

The background of the cover is a complex, colorful pattern. It features a grid of squares and rectangles in shades of red, yellow, and blue, overlaid on a lighter, possibly white or cream, background. The pattern is reminiscent of traditional Islamic or Persian tilework or carpet designs. A prominent, dark, wavy border runs across the middle of the cover, framing the text. The overall aesthetic is rich and textured.

**КУЛЬТУРА
В КОНТЕКСТІ
ПРАКТИЧНИХ
ФОРМ БУТТЯ
ЛЮДИНИ**

УДК 130.2
ББК 71.0я73
К 90

Рекомендовано до друку вченою радою Національної музичної академії
України імені П. І. Чайковського

(протокол № 4 від 4 лютого 2022 року)

Відповідальний редактор

Доктор філософських наук, професор **Бровко М. М.**

Авторський колектив:

Бровко М.М., Андрущенко Т.І., Андрущенко Т.В., Бабушка Л.Д.,
Бондарчук В.О., Федь В.А., Кривошея Т.О., Герчанівська П. Е.,
Гончарова О. М., Драпогуз В.П., Сапіга О. В., Скорик А.Я., Виткалов
С., Виткалов В., Власенко Ф. П., Левченко Є. В., Федоренко М.О.,
Морозов А.Ю., Легенький І. Ю., Степурко В. І., Саракун Л.П., Ареф'єва
А. Ю., Легенький Ю. Г., Барна Н. В.

Рецензенти:

Трач Юлія Володимирівна, доктор культурології, професор,
Київський національний університет культури і мистецтв;
Кляшторний Микола Данилович, кандидат
філософських наук, доцент, Київський національний
університет імені Тараса Шевченка

К.90 Культура в контексті практичних форм буття людини: монографія /
Бровко М.М., Андрущенко Т.І., Андрущенко Т.В., Бабушка Л.Д.,
Бондарчук В.О. та інші. – Ніжин: Видавець Лисенко М. М., 2022. –
400 с.

Монографія присвячена дослідженню широкого кола проблем, що є вкрай актуальними для сучасного українського суспільства, наукової громадськості. В монографії підіймаються складні логіко-методологічні проблеми культурології як науки, гострі питання сучасного інформаційного суспільства, соціальної пам'яті в контексті взимозумовленості традицій і новітніх соціокультурних тенденцій, концептуалізації феномена фестивалі, перформативність та інсценування повсякденності в культурологічному вимірі, дослідження спеняного простору як феномена культури, з'ясування мистецтва медіа у полі тенденцій сучасного соціокультурного простору в українському дискурсі та ряд інших.

Для викладачів суспільних та гуманітарних наук, наукових працівників, студентів та аспірантів гуманітарних вузів.

УДК 130.2

© Бровко М. М. 2022

© Видавець Лисенко М. М., 2022

12. Легенский Ю.Г. Об архитектуре (очерки теории дизайна интерьера). Киев. КНУКиМ. 2005. 690 с.
13. Мелик-Гайказян И. В. Информационные процессы и реальность. Москва : Наука. Физматлит, 1997. 192 с.
14. Новикова А. Современные телевизионные зрелища : истоки, формы и методы воздействия. Санкт-Петербург : Алетейя, 2008. 208 с.
15. Носов Н. Виртуальная психология. Москва : АГРАФ, 2015. 432 с.
16. Питерс Дж. Д. Слова на вітрі : історія ідей комунікації / пер. с англ. А.Ішенка. Київ : Вид. дім "КМ Академія", 2004. 302 с.
17. Тоффлер О. Третя хвиля // Сучасна зарубіжна соціальна філософія. Київ : Львів, 1996. С. 275–335.
18. Урсул А. Д. Проблемы информации в современной науке : Философские очерки. Москва : Наука, 1975. 464 с.
19. Узбестер Ф. Теория информационного общества / пер. с англ. В.В. Арапова. Н.В. Малахитов. Москва, Аспект Пресс, 2003. 400 с.
20. Федотова Н.Г., Колпаков В.Г., Федотова В.Г. Глобальный капитализм: три великих трансформации. Москва : Культурная революция, 2008. 608 с.
21. Giddens, Anthony (1985). The Nation State and Violence: Volume Two of a Contemporary Critique of Historical Materialism. Cambridge: Polity.
22. Lyotard, Jean-Francois (1993). Political Writings. Translated by Bill Readings and Kevin Paul Geiman. UCL Press.
23. Roszak, Theodore (1986). The Cult of Information: The Folklore of Computers and the True Art of Thinking. Cambridge: Lutterworth.
24. Schiller, Dan (1999). Digital Capitalism: Networking the Global Market System. Cambridge, MA: MIT Press.
25. Stonier, Tom (1990). Information and the Internal Structure of the Universe: An Exploration into Information Physics. Springer-Verlag.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА		(Бровко М. М.).....	3
РОЗДІЛ I.	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ЯК НАУКИ	(Бровко М. М.).....	5
РОЗДІЛ II.	КУЛЬТУРОТВОЧЕ БУТТЯ ЛЮДИНИ ЯК НАУКОВА ПРОБЛЕМА	(Фель В. А.).....	22
РОЗДІЛ III.	РЕЦИПІЄНТ ЯК СКЛАДОВА МИСТЕЦЬКОГО ПРОЦЕСУ: ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МОЛОДИЖНОЇ КУЛЬТУРИ	(Андрущенко Т. І., Андрущенко Т. В.)	33
РОЗДІЛ IV.	КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ФЕНОМЕНА ФЕСТИВАЦІЇ	(Бабушка Л. Д., Савіра О. В)	51
РОЗДІЛ V.	НЕКЛАСИЧНА КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ЧУТТЄВОЇ КУЛЬТУРИ: НУДЬГА ТА ІНТЕРЕСНЕ	(Кривошея Т. О.)	68
РОЗДІЛ VI.	ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	(Герчанівська П. Е.).....	86
РОЗДІЛ VII.	БІОГРАФІЗМ – МЕТОДОЛОГІЧНІ ВИМІРИ	(Бондарчук В.О.)	103
РОЗДІЛ VIII.	КУЛЬТУРОЛОГІЯ В КОНТЕКСТІ КОГНІТИВНИХ ФОРМ ОСВОЄННЯ СВІТУ	(Бровко М. М.)	119

РОЗДІЛ ІХ.	ІСТОРИЧНА ПАМ'ЯТЬ: НА ПЕРЕХРЕСТІ КУЛЬТУР І ТРАДИЦІЙ (Драгогуз В.П.) 126
РОЗДІЛ Х.	ФЕНОМЕН ЖІНОЧОГО МІСТЕЦТВА СКУЛЬПТОРКИ ПРОПЕРЦІ ДЕ РОССІ У РАНЬОМОДЕРНІЙ КУЛЬТУРІ БОЛОНЬІ (Гончарова О. М.)..... 143
РОЗДІЛ ХІ.	МІСТЕЦТВО МЕДІА У ПОЛІ ТЕНДЕНЦІЙ СУЧАСНОГО СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ: УКРАЇНСЬКИЙ ДИСКУРС (Скорик А.Я.) 185
РОЗДІЛ ХІІ.	МІСЦЕ І РОЛЬ МУЗИЧНОЇ ГАРМОНІІ У СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ: АКСІОЛОГІЧНИЙ ВИМІР (Андрущенко Т.І., Андрущенко Т.В.)..... 210
РОЗДІЛ ХІІІ.	ФЕСТИВАЛЬ ЯК ФОРМА ВІНЯВЛЕННЯ ХУДОЖНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІТЦІА: РЕГІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД (Виткалов С., Виткалов В.)..... 223
РОЗДІЛ ХІV.	МОДЕРН І ЙОГО РІЗНОВИДИ (Федоренко М.О.) 237
РОЗДІЛ ХV.	ПЕРФОРМАТИВНІСТЬ ТА ІНСЦЕНУВАННЯ ПОВСЯКДЕННОСТІ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД (Бабушка Л. Д.) 248
РОЗДІЛ ХVІ.	ТОТАЛІТАРИЗМ І ЗАХІДНА КУЛЬТУРА (Морозов А.Ю.) 265
РОЗДІЛ ХVІІ.	ПОСТКУЛЬТУРА В УМОВАХ ТЕХНОЛОГІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА (Власенко Ф. П., Левченко С. В.)..... 292

РОЗДІЛ ХVІІІ.	АБСОЛЮТ В МУЗИЦІ (Легенький І. Ю.) 309
РОЗДІЛ ХІХ.	КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ВИМІР НАРАТИВІВ ХОРМЕЙСТЕРСЬКОЇ І ВИКЛАДАЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ П. І. МУРАВСЬКОГО ТА Л. М. ВЕНЕДИКТОВА (Степурко В. І.) 326
РОЗДІЛ ХХ.	СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ОБРАЗ ЦИФРОВОГО ПОКОЛІННЯ (Сарахун Л.П.) 336
РОЗДІЛ ХХІ.	ПОСТАДЕКВАЦІЇ СЦЕНІЧНОГО СИНТЕЗУ В ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ХУДОЖНИКІВ ХХ СТОЛІТТЯ (Ареф'єва А. Ю.)..... 353
РОЗДІЛ ХХІІ.	СЦЕНІЧНИЙ ПРОСТІР ЯК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРИ (Легенький Ю. Г.) 367
РОЗДІЛ ХХІІІ.	ФЕНОМЕН ІНФОРМАЦІЇ У ВИМІРІ ФІЛОСОФСЬКО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ РЕФЛЕКСІЇ (Барна Н. В.)..... 381
ЗМІСТ 395