

Рівненський державний гуманітарний університет
Філологічний факультет
Кафедра практики англійської мови та методики викладання

ДИПЛОМНА РОБОТА

**«АНГЛОМОВНИЙ ПОДКАСТ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ
АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ
ШКОЛИ»**

Виконав: студент VI курсу,
Групи ІМ-61
спеціальності 014. Середня освіта.

Англійська мова та література,
друга іноземна мова

Хасматулін Артур Равільович

Керівник:

Кандидат педагогічних наук,
доц. Кваснецька Н. В.

Рецензент:

Завідувач кафедри іноземних мов
МЕГУ,

кандидат педагогічних наук,
доц. Кочмар Д. А.

Рівне – 2023

АННОТАЦІЯ

Хасматулін А. Р. Англомовний подкаст як засіб формування аудитивної компетентності учнів старшої школи - Дипломна робота магістра.

Науково-дослідна робота для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 014 Середня освіта. Англійська мова та література, друга іноземна мова. – Рівне, РДГУ. 2023.

Науковий керівник – Кваснецька Наталія Володимирівна.

У дослідженні розглядається питання формування аудитивної компетентності старшокласників через онлайн-подкаст, підходи та методи, пов'язані з темою роботи, їх описи та принципи роботи, а також різноманітні дослідження, проведені науковцями в цій сфері. Метою даного дослідження є виявлення, вивчення та аналіз явищ, технологій і методів, що стосуються теми даної роботи, дослідження правильних підходів до питання навчання навичкам аудіювання через онлайн-навчання. Завданням роботи є глибше осмислення проблеми, пошук та аналіз можливих шляхів підвищення якості та ефективності вправ з урахуванням віку та рівня знань і володіння мовою учнів. У формуванні навичок аудіювання старшокласників через онлайн-подкаст є свої плюси і мінуси, а також фактори ефективності, які також розглядаються у кваліфікаційній роботі: переваги, прийнятності, стратегії застосування, принципи, особливості використання та застосування їх вчителем на уроках.

Ключові слова: компетентність, навички, підхід, метод, онлайн, подкаст.

RESUME

Khasmatulin, A. R. Formation of Listening Competence of Senior School Students Through Online Podcast. – Manuscript.

The research work to obtain the second (master's) level of higher education in the specialty 014 Secondary education. English language and literature, second foreign language”. – Rivne, RSUH. 2023.

Academic Supervisor – Natalia Kvasnetska.

The study examines the matter of formation of listening competence of senior school students through online podcast, approaches and methods connected to the topic of the work, their descriptions and principles of work, as well as the different researches and studies made by specialists and educators in this field or fields connected to the matter. The aim of this research is to identify, study and analyze phenomena, technologies and methods related to the topic of this work, to diagnose the correct approaches to the issue of teaching listening skills through online learning. The objectives of the paper states for deeper understanding of the issue, search and analysis of possible ways to improve the quality and efficiency of activities, taking into account the age and level of knowledge and language of students. There are also pros and cons of the formation of listening skills of senior school students through online podcast, as well as the factors of effectiveness, benefits, acceptability, strategies of applicability, principles of authenticity, features of usage and application in lessons with students by teacher considered as well in this Qualification Paper.

Keywords: competence, skills, approach, method, online, podcast.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	6
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ	10
1.1. Характеристика Аудитивної Компетентності Учнів Старших Класів Використанням Онлайн-Подкасту	10
1.2. Онлайн-подкасти як Інструмент Формування Аудитивної Компетентності	17
1.3. Психологічні Основи Навчання Іноземної Мови в Старшій Школі	22
1.4. Особливості Автентичних Текстів Як Засобу Формування Аудитивної Компетентності Учнів Старших Класів Через Онлайн-Подкаст	27
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ	32
2.1. Принципи Відбору та Підготовки Автентичних Текстів	32
2.2. Етапи Опрацювання Автентичних Текстів на Уроках Англійської Мови в Старшій Школі	46
2.3. Система Вправ Формування Аудитивної Компетентності Учнів Старших Класів Засобом Онлайн-Подкасту	54

РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ	69
3.1. Аналіз Стану Проблеми Дослідження	69
3.2. Реалізація Експерименту	73
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	81
ДОДАТКИ	86

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

ЕГ – Експериментальна Група;

ЗМІ – Засоби Масової Інформації;

КГ – Контрольна Група;

BBC – British Broadcasting Corporation (Британська Телерадіомовна Корпорація);

CD – Compact Disc (Компакт Диск);

CEFR – Common European Framework References for Language (Загальноєвропейські Рекомендації з Мовної Освіти);

CLT – Communicative Language Teaching (Комунікативне Викладання Мови);

EFL – English as a Foreign Language (Англійська як Іноземна Мова);

ELI – English Language Instruction (Викладання Англійської Мови);

ESP – English for Special Purposes (Англійська Мова для Спеціальних Цілей);

LL – Language Learning (Вивчення Мови);

SLA – Second Language Acquisition (Оволодіння Другою Мовою);

TED Talks – Technology, Entertainment, Design Talks (Промови з Технологій, Розваг та Дизайну);

TV – Television (Телебачення);

UK – United Kingdom (Велика Британія);

WMP – Windows Media Player (Віндоус Медіа Плейер - Безкоштовний програвач звукових і відео файлів для Windows).

ВСТУП

Актуальність дослідження. Вивчення іноземних мов завжди було об'єктом особливої уваги, адже ця сфера охоплює безліч важливих факторів, без яких викладання перестає бути можливим. Занурюючись глибше у питання навчання англійської мови, не можна оминати головні мовні навички, розвиток яких є необхідним у вивченні іноземної мови – говоріння, читання, письмо і слухання.

Використання автентичних матеріалів у навчанні сприяє розвитку аудитивної компетентності, оскільки вони відображають реальну мовну ситуацію, мають високу мотиваційну цінність і стимулюють критичне мислення. Онлайн-подкасти - це сучасний формат навчання, який дозволяє отримувати корисну інформацію в зручний для слухача час. Вони можуть допомогти отримувати знання з різних сфер, від особистісного розвитку до академічних дисциплін. Подкасти також можуть бути важливим джерелом мотивації, натхнення та підтримки для тих, хто хоче змінити своє життя на краще. Онлайн-подкасти мають ряд переваг перед традиційними формами навчання, такими як книги, лекції або вебінари. По-перше, вони доступні безкоштовно або за невелику плату, що робить їх доступними для широкого кола людей. По-друге, вони легко інтегруються в повсякденне життя, оскільки їх можна слухати під час подорожей, прогулянок, зайняття спортом або будь-якої іншої діяльності. По-третє, вони створюють ефект присутності та спілкування з експертом або однодумцем, що підвищує зацікавленість та залученість слухача. Онлайн-подкасти - це потужний інструмент навчання, який може допомогти людині розвиватися, вчитися новому та досягати своїх цілей.

Проблемою вивчення формування аудитивної компетентності з використанням онлайн подкастів займалися такі дослідники, як: Х. Аль-Фадда, Н. Аль-Касім, О. Акбарі, Ф. Бацевич, І. Бім, Х. Бозоргян, Д. Брукс, Л. Вандергріфт, С. Говорун, С. Ештон Хей, І. Задорожна, В. Златніков, А. Климентенко, Л. Князева,

Дж. Кросс, О. Леонтьєв, М. Ляховицький, О. Мартиненко, О. Мироліубов, С. Ніколаєва, М. Пентиліук А. Разаві, О. Сіваченко, О. Старостенко, К. Суздальова, О. Тарнопольський, Л. Шевкопляс, І. Щукіна та інші.

Тема, що вивчається, є актуальною, оскільки формування та розвиток навичок аудіювання учнів завжди важливі для процесу їх навчання. Тема становить теоретичний та практичний інтерес, адже це питання особливо актуальне в наш час, також значний вплив внесла глобальна пандемія COVID-19, через що в більшості випадків діти почали навчатися онлайн. Дослідження вважається дискусійним не тільки в нашій країні, але і за кордоном. На актуальність теми вказують такі фактори, як ситуація у світі, онлайн-навчання, вік учнів тощо.

Об'єкт дослідження - формування аудитивної компетентності учнів старших класів засобом онлайн-подкасту.

Предмет дослідження - викладання, практика і розвиток навичок аудіювання старшокласників засобом онлайн-подкастів.

Мета дослідження - виявлення, вивчення та аналіз явищ, технологій і методів, пов'язаних з темою даної роботи, діагностика правильних підходів до питання розвитку умінь аудіювання засобом онлайн-подкастів.

Завдання дослідження, які є допоміжними до мети і повинні бути досягнуті для досягнення встановленої мети:

1. Здійснити огляд необхідної науково-методичної та психолого-педагогічної літератури;
2. Проаналізувати можливі шляхи підвищення якості та ефективності різних видів діяльності у формуванні аудитивної компетентності;
3. Виявити рівень володіння мовними навичками та здатності учнів до навчання, враховуючи їх вік та рівень знань і мови, а також охарактеризувати їх психологічні особливості;

4. Скласти систему вправ на основі англомовних онлайн-подкастів з постановкою її в експериментальну перевірку відповідно до мовного рівня та навичок учнів;

5. Визначити та систематизувати результати формування аудитивної компетентності учнів старших класів з доведенням їхньої ефективності.

Методи дослідження. У дослідженні було використано комплекс теоретичних, емпіричних, методів, серед яких: теоретичний аналіз та систематизація наукових даних з проблеми; метод спостереження; анкетування; експеримент.

Експериментальна база дослідження. Дослідження проводилося на базі Рівненського ліцею №15.

Наукова новизна дослідження. Результати, отримані в ході дослідження постають новими у формуванні аудитивної компетентності учнів старших класів на основі англомовних онлайн-подкастів. Проаналізовано питання навчання навичкам аудіювання за допомогою онлайн-подкасту, вивчені методи та підходи, що підвищують ефективність та покращують якість навчання, проведені практичні аналізи, сформульовані та систематизовані підходи й прийоми, які допомагають досягти бажаного результату, та готові до практичного застосування.

Практична цінність дослідження. Результати науково-експериментальних досліджень можуть бути використані вчителями старших класів під час проведення онлайн-уроків, запропонована система вправ може впроваджуватися в систему специфіки онлайн-навчання, надані рекомендації допоможуть вчителям у роботі як онлайн, так і аудиторних уроків.

Структура дослідження включає такі елементи, як Вступ, Розділ I, Розділ II, Розділ III, Висновки, Список використаної літератури та Додатки. Обсяг кваліфікаційної роботи – 90 сторінок, а кількість літературних джерел – 48.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ

1.1. Характеристика Аудитивної Компетентності Учнів Старших Класів З Використанням Онлайн-Подкасту

У сучасному світі вчителі докладають зусиль, щоб допомогти своїм учням зрозуміти, набути та практикувати всі мовні навички.

Нажаль, коли мова заходить про навчання аудіюванню, багато педагогів помічають, що часто виникає проблема з навичками аудіювання.

«Література з навчання аудіювання виявила докази того, що вміння слухати завжди створює проблеми для педагогів», — зауважив Х. Бозоргян [20, 44, с. 32, с. 36]. У класах англійської мови є різні вправи з аудіювання (EFL), незважаючи на це, деякі учні все ще не можуть зрозуміти та інтерпретувати отриману інформацію, особливо у випадках, коли вони спілкуються в реальних життєвих ситуаціях.

Зазвичай, якщо ставити учням запитання з кількома варіантами відповідей після того, як вони закінчили слухати - це показує рівень їхнього розуміння на слух. Однак іноді це залежить від матеріалу, який вони слухають.

Також дослідження особливостей формування слухових умінь і навичок іноземної мови можна знайти у вітчизняних працях таких авторів: С. Говорун, О. Леонтєв, М. Ляховицький, Р. Мартиненко, О. Старостенко, О. Тарнопольського, Л. Шевкопляс, та ін [10, с. 79-83, 12, с. 210-216, 13, с. 248, 14, с. 265, 37, с. 270, 39, с. 84, 46, с. 144].

Часто прослуховування звукових доріжок підручників, обмежене на кілька хвилин, не дає учням необхідної зрозумілої інформації. Навички аудіювання на

високому рівні не можуть бути набуті учнями, коли вони слухають лише розмови вчителів або їхні вказівки.

Маючи намір знайти рішення для такої проблеми, педагоги пробують використовувати різні стратегії. Сьогодні фахівці в цій галузі працюють над інтеграцією розширеного прослуховування та досліджують важливу роль технологій, які можуть покращити процес, таких як подкасти. За словами М. Лаццарі: «Це інструмент для обміну та відтворення медіафайлів, доступних через Інтернет для відтворення на портативних медіаплеєрах» [28, 40].

Також важливе місце займають методичні праці, присвячені навчанню аудіювання наступних авторів: І. Задорожна, В. Златніков, Л. Князева, О. Сіваченко, К. Суздальова та І. Щукіна [6, с. 89-96, 7, с. 230, 8, с. 44-45, 39, с. 27, 25].

Подкаст, як інструмент, який реально працює, коли йдеться про вдосконалення навичок аудіювання, виявився цікавим об'єктом дослідження у сфері освіти. Тому використання подкастів як інструменту покращення прослуховування, насправді, може бути корисним варіантом.

У наш час людство має великий спектр способів обміну інформацією. З роками різноманітність методів обміну та доставки інформації стає ще більшою. Також у наш час засоби масової інформації настільки розвинені, що з'явилася можливість змінити спосіб і концепцію викладання, а підручники диктують конкретні практики викладання. У зв'язку з цим дослідники закликають до різних стилів навчання, інтегруючи автентичні матеріали з електронних ресурсів, таких як подкасти, щоб залучити учнів у цифрову епоху.

На сучасному етапі розвитку методичної науки аудіювання розглядається як фундаментальна навичка, оволодіння якою є важливою умовою вивчення іноземної мови в цілому, як зазначила С. Ніколаєва [11, с. 96].

Багато викладачів і вчених, таких як О. Акбарі, А. Альм і А. Разаві, погоджуються, що доступ до подкастів особисто забезпечує автентичність

старшокласників [17, 44, с. 32-33, с. 35]. За словами Дж. Кросса, подкасти також можна використовувати як сучасне та широке джерело аудіо- та відеоматеріалів для покращення мови учнів старшої школи поза обмеженнями їхніх класів [23, 44, с. 32-33, с. 36, с. 44].

I. Кочан трактує аудіювання як один з видів мовленнєвої діяльності, під час якого людина одночасно сприймає усне мовлення і аналізує його (сміслову обробку інформації), концентруючи на ньому свою увагу [9, с. 306].

Визнання ролі подкастів у полегшенні навчання змусило багатьох дослідників вивчити їх. Багато різних дослідників, таких як : Г. Карабетта, С. Кларк, К. Лай, К. Саттон-Брейді, К. М. Скотт, Л. Тейлор, Й. Тіан, М. Шум та інші, досліджують його користь для найкращих методів навчання, таких як самостійне навчання [16, 44, с. 32, с. 37, 45].

Д. Брукс та С. Ештон Хей стверджують, що на додаток до мотивації та низької тривожності, подкасти також продемонстрували тенденцію до підвищення індивідуальної, неформальної успішності учнів у вивченні мови та їхнього володіння складними матеріалами поза аудиторією [16, с. 15-27, 44, с. 33].

Подібним чином деякі дослідження підкреслюють потенціал для покращення навичок аудіювання за допомогою подкастів у вищій освіті.

Наприклад, навчання в Ірані в Міжнародному університеті Імама Рези (О. Акбарі та А. Разаві, 2015), в Університеті Кума (М. Р. Моїні та М. Рахімірад, 2015) і три інших дослідження в Ісламському університеті Азад (Х. Ашраф, С. Норузі та М. Салямі, 2011; Ф. Зіай, Х. Махмуді та М. Хабуті, 2015; П. Бірджанді, П. Мафтун та П. Мохаммаді, 2015) зазначили, що подкасти сприяють прослуховуванню англійської мови, оскільки учням не вистачає можливостей спілкуватися англійською мовою поза класами [17, 44, с. 32-33, с. 35].

Щоб використовувати подкасти, важливо дотримуватися критеріїв і необхідного контенту.

У поєднанні з використанням подкастів, орієнтованих на навчання, О. МакГарр (2009) провів огляд літератури про вищу освіту та окреслив три важливі способи використання, а саме: (1) заміна огляду відвіданих лекцій; (2) доповнення для поглиблення розуміння додатковими матеріалами; та (3) творчий, щоб заохотити старшокласників записувати нові подкасти як вимогу курсу [35, 44, с. 33]. Серед трьох застосувань, додатковий був добре сприйнятий як викладачами, так і учнями через його збагачувальну функцію.

Крім того, Х. Аль-Касім та Н. Аль-Фадда (2013) зазначили, що під час вивчення мови (LL) подкасти можуть складатися або з матеріалу, розробленого учнями старшої школи для контекстуалізації їхнього LL, або з легкодоступного матеріалу, автентичного контенту для прослуховування, такого як новини, аудіоподії чи виступи [18].

Крім того, А. Розелл-Агілар (2007) збагатив літературу подкастів ширшою перспективою, яка керувала майбутніми дослідженнями. Він класифікував справжні подкаст-матеріали в Інтернеті у дві групи; 1) подкасти, надані та використані носіями мови, та 2) подкасти, розроблені для вивчення мову і мовного предмету. Він переглянув матеріали, пов'язавши їх з теоріями оволодіння другою мовою (SLA) і запропонував таксономію використання подкастів у LL [16, 45].

Згідно з попередніми дослідженнями, інформація, що створена для подкастів, які використовують таксономію для вивчення мови, може бути адаптована як список різновидів. Подкастинг можна розділити на 2 типи: розробка власних матеріалів для подкастів (розроблені вчителями та розроблені учнями) та використання існуючих ресурсів, таких як автентичні матеріали або мовні курси 2 різних типів: цілі курси з матеріалами подкастингу в основі навчання та додаткові матеріали для підтримки інших курсів (для усталеної аудиторії або для незалежних учнів).

Хоча автентичні аудіодоріжки для прослуховування спокушають викладачів інтегрувати їх, вони повинні бути особливо обережними при їх виборі. На думку К.-Х. Лі та К.-й. Тінга, причина полягає в тому, що велика кількість літератури

повідомляє про труднощі з пошуком відповідних модифікованих автентичних матеріалів, що відповідають рівню та інтересам учнів [44, 46].

Викладачі мають обирати автентичні матеріали, які відповідають лише рівню знань учнів, щоб не демотивувати їх. У тому ж дусі Х. Ашраф, К.-К. Йє (2013), Дж. Крос (2013), С. Норузі, А. Розелл-Агілар (2007) та М. Саямі (2011) виділили критерії подкастів, і рекомендують використовувати різноманітні автентичні розважальні короткі подкасти, щоб уникнути нудьги. Вони також запропонували варіювати якість і рівень складності подкастів і включати стенограми [16, 23, 44, с.33, с. 36-37, с. 44, 45, 47].

Необхідно усвідомити важливість проблем, які з'являються через неправильний вибір критеріїв подкасту.

Хоча деякі міжнародні дослідження повідомляють про важливість інтеграції подкастів у класи англійської мови, особливо щодо якості прослуховування, все ще існує потреба в локальних дослідженнях, які дозволили б нам більш комплексно оцінити ставлення старшокласників та викладачів до критеріїв та змісту подкастів, щоб включити їх у великий пакет додаткового прослуховування.

Оскільки ефективність інтеграції подкастів значною мірою залежить від переконань вчителів та обізнаності учнів про нові тенденції LL, важливо визначити їхні вподобання у виборі вмісту подкастів, який відповідає їхнім потребам.

Необхідно продовжувати роботу над доповненням існуючої літератури з англійської мови як іноземної (EFL), сприяючи розвитку аудіювання, що саморозширюється. Крім того, обговорене сприйняття подкастів, змісту та критеріїв включення до додаткового пакету прослуховування дозволить іншим дослідженням розробити його та перевірити його придатність до використання.

Подкасти мають ґрунтуватися на відповідній літературі, оскільки учні повинні розвивати свої навички аудіювання за допомогою відповідної літератури.

Використання багатого радіоконтенту в освіті рекомендується вже давно. Єдина проблема полягала в тому, що час передачі послуг мовлення ускладнював їх використання в аудиторіях. Як рішення, на уроках англійської мови були використані аудіодоріжки, записані на касети, щоб дати можливість учням старшої школи прослухати відповідні матеріали.

Однак, з огляду на широке використання засобів масової інформації у XXI столітті, залишається питання, чи достатньо цього? Чому учні не змогли опанувати навички аудіювання, хоча вони слухали різні звукові доріжки на уроці протягом кількох хвилин, а потім відповідали на відповідні запитання. У спробі знайти відповідь, нещодавнє дослідження А. Аль-Баргі (2013) повідомляє, що 333 учні початкового рівня, які були випадковим чином відібрані з різних класів ELL, не змогли розвинути свої здібності до слухання [35, 44, 45, с. 34-36].

Причина в тому, що дослідження показали, що навчальна програма для початківців явно не вчить навичкам аудіювання.

Такий ключовий результат свідчить про необхідність тренування вміння широко слухати. Можуть бути запропоновані додаткові навчальні матеріали, орієнтовані на навички аудіювання, для покращення аудіювання з більш чітким введенням. Це може підтвердити заклик до використання подкастів як навчального інструменту для покращення аудіювання.

Для вдосконалення широких навичок аудіювання варто включити використання додаткових матеріалів в англійську програму.

Освітня сфера щодня просувається, але не рівень учнів EFL, і це пов'язано з традиційними методами навчання, відсутністю можливості практикувати мову поза аудиторією, зубрінням і запам'ятовуванням, що зробило старшокласників більш орієнтованими на екзамени.

Існують також серйозні бар'єри, такі як невідповідність шкільного приладдя та програм професійного розвитку, низька мотивація учнів та обмежене використання

сучасних технологій. У наш час з'являється все більше нових проблем, таких як вимоги до часу викладача, інтенсивний характер інтегрованих курсів англійської мови, що використовуються, відсутність інтересу учнів старшої школи.

Відтепер все більше і більше досліджень закликають до революційних змін у практиці викладання, щоб привернути увагу учнів XXI століття до їхнього власного навчання, особливо з появою технологій.

Особливу роль у навчанні відіграють учні.

У світлі великого доступу до інформації через Всесвітню Мережу Інтернет, старшокласники повинні бути автономними учнями, оцінювачами інформації та спостерігачами, а також вміти критично мислити. Передбачається, що нові покоління учнів є «грамотними у цифровій сфері і можуть отримати доступ до підручників, багатших за підручники, прописані їхніми вчителями», згідно з С. А. Бакрі та Е.-С. Й. Езза [44, с. 34, 46]. Таким чином, очікується, що вчителі поступово перекладатимуть відповідальність за навчання на учнів, що вже практикується в багатьох навчальних закладах.

1.2. Онлайн-подкасти як Інструмент Формування Аудитивної Компетентності

Аудитивна компетентність - це здатність розуміти і використовувати мову, що була почута. Вона включає не тільки розпізнавання звуків і слів, але й усвідомлення контексту, інтонації, емоцій та невербальних сигналів. Аудитивна компетентність є важливою для навчання іноземної мови, оскільки вона допомагає учням старшої школи сприймати і реагувати на різноманітні ситуації у процесі спілкування [35].

Аудитивна компетентність також сприяє розвитку інших мовних навичок, таких як говоріння, читання та письмо. Для покращення аудитивної компетентності учням слід регулярно практикуватися в аудіюванні різних типів текстів, таких як діалоги, монологи, подкасти, пісні тощо. Також корисно використовувати стратегії аудіювання, такі як передбачення, прогнозування, узагальнення та перевірка розуміння [1, 3, 8].

Сучасна методика формування аудитивної компетентності базується на різних теоретичних підходах, які враховують особливості сприйняття, розуміння та аналізу мовленнєвої інформації [8].

До найпоширеніших підходів належать:

- Когнітивний підхід, який акцентує увагу на процесах мислення, що супроводжують аудитивне сприйняття. За цим підходом, слухач активно використовує свої знання, досвід, очікування та стратегії для розуміння змісту прослуханого тексту.

- Соціокультурний підхід, який виходить з того, що аудитивна компетентність формується в контексті соціального спілкування та культурних особливостей мови. За цим підходом, слухач не лише розуміє прослуханий текст, а й інтерпретує його з урахуванням ситуації, цілей, ролей та очікувань комунікантів.

- Метакогнітивний підхід, який спрямований на розвиток умінь слухача контролювати та регулювати свою аудитивну діяльність. За цим підходом, слухач

навчається планувати, розвивати моніторингові вміння, оцінювати та коригувати свої дії під час аудитивного сприйняття.

Онлайн-подкаст - це сучасний формат аудіо-матеріалу, який може бути корисним для розвитку аудитивної компетентності учнів старших класів. Аудитивна компетентність слугує здатністю розуміти і використовувати мову в різних ситуаціях під час спілкування [1].

Онлайн-подкаст може сприяти розвитку аудитивної компетентності, оскільки він:

- Надає доступ до різноманітних тем і жанрів, які можуть зацікавити учнів і розширити їхній кругозір;

- Стимулює критичне мислення і аналітичні навички, оскільки учні повинні слухати уважно, виділяти головну ідею, аргументи, приклади, тощо;

- Розвиває комунікативну компетентність, оскільки учні можуть обговорювати подкасти з однокласниками або вчителями, висловлювати свою думку, порівнювати різні точки зору, тощо;

- Покращує фонетичний та лексичний склад мови, оскільки учні слухають автентичне вимовлення і засвоюють нову лексику в контексті.

Таким чином, онлайн-подкаст - це ефективний і цікавий спосіб покращити аудитивну компетентність учнів старших класів, який може бути використаний як додатковий або основний ресурс для навчання [1, 5].

Важливо пам'ятати, що аудитивна компетентність, як здатність розуміти, аналізувати та оцінювати звукову інформацію, яку ми чуємо в різних ситуаціях є дуже важливою для навчання та розвитку учнів, оскільки допомагає їм покращити свої навички слухання, спілкування, критичного мислення та творчості. Аудитивна компетентність також сприяє формуванню соціальних, культурних та емоційних компетентностей учнів, які необхідні для їх успішної адаптації в сучасному світі [3, 8, 35].

Аудитивна компетентність учнів старших класів, які навчаються через онлайн-подкаст, включає здатність розуміти, аналізувати та оцінювати зміст аудіоповідомлень, а також використовувати їх для побудови власних висловлювань [5, 8, 14].

Особливості аудитивної компетентності таких учнів полягають у тому, що вони:

- Засвоюють інформацію з різних джерел, таких як лекції, інтерв'ю, дискусії тощо;
- Розвивають критичне мислення та навички медіаграмотності, вміючи визначати мету, цільову аудиторію, точку зору та аргументи автора подкасту;
- Формують свою позицію щодо прослуханого матеріалу, враховуючи свої попередні знання та досвід;
- Володіють різними стратегіями слухання, такими як передбачення, прогнозування, перевірка гіпотез, узагальнення, уточнення тощо;
- Демонструють свої досягнення у вигляді усних або письмових рефлексій, коментарів, рецензій, проектів тощо.

Аудитивна компетентність є важливою складовою мовленнєвої діяльності, особливо в умовах онлайн-навчання [1].

Для оцінки рівня аудитивної компетентності учнів старших класів, які навчаються через онлайн-подкаст, можна використовувати такі методи та засоби:

- Тестування. Це може бути тест з розуміння прослуханого тексту, тест з визначення основної ідеї, деталей, логічної послідовності тощо. Тест може мати формат закритих або відкритих питань, завдань на встановлення відповідності, на доповнення речень тощо;

- Самостійна оцінка. Це може бути анкета або опитування, в якому учні оцінюють свої навички слухання, свої сильні та слабкі сторони, свої стратегії та труднощі при прослуховуванні подкасту;

- Портфоліо. Це може бути збірка робіт учнів, пов'язаних з прослуховуванням подкасту, таких як конспекти, реферати, критичні огляди, творчі завдання тощо. Портфоліо дозволяє виявити розвиток аудитивної компетентності учнів протягом певного періоду часу.

Онлайн-подкаст - це форма навчання, яка полягає у прослуховуванні аудіозаписів на різні теми, які можуть бути корисними для розвитку аудитивної компетентності учнів старших класів. Використання онлайн-подкасту має свої переваги та недоліки.

До переваг онлайн-подкасту можна віднести:

- Гнучкість. Учні можуть слухати подкасти в будь-який зручний час і в будь-якому місці, не обмежуючись розкладом уроків або доступом до класної кімнати;

- Різноманітність. Учні можуть вибирати подкасти за своїми інтересами, рівнем складності, тривалістю тощо. Таким чином, вони можуть поглиблювати свої знання з певних предметів, розвивати критичне мислення, слухати реальну мову носіїв тощо;

- Мотивація. Учні можуть отримувати задоволення від прослуховування подкастів, якщо вони цікавляться темою, якщо їм подобається стиль подачі, гумор тощо. Також вони можуть отримувати зворотний зв'язок від вчителя або однокласників про свої досягнення та прогрес.

До недоліків онлайн-подкасту можна віднести:

- Вимогливість. Учні повинні мати достатню самодисципліну та організацію, щоб слухати подкасти регулярно та уважно, не втрачаючи концентрації через зовнішні чинники. Також вони повинні мати навички самоконтролю та самооцінки, щоб перевіряти своє розуміння та визначати свої сильні та слабкі сторони;

- Обмеження. Деякі учні можуть не мати доступу до Інтернету або якісного обладнання для прослуховування подкастів. Також вони можуть не мати достатньої практики у говорінні та читанні, якщо використовують лише подкасти як форму навчання;

- Несприйнятливість. Учні можуть не сприймати подкасти серйозно як форму навчання, а лише як розвагу. Також вони можуть не брати до уваги культурний контекст або особливості мовлення носіїв, коли слухають подкасти англійською мовою.

1.3. Психологічні Основи Навчання Іноземної Мови в Старшій Школі

Психологічний фактор дуже важливий у навчанні старшокласників навичкам аудіювання. Багато що залежить від тематики, змісту та подачі матеріалів. Всі ці фактори безпосередньо впливають на сприйняття учнів. А сприйняття учнів старшої школи дуже впливає на якість, ефективність і швидкість їх роботи під час навчання. Вчителям вкрай важливо звертати увагу на всі ці речі. Це також впливає на інтерес учнів до предмета і самого завдання даного типу.

Збереження інтересу покоління Інтернету є основним завданням, яке стоїть перед сучасними освітянами. У зв'язку зі швидким і радикальним розвитком технологій підкреслюється, що використання подкастів у портативних пристроях у класах EFL стало одним із найважливіших інструментів, які прагнуть використовувати сучасні освітні системи. Це вимагає від викладачів технічної грамотності, допомагати учням орієнтуватися в Інтернеті, полегшувати їх самостійне навчання.

Одним з найважливіших психологічних факторів, на який також варто звернути увагу, є те, що мозок сучасних учнів інший і працює трохи інакше. Сучасні діти відчують сильний вплив технологій і активно використовують їх у повсякденному житті. Тому їх вчителі, як і батьки, повинні мати правильний підхід до дітей. Сучасні системи освіти в школах вживають заходів щодо створення необхідних умов для навчання. Справа в тому, що мозок сучасних учнів більш налаштований на роботу з технологіями, ніж старі методи, які використовувалися в традиційних класах.

Вчителі повинні стежити за тим, щоб такі учні контролювали щось активно, а не просто пасивно проводили час на уроці. Учні часто демонструють відмінності між середніми показниками тесту в інтенсивному, вибіркового та розширеному сприйнятті на слух. Це вказує на те, що інтеграція технологій, особливо подкастів, як великого інструменту навчання, може мати потенціал для покращення навичок

прослуховування учнів більшою мірою, ніж традиційні касети для прослуховування або компакт-диски (CD).

Всі новітні технології і методики навчання призводять до істотних змін в парадигмі викладання. Це призводить до того, що для ефективного навчання варто використовувати нові методики, які підходять сучасним дітям.

М. Пентилюк розглядає аудіювання як вид рецептивної мовленнєвої діяльності, сприйняття і розуміння почутого мовлення, аудіотексту, метою якого є осмислення почутого мовленнєвого повідомлення [37].

Щоб бути в курсі останніх тенденцій в системі освіти, варто привести досвід викладання у відповідність зі швидкими і зростаючими світовими методиками викладання, а також вирішити проблему прихильності до традиційного методу, орієнтованого на вчителя, дослідження запропонували використовувати інтегровані курси навичок для переходу до учньоцентрованого підходу. Варто надати можливості для підвищення глобальної грамотності, ці підручники знайомлять учнів з актуальними, автентичними темами про різні культури.

Учні можуть потренуватися давати поради та пропозиції щодо повсякденних проблем, використовуючи поширені вирази з реального життя. Подібним чином, провокування навичок критичного мислення за допомогою читання текстів вимагає від учнів активної участі в доступі до позакласних матеріалів, доступних у Всесвітній Мережі Інтернет, для підтримки та спрощення ідей, які обговорюються на уроці.

Тому, щоб заохотити демотивованих учнів, вчителям пропонується впроваджувати проблемний підхід, вибірково використовуючи різні завдання. Ця стратегія надає можливості для цілеспрямованого обміну ідеями та використання реальної мови, до якої деякі учні можуть бути не звиклі.

Хоча підхід до підручників інтегрованих навичок, здається, має великий потенціал, деякі дослідження підтверджують докази переосмислення ефективності

підручників. Наприклад, багато старшокласників повідомляють, що хочуть покращити свою англійську, але їм не вистачає часу, особливо через сильний тиск курсу та його довгі години, а також інші предмети.

Крім зміщення парадигми викладання в бік особистісно-орієнтованого підходу, деякі дослідження в літературі з методів навчання стверджують, що дотримання одного методу навчання має негативний вплив, оскільки воно «залишає мало часу для розгляду інших», як зауважив К. Воткінс [46].

Методисти А. Климентенко і О. Миролюбов трактують слухання як смислове сприйняття у вигляді системи, що характеризується трьома рівнями - мотиваційним, формуючим і реалізуючим [37, с. 456].

У той же час не можна ігнорувати необхідність революційних методів навчання для залучення учнів до процесу навчання. Це одна з головних причин, яка змусила багатьох дослідників у цій галузі дослідити сприйняття учнями та викладачами критеріїв і змісту подкастів для включення до великого пакету доповнень для прослуховування; та вдосконалювати навички аудіювання поза класом.

Концептуальна основа для вирішення необхідних завдань полягає в тому, щоб спробувати використовувати подкасти для розширеного прослуховування, що може бути конкретним практичним застосуванням теорії вивчення та засвоєння мови.

У зв'язку з цією темою можна згадати гіпотезу афективного фільтра. Припущення С. Крашена про зниження «афективного фільтра» учня, яке було висунуто в 1982 році, вказує на інтеграцію подкастів для покращення навичок аудіювання. Як правило, він постулює допомогу у вивченні мови через отримання та розуміння повідомлень. Отже, слухаючи подкасти поза класом, учні піддають себе менш напруженому середовищу [44].

Зниження афективного фільтра таким чином допомагає учням отримати максимальну кількість інформації та чіткий вхід, що допомагає у розвитку загальної мовної компетенції старшокласників (EFL).

Також необхідно згадати про метакогнітивний підхід до розширеного слухання. Метакогнітивний підхід Л. Вандергріфта і Ч. К. М. Гоха до розширеного слухання також зробив значний внесок у цю сферу. Щоб відповісти на заклик використовувати процесний підхід, щоб заохотити учнів бути активними учасниками вдосконалення свого розширеного слухання, цей підхід постулює цілісне та систематичне навчання учнів старшої школи тому, як слухати та взаємодіяти зі слуховим входом у класі або за його межами [34].

Щоб впоратися з величезною кількістю автентичних матеріалів для прослуховування, доступних в Інтернеті, правильна структура та вказівки можуть бути корисними для учнів EFL, щоб зорієнтуватися на шляху до практики регулярного аудіювання. Багато дослідників своїми експериментальними дослідженнями довели корисність популярного фундаментального та метакогнітивного підходу до інтенсивного слухання.

Метакогнітивний підхід пропонує вирішувати проблеми академічного аудіювання за допомогою керованої, структурованої, регулярної практики аудіювання різних автентичних текстів.

Заохочуючи учнів слухати автентичний матеріал часто і багаторазово протягом певного періоду часу, багато дослідників повідомили про позитивний вплив. Їм навіть подобалося вибирати власні матеріали для прослуховування, які відповідали їхнім індивідуальним цілям прослуховування.

Аналогічним чином, деяка література про метакогнітивний підхід до аудіювання містить розділи про його ефективність у сприянні розумінню на слух. Коротше кажучи, кожна з цих теоретичних позицій сприяє розумінню того, як використовувати великий пакет доповнень для прослуховування подкастів.

Особливо актуальна ця тема при навчанні старшокласників.

З появою таких технологічних інструментів, як кишенькові пристрої та навушники, та їх доступністю для учнів старшої школи, численні сучасні дослідження спрямовані на вивчення сприйняття учнів вищих навчальних закладів та їх викладачів, включаючи вміст подкастів у великий додатковий набір для прослуховування.

Сьогодні викладачі намагаються відповісти на багато важливих запитань, наприклад, як покращити сприйняття на слух, які критерії для подкастів і тем контенту, які мають бути включені до додаткового набору EFL тощо.

Сучасні системи освіти в різних країнах поступово переходять на нові методи навчання або вже принципово відрізняються від традиційних освітніх систем. Хорошим прикладом цього є європейські стандарти освіти. Велика кількість навчальних закладів надають і використовують матеріали та систему оцінювання відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної літератури (CEFR). Це міжнародний стандарт, що описує мовні здібності.

EFL включає різні додаткові матеріали та навчальну програму для полегшення академічного прогресу. Ця система хороша тим, що з її допомогою можна визначити рівень володіння мовою учнів. Успішність учнів оцінюється за допомогою усних і письмових тестів, комп'ютерних проміжних і підсумкових іспитів, перш ніж перейти на наступний рівень.

1.4. Особливості Автентичних Текстів Як Засобу Формування Аудитивної Компетентності Учнів Старших Класів Через Онлайн-Подкаст

Для того щоб навчити старшокласників навичкам аудіювання, необхідно правильно підібрати матеріал. Найчастіше вчителі в школах віддають перевагу аудіозаписам, які йдуть в комплекті з підручниками або задані в навчальних планах. Деякі вчителі витрачають додатковий час на підготовку необхідних матеріалів, наприклад, відео- або аудіодоріжок, які згодом включають в план уроку. Часто це відбувається через те, що програма підручників, які використовуються в школі, не включає в себе необхідні аудіо- або відеоматеріали.

Але також деякі вчителі можуть не погоджуватися з якістю та змістом матеріалів, які пропонує шкільна програма, тому вони беруть цю відповідальність на себе та використовують матеріали, які отримали самі.

Онлайн-подкасти в таких ситуаціях можуть стати корисною альтернативою всім запропонованим аудіоматеріалам. Онлайн-подкасти мають багато переваг, особливо якщо порівнювати зі стандартними аудіодоріжками, які використовуються в школах. Причина цього полягає в тому, що в подкастах є те, чого немає у звичайних аудіозаписах. Онлайн-подкасти можна використовувати в будь-який час, у будь-якому місці та за будь-яких обставин, чого не можна сказати про інший аудіоконтент.

Наприклад, вчителі можуть використовувати аудіоподкасти під час уроку, а також рекомендувати учням використовувати їх під час виконання домашніх завдань.

Подкасти добре тренують сприйняття мови на слух, навіть після виконання основної роботи або домашнього завдання учні можуть слухати їх у будь-який зручний час, що також може зіграти роль тренування навичок пасивного слухання.

Ще однією важливою особливістю онлайн-подкастів є те, що вони мають дуже широкий спектр вмісту. Викладачі, одночасно зі своїми учнями, можуть обирати для

себе найцікавіші теми, а також найцікавіших авторів онлайн-подкастів, що насправді дуже комфортно та цікаво.

Не виключено, що онлайн-подкасти допоможуть в якійсь мірі вирішити проблему з незацікавленістю учнів, так як часто багато учнів старшої школи нудьгують під час уроків, тому що їм просто не цікаве заняття, його предмет, тема або щось інше. Також важливими факторами для вчителів при виборі аудіоматеріалів чи подкастів є те, що вони мають бути підібрані суворо відповідно до прийнятності зі змістом, культурними цінностями та рівнем володіння мовою учнів.

Вчителям також необхідно привчати учнів до гнучкості та самостійної роботи. З часом старшокласники повинні стати більш самостійними і в майбутньому бути готовими до того, що зможуть працювати над темами, в яких, на їхню думку, вони повинні продовжувати розвиваток навичок задля їх покращення, і в той самий час самостійно обирати аудіоматеріали або онлайн-подкасти для практики навичок аудіювання.

Ще одна хороша ідея – тренувати мовлення учнів за допомогою аудіювання. Наприклад, вчителі можуть проводити різні тематичні уроки, під час яких учні обговорюватимуть між собою різні питання, читатимуть тексти, братимуть інтерв'ю один в одного. Також це хороший варіант для проведення уроків-конференцій.

Під час таких занять учитель може використовувати диктофон для запису мовлення учнів. Наступним кроком є прослуховування учнями записів, їх аналіз та спільна робота над помилками. Всі ці вправи є хорошою практикою для навичок аудіювання та говоріння одночасно.

Ф. Бацевич виділяє такі види прослуховування: - для задоволення: прослуховування музики, передач, виступів тощо; бесіди, дискусії; - уважне, вдумливе слухання: прослуховування навчальних лекцій, випусків новин, інструкцій тощо [2, с. 344].

Для більш ефективного навчання учнів навичкам аудіювання – вчителі можуть використовувати автентичні матеріали замість стандартних, зокрема озвучені автентичні тексти для тренування навичок аудіювання. Перевага автентичних матеріалів перед стандартними полягає в тому, що їх створюють і озвучують справжні носії мови.

У свою чергу, цей фактор дуже важливий, так як призводить до того, що учні в школі відразу будуть тренуватися і звикати слухати і відпрацьовувати справжню автентичну мову, акцент, порядок і формулювання в реченнях, і звичайно ж, найголовніше - це правильна вимова.

Дуже корисною та ефективною практикою є використання на заняттях не лише окремих автентичних матеріалів, а й використання автентичних, іноземних підручників, створених носіями англійської мови. Використання таких підручників під час уроків практикується у великій кількості шкіл багатьох країн, в тому числі і в нашій країні. Як правило, такі підручники містять додаткові аудіо- та відеоматеріали, записані на диск, який входить в комплект підручника або мають спеціальний пароль або код з прикріпленим до нього інтернет-посиланням.

Все це робить доступними автентичні матеріали і, використовуючи ці можливості, учні можуть самостійно прослуховувати та переглядати навчальні матеріали, як на уроках у школі, так і для виконання домашніх завдань вдома, навіть використовуючи матеріали з підручника одночасно.

Все більш широке використання автентичних матеріалів і підручників на заняттях, а також їх включення в шкільну програму для постійного використання дуже допомагає підростаючому поколінню в сфері вивчення англійської мови, а також інших іноземних мов, так як все це підвищує компетентність, знання і навички використання іноземних мов школярів.

Поряд з онлайн-подкастами та іншими аудіоматеріалами, вчителі також можуть використовувати аудіокниги під час шкільних занять. І, звичайно, як і у випадку з онлайн-подкастами, вчителі можуть призначати прослуховування книг як

домашнє завдання або розробляти та призначати учням складніші завдання з прослуховування аудіокниг.

При цьому вчителям старших класів, які використовують аудіокниги, а також інші матеріали, варто враховувати, що аудіокниги – це дещо інший формат автентичних матеріалів. Як автентичний аудіоматеріал, аудіокнига – це довгий і великий запис голосу носія мови, який читає текст, найчастіше художню книгу. У багатьох виданнях аудіокниг для користувачів доступні додаткові налаштування, в яких є можливість вибрати голос читача, налаштувати швидкість звукової доріжки, а також безліч інших корисних функцій, які кожен учень або викладач може налаштувати на свій смак.

Але завжди важливо пам'ятати, що розглядаючи аудіокниги як аудіоматеріали, можна помітити деякі недоліки. Наприклад, той факт, що аудіокнига порівняно з онлайн-подкастом має набагато довший запис, що може бути нудним для багатьох учнів старшої школи, особливо якщо звернути увагу на те, що в наш час, такий як століття технологій, учні старших класів здебільшого віддають перевагу відеоіграм або перегляду телевізійних програм, а не читанню чи прослуховуванню книг.

Крім того, використання учнями онлайн-подкастів має більше шансів на успіх, якщо вони не такі довгі, як аудіокниги, і мають дуже широкий спектр різних тем, які часто подобаються старшокласникам більше, оскільки вони можуть досить легко вибрати подкаст, який буде представляти їх особистий інтерес.

Залежно від повноти сприйняття інформації І. Бім поділяє аудіювання на: - аудіювання з повним розумінням змісту прослуханого; - аудіювання з розумінням основного змісту тексту [37].

Автентичні аудіокниги та подкасти ефективні в процесі викладання та вивчення англійської мови, оскільки багато дослідників та експериментів показали, що старшокласники покращують свої навички аудіювання та розуміння прочитаного, вимову та процес письма.

Однак тематика змісту повинна бути розглянута та відредагована (за потреби) вчителями перед введенням автентичних аудіоматеріалів з урахуванням словникового навантаження, темпу мовлення в нотах, якості звуку, озвучення, тривалості змісту, дикторського тексту, аудіо- та музичних ефектів.

РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ

2.1. Принципи Відбору та Підготовки Автентичних Текстів

Одним з важливих аспектів підготовки онлайн-подкастів з вивчення мови є відбір автентичних текстів, які будуть цікавими, зрозумілими та корисними для слухачів. Процес пошуку відбору та підготовки автентичних текстів має відбуватися у зв'язку з необхідними принципами, які варто враховувати при цьому процесі:

- Актуальність. Тексти повинні відображати сучасну реальність, показувати життя, культуру та традиції носіїв мови, а також актуальні проблеми та події;
- Адекватність. Тексти повинні відповідати рівню, інтересам та потребам слухачів, бути не занадто складними, але й не занадто простими;
- Різноманітність. Тексти повинні належати до різних жанрів, стилів та тематик, щоб розвивати різні види мовленнєвої діяльності та мовленнєвих навичок;
- Мотиваційність. Тексти повинні зацікавлювати слухачів, викликати емоційний відгук, спонукати до рефлексії та дискусії.

Це деякі основні принципи відбору автентичних текстів для онлайн-подкастів, якими також можна керуватися при плануванні та створенні свласних аудіоматеріалів.

Аудитивна компетентність є важливою складовою мовленнєвого розвитку учнів [35]. Одним з ефективних способів її формування є прослуховування автентичних подкастів, які відображають реальне вживання мови в різних ситуаціях. Автентичні подкасти як тексти можуть бути розрізнені за тематикою, жанром, стилем, рівнем складності та цільовою аудиторією [36]. Для вибору найбільш

підходящих подкастів для учнів слід враховувати їхні інтереси, потреби, мотивацію та рівень мовної компетентності [38].

Ось деякі приклади автентичних подкастів, які можуть бути корисними для учнів старшої школи:

- TED Talks: це серія коротких і захоплюючих лекцій від експертів з різних галузей знання. Подкасти TED Talks допоможуть учням поглибити свої знання з актуальних тем, розвинути критичне мислення та навички презентації;

- BBC Learning English: це подкаст, який спеціально створений для вивчення англійської мови. Подкаст BBC Learning English пропонує уроки з граматики, лексики, вимови, а також аудіо-матеріали з реального життя на різні теми;

- Radiolab: це подкаст, який поєднує науку, філософію та історію в захоплюючих розповідях. Подкаст Radiolab дозволить учням досліджувати складні питання людської природи, культури та світу навколо нас.

Вчителі також мають цікавитися думкою своїх учнів. Наприклад проводити опитування, щодо вподобань у різних типах завдань, включаючи англомовні подкасти. Педагоги можуть проаналізувати результати та сформулювати кроки для покращення навчального процесу пов'язаного із завданнями націленими на формування аудитивної компетентності.

Онлайн-подкасти є ефективним інструментом для формування аудитивної компетентності учнів старших класів, оскільки вони дозволяють слухати різноманітні тексти на актуальні теми, розвивати навички критичного мислення та аналізу, а також збагачувати свій лексичний запас.

Однак, для того, щоб онлайн-подкасти були ефективними, їх тексти повинні відповідати темі, яку вивчають учні.

Це означає, що подкасти повинні:

- Бути адаптовані до рівня знань та інтересів учнів;

- Мати чітку мету та структуру;
- Використовувати належний мовний стиль та логіку.

Таким чином, онлайн-подкасти як засіб формування аудитивної компетентності учнів старших класів повинні враховувати не тільки зміст, але й форму подання інформації.

Не варто забувати, що англомовні онлайн-подкасти, як і будь-які інші завдання, мають бути цілеспрямовані на результат та подальший розвиток аудитивних навичок у разі їх використання.

Нерідко буває необхідним дозволити учням взяти участь у виборі та ознайомити їх із вмістом та критеріями запропонованих онлайн-подкастів перед прийняттям рішення, або ж розглянути запропоновані ними варіанти.

Яким чином онлайн-подкасти як засіб формування аудитивної компетентності учнів старших класів повинні відповідати темі?

Онлайн-подкасти також сприяють розвитку критичного мислення, творчості та самостійності учнів, які можуть обирати та оцінювати подкасти за власним смаком. Отже, автентичні тексти онлайн-подкастів повинні бути цікавими для учнів, оскільки вони надають їм можливість покращити свої мовленнєві навички, розширити свої знання та залучитися до активного навчання.

Окрім розвитку критичного мислення та аналітичних навичок, подкасти також дозволяють поглибити знання учнів з різних предметів. Використовуючі онлайн-подкасти, учні мають змогу познайомитися з новими ідеями та точками зору.

Англомовні онлайн-подкасти можуть мати різні формати, такі як:

- Інтерв'ю;
- Дискусії;
- Лекції;

- Розповіді;
- Тощо.

Вони також можуть бути присвячені різним темам, таким як:

- Наука;
- Мистецтво;
- Історія;
- Культура;
- Спорт;
- Гумор;
- Тощо.

Онлайн-подкасти можна слухати в будь-який зручний час та в будь-якому зручному місці, наприклад, вдома, в школі, в автобусі, на прогулянці тощо.

Також англійськомовні подкасти сприяють розвитку аудитивної компетентності учнів старших класів, тому що вони допомагають:

- Покращити розуміння та використання мови;
- Поповнити словниковий запас;
- Покращити вимову та інтонацію;
- А також навчитися слухати уважно та критично.

Отже, онлайн-подкасти як засіб формування аудитивної компетентності учнів старших класів за використання правильно підібраних автентичних текстів повинні бути цікавими для учнів, тому що вони є ефективним та сучасним способом навчання та саморозвитку.

Автентичні тексти онлайн-подкастів як засобу формування аудитивної компетентності учнів старших класів повинні бути актуальними для учнів, тому що вони відображають реальну мовну ситуацію, в якій можуть опинитися учні під час спілкування з носіями мови або іншими людьми, які володіють нею.

Онлайн-подкасти використовують сучасний лексикон, граматику, інтонацію та стиль мовлення, які можуть бути корисними для розвитку аудитивних навичок учнів. Крім того, вони можуть містити цікаву та актуальну інформацію про різноманітні теми, які сприяють мотивації учнів до навчання та розширенню їх загальної ерудиції.

Таким чином, автентичні тексти онлайн-подкастів є ефективним засобом формування аудитивної компетентності учнів старших класів, якщо вони враховують інтереси та потреби цільової аудиторії.

Автентичні тексти онлайн-подкастів повинні містити проблему, яка стимулює інтерес та мотивацію до навчання. Вона завжди повинна бути актуальною, релевантною та відповідати рівню знань та інтересам учнів. Проблема, що підіймається також повинна сприяти розвитку критичного мислення, аналітичних навичок та креативності учнів.

Автентичні тексти онлайн-подкастів можуть бути використані як вихідний матеріал для постановки проблеми, а також як джерело інформації для її розв'язання. Англomовні онлайн-подкасти мають переваги перед традиційними аудіотекстами, такі як;

- Доступність;
- Різноманітність;
- Актуальність
- Автентичність.

Завжди варто звертати увагу на рівень, на якому знаходяться учні. Не всі учні чи викладачі можуть бути знайомі з онлайн аудіоподкастами. Наприклад, деякі учні можуть сприймати їх як звичайні аудіозаписи.

Також викладачі, які вже добре знайомі з англомовними подкастами, можуть самі рекомендувати учням або своїм колегам, які подкасти варто послухати і де їх можна знайти або завантажити з мережі Інтернет.

Автентичні тексти онлайн-подкастів, що використовуються для навчання також повинні враховувати інтереси учнів, що визначаються їхніми;

- Потребами;
- Мотивацією;
- Цілями;
- Особистим досвідом.

Онлайн-подкасти можуть бути використані як ефективний інструмент для розвитку навичок розуміння на слух різноманітних жанрів та стилів мовлення, якщо вони відповідають:

- Тематиці;
- Рівню складності;
- Очікуванням учнів.

Таким чином, при виборі автентичних текстів онлайн-подкастів необхідно враховувати такі критерії, як:

- Актуальність;
- Цікавість;
- Змістовність;
- Адекватність;

- Доступність;
- Наявність супроводжуючих матеріалів.

Автентичні тексти онлайн-подкастів повинні сприяти формуванню аудитивної компетентності учнів старших класів шляхом залучення їх до активного та критичного слухання, стимулювання їх до самостійного пошуку інформації та рефлексії над прослуханим.

Автентичні тексти онлайн-подкастів повинні викликати в учнів мотивацію, тому що вони відображають реальну мовну ситуацію, яка може бути корисною для їхнього майбутнього життя та кар'єри. Онлайн-подкасти можуть пропонувати різноманітні теми, стилі та жанри, які сприяють розвитку критичного мислення, культурної свідомості та комунікативних навичок.

Крім того, англомовні подкасти мають бути адаптовані до рівня знань та інтересів учнів, що забезпечить їхню увагу та зацікавлення. Таким чином, автентичні тексти онлайн-подкастів є ефективним засобом формування аудитивної компетентності учнів старших класів, якщо вони викликають у них мотивацію до навчання та саморозвитку.

Загалом центральні ідеї автентичних текстів можна описати такими особливостями: ідея тексту; передача ідеї від одного джерела до іншого; передача повідомлення від автора до слухача; як ми отримуємо сенс за допомогою прослуховування; який внесок слухача, автора і тексту в процес.

Дуже важливо вміти розрізняти автентичні та неавтентичні тексти. Зазвичай мова неавтентичних текстів є штучною та одноманітною, концентрується на чомусь, чого потрібно навчити, і часто містить низку «індикаторів фальшивого тексту», які зазвичай включають:

- Ідеально побудовані речення (постійно);
- Питання, що використовує граматичну конструкцію, отримує повну відповідь;

- Повторення конструкцій;
- Дуже часто погано «читаються».

Можна виділити основні особливо важливі принципи відбору та підготовки автентичних текстів (серед великої кількості подкастів) для прослуховування.

На думку багатьох дослідників, ці принципи включають в себе наступні обов'язкові фактори: придатність змісту, експлуатаційність і читабельність.

- Придатність змісту можна розглядати як найважливіший фактор, для цього зазначено, що матеріал для читання повинен бути цікавим для учнів, а також відповідати їхнім потребам. Автентичні тексти, що використовуються у онлайн-подкастах також мають мотивувати для подальшого навчання і власного розвитку;

- Експлуатаційна здатність відноситься до того, як текст може бути використаний для формування та розвитку аудитивної компетентності учнів. Текст, який не може бути використаний у навчальних цілях – не може бути використаний для викладання в класі. Те, що він записаний англійською мовою, не означає, що він може бути корисним;

- Читабельність використовується для опису поєднання структурної та лексичної складності тексту, а також кількості нової лексики та будь-яких нових граматичних форм. Важливо оцінити правильний рівень для потрібних учнів.

Різноманітність і подача також впливають на вибір автентичних матеріалів. Навчання аудіюванню можна зробити цікавішим, використовуючи різноманітні автентичні тексти для прослуховування. Учням часто буває дуже нудно, коли вони мають справу лише з однією предметною областю, як це може бути у випадку з англійською мовою спеціального призначення (ESP).

Це може здатися дуже поверхневим аспектом, але зовнішній вигляд будь-якої матеріалу - це перше, на що звертає увагу учень. «Привабливий» вигляд з більшою ймовірністю приверне його увагу, ніж сторінка, заповнена шрифтом.

Інші фактори, які слід враховувати при виборі автентичних матеріалів, що використовуються у англомовних подкастах під час навчання мають відповідати на питання:

- Чи кидає текст інтелектуальний виклик учням, не висуваючи необґрунтованих мовних тверджень?;

- Чи є мова в тексті природньою або він був спотворений, щоб спробувати включити конкретні навчальні приклади?;

- Також важливо, щоб текст піддавався вивченню;

- Чи існує можливість ставити питання до тексту з подкасту або створювати завдання на його основі?;

- Чи викликає подкаст бажання у учня слухати самостійно?;

- Чи приносить автентичний текст нові знання, а також допомагає збагнути нові та актуальні ідеї?

Інші важливі фактори при виборі автентичних текстів для прослуховування:

Придатність змісту:

- Чи цікавий зміст автентичного тексту учневі?;

- Чи відповідає це потребам учня?;

- Чи відображає він тип матеріалу, який учень буде використовувати поза уроком?

Експлуатаційні можливості:

- Чи можна використовувати цей подкаст з навчальною метою?;

- Яка його мета?;

- Які навички/стратегії можна розвинути за допомогою тексту, що використаний у подкасті?

Читабельність:

- Чи не є текст занадто легким / складним для учня?;
- Чи не є він занадто структурно вимогливим / складним?;
- Чи збагачує він словниковий запас? Чи є це актуальним?

Презентація:

- Чи «виглядає» автентично?;
- Чи є він «привабливою»?;
- Чи подкаст привертає увагу учня?;
- Чи мотивує такий подкаст учня слухати більше?

Концепція автентичності є центральною для CLT, коли учень стикається з тією ж мовою, що й носій мови.

Було визначено декілька типів автентичності і, зокрема, використання автентичних текстів для англомовних подкастів:

1. Автентичність текстів, що можуть бути використані для учнів;
2. Автентичність власних інтерпретацій таких завдань учнями;
3. Автентичність завдань, що сприяють розвитку аудитивних навичок;
4. Фактична мовна ситуація в класі [48].

Оволодіння усною комунікацією іноземною мовою неможливе без використання ефективних, високотехнологічних, доступних засобів навчання. Такими засобами в даний час є традиційні засоби масової інформації (друковані видання, радіо, телебачення), трансформовані в інтернет-контекст.

Завдяки засобам масової інформації формується комунікативний простір, долаються кордони та відстані, інформація доходить до багатомовної аудиторії без

посередників медіа в мові [37]. Класна кімната є добре відомим способом створення змістовного контексту для викладання іноземної мови [44].

Також зупинимося на принципах вибору медіатекстів (дійсних незалежно від форми викладу тексту) для навчання усного іншомовного спілкування. Багато сучасних педагогів пропонують такі принципи вибору медіатексту:

1. Принцип комунікативної значущості тексту, що передбачає насичення тексту зразками з практики носіїв мови і враховує реальні можливості використання текстового матеріалу старшокласниками в практиці усного іншомовного спілкування. За цим принципом відбираються тексти, що володіють певним комунікативним потенціалом. Під цим поняттям мається на увазі своєрідний виклик, що міститься в тексті, поштовх до спілкування. Важливо відзначити, що англomовні ЗМІ рясніють прикладами текстів з яскраво вираженим комунікативним потенціалом.

Його атрибути можна класифікувати так, як:

- Підсумкові слогани, заклики рекламних буклетів і рекламних роликів (наприклад: Have it all, Just do it, And do more);

- Проактивні зауваження - питання, які передбачають подальшу інформацію (наприклад: Яке ваше уявлення про..., Чи вважаєте ви це боротьбою за ..., Ви коли-небудь думали про...);

- Заключні фрази, які спонукають до роздумів та обговорення (наприклад: Подумайте про це... Маєте пару?, Що вам більше подобається...).

Тексти у вигляді інтерв'ю, круглих столів, ток-шоу є найбільш доречними з огляду на мету, адже вони демонструють процес іншомовного спілкування в розвитку. Таким чином, відповідно до принципу комунікативної значущості, медіатекст обраний для ілюстрації комунікативної практики носіїв мови та подальшої мотивації;

2. Принцип врахування ступеня складності тексту (в тому числі технічних параметрів) по відношенню до рівня засвоєння учнями старшої школи на тому чи іншому етапі, диктуючи певну послідовність наростання складності лексико-граматичного плану, жанру, форми;

3. Принцип інформативності тексту, згідно з яким тексти інформативні і відбирається достатня кількість матеріалу для повноцінного продуктивного спілкування (дискусій, бесід і т.д.);

4. Принцип загальної проблемної спрямованості тексту, при якому перевага віддається текстам, що містять проблему (або пропонують шляхи її вирішення), в результаті чого спілкування в групі ускладнено (стимулюється і активізується);

5. Принцип автентичності текстових матеріалів, орієнтований на відбір таких текстів, які справляють враження реалістичності і виробляються для носіїв мови, тобто власне оригінальних текстів, створених для реальних умов. [48]. Згідно з цим принципом, матеріали англійських авторів, радіо- і телестанцій (TV), Інтернет повинні бути задіяні у вивченні процесу. Продукування наведених джерел також дасть змогу реалізувати навчання в контексті діалогу культур як поняття. Автентичність ЗМІ включає соціолінгвістичні та соціокультурні аспекти.

Відібрані матеріали повинні демонструвати національно-культурні особливості іншомовного спілкування: від зовнішніх ознак (комунікативних формул, інтонацій, міміки, жестів) до соціокультурних питань країни мови, що вивчається.

6. Принцип переважання британського варіанту ЗМІ, згідно з яким матеріали залучаються переважно з газет і журналів, що видаються у Великобританії, а також представлені UK TV телеканалами, радіо і BBC.

7. Принцип жанрової диференціації та варіативності, який диктує вимогу відбору медіаматеріалів у різних жанрових стилях і формах у межах публіцистичного стилю. Різноманітність, в свою чергу, передбачає врахування

безлічі існуючих тенденцій в рамках одного жанру (стилю). Отже, спочатку використовуючи прагматичні тексти, в той же час потрібно прагнути залучити в процес навчання найрізноманітніші види таких текстів: оголошення, рекламу і т.д.

Працюючи, наприклад, з рекламою, педагоги повинні більш різноманітно розкривати можливості цього напрямку за формою і тематикою (пошук роботи, туристичні можливості і т.д.). Також важливо згадати про різноманіття журналістської тематики. Жанр зобов'язує учнів знайомитися з максимально можливою кількістю існуючих стилів (програм) в англомовних засобах масової інформації в процесі навчання, а також варіювати їх. При цьому перевага віддається наявним текстам комунікативного потенціалу.

8. Принцип тематичної відповідності, що дозволяє цілеспрямовано, відповідно до обраної теми, виділити один або кілька текстів (у складі інформаційно-змістовного блоку), об'єднаних певною темою.

9. Перераховані принципи відбору медіаматеріалів є загальними для текстів трьох форм викладу. Що стосується радіо- і телевізійного тестування (ефіру), то тут необхідно виділити додатковий принцип підбору - з урахуванням різних труднощів прослуховування, таких як:

а) темп (бажано не максимально високий);

б) наявність акценту в мовленні мовців (допускається незначний акцент, якщо він не заважає сприйняттю і не заважає розумінню);

в) кількість спікерів у програмі (на початку навчання бажано не більше одного-двох, пізніше допускається кілька учасників) [37].

Відповідно до принципів, викладених вище, найбільш релевантні текстові матеріали з різних медіа-джерел (преса, радіо і телеканали (TV), Інтернет), які найкраще підходять для ефективного викладання усного іншомовного спілкування.

Для організації роботи з матеріалами ЗМІ необхідно мати спеціальний банк текстових матеріалів: записаних в теле- і радіопередачах, а також газетних і

журнальних статтях. Як вже зазначалося, існування такого фонду дозволить вчителю раціонально планувати і будувати урок (підбір, організація текстового матеріалу поряд з розробкою методичних рекомендацій).

Текстовий матеріал повинен бути підібраний відповідно до конкретних принципів і в подальшому організований з урахуванням функціонально-стилістичного і тематичного підходів. Перший підхід передбачає таку організацію матеріалів у процесі навчальної діяльності, коли стилістичні особливості викладених матеріалів і володіння на їх основі функціональними виразними засобами визначають зміст і специфіку спілкування. Тематичний підхід диктує чіткі орієнтири в організації текстів на певну тему, тобто в інформаційному блоці видається група текстів в рамках певної теми.

Таким чином, ці принципи організації текстових матеріалів за допомогою англомовних засобів масової інформації визначають систему навчальних занять та раціональну структуру їх побудови. В EFL як іноземній мові вправа повинна мати видиму, чітку та переконливу мету, використовувати англійську мову у вбудованій логіці діяльності, а також бути цікавою для учнів [48].

Вищезазначені принципи слід враховувати при використанні наступних етапів опрацювання автентичних текстів аудіювання на уроках англійської мови для учнів старших класів.

Н. Гальскова і М. Гез стверджують, що навчально-підготовчі вправи покликані забезпечити технічну сторону аудіювання, зняти психологічні та лексичні труднощі семантичного сприйняття, розвинути навички логічної і семантичної обробки знаків нижчого рівня - від слів до мікротекстів [39, с. 165, 46, с. 82].

2.2. Етапи Опрацювання Автентичних Текстів на Уроках Англійської Мови в Старшій Школі

Перший етап опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів – підготовчий. На цьому етапі вчителі готують дітей до сприйняття і слухання автентичних англомовних подкастів.

Одним із способів підготувати учнів старшої школи до сприйняття і слухання автентичних англомовних подкастів на підготовчому етапі є використання стратегій передбачення та активізації попередніх знань. Вчитель може запропонувати учням ознайомитися з темою, жанром, метою та аудиторією подкасту, а також з ключовими словами та виразами, які можуть зустрітися в ньому.

Вчитель також може заохотити учнів до обговорення своїх очікувань, думок та питань щодо подкасту, а також до порівняння свого досвіду та знань з тими, хто створив або слухав подкаст. Таким чином, вчитель допомагає учням активувати свої когнітивні та метакогнітивні навички, які сприяють ефективному розумінню та аналізу подкасту.

Опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів на уроках англійської мови в старшій школі є важливим етапом підготовки учнів до реального спілкування. На підготовчому етапі опрацювання таких текстів викладач має враховувати рівень мовної компетентності учнів, їхні інтереси та потреби, а також тематику та складність тексту. Викладач може використовувати різні методи та прийоми для активізації попередніх знань учнів, стимулювання їхньої мотивації та підготовки до аудіювання.

Наприклад, викладач може запропонувати учням прочитати заголовок та короткий анонс подкасту, переглянути ілюстрації та ключові слова, обговорити свої очікування та передбачення щодо змісту подкасту, виконати лексичні або граматичні вправи на активацію необхідного мовного матеріалу тощо. Таким чином, підготовчий етап опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів сприяє

покращенню розуміння учнями прослуханого тексту та розвитку їхньої мовленнєвої діяльності.

На підготовчому етапі опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів на уроках англійської мови в старшій школі виконуються такі завдання:

- Визначення мети та аудиторії подкасту;
- Вибір теми та джерел інформації;
- Аналіз та адаптація тексту до формату подкасту;
- Складання плану подкасту та розподіл ролей між учасниками;
- Практикування вимови, інтонації та акцентування ключових ідей.

Цей етап сприяє розвитку навичок читання, аудіювання, говоріння та письма, а також формуванню критичного мислення, креативності та співпраці учнів.

Мета першого (підготовчого) етапу - розвивати навички читання, аудіювання, говоріння та письма за допомогою автентичних текстів для онлайн-подкастів на уроках англійської мови в старшій школі.

Завдання першого етапу - навчити учнів використовувати різні стратегії опрацювання автентичних текстів, такі як передбачення, сканування, прослуховування на загальне розуміння, вибіркоче прослуховування, аналіз, синтез, оцінка та рефлексія.

Елементи предмету навчання - це автентичні тексти різних жанрів та тематик, які використовуються для створення онлайн-подкастів, такі як новини, реклама, інтерв'ю, оповідання, есе тощо.

Компоненти змісту навчання на першому етапі - це лексичний, граматичний, фонетичний та культурологічний матеріал, який вивчається на основі автентичних текстів.

Методи / прийоми предмету навчання першого етапу - це інтерактивні та комунікативні методи, які сприяють активному та критичному мисленню учнів, такі як дискусія, дебати, рольова гра, проектна робота тощо.

Контроль знань підготовчого етапу опрацювання автентичних текстів - це формативна оцінка, яка включає в себе перевірку попереднього знання учнів про тему тексту, їх очікувань та питань до тексту, а також їх розуміння основної ідеї та ключових деталей тексту після прослуховування / читання.

Другий етап опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів – текстово-опрацьовувальний. На цьому етапі вчителі та учні працюють з текстами для автентичних англомовних подкастів, визначають зміст, тематику, вибирають основну інформацію тощо.

На цьому етапі вчителі та учні працюють з автентичними текстами для розвитку навичок читання, аудіювання, говоріння та письма. Вчителі можуть вибирати текст за темою, рівнем складності, жанром або типом мовлення. Учні можуть читати текст перед прослуховуванням подкасту, під час прослуховування подкасту або після прослуховування подкасту. В залежності від мети уроку, вчителі можуть запропонувати учням різні види завдань до тексту, такі як запитання на розуміння основної ідеї, деталей, логічної послідовності, висновків тощо.

Учні можуть також обговорювати текст з партнерами або в групах, висловлюючи свою думку, порівнюючи текст з подкастом, аналізуючи стиль та мовні засоби автора тощо. Крім того, учні можуть писати короткі тексти на основі прочитаного або прослуханого тексту, такі як анотації, резюме, рецензії, коментарі тощо. Таким чином, текстово-опрацьовувальний етап дозволяє вчителям та учням працювати з автентичними текстами для онлайн-подкастів на уроках англійської мови в старшій школі ефективно та цікаво.

Це також стосується процесу вибору та аналізу текстів, які можуть бути використані для створення подкастів на англійській мові. Як вже було зазначено, подкасти - це аудіо- або відеозаписи, які можна слухати або дивитися через

Інтернет. Вони можуть мати різну тематику, формат, стиль та рівень складності. Опрацювання автентичних текстів для подкастів - це спосіб розвитку навичок читання, аудіювання, говоріння та письма на англійській мові.

Вчителі та учні визначають зміст текстів на текстово-опрацьовувальному етапі за допомогою таких критеріїв:

- Актуальність теми для цільової аудиторії подкасту. Тексти повинні бути цікавими, зрозумілими та корисними для потенційних слухачів;

- Відповідність рівня мовної складності тексту рівню володіння англійською мовою учнями. Тексти повинні бути не занадто легкими, але й не занадто складними для розуміння та переказу;

- Наявність ключових слів, ідей, фактів, прикладів, аргументів та висновків у текстах. Тексти повинні мати чітку структуру та логіку, щоб учням було легше видобути головну інформацію та перетворити її на подкаст;

- Можливостями для критичного мислення, дискусії та рефлексії над текстами. Тексти повинні стимулювати учнів до порівняльного аналізу, оцінки, застосування, синтезу та оригінального висловлювання своєї думки.

Вчителі та учні можуть шукати потрібні тексти в інтернеті, бібліотеці, газетах, журналах тощо. Вони також можуть користуватися рекомендаціями вчителя або однокласників. При виборі текстів важливо перевіряти їх достовірність, актуальність та авторитетність джерел.

Одним із можливих способів також є застосування принципу проектного навчання, за якого учні самостійно обирають тему, джерела інформації, формат і зміст подкасту, а вчитель виступає як консультант і фасилітатор. Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення, креативності, комунікативних і цифрових компетентностей учнів, а також збільшує їх мотивацію до вивчення англійської мови.

Одним з можливих способів вибору основної інформації з текстів на тексто-опрацьовувальному етапі опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів на уроках англійської мови в старшій школі є використання стратегії сканування. Сканування - це швидке переглядання тексту з метою знаходження конкретної інформації, наприклад, ключових слів, дат, імен, цифр тощо. Вчителі можуть попередньо визначити таку інформацію для кожного тексту та запропонувати учням скласти список запитань, на які вони повинні знайти відповідь у тексті.

Учні можуть працювати індивідуально або в парах, шукати потрібну інформацію та записувати її. Потім вони можуть обговорити свої результати з класом та порівняти їх з варіантами вчителя. Такий спосіб дозволяє учням виділити найважливішу інформацію з тексту та підготуватися до створення онлайн-подкасту на основі тексту.

Метою тексто-опрацьовувального етапу є розвиток навичок читання, аудіювання, говоріння та письма за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Завдання цього етапу полягає в тому, щоб навчити учнів аналізувати, інтерпретувати, узагальнювати та оцінювати інформацію з різних джерел, а також висловлювати свою думку та аргументи на основі прочитаного чи прослуханого матеріалу.

Елементи предмету навчання на цьому етапі включають лексичний, граматичний, фонетичний, культурологічний та комунікативний компоненти.

Компоненти змісту навчання на цьому етапі складаються з тематичних блоків, які відповідають інтересам та потребам учнів старшої школи, таких як освіта, кар'єра, подорожі, екологія тощо.

Методи / прийоми та способи контролю знань на цьому етапі базуються на принципах активного та інтерактивного навчання, які сприяють формуванню самостійності, критичного мислення та креативності учнів. До таких методів /

прийомів належать робота в парах та групах, проектна діяльність, дискусії, презентації, рольові ігри тощо.

Способи контролю знань на цьому етапі можуть бути формальними (тести, контрольні роботи) або неформальними (самооцінка, взаємооцінка, портфоліо тощо).

Третій етап опрацювання автентичних текстів для онлайн-подкастів – пошуково-творчий. На цьому етапі вчителі підходять до завдань творчо та працюють над ними разом з учнями, а також вирішують різноманітні проблеми.

Одним із способів, яким вчителі творчо підходять до завдань на пошуково-творчому етапі є використання різноманітних джерел інформації та форматів подання. Наприклад, вони можуть запропонувати учням зайнятися пошуком цікавих фактів, цитат, анекдотів, історій тощо, які пов'язані з темою тексту, та використовувати їх для створення свого власного сценарію подкасту. Також вони можуть заохотити учнів використовувати не тільки письмові, а й аудіо- та відеоматеріали, які можна знайти в інтернеті або записати самостійно.

Таким чином, вчителі сприяють розвитку критичного мислення, креативності та медіаграмотності учнів, а також роблять процес навчання більш захоплюючим і сучасним.

Одним із способів, яким вчителі та учні роблять творчі завдання на пошуково-творчому етапі є використання різних джерел інформації та методів аналізу. Вчителі можуть запропонувати учням обрати тему подкасту, пов'язану з їхніми інтересами, та дати їм критерії для вибору автентичних текстів, таких як актуальність, достовірність, цікавість тощо. Учні можуть шукати текстову, аудіо- та відео-інформацію за допомогою пошукових систем, онлайн-баз даних, електронних бібліотек, соціальних мереж тощо.

Наступним кроком учні можуть застосовувати різні методи аналізу тексту, такі як сканування, проглядання, детальне читання, визначення головної ідеї,

ключових слів, побудова карти понять тощо. На основі отриманих результатів вони можуть створювати свої власні тексти для подкасту, використовуючи речення-зв'язки, логічне послідовне викладення фактів та аргументів, з урахуванням цільової аудиторії та мети подкасту.

Вчителі та учні також вирішують проблему за допомогою таких стратегій: аналізують текст на рівні лексики, граматики, стилістики та культури; визначають основну ідею та підтеми тексту; формулюють запитання та відповіді до тексту; обирають найбільш цікаві та актуальні фрагменти тексту для подкасту; в деяких випадках створюють сценарій подкасту з використанням цитат, коментарів, прикладів та аргументів; записують подкаст за допомогою аудіо-редактора; редагують та оптимізують подкаст для публікації в інтернеті.

Також проблеми, що виникають можуть бути вирішені за допомогою таких методів: аналіз, синтез, порівняння, класифікація, узагальнення, систематизація, інтерпретація тощо. Зазвичай учні старших класів використовують різні джерела інформації, такі як інтернет, словники, енциклопедії, наукові статті, газети, журнали тощо. Вони також співпрацюють з іншими учасниками проекту, обмінюючись думками, ідеями, досвідом та критичною оцінкою.

В результаті вони формують своє власне бачення проблеми та розробляють свої власні рішення. Такий підхід сприяє розвитку навичок читання, аудіювання, говоріння та письма, а також мотивує учнів до самостійного вивчення англійської мови.

Метою пошуково-творчого етапу є розвиток комунікативних, критичних та творчих навичок учнів, а також поглиблення їх знань про культуру країни мови, яку вони вивчають.

Завданням цього етапу є детальний аналіз учнями подкастів (можливо й власних) на основі аналізу та інтерпретації автентичних текстів, які вони обирають за своїми інтересами та потребами. Автентичними текстами можуть бути статті, репортажі, інтерв'ю, блоги в аудіо-форматі тощо.

Елементами предмету на цьому етапі є лексика, граматики, фонетика та стилістика англійської мови, які використовуються для розуміння та створення автентичних текстів.

Компонентами змісту навчання на цьому етапі є тематика, жанри та типи автентичних текстів, якими оперують учні; мовні засоби, якими вони користуються для розуміння та створення таких текстів; культурна інформація, яку вони отримують та передають через такі тексти, а також активний та самостійний процес дослідження, осмислення та застосування мовного матеріалу учнями за допомогою різних джерел інформації та засобів комунікації.

Методами / прийомами на цьому етапі є пошуковий (для вибору та знаходження автентичних текстів), аналітичний (для розбору та оцінки таких текстів), синтетичний (для узагальнення та систематизації отриманих знань), творчий (для створення своїх подкастів на основі таких текстів) та рефлексивний (для самостійного оцінювання).

2.3. Система Вправ Формування Аудитивної Компетентності Учні́в Старших Класів За допомогою Онлайн-Подкасту

Методика Використання Онлайн-Подкастів На Уроках Англійської Мови.

Аудитивна компетентність - це здатність розуміти і аналізувати звукову інформацію, яка надходить від різних джерел.

Аудитивна компетентність складається з трьох основних складових:

- Аудитивного сприйняття;
- Аудитивного розуміння та
- Аудитивної пам'яті.

Аудитивне сприйняття - це процес розрізнення та ідентифікації звуків за їх характеристиками, такими як висота, гучність, тембр, тривалість тощо. Аудитивне розуміння - це процес встановлення змісту та сенсу звукової інформації, яка може бути мовною або немовною. Аудитивна пам'ять - це процес збереження та відтворення звукової інформації в короткостроковій або довгостроковій пам'яті.

Аналіз сучасних підходів до формування аудитивної компетентності учнів старших класів є актуальною та важливою задачею сучасної освіти. Аудитивна компетентність, яка є здатністю розуміти та аналізувати мовленнєву інформацію, що надходить на слух, також дає змогу використовувати її для вирішення комунікативних та пізнавальних завдань.

Формування аудитивної компетентності учнів старших класів вимагає застосування сучасних підходів, які б враховували особливості розвитку слухового сприйняття, мовленнєвого мислення та мотивації навчання у цьому віці.

Серед таких підходів можна виділити наступні:

- Компетентнісний;

- Комунікативний;
- Диференційований;
- Інтерактивний;
- Інтегрований.

Кожен з них має свої переваги та недоліки, а також специфіку застосування в залежності від мети, змісту та форми навчальної діяльності.

Обґрунтування вибору онлайн-подкастів як ефективного засобу розвитку аудитивних навичок.

Онлайн-подкасти в багатьох випадках являють собою аудіофайли, які можна завантажити з Інтернету і прослуховувати на будь-якому пристрої. Вони мають різноманітні теми, жанри, стилі та рівні складності. Онлайн-подкасти можуть бути використані як ефективний засіб розвитку аудитивних навичок, оскільки вони:

- Сприяють формуванню мотивації та інтересу до навчання. Онлайн-подкасти дозволяють слухачам вибирати теми, які їх зацікавлюють, та налаштовувати темп та гучність прослуховування. Таким чином, вони створюють позитивне ставлення до навчання та підтримують увагу та концентрацію;

- Розвивають розуміння різних видів мовлення. Онлайн-подкасти представляють різні типи мовлення, такі як діалоги, монологи, інтерв'ю, лекції, презентації тощо. Вони також включають різні акценти, діалекти, стилістики та реєстри мови. Таким чином, вони допомагають слухачам адаптуватися до реальних ситуацій спілкування та розуміти розмаїття мовлення;

- Поліпшують стратегії слухання та критичного мислення. Онлайн-подкасти вимагають від слухачів активної участі та застосування різних стратегій слухання, таких як передбачення, узагальнення, виведення, аналіз тощо. Вони також стимулюють критичне мислення та оцінку інформації, яка подається у подкастах.

Таким чином, вони покращують не тільки аудитивні навички, а й загальну мовну компетенцію.

Отже, онлайн-подкасти - це сучасний та ефективний засіб розвитку аудитивних навичок, який може бути використаний у навчальних цілях або для самостійного навчання. Онлайн-подкасти окрім аудіо-, можуть виступати й відеозаписами, які можна слухати або дивитися через Інтернет. Вони можуть бути корисними для вивчення англійської мови, оскільки вони дозволяють підвищити рівень розуміння на слух, поповнити словник, покращити вимову та ознайомитися з культурою країни мови, що вивчається.

Способи використання онлайн-подкастів на уроках іноземної мови, на які мають звертати увагу викладачі:

- Виберіть подкаст, який відповідає темі уроку, рівню учнів та їхнім інтересам. Наприклад, якщо урок присвячений екології, ви можете знайти подкаст про навколишнє середовище або природу;

- Перед прослуховуванням подкасту, ознайомте учнів з ключовими словами та фразами, які можуть зустрітися в записі. Можна також задати деякі питання для перевірки розуміння;

- Прослухайте подкаст разом з учнями або дайте їм час для самостійного прослуховування. Залежно від мети уроку, ви можете пропонувати учням робити нотатки, заповнювати таблицю або схему, виконувати тести тощо;

- Обговоріть подкаст з учнями. Запитайте їх, що вони думають про прослуханий матеріал, чи сподобався їм подкаст, чого вони навчилися. Можна також запропонувати учням висловити свою думку про тему подкасту, порівняти її з ситуацією в їхній країні, поставити питання один одному тощо;

- Використайте подкаст як стимул для продовження навчання. Можна попросити учнів знайти інші подкасти на ту ж тему або на суміжну тему, створити

свій власний подкаст або записати аудіо- або відеокоментар до прослуханого подкасту.

Можна зробити висновки та сформувані рекомендації щодо подальшого вдосконалення методики формування аудитивної компетентності учнів старших класів через онлайн-подкаст:

- Онлайн-подкаст є ефективним засобом розвитку аудитивної компетентності учнів, оскільки він сприяє підвищенню мотивації, активізації пам'яті, уваги, мислення, розширенню лексичного запасу та культурологічних знань;

- Методика формування аудитивної компетентності учнів старших класів через онлайн-подкаст передбачає використання різноманітних видів роботи з аудіотекстами, таких як прослуховування з передбаченням, прослуховування з виконанням завдань, прослуховування з аналізом та оцінкою тощо ;

- Для підбору аудіотекстів для онлайн-подкасту необхідно враховувати такі критерії, як актуальність теми, цікавість змісту, наявність ключової лексики та граматичних структур, відповідність рівню мовної підготовки учнів, наявність супроводжуваних матеріалів (текст, картинки, відео тощо);

- Для оцінювання аудитивної компетентності учнів старших класів через онлайн-подкаст слід застосовувати як формативне, так і сумативне оцінювання, використовуючи різнорівневі завдання закритого та відкритого типу, а також самооцінку та взаємооцінку.

Онлайн-подкасти - це популярний формат навчальних матеріалів, які можна використовувати для підвищення мотивації та зацікавленості учнів. Однак не всі подкасти однаково корисні для навчання, тому важливо вміти вибирати та адаптувати їх до своїх навчальних цілей. Вчителям варто сформулювати ключові фактори перед тим, як це зробити:

- Визначте свою навчальну ціль. Якого результату ви хочете досягти за допомогою подкасту? Які знання, навички або компетенції ви хочете розвинути у своїх учнів? Як ви будете оцінювати їхній прогрес?;

- Виберіть подкаст, який відповідає вашій навчальній цілі. Подкаст повинен бути цікавим, актуальним, достовірним та якісним. Враховуйте також рівень складності, тривалість, формат та мову подкасту. Перевіряйте джерела інформації та авторитетність автора подкасту;

- Адаптуйте подкаст до своїх учнів. Ви можете змінити швидкість або гучність подкасту, додати субтитри або переклад, виділити ключові слова або ідеї, створити план або карточки для запам'ятовування. Також ви можете розробити додаткові завдання або питання до подкасту, щоб перевірити розуміння та застосування матеріалу.

Онлайн-подкасти також є ефективним інструментом для розвитку навичок аудіювання та говоріння на уроках іноземної мови. Кроки, як організувати роботу з онлайн-подкастом на уроці можуть бути наступними:

- Оберіть подкаст, який відповідає рівню, інтересам та потребам учнів. Подкаст повинен бути не дуже довгим (10-15 хвилин), цікавим та актуальним;

- Підготуйте завдання до подкасту, які спрямовані на розуміння загального змісту, деталей, лексики та граматики. Завдання можуть бути різного типу: запитання, тести, заповнення пропусків, вибір правильної відповіді тощо;

- Проведіть урок за такою схемою:

- Перед прослуховуванням активізуйте попередні знання учнів про тему подкасту, використовуючи розминку, брейнстормінг, дискусію тощо;

- Під час прослуховування дайте учням виконати завдання на розуміння загального змісту подкасту. За потреби повторіть прослуховування або подайте текст подкасту;

- Після прослуховування перевірте виконання завдань, поясніть незрозумілу лексику та граматику, проведіть обговорення подкасту, висловлюючи свою думку, порівнюючи з іншими джерелами інформації тощо;

- На етапі продукції запропонуйте учням створити свій власний подкаст на обрану тему або записати свої коментарі до прослуханого подкасту. Заохочуйте учнів використовувати новий лексичний та граматичний матеріал.

Оцінити результативність формування аудитивної компетентності через онлайн-подкаст можна за допомогою різних методів та інструментів. Один із них - це використання критеріїв та показників, які відображають рівень розвитку аудитивної компетентності учнів.

Наприклад, можна враховувати такі аспекти, як здатність розуміти основну та додаткову інформацію, виділяти ключові слова та ідеї, аналізувати та оцінювати зміст подкасту, використовувати стратегії для подолання труднощів у сприйнятті тощо.

Інший метод - це проведення формативного та сумативного оцінювання за допомогою завдань різного типу та складності, які перевіряють розуміння учнями подкасту. Наприклад, можна застосовувати завдання на встановлення відповідності, заповнення пропусків, вибору правильної відповіді, складання плану або конспекту подкасту, формулювання питань або коментарів до подкасту тощо.

Таким чином, оцінити результативність формування аудитивної компетентності через онлайн-подкаст можна за допомогою комбінації критеріального та завданного оцінювання, які дозволяють визначити сильні та слабкі сторони учнів у цьому напрямку.

Аудитивна компетентність є важливою складовою успішного навчання англійської мови. Онлайн-подкасти можуть бути корисними засобами для розвитку цієї компетентності, але вони потребують додаткових ресурсів та завдань, щоб забезпечити ефективне навчання.

Викладачам, які хочуть покращити аудитивну компетентність учнів старших класів, які навчаються через онлайн-подкаст варто слідувати таким крокам:

- Варто обирати подкасти, які відповідають рівню, інтересам та цілям учнів. Наприклад, якщо учні готуються до ЗНО, можна використовувати подкасти, які містять типові завдання з аудіювання;

- Необхідно надавати учням попередню підготовку до подкасту. Це може включати перегляд лексики, граматики, тематики або культурних особливостей подкасту. Також можна запропонувати учням деякі питання або очікування від подкасту, щоб активувати їх попередні знання та мотивацію;

- Потрібно застосовуйте різні стратегії аудіювання під час прослуховування подкасту. Наприклад, можна застосовувати стратегії передбачення, узагальнення, виведення, перевірки тощо. Також важливо надавати учням можливість прослухати подкаст кілька разів з різними завданнями та обмеженнями часу;

- Проводити дискусію та рефлексію про подкаст на етапі після прослуховування. Це допоможе учням перевірити своє розуміння, висловити свою думку, порівняти свої враження з іншими учасниками та оцінити свої сильні та слабкі сторони в аудитивному сприйнятті. Також можна запропонувати учням додатковий матеріал для самостійного навчання, пов'язаний з подкастом.

Необхідно також зазначити, що для завдань з подкастами необхідні автентичні тексти. Це тексти, які створені для реального спілкування, а не для навчальних цілей. Вони можуть бути різних жанрів, тематик і стилів, наприклад, газетні статті, рекламні буклети, художні твори, пісні тощо.

Автентичні тексти важливі для вивчення іноземної мови, тому що вони допомагають розвивати навички читання, аудіювання, говоріння і письма в реальних ситуаціях. Вони також дозволяють ознайомитися з культурою, звичаями і цінностями країни-носія мови. Автентичні тексти сприяють формуванню мотивації, інтересу і позитивного ставлення до вивчення мови.

Відбір автентичних текстів для використання у навчальному процесі вимагає врахування ряду критеріїв, які допоможуть підібрати найбільш підходящий матеріал для конкретної мети, аудиторії та тематики. Одним з таких критеріїв є рівень складності тексту, який залежить від обсягу, лексичного та граматичного наповнення, структури та стилю тексту.

Текст повинен бути адекватним до рівня знань та інтересів учнів, не бути надто простим або складним для їх розуміння. Іншим критерієм є тематика тексту, яка повинна бути актуальною, цікавою та зв'язаною з навчальною програмою. Текст повинен містити інформацію, яка розширює знання учнів про світ, культуру, суспільство тощо.

Також важливим є вибір жанру тексту, який визначає його форму, мовленнєві особливості та комунікативну функцію. Текст може належати до художнього, наукового, публіцистичного, документального або іншого жанру, в залежності від того, якого ефекту хоче досягти автор і якого результату очікується від читача.

Нарешті, необхідно враховувати мету та аудиторію тексту, які впливають на його зміст, тон та стиль.

Текст може мати різні цілі:

- Інформувати;
- Переконувати;
- Навчати;
- Розважати тощо.

Аудиторія тексту - це група людей, для яких він призначений і яким він адресований. Текст повинен бути адаптований до потреб, очікувань та інтересів аудиторії, використовуючи відповідний мовний реєстр та засоби персуазії.

Подкасти з автентичними текстами - це ефективний інструмент для розвитку навичок аудіювання та мовлення учнів. Однак, щоб використовувати їх в

навчальному процесі, потрібно підготувати додаткові матеріали, які допоможуть учням краще зрозуміти та опрацювати подкаст.

Основні кроки підготовки таких матеріалів такі:

- Адаптація. Це означає, що обирається подкаст, який відповідає рівню, інтересам та потребам аудиторії. Можна скоротити, спростити або змінити деякі фрагменти подкасту, щоб зробити його більш доступним та цікавим для учнів;

- Анотація. Це короткий опис змісту та мети подкасту, який надається учням перед прослуховуванням. Анотація має мотивувати учнів та активізувати їх попередні знання про тему;

- Глосарій. Це список невідомих або складних слів та виразів, які зустрічаються в подкасті. Можна дати переклад, синоніми, антоніми, приклади вживання або картинки для пояснення значення цих слів. Глосарій допомагає учням розширити свій словниковий запас та покращити розуміння подкасту;

- Завдання. Це різноманітні вправи та питання, які складаються для перевірки розуміння подкасту та стимулювання мовленнєвої діяльності учнів. Завдання можуть бути розроблені для роботи перед, під час та після прослуховування подкасту. Вони мають бути адекватними до рівня учнів, цілеспрямованими та комунікативними.

Оцінити ефективність використання автентичних текстів у навчанні англійської мови можна за допомогою різних критеріїв та методів. Як і було зазначено - автентичні тексти - це тексти, які не спеціально адаптовані для навчальних цілей, а створені для реального спілкування. Вони можуть мати різну форму, жанр, стиль, тематику та рівень складності.

Використання автентичних текстів у навчанні іноземної мови має свої переваги та недоліки. З одного боку, вони допомагають старшокласникам поглибити свої знання про мову, культуру, ситуативний контекст та комунікативну

компетенцію. З іншого боку, вони можуть бути занадто складними, незрозумілими, нерелевантними або немотивуючими для старшокласників.

Для оцінки ефективності використання автентичних текстів у навчанні іноземної мови можна застосовувати такі критерії:

- Рівень розуміння тексту;
- Розвиток мовних навичок;
- Збагачення лексичного запасу;
- Покращення граматичної правильності;
- Підвищення мотивації;
- Підвищення інтересу до мови.

Для вимірювання цих критеріїв можна використовувати такі методи:

- Тести;
- Опитування;
- Спостереження;
- Аналіз навчальних матеріалів;
- Самостійна оцінка;
- Взаємооцінка.

Важливо пам'ятати, що оцінка ефективності використання автентичних текстів у навчанні іноземної мови залежить від багатьох факторів, таких як:

- Цілі навчання;
- Рівень учнів;
- Види та джерела текстів;

- Методика їх подачі та обробки тощо.

Тому необхідно обирати такі тексти та методи оцінки, які враховують індивідуальні особливості учнівської аудиторії та навчального процесу

Багато поточних досліджень зосереджені на використанні подкастів як навчального інструменту для покращення сприйняття на слух учнями різних рівнів. Подкасти змінюють тенденцію навчання для тих, хто не може брати участь у традиційних заняттях, але любить використовувати навчальний матеріал для будь-яких цілей.

Подкастинг слід включати в регулярні заняття в класі, оскільки це чудовий спосіб вивчити просунуті стилі навчання. Подкастинг насправді робить підготовку більш корисною. Це не означає, що він може замінити реальні заняття, але його можна розглядати як засіб компенсації участі в класі.

Старшокласники можуть використовувати цю інновацію як доповнення до реальних занять, де вони можуть звертатися до матеріалів за потреби. Крім того, подібні дослідження служать спробою з'ясувати застосування технології в навчанні аудіювання на старшому рівні. Також можна дослідити, чи можна використовувати подкастинг як ефективний інструмент для заохочення самостійності учнів старшої школи.

Уроки такого типу спочатку можна розділити на певну кількість сеансів аудіювання. Усі групи учнів повинні мати однакові матеріали та навчальний час. Учням слід дати кілька уроків за спеціальними книгами або матеріалами. Перед проведенням кожного уроку вчителі повинні дати учням деякі базові знання, а потім програти компакт-диски (CD). Вчителі мають просити учнів уважно слухати кожен урок. Неправильні відповіді учнів у вправах на аудіювання слід переформулювати, не згадуючи про їхні помилки та не дозволяючи їм виявити свої помилки.

Вчителі повинні надавати конструктивний зворотній зв'язок щодо помилок учнів у групах. Учні старшої школи слід навчати не лише традиційним вправам на

аудіювання, що включають запитання та відповіді, але також й обговорення в класі. Вчителі не повинні просто виправляти помилки учнів, не надаючи їм цінного зворотного зв'язку. Після кількох занять учням слід дати пост-тест з аудіювання, варто враховувати час, за який вони відповідають на запитання.

Викладачі повинні заохочувати учнів бути високо мотивованими вивчати англійську мову за допомогою подкасту через функції, які надає подкаст, наприклад, різні заняття в класі. Подкаст дає можливість учням охоче відповідати вчителям, щоб покращити своє навчання. Багато вправ подкасту заохочують учнів використовувати свої творчі здібності та вдосконалювати свої здібності до слухання. Ця мотивація має проявлятися у бажанні учнів слухати подкасти.

Можна зробити висновок, що подкаст допомагає учням зрозуміти на слух, вони використовують свою уяву і створюють в голові картинки, кого і що слухають. Подкасти мотивують учнів ставати більш креативними, збільшують словниковий запас учнів і допомагають їм вивчати нові речі, які дуже важко знайти у звичайних класних заняттях.

Викладання англійської мови за допомогою подкастингу може набувати різних форм. Учні можуть слухати подкасти у своє задоволення. Вони також можуть прослухати підготовлений глосарій для вчителів, щоб зробити шоу доступним для нижчих рівнів. Учні також можуть прослухати короткий уривок. Більшість подкастів розділені на більш-менш самостійні розділи, які ви можете прослухати. Це робить завдання більш керованим для нижчих рівнів. Крім того, вони можуть прослуховувати розшифровки текстів (підготовлені викладачем). Проте цей момент є спірним.

Багато вчителів вважають розшифровування бар'єром для навчання, а їх підготовка – це трудомістка робота, яку більшість подкастерів не виконують. Практика диктанту - це дуже корисна вправа, яку багато вчителів відкидають як застарілу. Потенційно більш корисною причиною є те, що його можна

використовувати для підвищення обізнаності про автентичну мову і про те, чим вона відрізняється від офіційної письмової мови.

Такі фрагменти можна помістити в текстові програми для подальшої практики. Корисною формою є уповільнене прослуховування: функція уповільненого запису, яка може бути корисною для деяких учнів (доступна у програвачах WMP (Windows Media Player) та Audacity). Загалом, вчителі завжди повинні мати повні плани уроків із супровідними вправами, завданнями та подкастами; Кожен урок повинен будуватися на певній темі.

Тестування може оцінити основні навички аудіювання старшокласників, які можуть включати запитання з пропущеними словами. Пропущене слово є одним із способів дати учням вправу, щоб з'ясувати свої знання та компетенції, особливо вміння слухати. Подкасти можна використовувати як медіа, не навчаючи учнів старшої школи подкастам. Дізнавшись результат, учитель може вирішити та спланувати, чи потрібно учням більше дій чи ні.

На уроках такого типу корисними будуть такі вправи (Додаток А):

- Прослуховування певної інформації з матеріалу подкасту;
- Визначення конкретної інформації з подкасту;
- Доповніть пропущені слова в аркуші вправ, щоб завершити зміст подкасту.

Вправи також можна розділити за метою:

- Учні можуть знайти інформацію з подкасту;
- Учні можуть знайти конкретну інформацію з подкасту;
- Учні можуть доповнити слова на аркуші із завданнями, щоб завершити зміст.

Приклад: ось кілька прикладів вправ для контролю аудіювання (Додаток Б):

- Вправи на аудіювання з розумінням основного змісту;
- Прослухати текст і розташувати речення в правильному порядку;

- Прослухати текст і вказати, правдиві такі твердження чи ні;
- Прослухати текст і співвіднести заголовки/ілюстрації зі змістом тексту;
- Слухайте опис, наприклад, тварин і вгадуйте, хто вони і так далі.

Також завдання можна розділити за показниками:

- Прослуховування певної інформації з матеріалу подкасту (радіостанції);
- Ідентифікація конкретної інформації з подкасту (аудіо) радіостанції;
- Заповніть пропущені слова в аркуші вправ, щоб завершити зміст подкасту.

Приклад: вибіркові вправи на аудіювання (Додаток В):

- Прослухати текст і заповнити таблицю (наприклад, текст містить фактичну інформацію про покупку квитка, а в таблиці зазначено, яку інформацію потрібно записати - країну вильоту і прильоту, час, вартість квитка, авіакомпанію і т.д.);
- Заповнити пропуски;
- Прослухайте діалог продавця і покупця і відзначте, які товари ви забули вказати в списку, і скільки вони коштують;
- Прислухайтеся до прогнозу погоди, щоб вирішити - брати з собою парасольку чи ні;
- Прослухайте оголошення на вокзалі про прибуття автобуса, щоб дізнатися, на яку зупинку він прибуває, і запишіть номер названої зупинки.

Вправи також можна згрупувати за другорядними цілями:

- Учні можуть знайти лише конкретну інформацію з подкасту радіостанції, а не основну ідею;
- Учні можуть визначати конкретну інформацію певних категорій інформації з подкасту;

- Учні можуть доповнювати речення, слова або доповнювати думки щодо певної інформації, знайденої в матеріалах.

Приклад: вправи на аудіювання з повним розумінням (ці вправи вимагають розуміння деталей та окремих фактів, а також вміння відокремити головне від другорядного, тобто оцінити текст з точки зору його інформативності та значущості):

- Відповідати на запитання про загальний зміст, включаючи окремі факти/деталі;
- Вправи множинного вибору;
- Переклад тексту іноземною мовою на основі малюнка, малюнків, схем, плану або ключових фраз;
- Поділ тексту на смисловий.

Учні також можуть виконувати спеціальні вправи для відпрацювання навичок аудіювання під час прослуховування різних радіопрограм. Вчителям повинні бути надані всі необхідні інструкції. Перед тим, як слухати, учні повинні виконати підготовчі вправи. Потім виконати подальші вправи, щоб перевірити своє розуміння. Якщо учні не знають відповіді, вони повинні спробувати вгадати!

Деякі вправи також повинні бути додані вчителями під час аудіювання, наприклад: правда або неправда, а також набір тексту із заповненням пропусків. Ще однією корисною вправою є розподіл інформації з прослуханих подкастів по групах. Це можна зробити після закінчення прослуховування або під час прослуховування.

РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ АУДИТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ ЗАСОБОМ ОНЛАЙН-ПОДКАСТУ

3.1. Аналіз Стану Проблеми Дослідження

Якісна мовна підготовка учнів старших класів неможлива без використання сучасних освітніх технологій. Сучасні технології передбачають застосування інформаційно-телекомунікаційних технологій, роботу з навчальними комп'ютерними програмами іноземними мовами, дистанційні технології, використання ресурсів мережі Інтернет. У зв'язку з цим, сучасний стан розвитку інтернет-технологій надає більше можливостей для використання на заняттях і самостійної роботи учнів з іноземної мови такого інструменту, як подкастинг.

У наш час все більше шкільних вчителів використовують подкасти на своїх уроках, адже вони допомагають розвивати в учнів навички усного мовлення. Вони дають вчителю можливість цікаво представити лексичний матеріал і навчальну інформацію; збагачувати смислове поле і обробляти мовленнєвий матеріал; формувати соціокультурну компетентність учнів.

Подкасти використовуються не тільки як матеріал для рецептивних вправ, а й для розвитку навичок іншомовного спілкування, допомагають контролювати процес навчання та тренувати заздалегідь підготовлене або спонтанне усне мовлення на заняттях, а також під час самостійної трудової діяльності учнів.

Виявлено, що однією з ключових переваг використання подкастів у наш час для вивчення іноземної мови є автентичність освітніх ресурсів. Учні використовують звичайні та загальновідомі матеріали, але водночас опановують необхідні міжпредметні навички використання іноземної мови на практиці у повсякденному житті. Що стосується застосування технологій відеотрансляції як

інструменту прослуховування, то стверджується, що вони корисні для значного вдосконалення навичок розуміння іноземної мови на слух.

Такі фактори, як емоції та жести персонажів, і, в принципі, все, що учні можуть побачити на відео, можуть формувати значні візуальні стимули для розмови іноземною мовою.

Якщо говорити в цілому, то людство робить свої кроки в нову еру технологій, які ще ось-ось будуть розвиватися і модернізуватися до нових рівнів. Технології сьогодні є в усіх сферах нашого життя, а також в освітній сфері.

Аналіз стану досліджуваної проблеми формування аудитивної компетентності учнів старшої школи засобом онлайн-подкасту полягає у визначенні теоретичних та практичних аспектів цього процесу.

Варто пам'ятати, що аудитивна компетентність - це здатність розуміти, аналізувати та оцінювати мовленнєву інформацію, яка подається у звуковому форматі, а онлайн-подкаст - це цифровий аудіофайл, який можна завантажити з Інтернету та прослухати на будь-якому пристрої.

Питання, яке може цікавити багатьох батьків, вчителів та учнів, які хочуть отримати якісну освіту з іноземної мови полягає у виборі підручників та їх використанні.

Існує декілька видавництв, які пропонують різноманітні підручники з англійської мови для середньої та старшої школи в Україні. До них належать Pearson, Express Publishing, Oxford University Press та інші. Ці підручники мають різні рівні складності, тематику, методику та формат. Деякі з них призначені для профільного навчання іноземної мови учнів старшої школи, інші - для загальноосвітнього навчання.

Багато вчителів англійської вважають, що автентичні підручники кращі за українські видання, оскільки вони мають більш сучасний та цікавий матеріал. Однак, при виборі підручника слід також враховувати рекомендації МОН України,

особливості навчального закладу та індивідуальні потреби учнів. Тому, перед придбанням, слід ознайомитися з його змістом, структурою, завданнями та додатковими ресурсами.

Аудитивна компетентність є важливою складовою навчання іноземної мови, яка допомагає учням розуміти і спілкуватися з носіями мови. Підручники Pearson, Express Publishing, Oxford University Press містять різноманітні матеріали та подкасти для формування аудитивної компетентності учнів старшої школи. Вони враховують рівень мовної підготовки учнів, їхні інтереси та потреби, а також включають завдання різних типів і форматів.

Підручники також надають можливість для самостійного аудитивного навчання за допомогою онлайн-ресурсів та мобільних додатків. Таким чином, підручники Pearson, Express Publishing, Oxford University Press достатньо ефективно сприяють розвитку аудитивної компетентності учнів старшої школи.

Аудитивна компетентність є однією з ключових навичок, які необхідні для успішного вивчення іноземної мови. Вона дозволяє учням розуміти і сприймати мовлення різних носіїв мови, а також адаптуватися до різних ситуацій спілкування. Одним з основних джерел аудитивного матеріалу для учнів старшої школи є підручники, які використовуються вчителями на уроках.

За даними опитування, яке було проведене серед 20 вчителів англійської мови, найбільш використовуваним видавництвом є Pearson. 65% опитаних вчителів зазначили, що вони користуються підручниками цього видавництва для формування аудитивної компетентності учнів старшої школи. На другому місці знаходиться Oxford University Press з 25% вибору, а на третьому - Express Publishing з 10%.

Основні переваги цих підручників, за словами вчителів, наступні:

- висока якість запису аудитивних текстів, які виконані носіями мови з різних країн і акцентами;

- наявність розмаїття тем і жанрів аудитивних текстів, які враховують інтереси та потреби учнів старшої школи;

- наявність чіткої структури та послідовності завдань до кожного аудитивного тексту, які спрямовані на розвиток розуміння загального змісту, деталей та мовленнєвих особливостей;

- наявність додаткових матеріалів для самостійної роботи учнів з аудитивною компетентністю, таких як онлайн-платформа та мобільні додатки.

3.2. Реалізація Експерименту

З метою визначення ефективності використання онлайн аудіоподкастів у формуванні аудитивної компетентності учнів старших класів ми провели контрольовану діагностичну секцію. Метою експерименту було визначити, чи впливає використання подкастів як додаткового джерела аудіальної інформації на розвиток аудитивних навичок учнів. Тривалість експериментальної роботи склала 1 семестр. Роботи виконані на базі Рівненського ліцею №15, м. Рівне. В експериментальній роботі взяли участь 50 учнів 11-го класу.

Перед початком експерименту та після його завершення всі учасники проходили тест з аудитивного розуміння. Результати тестування були проаналізовані за допомогою статистичних методів та порівняні між собою. Загалом учні були досить старанними та вмотивованими, але не всі. Вони також досить відповідально готувалися до уроків і прагнули відкрити для себе щось нове під час процесу. Загалом вони поважали вчителя, іноді були готові допомогти, були відкриті для виконання різних творчих завдань та вправ, пов'язаних із розумінням на слух.

Однак на занятті виникла проблема зі знанням лексики та невелика проблема з комунікативною компетентністю учнів. Вони не завжди були активними на уроках і, звичайно ж, робили численні помилки. Мотивувати їх було не завжди просто. Деякі учні були сором'язливими і боялися помилитися, тому намагалися іноді не реагувати на відповіді вчителів. Деякі учні були активними та ділилися своїми враженнями. На наш погляд, головними недоліками були лексика і граматики.

Гіпотеза нашого експерименту передбачає, що учні отримають глибші соціокультурні знання та розвинуть уміння аудитивної компетентності, якщо опанують новий матеріал з урахуванням використання подкасту як основного матеріалу для аудіювання та навчальних цілей.

Експериментальна робота та аналіз результатів досліджень передбачали формування експериментальної та контрольної груп. Для правильного формування груп ми розглянули такі ключові позиції:

1. Кількість учнів в експериментальній групі приблизно дорівнювала кількості учнів у контрольній групі;

2. Як до експериментальної, так і до контрольної груп увійшли учні з різним рівнем володіння англійською мовою та рівнем знань.

Експериментальна та контрольна групи склалися з 25 учнів. Проводячи уроки в контрольній групі, вони продовжували працювати з підручником з англійської мови – Oxford University Press та аудіоматеріалами, наданими цим виданням, зокрема кількома додатковими онлайн аудіоподкастами. Що стосується експериментальної групи, то в навчальний процес були додані фрагменти онлйн аудіоподкастів, щоб розвинути у них навички аудіювання.

Свідченням успішної експериментальної роботи є наявність позитивних кількісних і якісних змін у старшокласників експериментальної групи в порівнянні із учнями контрольної групи.

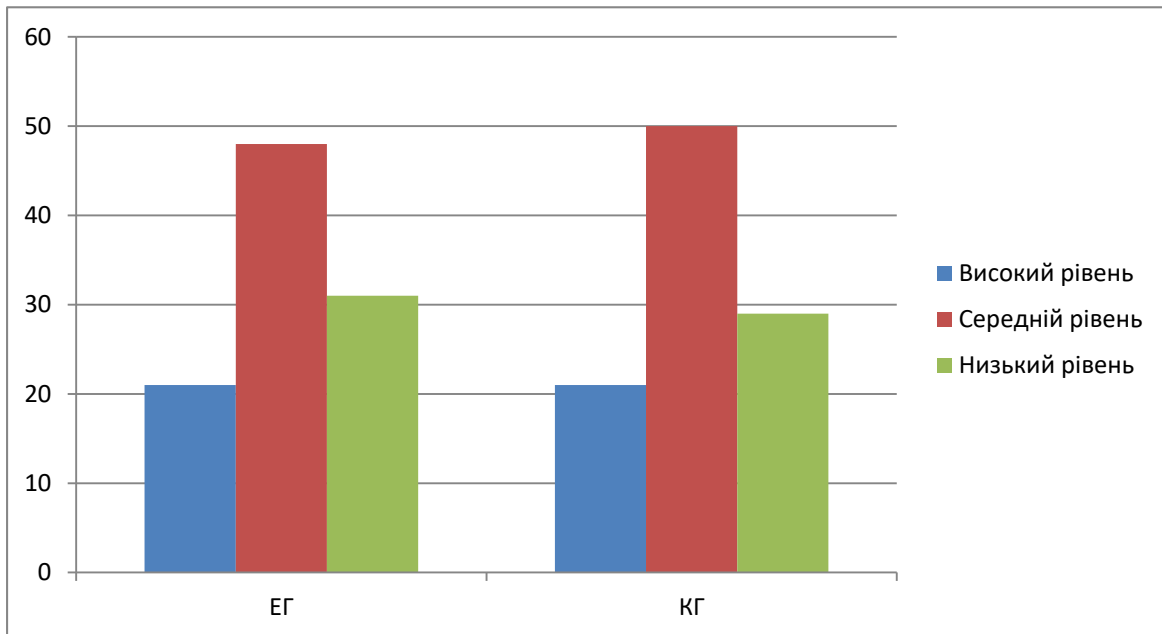
Ми запровадили систему, яка показує рівні майстерності старшокласників. Низький рівень характеризується великою кількістю помилок учнів, зокрема при перекладі або аудіюванні та переказі речень, а також низьким темпом мовлення.

Головними особливостями середнього рівня знань є мала кількість помилок учня в мові і неможливість відразу вибрати необхідну лексичну одиницю для перекладу.

Грамотне використання набутих навичок аудіювання та практика аудіювання носіїв мови, досить високий темп мовлення є ознаками високого рівня комунікативної та аудитивної компетентності.

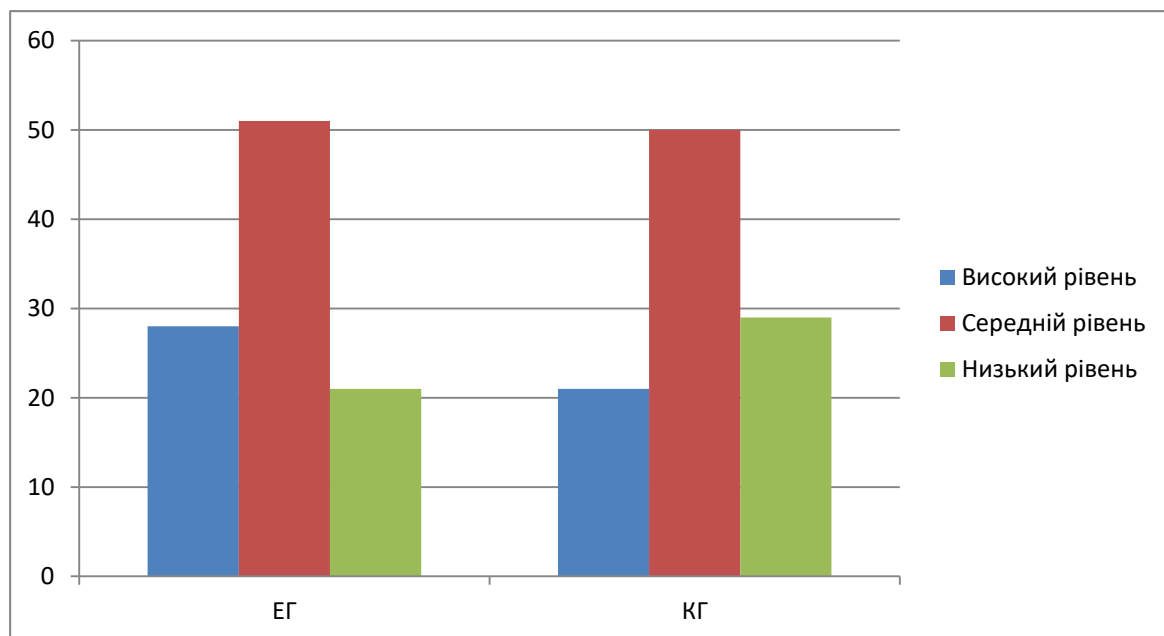
Ефективність експериментальної роботи перевірялася шляхом порівняння даних про рівень аудитивної компетентності в експериментальній та контрольній групах. Результати представлені нижче на Рис. 3.2. і Рис. 3.3.

Рисунок 3.1. Рівні аудитивної компетентності (до експериментальної частини).



Перед експериментальною сесією. Згідно з рисунком 3.1, високий рівень аудитивної компетентності виявлено у 21% учнів ЕГ та КГ. Більшість учасників мають середній рівень аудитивної компетентності (48% учнів ЕГ та 50% учнів КГ). Значна частка учнів має низький рівень аудитивної компетентності (31% учнів ЕГ та 29% КГ).

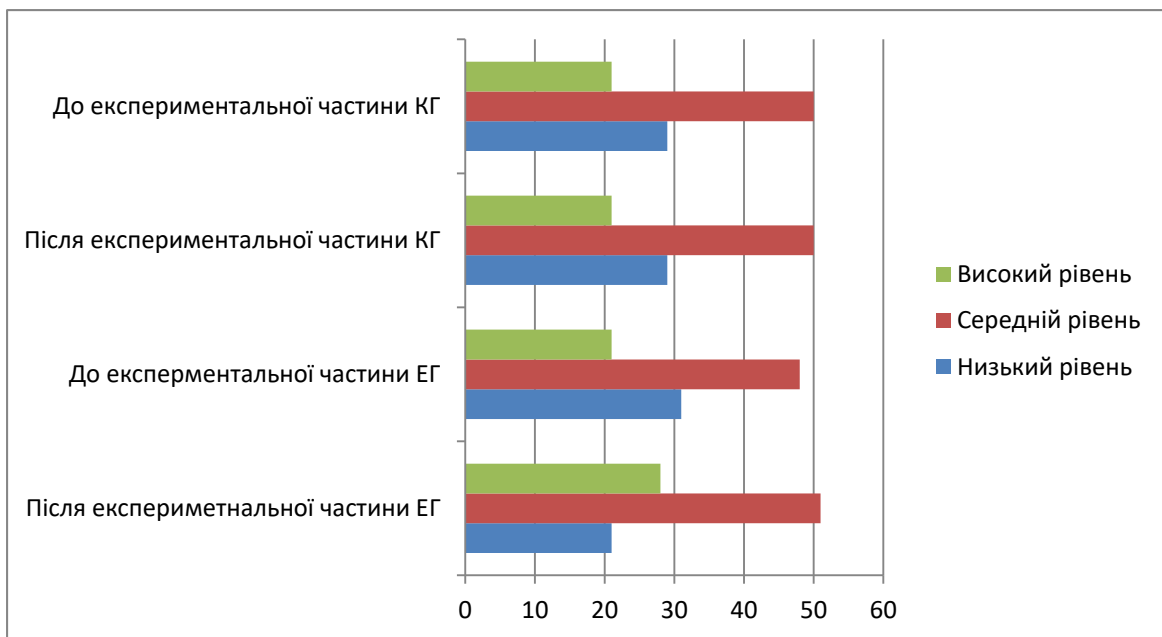
Рисунок 3.2. Рівні аудитивної компетентності (після експериментальної



частини).

Після експериментальної сесії. Згідно з зібраними даними на рисунку 3.2, високий рівень аудитивної компетентності виявлено у 28% учнів ЕГ та 21% КГ. Більшість учнів мали середній рівень аудитивної компетентності (51% учнів ЕГ та 50% учнів КГ). Деякі старшокласники мали низький рівень: 21% учнів ЕГ та 29% КГ).

Як наслідок, в експериментальній групі спостерігалися більші кількісні зміни рівня оволодіння аудитивною компетентністю порівняно із учнями контрольної групи. Різниця між досягненнями учнів показана на рис. 3.3.



Так, згідно з отриманими даними, у тих, хто є частиною ЕГ, спостерігалися значні позитивні зміни (з 21% до 28% на високому рівні, з 48% до 51% на середньому рівні та з 31% до 21% на низькому рівні). Результати КГ виявилися значно нижчими: високими – з 21% до 21%, середніми – від 50% до 50% та низькими – з 29% до 29%.

Учні експериментальної групи також продемонстрували якісні зміни, які призвели до частішого використання онлайн аудіоподкастів на уроках, швидкого та правильного розуміння почутого мовлення тощо.

За результатами експериментальної роботи ми сформулювали наступні рекомендації, пов'язані з використанням онлайн аудіоподкастів у навчанні учнів старших класів:

- 1) аудіоматеріал повинен відповідати темі уроку або його частини та інтересам учнів;
- 2) матеріали повинні бути якісними;
- 3) використання аудіоподкастів важливе відповідно до віку учнів;
- 4) можливе поєднання в навчальному процесі онлайн аудіоподкастів та стандартних засобів аудіозапису;

5) працюючи з аудіоподкастами, бажано використовувати запитання та творчі завдання;

6) учитель повинен залучати учнів до аналізу ефективності роботи з онлайн аудіоподкастами та визначати їх перспективи.

Порівняння даних щодо засвоєння англійської мови учнями експериментальної та контрольної груп підтвердило ефективність використання онлайн аудіоподкастів у старшій школі.

Розглянуто подальші перспективи досліджень формування аудитивної компетентності з використанням онлайн аудіоподкастів на уроках англійської мови в старших класах та використання інноваційних засобів онлайн аудіоподкастів у формуванні аудитивної компетентності учнів старших класів.

У третьому розділі описано експериментальну перевірку ефективності використання онлайн аудіоподкасту у формуванні аудитивної компетентності учнів старших класів. Таким чином, можна підвести підсумки:

1. На основі теоретичного аналізу наукових джерел щодо використання засобів формування аудитивної компетентності учнів старших класів проведено науково-дослідну роботу на базі Рівненського загальноосвітнього ліцею №15 11 класу. Головною метою було вивчити та підтвердити або спростувати ефективність використання онлайн аудіоподкасту на уроках англійської мови.

2. Проведення експериментальної роботи та аналіз даних в експериментальній та контрольній групах підтвердили ефективність використання онлайн аудіоподкасту на уроках англійської мови в старшій школі. Тому результати, отримані в ході експериментального дослідження, практично ідентичні очікуваним.

ВИСНОВКИ

Таким чином, проаналізувавши теоретичний і практичний матеріал, можна зробити висновок, що онлайн аудіоподкасти варто використовувати в роботі з учнями старших класів. Для формування аудитивної компетентності учнів ми давали учням завдання, які містили матеріали онлайн аудіоподкастів. Ці навчальні процедури були спрямовані на підвищення мотивації до навчання через використання онлайн аудіоподкастів. Під час навчального процесу учні зацікавилися онлайн аудіоподкастами. Як наслідок, підвищилася мотивація до вивчення англійської мови, що дозволило нам та нашим учасникам навчального процесу досягти значних успіхів у формуванні аудитивної компетентності. Крім того, ці матеріали допомогли учням подолати проблемне сприйняття аудіювання англійської мови та зміцнити бажання вивчати англійську мову.

На основі проведеного дослідження були виконані наступні завдання:

1. Розглянуто та проаналізовано всю необхідну літературу та суттєві джерела з даної проблеми, що допомогло сформуванню більш глибокого розуміння методики формування аудитивної компетентності учнів старших класів за допомогою онлайн-подкасту, який аналізується теоретично та практично. З огляду на сутність поняття аудитивної компетентності та її основні особливості, ми відзначили, що вона включає в себе лексичну, соціокультурну та мовленнєву компетентність.

2. Пошук та аналіз можливих шляхів підвищення якості та ефективності діяльності допоміг виявити та охарактеризувати особливості онлайн аудіоподкастів для формування аудитивної компетентності учнів старших класів. Ми визначили онлайн аудіоподкаст як один із творчих та багатофункціональних засобів навчання. Завдяки онлайн аудіоподкасту матеріал запам'ятовується швидше і краще засвоюється. Матеріал зберігається в довготривалій пам'яті. Крім того, онлайн

аудіоподкасти створюють сприятливий психологічний клімат і комфортну атмосферу в класі, що дозволяє учням легко спілкуватися один з одним. Крім того, ми описали принципи підбору онлайн аудіоподкастів.

3. Враховуючи вік і рівень знань і мови учнів, ми визначили їх психологічні особливості та врахували їх у процесі навчання. Розглядаючи можливість формування основ аудитивної компетентності учнів старших класів за допомогою онлайн аудіоподкасту, ми відзначили вплив психологічних та фізіологічних особливостей учнів на освітній процес. Враховано особливості таких психологічних процесів старшокласників, як пам'ять, увага, уява, розумові нахили, спосіб мислення та сприйняття.

4. Створено систему вправ для формування аудитивної компетентності учнів старших класів за допомогою онлайн-подкасту з підготовкою їх до експериментального тестування, щоб правильно організувати процес навчання та спілкування старшокласників.

5. Визначено результати використання онлайн аудіоподкастів у формуванні аудитивної компетентності учнів старших класів. З огляду на систему вправ, ми експериментально перевірили ефективність її застосування на практиці. Результати експерименту показують, що навички володіння мовою у КГ не змінилися, тоді як в ЕГ вони зросли на 9%. Отримані дані доводять, що дана система вправ є ефективною у формуванні аудитивної компетентності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Балтіна О. Б. Подкасти як засіб вивчення та викладання англійської мови. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1702/1/Baltina%20Olena%200%20>.
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник / Ф. С. Бацевич. – К. : Видавничий центр «Академія», 2004. – 344 с.
3. Бігич О.Б. Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні / О. Б. Бігич // Іноземні мови. – 2012 (70). – № 2. – С. 19–30.
4. Вікович Р. І. Лінгвістичні передумови навчання аудіювання та обговорення англійськомовних теленовін / Р. І. Вікович // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету ім. Т. Г. Шевченка. Серія «Педагогічні науки». – Чернігів: ЧДПУ, 2009. – № 63. – С. 44–48.
5. Дячук Н. Особливості формування англійськомовної аудитивної компетентності старшокласників / Н. Дячук // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Педагогіка. – 2017. – № 4. – С. 27–33.
6. Задорожна І. П. Організація самостійної роботи майбутніх учителів з оволодіння англійськомовною компетентністю в аудіюванні / І. П. Задорожна // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. – 2013. – № 1. – С. 89–96.
7. Златніков В. Г. Методика навчання професійно орієнтованого аудіювання англійською мовою курсантів вищих військових навчальних закладів: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / В. Г. Златніков. – Київ, 2012. – 230 с.

8. Князева Л. І. Аудіювання при вивченні іноземних мов / Л. І. Князева // Педагогічний вісник. – 1998. – № 3. – С.44–45.
9. Кочан І. М. Словник-довідник із методики викладання української мови / І. М. Кочан, Н. М. Захлюпана. – Львів, 2005. – 306 с.
10. Мартиненко О. Є. Психолінгвістичні передумови формування англомовної аудитивної компетентності у майбутніх перекладачів / О. Є. Мартиненко // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. – Чернігів, 2015. – Вип. 131. – С. 79–83.
11. Ніколаєва С. Ю. Сучасна технологія навчання іншомовного матеріалу в середніх навчальних закладах / С. Ю. Ніколаєва. – К, 1996. – 96 с.
12. Старостенко О. В. Лінгводидактичне тестування рівня сформованості англомовної комунікативної компетенції студентів-філологів / О. В. Старостенко // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки. – 2009. – Вип.14. – С. 210-216.
13. Тарнопольський О. Б. Методика навчання іншомовної мовленнєвої діяльності у вищому мовному закладі освіти : навч.посіб. / О. Б. Тарнопольський. – К. : Фірма "ІНКОС" , 2006. – 248с.
14. Шевкопляс Л. В. Формування англомовної компетенції в аудіюванні майбутніх учителів у процесі самостійної роботи: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Л. В. Шевкопляс. – Київ, 2017. – 265 с.
15. Abdulrahman, T., Basalama, N., & Widodo, M. R. (2018). The impact of podcasts on EFL students' listening comprehension. *International Journal of language Education*, 2(2), 23-33.
16. Ashton-Hay, S., & Brookes, D. (2011). Here's a story: using student podcasts to raise awareness of language learning strategies. *EA Journal*, 26(2), 15-27.

17. Akbari, O., & Razavi, A. (2015). Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes. *International Journal of Research Studies in Education*, 4(5).
18. Al Qasim, N., & Al Fadda, H. (2013). From CALL to MALL: The effectiveness of podcasts on EFL higher education students' listening comprehension. *English Language Teaching*, 6(9), 30-41.
19. Alshaikhi, D., & Madini, A. A. (2016). Attitude toward Enhancing Extensive Listening through Podcasts. *English Language Teaching*, 9(7), 32-47. doi:10.5539/elt.v9n7p32
- 69 American Psychological Association. (2013). Impact of podcasting on student motivation in the online learning environment. *Computers and Education*, 55, 714-722.
20. Bozorgian, H. (2012). Metacognitive instruction does improve listening comprehension. *International Scholarly Research Network*, 2012, 1-6.
21. Brown, Gillian. 2001. *Listening to Spoken Language*, United State of America: Longman
22. Bryman, A., & Bell, E. (2007). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press, USA. Chang, A., & Millet, S. (2014). The effect of extensive listening on developing L2 listening fluency: Some hard evidence. *ELT Journal*, 68(1), 31-40.
23. Cross, J. (2014). Promoting autonomous listening to podcasts: A case study. *Language Teaching Research*, 18(1), 8-32.
24. Funk, Hal D., & Funk, Gary D. *Guidelines for Developing Listening Skills*. *The Reading Teacher*. 42, 1989. Furness, Edna Lue. *Techniques for the Teaching of Listening*. *The Modern Language Journal*. 36, 1952.
25. Galina Kavaliauskiene. 2008. Podcasting: A Tool For Improving Listening Skills, *Journal Teaching English with Technology*, Vol 8, No 4,

26. Gilly Salmon, et.al.2008. How to Create Podcasts for Education, England: Open University Press
27. Jain Seema, Farha Hashm.2013. Advantages Of Podcasts In English Language Journal of Indian Research, Vol 1, No 2
28. Lazzari, M. (2009). Creative use of podcasting in higher education and its effect on competitive agency. Computers & Education, 52(1), 27-34.
29. Leach J. (2006). Podcasting for schools: The basics. Retrieved January 17, 2007, from <http://education.guardian.co.uk/appleeducation/story/0,,1682639,00.html>
30. Podcast Directory [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.npr.org>
31. Podcasting for ELT [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teachingenglish.org.uk/think/articles/podcasting-elt>
32. Podcastsinenglish.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.podcastsinenglish.com>
33. Rost M. Teaching and Researching Listening / M. Rost. – Pearson Education Limited, 2011. – 407 p. 87
34. Vandegrift L. Teaching and Learning Second Language Listening. Metacognition in action / Vandegrift L., Goh Ch. C. M. – New York, London : Routledge, 2012. – 315 p.
35. <http://repository.uinsu.ac.id/6854/1/COMPLETE%20THESIS-converted.pdf>
36. <https://breakingnewsenglish.com/>
37. <https://cyberleninka.ru/article/n/principles-of-selecting-media-texts-in-teaching-foreign-languages/viewer>
38. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.03.004>
39. <https://doi.org/10.26858/ijole.v2i2.5878>

40. <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2008.06.002>
41. <http://dx.doi.org/10.1093/elt/cct052>
42. <http://dx.doi.org/10.1177/1362168813505394>
43. <http://dx.doi.org/10.5402/2012/734085>
44. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1101737.pdf>
45. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1310930.pdf>
46. https://www.hkier.cuhk.edu.hk/journal/document/EJ/ej_v34n2_115-134.pdf
47. https://jfe.bu.edu.eg/files/61433_1614079893.pdf
48. <https://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/listening/b2-listening/new-inventions>

ДОДАТКИ

Додаток А

1. Listen to the podcast by Thomas Hellum about the world's most boring television and why it's hilariously addictive. You can find the link here: https://www.ted.com/talks/thomas_hellum_the_world_s_most_boring_television_and_why_it_s_hilariously_addictive?referrer=playlist-great_ted_talks_for_language_practice&autoplay=true

2. After listening to the podcast, answer the following questions:

- What is the name of the Norwegian public broadcaster that produces the slow TV programs?
- How many viewers watched the live broadcast of a seven-hour train journey from Oslo to Bergen?
- What are some of the other slow TV programs that Thomas Hellum mentions in his talk?
- What are some of the benefits of watching slow TV, according to Thomas Hellum?

3. Fill in the blanks with the missing words from the podcast transcript to complete the sentences:

- The idea behind this is very simple. It's just to show something _____, something real, as it really is.
- And we thought, how can we _____ this beautiful journey to our viewers in a better way?
- And people, they knit, and they watch other people knit on TV. And this is very _____.
- Slow TV is also about _____ stories. Stories you didn't know existed.

Додаток Б

Podcast at the link -
https://www.ted.com/talks/lauren_pharr_how_vultures_can_help_solve_crimes/transcript?referrer=playlist-unexpected_lessons_from_the_animal_world&autoplay=true

1. Before listening to the podcast, read the following sentences and try to predict what the text will be about.

- Vultures are scavengers that feed on dead animals.
- Vultures can help solve crimes by providing clues about the time and cause of death.
- Vultures are endangered because of habitat loss, poisoning and hunting.
- Vultures have a keen sense of smell and can locate carcasses from miles away.
- Vultures play an important role in the ecosystem by preventing the spread of diseases.

2. Listen to the podcast and arrange the sentences in the correct order, according to how they sound in the text. Number the sentences from 1 to 5.

- They can also tell us if the body has been moved or if there was more than one cause of death.
- But these birds are more than just nature's cleanup crew.
- Unfortunately, vultures are facing a global crisis.
- Vultures are fascinating birds that have adapted to a unique niche in the natural world.
- By studying the behavior and ecology of vultures, we can learn more about the complex interactions between humans, animals and the environment.

3. Listen to the podcast again and indicate whether such statements are true or not.

- There are 23 species of vultures in the world. (Yes)
- Vultures have bald heads to keep cool in hot climates. (No)

- Vultures can digest bones and hair. (Yes)
- Vultures are often killed by farmers who think they prey on livestock. (Yes)
- Vultures can fly up to 400 kilometers per day. (No)

4. Listen to the podcast again and correlate the headings with the content of the text. For each heading, select one paragraph from the text that corresponds to it. Include the paragraph number in parentheses after the heading.

- How vultures find their food (Paragraph 4)
- How vultures help forensic science (Paragraph 6)
- How vultures are threatened by human activities (Paragraph 8)
- How vultures prevent disease outbreaks (Paragraph 10)
- How vultures inspire conservation efforts (Paragraph 12)

5. Listen to the descriptions of the animals and guess who they are. For each animal, give it an English name and one interesting feature that you learned from the podcast.

- This bird has a wingspan of up to three meters and can soar at altitudes of over 10,000 meters. It is the highest-flying bird ever recorded. (Bearded vulture; it can crack bones with its powerful beak and drop them from great heights to expose the marrow.)
- This bird is native to Asia and Africa and has a distinctive red head and neck. It is the only vulture that can eat both plant and animal matter. (Palm-nut vulture; it feeds on palm fruits, fish, insects and small vertebrates.)
- This bird is found in North and South America and has a black body and a white head. It is the national symbol of the United States. (Bald eagle; it is not a true vulture, but a close relative that also scavenges on carrion.)

Додаток В

Exercise 1. Listen to the text and fill in the table. The text contains the actual information about the purchase of the ticket, and the table indicates what information needs to be recorded - the country of departure and arrival, time, ticket price, airline, etc.

The country of departure	The country of arrival	Time of departure	Time of arrival	Ticket price	Airline
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Exercise 2. Fill in the blanks. Listen to the text again and fill in the missing words.

I have just booked a flight to _____ for next week. I am going to visit my friend who lives there. I found a good deal on the website of _____ Airlines. The flight costs only _____ dollars, which is very cheap for this destination. The flight leaves at _____ a.m. from _____ airport and arrives at _____ p.m. at _____ airport. I am very excited about this trip!

Exercise 3. Listen to the dialogue between the seller and the buyer and note which products you forgot to indicate in the list, and how much they cost.

Salesperson: Hello, can I help you?

Buyer: Yes, please. I need some groceries for the weekend.

Salesperson: What do you need?

Buyer: Well, I have a list here. Let me see... I need some eggs, milk, bread, cheese, butter, jam, and coffee.

Salesperson: OK, we have all of that. How many eggs do you want?

Buyer: A dozen, please.

Salesperson: And how much milk?

Buyer: A liter.

Salesperson: OK, anything else?

Buyer: No, that's all. How much is it?

Salesperson: Let me check... That's 15 dollars and 50 cents.

Buyer: Here you are.

Salesperson: Thank you. Have a nice day!

Forgotten goods: _____

Cost of forgotten goods: _____

Exercise 4. Listen to the weather forecast to decide whether to bring an umbrella or not.

Voice: Good morning, this is the weather forecast for today. It will be mostly cloudy with some sunny spells in the morning. The temperature will be around 18 degrees Celsius. There is a chance of rain in the afternoon and evening, so don't forget your umbrella if you are going out. The wind will be moderate from the west. Have a nice day!

Should I bring an umbrella or not? _____

Exercise 5. Listen to the announcement at the station about the arrival of the bus to find out which stop it arrives at and write down the number of the named stop.

Voice: Attention please! The bus number 25 from Kyiv to Lviv is arriving at platform 3 in five minutes. Please have your tickets ready and follow the signs to platform 3. The bus number 25 from Kyiv to Lviv has arrived at platform 3, please take your seats.