b> Теоретичне та експериментальне вивчення експериментальне вивчення особливостей ігрової діяльності дітей на етапі вікових криз .....	<b>119</b>
<b>ХОМА О., БЕРЕЗЮК Т.</b> Психологічні підходи до вивчення феномену академічної прокрастинації у студентському віці.....	<b>122</b>
<b>ЧИЧУК Ю.</b> Вплив взаємостосунків із батьками на особистісний розвиток дитини ...	<b>125</b>
<b>ЧОРНОУС Я., НАЗРЕЦЬ Л.М.</b> Психологічні умови впливу на формування пізнавального інтересу школярів.....	<b>127</b>
<b>ШЕВЧУК О.</b> Особливості психологічного дослідження самоствавлення підлітків ...	<b>130</b>
<b>ШПРАХА Л., КУЛАКОВА Л.</b> Психологічні умови впливу на формування пізнавального інтересу школярів .....	<b>132</b>
<b>ЮЩУК А.</b> Особливості міжособистісних стосунків у юнацькому віці .....	<b>135</b>
<b>ЯКИМЕЦЬ М., КУЛАКОВА Л.</b> Чинники психологічного благополуччя особистості.	<b>137</b>
<b>ЛОНГІНОВА О., КОРЧАКОВА Н.</b> Феномен співзалежності в аб'юзивних стосунках	<b>141</b>