

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА»

ISSN (PRINT): 2786-8559

ISSN (ONLINE): 2786-8567

VIA ECONOMICA

Випуск 1, 2022



Видавничий дім
«Гельветика»
2022

УДК 33(051)

Головний редактор: Дейнега Інна Олександрівна, д.е.н., професор, Рівненський державний гуманітарний університет

Заступник головного редактора: Пелех Оксана Богданівна, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту, Рівненський державний гуманітарний університет

Члени редакційної колегії:

Бочко Олена Юрївна, д.е.н., професор, Національний університет «Львівська політехніка»

Глинський Назар Юрійович, к.е.н., доцент, Національний університет «Львівська політехніка»

Гринів Тетяна Теодозіївна, к.е.н., доцент, Національний університет «Львівська політехніка»

Гринкевич Світлана Степанівна, д.е.н., професор, Національний університет «Львівська політехніка»

Дейнега Олександр Вікторович, д.е.н., професор, Рівненський державний гуманітарний університет

Косар Наталія Степанівна, к.е.н., доцент, Національний університет «Львівська політехніка»

Крайчук Сергій Олександрович, к.т.н., доцент, Рівненський державний гуманітарний університет

Кратт Олег Адольфович, д.е.н., професор, Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Кузьмак Олег Іванович, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу, Луцький національний технічний університет

Кузьмак Олена Миколаївна, д.е.н., професор, Луцький національний технічний університет

Мальчик Мар'яна Василівна, д.е.н., професор, Національний університет водного господарства та природокористування

Мельник Леонід Васильович, д.е.н., професор, Національний університет водного господарства та природокористування

Осадча Ольга Олексіївна, д.е.н., професор, Національний університет водного господарства та природокористування

Партин Галина Остапівна, к.е.н., професор, Національний університет «Львівська політехніка»

Полінкевич Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, Луцький національний технічний університет

Поліщук Олена Юрївна, к.е.н., Рівненський державний гуманітарний університет

Попко Олена Володимирівна, д.е.н., доцент, Національний університет водного господарства та природокористування

Савченко Ольга Ростиславівна, к.е.н., доцент, Рівненський державний гуманітарний університет

Тринчук Віктор Вікторович, к.е.н., доцент, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

Хома Ірина Борисівна, професор, Національний університет «Львівська політехніка»

Юськів Богдан Миколайович, д.пол.н., к.е.н., професор, Рівненський державний гуманітарний університет

Jacek Piotr Binda, Asc Prof. eng., Rector, Bielsko-Biała School of Finance and Law (Poland)

Aleksander Sapiński, Department of Law and Social Science, Institute of Management and Information Technology in Bielsko-Biała (Poland)

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серія КВ № 25316-15256Р, видане Міністерством юстиції України 07.11.2022 р.

Затверджено до друку та поширення через мережу інтернет відповідно до рішення Вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету (протокол від 29.12.2022 р. № 12)

Відповідно до Закону про авторські права, при використанні наукових ідей та матеріалів цього випуску посилання на авторів і видання є обов'язковим. Передрук і переклади дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

Матеріали друкуються мовою оригіналу. Відповідальність за добір і викладення фактів несуть автори. Редакція не завжди поділяє точку зору авторів публікацій.

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА***Оксана Pelekh, Bohdan Yuskiv*FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT:
THEORETICAL APPROACHES.....5*Пляшко О. С.*КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....11**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ***Поляк К. Ю.*УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ
У СФЕРІ НЕПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ.....17**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК***Мельник Л. В.*

ВАЛЮТНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ.....26

МЕНЕДЖМЕНТ*Волошин В. С., Стрільчук Р. М.*ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА32**МАРКЕТИНГ***Крикавський Є. В., Калинець К. С.*

ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНД: РОЗВИВАТИ ЧИ НІ?.....37

*Попко О. В.*СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ВІТЧИЗНЯНИХ ОПЕРАТОРІВ ПЕРСПЕКТИВНИХ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ
НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.....42**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ***Дейнега І. О., Дейнега О. В., Трофімчук О. Р.*РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ЗОВНІШНІХ ВИКЛИКІВ.....49

CONTENTS
ECONOMICS*Oksana Pelekh, Bohdan Yuskiv*

FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT:
THEORETICAL APPROACHES.....5

Olha Pliashko

CONCEPTUAL PRINCIPLES FOR ENSURING
THE COMPETITIVENESS OF HUMAN RESOURCES
IN THE NATIONAL ECONOMY.....11

ACCOUNTING AND TAXATION*Kateryna Poliak*

MANAGEMENT DECISIONS TO IMPROVE
THE EFFICIENCY OF TAX POLICY OF ENTERPRISES
IN THE FIELD OF INDIRECT TAXATION.....17

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET*Leonid Melnyk*

UKRAINE'S CURRENCY SECURITY.....26

MANAGEMENT*Volodymyr Voloshyn, Ruslan Strilchuk*

INFORMATION IN THE ENTERPRISE
PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM.....32

MARKETING*Yevhen Krykavskyy, Kateryna Kalynets*

PERSONAL BRAND: TO DEVELOP OR NOT?.....37

Olena Popko

STRATEGIC IMPERATIVES OF PROVIDING MARKETING ACTIVITIES
OF NATIONAL OPERATORS OF PERSPECTIVE SECTORS
OF THE ECONOMY IN THE WORLD MARKETPLACES.....42

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE*Inna Deineha, Oleksandr Deineha, Oleksandr Trofimchuk*

DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT
OF THE RESTAURANT BUSINESS IN CONDITIONS OF EXTERNAL CHALLENGES.....49

МЕНЕДЖМЕНТ

DOI 10.32782/2786-8559/2022-1-5
УДК 351.851

Волошин Володимир Степанович

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики,
Національний університет водного господарства та природокористування
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8108-0126>

Стрільчук Руслан Миколайович

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та управління бізнесом,
Рівненський державний гуманітарний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9287-5351>

ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА

Досліджено роль інформаційного забезпечення для покращення ефективності процесу прийняття управлінських рішень на всіх рівнях виробничих систем. Виділено способи статистичного спостереження, а саме: вибіркоче спостереження, спостереження основного масиву, монографічне спостереження, анкетне спостереження, моніторинг. Запропоновано етапи життєвого циклу комерційної інформації у системі збір-обробка-захист. Виявлено, що зібрані дані для того, щоб перейти в розряд інформації, повинні відповідати всім вимогам, що висувуються до комерційної інформації. З погляду товарно-грошових відносин, інформація може бути розглянута залежно від того, чи необхідна додаткова обробка для споживача, який її купує на ринку. В залежності від цього інформація може вважатися корисними даними або просто даними. Використано вибіркочий підхід до етапів обробки комерційних даних у залежності від їхнього виду та якості, для вирішення проблемних питань прийняття рішення. Тобто кількість і зміст етапів перетворення даних в інформацію може бути різним. Описано задачі, які ставляться перед розробниками при створенні інформаційної системи, а саме: технічні, програмні, лінгвістичні, організаційні, інформаційні. Також виокремлено наступні модулі функціонування інформаційного забезпечення: управління виробництвом та його технічною підготовкою, керування бізнес-процесами, керування документообігом, логістичні процеси, розробка проектів, керування виробничими фондами, аналіз діяльності, бюджетування та контролінг, бухгалтерський облік. Створено систему планових показників для прогнозування виробництва продукції, яка включає в себе: план обсягів реалізації продукції, план виробництва продукції, план витрат на оплату праці працівників, план матеріальних витрат, план виробничих накладних витрат, план собівартості продукції, план адміністративних витрат, план збутових витрат, план фінансових показників. Сформовано функції, які інформація виконує для штучного інтелекту, головними з яких є: навчання моделей, обробка даних, прийняття рішень, розпізнавання інформації, аналіз і прогнозування.

Ключові слова: інформація, виробництво, виробнича система, управління підприємством, інформаційні системи, штучний інтелект.

Volodymyr Voloshyn

The National University of Water and Environmental Engineering

Ruslan Strilchuk

Rivne State University of the Humanities

INFORMATION IN THE ENTERPRISE PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM

The role of information support for improving the efficiency of the management decision-making process at all levels of production systems is investigated. The methods of statistical observation are allocated, namely: sample observation, observation of the main array, monographic observation, questionnaire

observation, monitoring. The stages of the life cycle of commercial information in the system of collection-processing-protection are proposed. It is found that the collected data, in order to become information, must meet all the requirements for commercial information. From the point of view of commodity-money relations, information can be considered depending on whether additional processing is necessary for the consumer who buys it on the market. Depending on this, information can be considered useful data or just data. A selective approach to the stages of commercial data processing, depending on their type and quality, is used to solve problematic decision-making issues. That is, the number and content of the stages of data conversion into information may vary. The author describes the tasks that developers face when creating an information system, namely: technical, software, linguistic, organizational, and information. The following modules of information support are also identified: production management and its technical preparation, business process management, document management, logistics processes, project development, management of production assets, business analysis, budgeting and controlling, and accounting. A system of planned indicators for forecasting production has been created, which includes: a plan for sales volumes, a plan for production, a plan for labor costs, a plan for material costs, a plan for production overhead, a plan for production costs, a plan for administrative costs, a plan for sales costs, and a plan for financial indicators. The functions that information performs for artificial intelligence are formed, the main ones being: model training, data processing, decision-making, information recognition, analysis and forecasting.

Keywords: *information, production, production system, enterprise management, information systems, artificial intelligence.*

Вступ. Інформація, яка на сьогоднішній день має важливе значення в організації суспільного виробництва, є суттєвим продуктом і видом товару на ринку, оскільки володіє як фактичною, так і можливою вартістю. У сучасних умовах функціонування вітчизняних виробничих систем стає важливим підтримка якісного передбачення та складання планів для виробництва, оскільки конкурентність на ринку вимагає від цих підприємств отримання переваг. Щоб значно підвищити конкурентоздатність українських підприємств, що пов'язані з виробництвом, необхідно отримувати своєчасну, достовірну та достатню кількість даних. Згідно з чинним законодавством, інформаційні продукти та послуги, які надаються громадянами і юридичними особами у сфері інформаційної діяльності, можуть бути предметом купівлі або продажу на ринку. Ціни і умови по інформаційній підтримці товарів визначаються юридичними засобами та методами.

Матеріали та методи. Під час написання статті використовувалися методи, які були застосовані як на емпіричному, так і на теоретичному рівнях дослідження. Крім того, використано методи статистичного дослідження, для виявлення закономірностей, залежностей та трендів в досліджуваних даних, що дозволило, отримати узагальнені дані, що відображають характеристики всієї сукупності предметів або явища з відповідною верифікацією.

Результати. Завдяки ефективному інформаційному забезпеченню на сучасному машинобудівному підприємстві, можна досягти більш ефективного організованого процесу прийняття управлінських рішень на всіх рівнях виробничих підрозділів. Це в свою чергу призводить до збільшення обсягів реалізації і максимізації прибутку.

Існують кілька способів здійснення статистичного спостереження для отримання інформації на підприємстві:

1. Монографічне спостереження – проводиться аналіз окремих одиниць сукупності з метою отримання докладних даних.

2. Анкетне спостереження – проводиться шляхом заповнення особами, що досліджуються спеціальних форм, в результаті чого отримують інформацію від певної частини одиниць сукупності.

3. Вибіркове спостереження – вивчається лише певна частина сукупності, яка відібрана згідно з певною методикою.

4. Спостереження основного масиву – покриває більшу частину елементів, що досліджуються і використовується для аналізу загальної ситуації.

5. Моніторинг – спеціально організоване дослідження за станом певного середовища з метою постійного контролю та збору аналітичної інформації [1, с. 23].

Застосування цих методів дозволяє отримати репрезентативну та достовірну інформацію для аналізу та прийняття рішень на підприємстві.

Статистичне спостереження у загальному розумінні є планованою системою збору великих даних про соціально-економічні явища або процеси. Цей план статистичного спостереження містить дві складові частини:

- програмно-методологічну;
- організаційну.

Програмно-методологічна частина плану включає в себе:

1. Мета спостереження – отримання статистичних даних, які дозволять узагальнити характеристики, що описують певне явище. Ця мета визначає те, що досліджується.

2. Об'єкт – це сукупність явищ, які підлягають обстеженню. Він складається з окремих елементів – одиниць статистичної сукупності.

3. Програма спостережень – це перелік питань, на які необхідно отримати відповіді. Вона склада-

ється відповідно до мети дослідження та ефективних можливостей його проведення [2, с. 97].

Організаційна частина плану стосується місця й часу проведення обстеження, органів та персоналу, що його проводять, матеріально-технічне забезпечення обстеження, систему контролю даних.

Час спостереження (об'єктивний час) – час до якого належать дані спостереження. Коли об'єкт спостереження – процес, то вибирають інтервал часу за який дані нагромаджуються. Коли об'єкт спостереження – певний стан, то вибирають критичний момент – момент часу, станом на який реєструються дані.

Обробка інформації включає ряд операцій, що здійснюються для організації, удосконалення та підготовки даних для їх подальшого використання. Цей процес може включати в себе як технічні, так і ручні методи.

Під час обробки інформації збираються, аналізуються та структуруються дані з метою отримання корисних висновків та підтримки прийняття рішень. Це може включати класифікацію, сортування, фільтрацію, агрегацію, аналіз, моделювання та візуалізацію інформації.

Обробка інформації допомагає перетворити «сірі» дані в структуровану, зрозумілу та корисну інформацію, яка може бути використана для прийняття рішень, вирішення проблем та виконання завдань.

Важливим аспектом обробки інформації є забезпечення її відповідності вимогам та стандартам, що стосуються точності, конфіденційності та цілісності даних. Застосування технічних засобів, програмного забезпечення та процедур допомагає забезпечити ефективну обробку інформації з максимальною точністю та надійністю.

Загалом, обробка інформації є важливим етапом у процесі використання даних для отримання цінної інформації, а також для підтримки різноманітних ділових та наукових процесів.

У більш широкому тлумаченні, обробка означає «організацію, удосконалення та надання чому-небудь закінченого вигляду». Обробка комерційних даних включає комплекс операцій, які виконуються за допомогою сучасних технологій, в тому числі мережеві Web-технології, а також за допомогою ручних операцій, з метою перетворення матеріалу на такий стан, що його можна ефективно використовувати. Таким чином, після обробки дані стають інформацією [3, с. 122–123].

Обробка бізнес-інформації включає наступні етапи:

– збір даних – на цьому етапі збираються різноманітні дані, які можуть бути отримані з різних джерел, таких як документи, опитування, транзакційні записи тощо; ці дані можуть бути надані в різних форматах та структурах;

– сортування та класифікація – отримані дані сортуються та класифікуються залежно від їх характеристик та параметрів; це допомагає організувати дані в логічні групи або категорії для подальшої обробки;

– чищення та валідація – виявляються та виправляються можливі помилки, дублікати, неповні або некоректні дані; також проводиться валідація даних для переконання в їхній точності та відповідності заданим критеріям;

– трансформація та агрегація – дані піддаються різним операціям, таким як обчислення, перетворення формату, об'єднання, агрегація для отримання корисної інформації;

– аналіз та інтерпретація – отримані дані та інформація піддаються аналізу з метою виявлення залежностей, тенденцій, виявлення важливих показників та інсайтів;

– візуалізація та звітування – отримані результати представляються у зручній та зрозумілій формі за допомогою графіків [3, с. 123].

Обробка даних може здійснюватися:

– автоматизовано (за допомогою впровадження комп'ютеризованих інформаційних систем);

– напівавтоматизовано (за допомогою засобів обчислювальної техніки);

– простими електронними засобами [3, с. 124].

При створенні інформаційної системи варто враховувати певні особливості. Перед початком розробки системи важливо ретельно проаналізувати потреби та вимоги користувачів. Це допоможе визначити функціональність, можливості та обсяг системи.

Також визначається структура та компоненти системи. Важливо розробити ефективну та масштабовану архітектуру, яка задовольнятиме потреби користувачів та забезпечить надійність та безпеку інформації. У свою чергу, при виборі технологій необхідно враховувати особливості проекту, бюджет, масштабність, зручність використання та підтримки. Важливо вибрати надійні та сумісні засоби розробки, бази даних, мови програмування та інші технології.

Сам процес розробки включає написання коду сучасними мовами програмування, створення реляційних та нереляційних баз даних, розробку зручного інтерфейсу та інші елементи. Після розробки необхідно провести тестування для перевірки функціональності, стабільності та безпеки системи.

Після успішного тестування систему можна впроваджувати в роботу. Важливо забезпечити належне навчання користувачів щодо роботи з системою, а також підтримку та супровід після впровадження. Також постійно необхідно забезпечити моніторинг її роботи, виявляти та виправляти можливі помилки.

Можна виділити наступні модулі функціонування інформаційного забезпечення: управління

виробництвом та його технічною підготовкою, керування бізнес-процесами, керування документообігом, логістичні процеси, розробка проєктів, керування виробничими фондами, аналіз діяльності, бюджетування та контролінг, бухгалтерський облік (рис. 1).

Управління виробництвом є комплексним процесом, який включає керування ресурсами, процесами та персоналом з метою досягнення ефективності та оптимізації виробничої діяльності. На етапі планування визначаються цілі виробництва, необхідні ресурси і часові рамки для досягнення даних цілей. Планування повинно бути унікальним для конкретної організації, враховуючи її особливості.

Управління виробництвом ставить за мету забезпечити оптимальність виробничих процесів. Це означає виявлення та усунення можливих проблем, розробку ефективних методів та стратегій виробництва, а також використання передових технологій.

Забезпечення якості продукції є також важливим аспектом управління виробництвом. Необхідно розробити систему контролю якості, яка включатиме перевірку виробничих процесів, вимог до якості продукції та відповідність стандартам. Також ефективне керівництво персоналом виробничого підприємства сприяє високій продуктивності та задоволеності працівників. Важливо створити мотивуючу робочу атмосферу, забезпечити належне навчання та розвиток працівників.

Логістичні процеси в управлінні об'єднують дій і операцій, спрямовані на організацію ефективного руху товарів, матеріалів і інформації від

постачальників до кінцевих споживачів. Їх головною метою є забезпечення оптимальної поставки продукції у часі, зниження витрат та підвищення рівня задоволення клієнтів. Логістичні процеси охоплюють такі етапи як планування і прогнозування (визначаються потреби клієнтів), закупівля (виробники або постачальники придбають необхідні матеріали та компоненти для виробництва), зберігання і складське господарство (етап передбачає належне зберігання товарів, організацію складських приміщень, контроль за запасами і виконанням вимог щодо збереження продукції), транспортування і доставка (передбачає організацію транспортування товарів від постачальників до споживачів).

Також сьогодні потрібно враховувати досить важливу роль інформації для штучного інтелекту (ШІ). ШІ системи залежать від якісної та різноманітної інформації, яка становить основу їх функціонування і прийняття рішень.

Можна виділити наступні функції, які інформація виконує для штучного інтелекту (рис. 2):

1. Навчання моделей – інформація використовується для тренування моделей штучного інтелекту; моделі навчаються на великих наборах даних, щоб зрозуміти шаблони, виявляти залежності і здійснювати прогнози.

2. Обробка даних – інформація допомагає ШІ системам аналізувати, інтерпретувати і розуміти дані; вона може бути використана для виявлення патернів, класифікації даних, вирішення задач обробки природної мови, обробки зображень тощо.



Рисунок 1 – Модулі функціонування АІС виробничої системи

Джерело: власна розробка

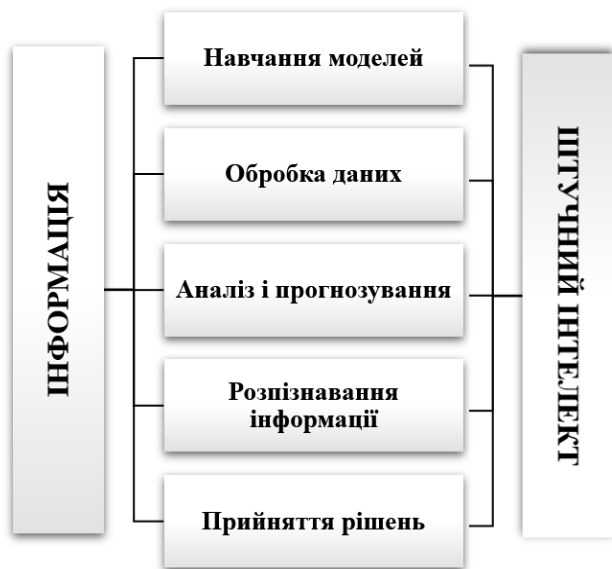


Рисунок 2 – Роль інформації для застосування штучного інтелекту у функціонуванні виробничих систем

Джерело: власна розробка

3. Прийняття рішень – інформація надає основу для прийняття рішень штучним інтелектом; ШІ системи можуть аналізувати велику кількість даних та використовувати її для розрахунку ймовірностей, вибору найкращого рішення або рекомендацій.

4. Розпізнавання інформації – ШІ може виявляти та розпізнавати образи, звуки, мовлення, текст і багато іншого за допомогою обробки інформації; наприклад, розпізнавання голосу дозволяє розуміти та взаємодіяти з людьми через мовлення.

5. Аналіз і прогнозування – інформація служить основою для аналізу даних та прогнозування майбутніх подій або трендів.

Ми живемо в часи, коли розвиток штучного інтелекту відкриває перед нами безліч можливостей. Ця галузь комп'ютерних наук створює

програми та системи, які можуть імітувати людську інтелектуальну діяльність. ШІ має потенціал автоматизувати рутинні завдання, створювати розумних помічників, впроваджуватися в медицину, транспорт, фінанси та інші сфери. Він може покращити продуктивність підприємств, полегшити наше щоденне життя та забезпечити нові можливості для розвитку інновацій.

Незважаючи на всі переваги, ШІ також супроводжується рядом недоліків, які слід враховувати. Зокрема етичні питання, оскільки він може працювати відповідно до своїх алгоритмів без урахування моральних чинників або етичних норм. Це може призводити до неправильних або несправедливих рішень, особливо в ситуаціях, які вимагають людського морального розуміння. ШІ може відображати недоліки, що впливають з вихідних даних або алгоритмів, на основі яких він навчається. Це може призводити до дискримінації у процесі вирішення проблем.

Висновки. Враховуючи сучасні умови розвитку ІТ сфери на підприємстві існує декілька методів статистичного спостереження, які можна використовувати для отримання інформації, а саме: монографічне спостереження, анкетне спостереження, вибіркоче спостереження, спостереження основного масиву, моніторинг. План статистичного спостереження містить програмно-методологічну та організаційну частини. Аналіз фінансової інформації включає наступні етапи: збір, сортування та класифікація даних, чищення та валідація, трансформація та агрегація, аналіз та інтерпретація, візуалізація та звітування. Основним модулем функціонування виробничої системи є управління процесами.

Перспективою подальших досліджень є більш детальний аналіз ролі інформації для штучного інтелекту з подальшим застосуванням результатів для прогнозування та планування в діяльності виробничих систем.

Література:

1. Костюк В.О., Мількін І.В. Статистика : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ, 2015. 166 с.
2. Пихтін М.П., Поліщук Г.С., Шерман М.І. Правова статистика : навчальний посібник. Київ : ФОП Ліпкана, 2011. 272 с.
3. Постоловський Р.М., Дейнега І.О., Дейнега О.В., Меремінський М.А., Акімова Л.М. Методи збору, обробки та захист комерційної інформації : навчальний посібник. Рівне : РІС КСУ, 2002. 344 с.

References:

1. Kostiuk V.O., Milkin I.V. (2015). Statystyka: navchalnyi posibnyk [Statistics: a study guide]. Kharkiv: KhNUMH, 166 p. (in Ukrainian)
2. Pykhtin M.P., Polishchuk H.S., Sherman M.I. (2011). Pravova statystyka: navchalnyi posibnyk [Legal statistics: a study guide]. Kyiv: FOP Lipkana, 272 p. (in Ukrainian)
3. Postolovskiy R.M., Deineha I.O., Deineha O.V., Mereminskyi M.A., Akimova L.M. (2002). Metody zboru, obrobky ta zakhyst komertsii noi informatsii: navchalnyi posibnyk [Methods of collecting, processing and protecting commercial information: a study guide]. Rivne: RIS KSU, 344 p. (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 11.12.2022 р.

Наукове видання

Via Economica

Випуск 1, 2022

Засновано у 2022 році

Засновники:

Рівненський державний гуманітарний університет;
Видавничий дім «Гельветика»

Періодичність видання: 6 разів на рік

Українською та англійською мовами

Коректура • В. О. Бабич
Комп'ютерна верстка • В. О. Удовиченко

Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум. друк. арк. 6,51.
Підписано до друку 30.12.2022.
Зам. № 0623/390. Наклад 100 прим.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1
Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.