


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез всеукраїнської науково-
практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених

05 ГРУДНЯ 2023 РОКУ

м. Рівне

 РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)
П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 05.12.2023 р.)

Редакційна колегія

Постоловський Р.М., к.і.н., професор, ректор Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Павелків Р.В., д.психол.н., професор, перший проректор РДГУ; Дейнега О.В., д.е.н., професор, проректор з наукової роботи; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. 85 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень економічних та фінансових аспектів децентралізації в Україні, правового забезпечення реформи децентралізації, соціально-трудова відносини у процесі вирішення трудових спорів, а також аналізу сучасних трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни	4
<i>Хоменчук Д., Поліщук О.Ю.</i> Оцінка заробітної плати в Німеччині	6
<i>Щесюк С.В.</i> Роль громадської участі в місцевому самоврядуванні	9

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Капітула А.А., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня»	12
<i>Плисак В.Ю., Сяська О.В.</i> Роль гендерної рівності у створенні ефективної мотиваційної культури в органах публічної влади	15
<i>Приходько І.В., Савченко О.Р.</i> Система менеджменту закладів охорони здоров'я.....	17
<i>Тимошкова М.В., Поліщук О.Ю.</i> Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи	19

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Данилюк О.Г., Поляк К.Ю.</i> Інформаційне забезпечення організацій	22
<i>Дем'янюк О.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські механізми	25
<i>Євгейчук С.В., Орлов О.Г.</i> Ефективне використання шкіл управління як передумова успішного функціонування підприємств	27
<i>Кідиба І.О., Орлов О.Г.</i> Соціалізація менеджменту людськими ресурсами	30
<i>Командирчик О.О., Савченко О.Р.</i> Чинники виробничої діяльності організацій	32
<i>Крупецька О.О., Савченко О.Р.</i> Аналіз кадрових ресурсів підприємства системи охорони здоров'я	35
<i>Лозян М.П., Берташ Б.М.</i> Підвищення організаційної ефективності управління підприємствами онлайн-інструментами розподілу навантаження та трекінгу прогресу виконання проєктів	38
<i>Марценюк В.В.</i> Гнучкі та нестандартні форми зайнятості	40
<i>Мединська Т.І.</i> Аналіз методів оцінки ефективності соціально відповідальної діяльності підприємства	42
<i>Мисюкевич В.С., Орлов О.Г.</i> Управління персоналом.....	44
<i>Орлов О.Г.</i> Реклама як один з факторів отримання підприємством конкурентної переваги	47

<i>Поляк К.Ю.</i> Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану	49
<i>Посільська І. Я., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз наявної системи мотивації персоналу АТ «Ощадбанк»	52
<i>Стефанюк Л.В., Сяська О.В.</i> Сучасні концепції управління якістю продукції ...	54
<i>Тимощук В.В., Поліщук О.Ю.</i> Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства	56
<i>Ходневич Л.М., Сяська О.В.</i> Сучасні проблеми українського менеджменту	59
<i>Янь Цзивей, Берташ Б.М.</i> Практики нового туризму як забезпечення розвитку туристичної галузі	61
<i>Члек Р.М., Сяська О.В., Маиша Н.О.</i> Алгоритм аналізу управління маркетинговим комплексом на виробничому підприємстві	63
<i>Чорнолоз С.О., Микитин Т.М.</i> Ефективність як економічна категорія	64
<i>Шушаріна В.С., Максимчук Н.С.</i> Проблеми сучасної психології управління: інноваційні методи для їх вдосконалення	67
<i>Ярмолін С.М., Савченко О.Р.</i> Професійний розвиток кадрових ресурсів	70

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Кічула А.Р., Микитин Т.М.</i> Управління якістю надання медичних послуг	74
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проєктний менеджмент як основа сталого розвитку територіальних громад	77
<i>Третьак Р.О., Шершун М.Х.</i> Управління закладами охорони здоров'я	79
<i>Хижнякова Н.О.</i> Управління витратами у публічній сфері	81

*Члек Р.М., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Сяська О.В., к.е.н, доцент кафедри менеджменту РДГУ
Маїшта Н.О., к.т.н., доцент кафедри менеджменту РДГУ*

АЛГОРИТМ АНАЛІЗУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ КОМПЛЕКСОМ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасних умовах конкурентного ринкового середовища ефективно управління маркетинговим комплексом стає стратегічно важливим фактором для успішної діяльності виробничого підприємства. Управління маркетинговим комплексом дозволяє ефективно взаємодіяти з ринком, адаптуватися до змін та забезпечувати конкурентоспроможність.

З огляду на те, що чіткий та послідовний аналіз особливостей управління маркетинговим комплексом не лише сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства, а й дозволяє визначити перспективні напрямки його розвитку в умовах сучасного бізнес-середовища, то обрана тема є вкрай актуальною.

Метою роботи є запропонувати чіткий алгоритм, який дозволяє проаналізувати особливості управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства.

Аналіз особливостей управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства варто проводити у такій послідовності:

1. Охарактеризувати специфіку основних складових маркетингового комплексу виробничого підприємства. Доцільною є характеристика із використанням традиційної концепції 4P – product, place, price та promotion.

2. Проаналізувати структуру системи управління маркетинговим комплексом, предмет управління в системі маркетингового комплексу, суб'єкти управління маркетинговим комплексом, об'єкти управління маркетинговим комплексом.

Під час характеристики системи управління маркетинговим комплексом слід встановити сукупність підрозділів виробничого підприємства, які забезпечують ефективне функціонування маркетингового комплексу підприємства.

Аналіз предмету управління в системі маркетингового комплексу підприємства передбачає встановлення ключових факторів та аспектів, які впливають на ефективність маркетингових стратегій виробничого підприємства.

Під час встановлення суб'єктів управління маркетингового комплексу підприємства слід описати діяльність тих відділів та посад, які відповідають за реалізацію основних складових маркетингового комплексу – товару, місця, ціни та розповсюдження. Зазвичай на виробничих підприємствах такими суб'єктами є топ-менеджмент, маркетингові та збутові структурні підрозділи.

Під час виокремлення об'єктів управління маркетингового комплексу підприємства слід пам'ятати, що такими об'єктами зазвичай є продукція,

маркетингові заходи підприємства, стратегія ціноутворення та логістика постачання.

3. Побудувати організаційну структуру управління маркетинговим комплексом для чіткого розуміння взаємозв'язків та підпорядкування основних суб'єктів системи управління маркетинговим комплексом.

4. Охарактеризувати функції управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства: аналіз, планування, організація, мотивація, регулювання та контроль. В процесі характеристики функцій управління суттєву увагу слід звернути на встановлення недоліків у реалізації таких функцій.

5. Провести оцінку ефективності управління маркетинговим комплексом підприємства. Для здійснення такої оцінки можливим є застосування різних підходів – розрахунок одиничних показників, які характеризують окремі складові маркетингового комплексу; розрахунок комплексного показника ефективності маркетингової діяльності; оцінка ефективності відповідно до існуючих концепцій управління маркетингом; оцінка ефективності відповідно до науково-методичних підходів тощо [1], [2], [3], [4].

Отже, застосування запропонованого алгоритму дозволить провести повну та об'єктивну оцінку особливостей управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства та встановити проблемні місця у такому управлінні.

1. Герасимяк Н.В., Ковальчук О.В., Даценко В.В. Методичний підхід до оцінювання ефективності маркетингового забезпечення діяльності підприємства. Економіка і суспільство. 2018. № 19. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/50.pdf

2. Деділова Т., Осьмірко І. Актуальні аспекти підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2023. №30. URL: <http://ppb.khadi.kharkov.ua/article/view/284399>

3. Соболева-Терещенко О.А., Антонова В.О. Оцінка ефективності маркетингової діяльності в контексті розбудови програм лояльності покупців. Ефективна економіка. 2019. №5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2019/54.pdf

4. Шпак Н.О., Грабович І.В. Підходи до оцінювання ефективності використання інструментів маркетингу підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 45. С. 84 – 90. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/45_2022ua/17.pdf

*Чорнолоз С.О., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Микитин Т.М., к.т.н., професор кафедри менеджменту РДГУ*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

В економічній теорії та практиці значення ефективності є пріоритетним завданням кожного господарюючого суб'єкта. Ключова прерогатива ефективного результату роботи організації – діяльність, в основі якої лежить ухвалення виробничих й управлінських рішень керівництва. Сьогодні в науковому полі проблематика ефективного забезпечення діяльності бізнес-організацій є надважливою.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених

5 грудня 2023 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна