


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез всеукраїнської науково-
практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених

05 ГРУДНЯ 2023 РОКУ

м. Рівне

 РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)
П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 05.12.2023 р.)

Редакційна колегія

Постоловський Р.М., к.і.н., професор, ректор Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Павелків Р.В., д.психол.н., професор, перший проректор РДГУ; Дейнега О.В., д.е.н., професор, проректор з наукової роботи; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. 85 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень економічних та фінансових аспектів децентралізації в Україні, правового забезпечення реформи децентралізації, соціально-трудова відносини у процесі вирішення трудових спорів, а також аналізу сучасних трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни	4
<i>Хоменчук Д., Поліщук О.Ю.</i> Оцінка заробітної плати в Німеччині	6
<i>Щесюк С.В.</i> Роль громадської участі в місцевому самоврядуванні	9

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Капітула А.А., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня»	12
<i>Плисак В.Ю., Сяська О.В.</i> Роль гендерної рівності у створенні ефективної мотиваційної культури в органах публічної влади	15
<i>Приходько І.В., Савченко О.Р.</i> Система менеджменту закладів охорони здоров'я.....	17
<i>Тимошкова М.В., Поліщук О.Ю.</i> Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи	19

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Данилюк О.Г., Поляк К.Ю.</i> Інформаційне забезпечення організацій	22
<i>Дем'янюк О.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські механізми	25
<i>Євгейчук С.В., Орлов О.Г.</i> Ефективне використання шкіл управління як передумова успішного функціонування підприємств	27
<i>Кідиба І.О., Орлов О.Г.</i> Соціалізація менеджменту людськими ресурсами	30
<i>Командирчик О.О., Савченко О.Р.</i> Чинники виробничої діяльності організацій	32
<i>Крупецька О.О., Савченко О.Р.</i> Аналіз кадрових ресурсів підприємства системи охорони здоров'я	35
<i>Лозян М.П., Берташ Б.М.</i> Підвищення організаційної ефективності управління підприємствами онлайн-інструментами розподілу навантаження та трекінгу прогресу виконання проєктів	38
<i>Марценюк В.В.</i> Гнучкі та нестандартні форми зайнятості	40
<i>Мединська Т.І.</i> Аналіз методів оцінки ефективності соціально відповідальної діяльності підприємства	42
<i>Мисюкевич В.С., Орлов О.Г.</i> Управління персоналом.....	44
<i>Орлов О.Г.</i> Реклама як один з факторів отримання підприємством конкурентної переваги	47

<i>Поляк К.Ю.</i> Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану	49
<i>Посільська І. Я., Поліщук О.Ю.</i> Аналіз наявної системи мотивації персоналу АТ «Ощадбанк»	52
<i>Стефанюк Л.В., Сяська О.В.</i> Сучасні концепції управління якістю продукції ...	54
<i>Тимощук В.В., Поліщук О.Ю.</i> Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства	56
<i>Ходневич Л.М., Сяська О.В.</i> Сучасні проблеми українського менеджменту	59
<i>Янь Цзивей, Берташ Б.М.</i> Практики нового туризму як забезпечення розвитку туристичної галузі	61
<i>Члек Р.М., Сяська О.В., Маиша Н.О.</i> Алгоритм аналізу управління маркетинговим комплексом на виробничому підприємстві	63
<i>Чорнолоз С.О., Микитин Т.М.</i> Ефективність як економічна категорія	64
<i>Шушаріна В.С., Максимчук Н.С.</i> Проблеми сучасної психології управління: інноваційні методи для їх вдосконалення	67
<i>Ярмолін С.М., Савченко О.Р.</i> Професійний розвиток кадрових ресурсів	70

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Кічула А.Р., Микитин Т.М.</i> Управління якістю надання медичних послуг	74
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проєктний менеджмент як основа сталого розвитку територіальних громад	77
<i>Третьак Р.О., Шершун М.Х.</i> Управління закладами охорони здоров'я	79
<i>Хижнякова Н.О.</i> Управління витратами у публічній сфері	81

маркетингові заходи підприємства, стратегія ціноутворення та логістика постачання.

3. Побудувати організаційну структуру управління маркетинговим комплексом для чіткого розуміння взаємозв'язків та підпорядкування основних суб'єктів системи управління маркетинговим комплексом.

4. Охарактеризувати функції управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства: аналіз, планування, організація, мотивація, регулювання та контроль. В процесі характеристики функцій управління суттєву увагу слід звернути на встановлення недоліків у реалізації таких функцій.

5. Провести оцінку ефективності управління маркетинговим комплексом підприємства. Для здійснення такої оцінки можливим є застосування різних підходів – розрахунок одиничних показників, які характеризують окремі складові маркетингового комплексу; розрахунок комплексного показника ефективності маркетингової діяльності; оцінка ефективності відповідно до існуючих концепцій управління маркетингом; оцінка ефективності відповідно до науково-методичних підходів тощо [1], [2], [3], [4].

Отже, застосування запропонованого алгоритму дозволить провести повну та об'єктивну оцінку особливостей управління маркетинговим комплексом виробничого підприємства та встановити проблемні місця у такому управлінні.

1. Герасимяк Н.В., Ковальчук О.В., Даценко В.В. Методичний підхід до оцінювання ефективності маркетингового забезпечення діяльності підприємства. Економіка і суспільство. 2018. № 19. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/50.pdf

2. Деділова Т., Осьмірко І. Актуальні аспекти підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2023. №30. URL: <http://ppb.khadi.kharkov.ua/article/view/284399>

3. Соболева-Терещенко О.А., Антонова В.О. Оцінка ефективності маркетингової діяльності в контексті розбудови програм лояльності покупців. Ефективна економіка. 2019. №5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2019/54.pdf

4. Шпак Н.О., Грабович І.В. Підходи до оцінювання ефективності використання інструментів маркетингу підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 45. С. 84 – 90. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/45_2022ua/17.pdf

*Чорнолоз С.О., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Микитин Т.М., к.т.н., професор кафедри менеджменту РДГУ*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

В економічній теорії та практиці значення ефективності є пріоритетним завданням кожного господарюючого суб'єкта. Ключова прерогатива ефективного результату роботи організації – діяльність, в основі якої лежить ухвалення виробничих й управлінських рішень керівництва. Сьогодні в науковому полі проблематика ефективного забезпечення діяльності бізнес-організацій є надважливою.

Вивчаючи проблему ефективності суб'єктів господарювання, важливим чинником у забезпеченні їх бажаного результату посідає система управлінських механізмів, яка, залежно від галузевої специфіки та масштабності бізнесу, буде різнитися сукупністю інструментів, принципів, процесів і методів їх застосування. Така сукупність управлінських засобів необхідна для керівного складу організації, щоб зорганізувати систему на потрібний ефективний кінцевий результат її роботи.

З точки зору науковців та експертів із економіки, визначено, що основною ланкою економіки держави є підприємство – майданчик, на якому відбувається перетворення засобів та предметів праці в готовий продукт, що далі реалізується на ринку товарів і послуг.

Аналіз наукових джерел та періодичних видань за предметом дослідження показав, що не існує єдиного підходу щодо визначення сутності поняття «ефективність» як економічної категорії. Вважаємо, що кожне тлумачення даного поняття заслуговує на увагу, адже дає можливість вивчати зазначену проблематику різносторонньо. У табл. 1 наводиться система окремих авторських підходів щодо тлумачення поняття «ефективність» як економічної категорії.

У результаті дослідження виявлено, що тлумачення категорії «ефективність» вітчизняними науковцями розкривається як:

- 1) результат, що співвідноситься до витрат підприємства – відносна величина;
- 2) результативність, що є наслідком ефективного операційного менеджменту та продуктивності праці;
- 3) результат досягнення конкретних завдань підприємства через його спроможність (потенціал).

Вважаємо, що ефективність організаційної системи – це не лише кількісно-вартісний результат функціонування суб'єкта господарювання у вигляді нарощення обсягів виробництва та збуту товарів, робіт, послуг і як результат – отримання відповідних економічних вигод, але й інші якісні досягнення серед яких – репутація, галузеве позиціонування, комунікативна та соціальна політика, доброчесність, доступність та інше. Саме останні результати роботи суб'єктів господарювання є наслідком якісної управлінської політики керівництва, власників.

Таблиця 1

Розкриття сутності поняття «ефективність» як економічної категорії, сформовано авторомі з використанням джерел [4, с. 138-142; 9, с. 8-9]

Автор, номер джерела у списку	Тлумачення поняття «ефективність»	Зміст поняття
Бедринець М. Д. [1, с. 187]	-комплексна оцінка кінцевих результатів використання основних і оборотних фондів, трудових і фінансових ресурсів та нематеріальних активів	<i>Продуктивність</i>
Братанич М. В., Полозова Т. В. [2, с. 155]	-відносний показник, що характеризується динамічністю та висвітлює результативність діяльності з використання ресурсів для досягнення поставленої мети на релевантному проміжку	<i>Результативність як змінний показник</i>

Морщенок Т. С., Біляк О. М. [3, с. 9]	-результативність діяльності (процесу, проекту, реалізації заходів), що характеризується відношенням отриманого економічного ефекту до витрат ресурсів, які зумовили отримання цього результату; -комплексна оцінка результатів використання всіх видів ресурсів; -ступінь досягнення визначених цілей	<i>Результативність на основі факторного аналізу</i>
Окорокова Д. С. [4, с. 140]	-визначається як процес розширеного виробництва, інакше кажучи, міра досягнення поставлених цілей та задач підприємством, притаманних розширеному виробництву: зменшення обсягів витрат виробничих ресурсів, збільшення обсягів продукції, що випускається, її здешевлення	<i>Результат через дієвість операційного менеджменту</i>
Осипова В. І. [5]	-спроможність суб'єкта господарювання забезпечувати відтворення витрат, пов'язаних з виробництвом, а також накопичень, необхідних для вирішення інвестиційних, інноваційних, соціальних, екологічних та інших завдань розвитку виробничої сфери підприємства	<i>Спроможність щодо вирішення конкретних завдань</i>
Перерва П. Г., Кравчук А. В. [4, с. 140]	-комплексний показник позитивної економічної результативної діяльності, що характеризується найбільш оптимальним відношенням отриманого ефекту чи результату до витрачених ресурсів, з метою досягнення поставлених цілей	<i>Комплексний показник як результат ефективної діяльності</i>
Покропивний С. Ф., Колот В. М. [6]	-кількісне співвідношення показників результатів (ефекту) і витрат на їх (його) досягнення. В інноваційній діяльності основним показником результатів є абсолютна величина приведенного грошового потоку, а витрат – обсяг інвестиційного капіталу	<i>Результативність як результат капіталовкладень інноваційної політики</i>
Райзберг Б. А., Лозовський Л. Ш., Стародубцева Є. Б. [4, с. 140]	-результативність економічної діяльності, економічних програм і заходів, що характеризується відношенням отриманого економічного ефекту, результату до витрат факторів, ресурсів, що зумовив отримання цього результату; -досягнення найбільшого обсягу виробництва із застосуванням наявної обмеженої кількості ресурсів або забезпечення заданого випуску при мінімальних витратах»	<i>Результативність</i> <i>Досягнення як результат</i>
Руснак П. П., Жебка В. В., Рудий М. М., Чалий А. А. [7, с. 210-211]	-є кінцевим корисним результатом від застосування всіх виробничих ресурсів і визначається порівнянням одержаних результатів і виробничих ресурсів, тобто, це узагальнювальна економічна категорія, якісна ознака якої відображається в високій результативності використання засобів виробництва і праці	<i>Результат як наслідок ефективного операційного менеджменту та продуктивності праці</i>
Шегда А. В. [8, с. 507]	-відповідне співвідношення результату й мети або ж результату і витрат на його досягнення	<i>Як відносна величина</i>

У свою чергу управління діяльністю підприємства з ефективним результатом можливе лише за умови перманентної ідентифікації чинників його середовищ.

На нашу думку ефективність – це результат адаптивного галузевого управління фінансово-господарською діяльністю підприємства, зосередженого на максимальному використанні його внутрішнього потенціалу з оптимальним ресурсним використанням, ефективних комунікацій, який здійснюється згідно запитів та вимог ринку, з його зовнішнім оточенням.

1. Бедринець М. Д. Ефективність діяльності суб'єктів підприємництва в сучасних умовах господарювання. *БІЗНЕС-ІНФОРМ*. 2013. № 4. С. 183–190.
2. Братанич М. В., Полозова Т. В. Визначення сутності економічної ефективності та класифікація її видів. *Економіка промисловості*. 2010. № 4. С. 153–155.
3. Морщенок Т. С., Біляк О. М. Огляд підходів до визначення економічної сутності поняття «ефективність». *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 1. С. 7–13.
4. Перерва П. Г., Кравчук А. В. Ефективність як економічна категорія. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2018. № 15(1291). С. 137–143.
5. Осипов В. І. Дослідження категорії «ефективність» в системі соціально-економічного розвитку суспільства. *Ринкова економіка : сучасна теорія і практика управління*. 2016. № 1. Т. 15. С. 49–66.
6. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посібник. Київ : КНЕУ, 1998. 332 с.
7. Руснак П. П., Жебка В. В., Рудий М. М., Чалий А. А. Економіка сільського господарства. Київ : Урожай, 1998. 320 с.
8. Шегда А. В. Менеджмент: навч. посібник. Київ : ТзОВ «Знання», 2002. 583 с.
9. Власова Г. В. Економічне обґрунтування програми підвищення ефективності виробництва у сільськогосподарських підприємствах Рівненської області. Кваліфікаційна робота : Дубляни, Львівський НАУ, 2021. URL: http://repository.lnau.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/111/1/Vlasova_mag.pdf

Шушаріна В.С. здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Максимчук Н.С. к.психол.н., доцент кафедри менеджменту РДГУ

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ДЛЯ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Реформування будь-якої системи менеджменту, насамперед, вимагає змін та нововведень. Для того, щоб будь-яка реформа була ефективною та результативною, впровадження будь-якої інновації має супроводжуватися психологічною підтримкою. Інноваційна практика є досить складною та неоднозначною через процедури впровадження та адаптації інновацій.

Актуальним стає вирішення проблеми ставлення людей до інновацій та діагностика їх поведінки в контексті впровадження змін в організаціях. Питання психології управління та впровадження інновацій привертають увагу дослідників і практиків і певним чином впливають на дослідження проблем

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених

5 грудня 2023 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна