

УДК 005 (082)  
П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 05.12.2023 р.)*

### **Редакційна колегія**

Постоловський Р.М., к.і.н., професор, ректор Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Павелків Р.В., д.психол.н., професор, перший проректор РДГУ; Дейнега О.В., д.е.н., професор, проректор з наукової роботи; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. 85 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень економічних та фінансових аспектів децентралізації в Україні, правового забезпечення реформи децентралізації, соціально-трудова відносини у процесі вирішення трудових спорів, а також аналізу сучасних трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2023

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

|  |   |
|--|---|
| <i>Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни ..... | 4 |
| <i>Хоменчук Д., Поліщук О.Ю.</i> Оцінка заробітної плати в Німеччині .....                       | 6 |
| <i>Щесюк С.В.</i> Роль громадської участі в місцевому самоврядуванні .....                       | 9 |

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

|   |    |
|---|----|
| <i>Капітула А.А., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня» ..... | 12 |
| <i>Плисак В.Ю., Сяська О.В.</i> Роль гендерної рівності у створенні ефективної мотиваційної культури в органах публічної влади .....  | 15 |
| <i>Приходько І.В., Савченко О.Р.</i> Система менеджменту закладів охорони здоров'я.....   | 17 |
| <i>Тимошкова М.В., Поліщук О.Ю.</i> Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи .....                            | 19 |

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

|   |    |
|---|----|
| <i>Данилюк О.Г., Поляк К.Ю.</i> Інформаційне забезпечення організацій .....   | 22 |
| <i>Дем'янюк О.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські механізми .....  | 25 |
| <i>Євгейчук С.В., Орлов О.Г.</i> Ефективне використання шкіл управління як передумова успішного функціонування підприємств .....  | 27 |
| <i>Кідиба І.О., Орлов О.Г.</i> Соціалізація менеджменту людськими ресурсами .....   | 30 |
| <i>Командирчик О.О., Савченко О.Р.</i> Чинники виробничої діяльності організацій .....  | 32 |
| <i>Крупецька О.О., Савченко О.Р.</i> Аналіз кадрових ресурсів підприємства системи охорони здоров'я .....   | 35 |
| <i>Лозян М.П., Берташ Б.М.</i> Підвищення організаційної ефективності управління підприємствами онлайн-інструментами розподілу навантаження та трекінгу прогресу виконання проєктів ..... | 38 |
| <i>Марценюк В.В.</i> Гнучкі та нестандартні форми зайнятості .....  | 40 |
| <i>Мединська Т.І.</i> Аналіз методів оцінки ефективності соціально відповідальної діяльності підприємства .....   | 42 |
| <i>Мисюкевич В.С., Орлов О.Г.</i> Управління персоналом.....  | 44 |
| <i>Орлов О.Г.</i> Реклама як один з факторів отримання підприємством конкурентної переваги .....  | 47 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Поляк К.Ю.</i> Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану .....                             | 49 |
| <i>Посільська І. Я., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз наявної системи мотивації персоналу АТ «Ощадбанк» .....                             | 52 |
| <i>Стефанюк Л.В., Сяська О.В.</i> Сучасні концепції управління якістю продукції ...  | 54 |
| <i>Тимощук В.В., Поліщук О.Ю.</i> Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства .....                              | 56 |
| <i>Ходневич Л.М., Сяська О.В.</i> Сучасні проблеми українського менеджменту .....  | 59 |
| <i>Янь Цзивей, Берташ Б.М.</i> Практики нового туризму як забезпечення розвитку туристичної галузі .....                         | 61 |
| <i>Члек Р.М., Сяська О.В., Маиша Н.О.</i> Алгоритм аналізу управління маркетинговим комплексом на виробничому підприємстві ..... | 63 |
| <i>Чорнолоз С.О., Микитин Т.М.</i> Ефективність як економічна категорія .....  | 64 |
| <i>Шушаріна В.С., Максимчук Н.С.</i> Проблеми сучасної психології управління: інноваційні методи для їх вдосконалення .....      | 67 |
| <i>Ярмолін С.М., Савченко О.Р.</i> Професійний розвиток кадрових ресурсів .....  | 70 |

#### СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

|   |    |
|---|----|
| <i>Кічула А.Р., Микитин Т.М.</i> Управління якістю надання медичних послуг .....                              | 74 |
| <i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проєктний менеджмент як основа сталого розвитку територіальних громад ..... | 77 |
| <i>Третьак Р.О., Шершун М.Х.</i> Управління закладами охорони здоров'я .....                                  | 79 |
| <i>Хижнякова Н.О.</i> Управління витратами у публічній сфері .....  | 81 |

### **СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ**

*Данилюк О.Г., здобувач вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ  
Поляк К.Ю., к.е.н., доцент кафедри менеджменту РДГУ*

#### **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Сучасний етап розвитку вітчизняного суспільства характеризується зростаючою роллю інформації, інформаційного забезпечення та технологій. Сьогодні інформаційні ресурси активно впливають на стан виробничо-господарської політики держави, її внутрішні та зовнішні ділові комунікації, політичну, економічну, оборонну, соціальну та інші складові елементи державної системи.

Переоцінити роль інформації та інформаційного забезпечення організацій в сучасних умовах швидких змін та інформаційного насичення не можливо.

Важливого значення для ефективного функціонування організації як для системи менеджменту відіграє управлінська інформація.

Управління – це робота з інформацією.

Сьогодні жодне підприємство, організацію або установу неможливо уявити без процесу належного їх інформування.

Кожна сучасна організація – це живий організм, який є відкритою соціально-економічною системою, адже працює під дією зовнішніх чинників, що вимагають перманентної їх ідентифікації, обробки, систематизації та передачі «відповідному» адресанту, які стають основою для прийняття своєчасних та ефективних рішень. Отже, головною особливістю таких підсистем є наявність взаємопов'язаних елементів, які функціонують за рахунок зв'язків, що виникають внаслідок наявності та циркулювання інформації. Ефективність сучасних організацій у першу чергу гарантуються якістю їх інформаційного забезпечення, інформаційних технологій та управлінських процесів, які у свою чергу, здійснюються внаслідок використання необхідної управлінської інформації.

Інформаційна підсистема – це основа процесу управління підприємством, без якої не можна сформувати цілі управління, оцінити ситуацію, визначити проблему, підготувати і прийняти рішення, проконтролювати його виконання.

Інформаційне забезпечення тісно пов'язане з системою управління і виконує важливі функції для її ефективної роботи. Поряд із цим, дане твердження правдиве лише за умови наявності якісної інформації та виваженого підходу до процесу інформаційного забезпечення. То якою ж має бути інформація?

Основними якісними характеристиками, притаманними будь-якій управлінській інформації, є:

– актуальність – інформація повинна бути своєчасною і відображати сучасний стан справ;

- достовірність – властивість інформації з необхідною точністю відображати предмет таким, яким він є насправді;
- об’єктивність – інформація є засобом пояснення реального світу та закономірності його змін;
- правова відповідність – управлінська інформація повинна відповідати законодавчим вимогам та нормам;
- точність – інформація повинна бути точною і достовірною;
- повнота – повинна бути достатньо детальною і охоплювати всі аспекти, що стосуються конкретної ситуації для прийняття управлінських рішень;
- зрозумілість – інформація повинна бути представлена у зручній формі, легко інтерпретована та здатна до аналізу;
- суттєвість – міра корисності інформації для прийняття управлінських рішень [1, с. 10-11].

Особливе значення інформаційне забезпечення сьогодні відіграє в діяльності публічних організацій сфери обслуговування. В умовах демократичного суспільства, децентралізації влади, відкритості, прозорості та доступності державних інститутів до народу, державне управління набуває характеру публічного управління та адміністрування.

Порівняно з комерційними організаціями різнотипових ОПФ, сфера обслуговування державного сектору має відмінно іншу властивість їх інформаційного забезпечення. Основною відмінністю слід вважати більш високі вимоги щодо інформації та процесів її забезпечення. У табл. 1 запропонована порівняльна класифікація характеристик інформаційного забезпечення бізнес-організацій та організацій сфери обслуговування.

Таблиця 1

Характеристики інформаційного забезпечення організацій приватного та державного секторів

| <b>Інформаційне забезпечення</b>   |   |
|--|---|
| Бізнес-організації приватного сектору  | Організації сфери обслуговування державного сектору   |
| Є основою для прийняття управлінських рішень, координації дій та планування роботи з <i>метою</i> забезпечення власних економічних інтересів організації, тобто її власників та персоналу  | Є основою для прийняття управлінських рішень, координації дій та планування роботи з <i>метою</i> формування результативної державної політики у сфері обслуговування   |
| <i>Процес</i> передбачає збір, обробку, систематизацію та збереження інформації, її комунікацію в межах системи менеджменту та поза нею. Процес зосереджено на внутрішній системі  | <i>Процес</i> передбачає створення, використання, дослідження, зберігання, захист, передачу, обробку, знищення інформації. Процес спрямовано на зовнішнього користувача   |
| <i>Спрямоване на:</i><br>- якісне обслуговування споживачів товарів/послуг через рекламу, ціна якої закладається у вартість ринкового продукту;<br>- інформування управлінських центрів (менеджерів) організації задля стратегічного та тактичного управління; | <i>Спрямоване на:</i><br>- якісне обслуговування громадян (переважно безоплатно);<br>- роботу та формування оптимізації, формалізації та опис поточних процесів;<br>- оформлення документації;<br>- автоматизацію організаційних процесів |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлення документації;</li> <li>- автоматизацію управління (за її наявності);</li> <li>- комунікування внутрішнє та партнерство, ін.</li> </ul>  | <p>структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- імплементацію та супровід програмних продуктів;</li> <li>- комунікування внутрішнє та адміністрування по вертикалі системи державного управління, ін.</li> </ul>   |
| <p><b>Функції :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інформаційне обслуговування управління (поліпшення внутрішньої економічної взаємодії; оптимізація ресурсів);</li> <li>- посилення ролі механізму зовнішніх взаємовідносин організації (партнери; наглядові, дозвільні та обслуговуючі інститути за місцем реєстрації суб'єкта; споживачі (комунікативна політика та політика збуту); зацікавлені сторони, інше)</li> </ul> | <p><b>Функції :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інформаційне супроводження;</li> <li>- інформаційна протекція;</li> <li>- інформаційне обслуговування;</li> <li>- інформаційна допомога;</li> <li>- інформаційний вплив;</li> <li>- інформаційна боротьба;</li> <li>- інформаційне консультування;</li> <li>- інформаційна логістика</li> </ul> |

*Розроблено автором на основі джерел [2, с. 83; 3]*

Аналізуючи подібності та відмінності основних характеристик інформаційного забезпечення бізнес-організацій та організацій сфери обслуговування державного (публічного) сектору бачимо, що головною їх відмінністю є:

- галузева спрямованість (мета функціонування) об'єктів дослідження: приватний сектор – забезпечення власних економічних інтересів організації; державний сектор – забезпечення суспільних інтересів;
- масштабність, а отже і ступінь вимог та відповідальності щодо результатів роботи організацій, що отримуються в тому числі і за рахунок якісно-кількісного аспекту їх інформаційного забезпечення.

Серед подібних властивостей інформаційного забезпечення таких організацій можна виокремити вагомість у:

- 1) інформаційному обслуговуванні управління;
- 2) створенні інформаційного середовища управління;
- 3) процесах роботи (збір, обробка, систематизація, збереження, утилізація), хоча саме наповнення цих етапів інформаційного забезпечення буде мати інший масштаб та складність виконання.

Отже, інформаційне забезпечення в сучасних умовах функціонування вітчизняних організацій відіграє одну з найбільш важливих ролей саме за рахунок того, що воно стає основою для прийняття управлінських рішень, координації дій та планування роботи. Процес інформаційного забезпечення передбачає збір та систематизацію потрібних даних, інформації, знань, а також їх комунікацію в межах системи менеджменту та її зовнішнього середовища.

1. Маринкевич К. М. Інформаційне забезпечення менеджменту організації. Дослідження на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», Львів, 2023. 67 с.

2. Клименко А. В., Гбур З. В. Інформаційне забезпечення органів публічної влади України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. №5. С. 80-87.

3. Угоднікова О. І. Інформаційно-комунікаційний механізм публічного маркетингу у сфері обслуговування. *Electronic Scientific Publication "Public Administration and National Security"*. URL:<https://doi.org/10.25313/2617-572X-2023-6>

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених

*5 грудня 2023 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна