


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез всеукраїнської науково-  
практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених

**05 ГРУДНЯ 2023 РОКУ**

м. Рівне

 РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)  
П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 05.12.2023 р.)*

### **Редакційна колегія**

Постоловський Р.М., к.і.н., професор, ректор Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Павелків Р.В., д.психол.н., професор, перший проректор РДГУ; Дейнега О.В., д.е.н., професор, проректор з наукової роботи; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. 85 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень економічних та фінансових аспектів децентралізації в Україні, правового забезпечення реформи децентралізації, соціально-трудова відносини у процесі вирішення трудових спорів, а також аналізу сучасних трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2023

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни .....	4
<i>Хоменчук Д., Поліщук О.Ю.</i> Оцінка заробітної плати в Німеччині .....	6
<i>Щесюк С.В.</i> Роль громадської участі в місцевому самоврядуванні .....	9

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Капітула А.А., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня» .....	12
<i>Плисак В.Ю., Сяська О.В.</i> Роль гендерної рівності у створенні ефективної мотиваційної культури в органах публічної влади .....	15
<i>Приходько І.В., Савченко О.Р.</i> Система менеджменту закладів охорони здоров'я.....	17
<i>Тимошкова М.В., Поліщук О.Ю.</i> Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи .....	19

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Данилюк О.Г., Поляк К.Ю.</i> Інформаційне забезпечення організацій .....	22
<i>Дем'янюк О.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські механізми .....	25
<i>Євгейчук С.В., Орлов О.Г.</i> Ефективне використання шкіл управління як передумова успішного функціонування підприємств .....	27
<i>Кідиба І.О., Орлов О.Г.</i> Соціалізація менеджменту людськими ресурсами .....	30
<i>Командирчик О.О., Савченко О.Р.</i> Чинники виробничої діяльності організацій .....	32
<i>Крупецька О.О., Савченко О.Р.</i> Аналіз кадрових ресурсів підприємства системи охорони здоров'я .....	35
<i>Лозян М.П., Берташ Б.М.</i> Підвищення організаційної ефективності управління підприємствами онлайн-інструментами розподілу навантаження та трекінгу прогресу виконання проєктів .....	38
<i>Марценюк В.В.</i> Гнучкі та нестандартні форми зайнятості .....	40
<i>Мединська Т.І.</i> Аналіз методів оцінки ефективності соціально відповідальної діяльності підприємства .....	42
<i>Мисюкевич В.С., Орлов О.Г.</i> Управління персоналом.....	44
<i>Орлов О.Г.</i> Реклама як один з факторів отримання підприємством конкурентної переваги .....	47

<i>Поляк К.Ю.</i> Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану .....	49
<i>Посільська І. Я., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз наявної системи мотивації персоналу АТ «Ощадбанк» .....	52
<i>Стефанюк Л.В., Сяська О.В.</i> Сучасні концепції управління якістю продукції ...	54
<i>Тимощук В.В., Поліщук О.Ю.</i> Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства .....	56
<i>Ходневич Л.М., Сяська О.В.</i> Сучасні проблеми українського менеджменту .....	59
<i>Янь Цзивей, Берташ Б.М.</i> Практики нового туризму як забезпечення розвитку туристичної галузі .....	61
<i>Члек Р.М., Сяська О.В., Маиша Н.О.</i> Алгоритм аналізу управління маркетинговим комплексом на виробничому підприємстві .....	63
<i>Чорнолоз С.О., Микитин Т.М.</i> Ефективність як економічна категорія .....	64
<i>Шушаріна В.С., Максимчук Н.С.</i> Проблеми сучасної психології управління: інноваційні методи для їх вдосконалення .....	67
<i>Ярмолін С.М., Савченко О.Р.</i> Професійний розвиток кадрових ресурсів .....	70

#### СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Кічула А.Р., Микитин Т.М.</i> Управління якістю надання медичних послуг .....	74
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проєктний менеджмент як основа сталого розвитку територіальних громад .....	77
<i>Третяк Р.О., Шершун М.Х.</i> Управління закладами охорони здоров'я .....	79
<i>Хижнякова Н.О.</i> Управління витратами у публічній сфері .....	81

*Янь Цзивей, здобувач вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ  
Берташ Б.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту РДГУ*

## **ПРАКТИКИ НОВОГО ТУРИЗМУ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

В зв'язку із впровадженням нових технологій в туризмі, що дають можливість гнучко та сегментовано організовувати нові подорожі, конкурентоспроможні із традиційними пропозиціями, змінюються характер та структура туризму. На зміну масовому, стандартному та комплексному туризму приходять його нові види, впроваджені на замовлення, виходячи із попиту.

На нові практики туризму впливають демографічні зміни (старіння населення), стиль життя, характер роботи, частота та тривалість відпусток. Люди прагнуть нових, нестандартних подорожей. Їх зростаюча обізнаність, нові потреби стимулюють туристичний бізнес, спонукають до нововведень. Нові туристичні продукти займають ніші на ринковому просторі (наприклад, екологічний, пригодницький, екстремальний туризм). Стійку популярність має культурно-пізнавальний туризм, де постійно з'являються нові продукти.

Туристичні підприємства завжди були і зараз є активними прихильниками нових технологій. Сучасні досягнення в галузі телекомунікацій та електронного маркетингу забезпечують нові можливості для туристичного бізнесу та суттєво впливають на його моделі.

Інформаційні технології сприяють впровадженню он-лайн-туризму та он-лайн-подорожей на базі туристичних інформаційних систем та геоінформаційних технологій.

Технології он-лайн-туризму забезпечують прямі продажі туристичних послуг споживачам та об'єднують виробників, турагентів та посередників.

Технології он-лайн-подорожей забезпечують надання інформації з питань, які можуть виникнути під час планування туристичних поїздок та подорожей.

Туристичні інформаційні системи надають інформаційну підтримку організаціям, які займаються он-лайн-туризмом та он-лайн-подорожами. Інформація, одержувана з цих джерел, може бути вихідною точкою для планування подорожей, зіставлення цін та динамічного компонування турів.

Динамічне компонування туру дає можливість у масштабі реального часу складати на вимогу споживача або агента, що продає послуги, різні комбінації поїздки. Мандрівники можуть складати свою поїздку, обираючи кращі види транспорту та рейси, готелі, набір екскурсій тощо.

Можливість динамічно змінювати тури на замовлення призвела до постійного зростання продажів туристичних послуг.

Системний підхід у розвитку туризму виявляється у виборі напрямків поїздок – дестинацій. Дестинація - це місце (територія) відвідування, яке приваблює туристів своїми специфічними природними та рекреаційними ресурсами, пам'ятками, історичною та культурною спадщиною.

Дестинації можуть бути різних розмірів, починаючи від території всієї країни і закінчуючи маленьким містечком чи селищем. Послуги, що пропонуються в дестинаціях, є громадськими ресурсами, включаючи ландшафти, що охороняються. Це можуть бути національні природні, регіональні ландшафтні парки, пам'ятки природи, дендрологічні парки, ботанічні сади, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, зоопарки тощо. Місцевий колорит надає їм яскраво виражену привабливість, а специфічні атракціони та пам'ятки - унікальність.

Мандрівники вибирають той напрямок поїздки, який найбільше підходить для задоволення їхніх потреб. Вони готові платити за надані їм блага, причому готовність платити зростає залежно від унікальності місця перебування.

Наявність дестинацій залежить від багатьох умов. Це місцезнаходження та транспортна доступність, рівень цін та їх сезонні коливання тощо. Дестинації мають життєвий цикл, що залежить від цих умов, традицій, моди на певні види відпочинку. Прикладом життєвого циклу дестинацій є курорт „Буковель”. Ця туристська зона дуже популярна в зв'язку із входженням у моду швидкісного спуску на лижах після 1980-х рр., що спричинило розвиток комплексної туристичної індустрії. Життєвий цикл швидкісного спуску на лижах практично знаходиться на піку свого зростання і поповнюється розвитком нових ніш туристичного ринку, таких як катання на сноубордах, що призвело до ще більшого розширення частки ринку швидкісного спуску, з'явилися нові сучасно оснащені центри різноманітного зимового відпочинку. Крім того, в наш час турист може обирати між зимовим гірськолижним спортом і дайвінгом на південних курортах так і займатися ними обома у відповідні сезони року.

Майбутнє традиційних дестинацій багато в чому залежить від туристичної політики держав та окремих регіонів, орієнтованої на впровадження нових практик туризму. Така політика має допомогти розширити життєвий цикл туристичних продуктів та послуг та досягти постійних показників зростання.

Країни традиційного туризму останні 50 років розвивали індустріальні методи ведення туристичного бізнесу, щоб забезпечити зростаючий туристичний попит, його інтернаціоналізацію та конкурувати з появою нових конкурентних туристичних регіонів.

Нововведення в туризмі часто складаються із серії дрібних кроків, які ведуть до поступового розвитку та є процесом із зворотним зв'язком. У передових туристичних компаніях нові туристичні практики практично програмуються та є стандартною складовою при прийнятті рішення щодо подальшого розвитку. Для того, щоб не бути захопленими зненацька несподіваними інноваціями на ринку, компанії виділяють частину свого бюджету на дослідження та розвиток.

1. Крупський О.П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств // Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Менеджмент інновацій. - 2015. - Вип. 4. - Т. 22. - С. 64-71.

2. Мізюк Б.М. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії / Б.М. Мізюк, Б.Я. Полотай // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. - 2016. - Вип. 51. - С. 45-49.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених

*5 грудня 2023 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна