

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



МАТЕРІАЛИ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**АКТУАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ
ДЕРЖАВИ І РЕГІОНІВ.**

**СЕКЦІЯ І «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ»**

(13-14 травня 2019 р.)



**Покровськ
2019**

Редакційна колегія:

к.е.н., доцент Фоміна О.О.,
д.е.н., професор Попова О.Ю.,
к.е.н., доцент Панченко Г.С.,
к.е.н., доцент Ющенко Н.К..

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів» : зб. матеріалів, присвяч. 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ. Секція 1 «Стратегічні пріоритетит розвитку економічних відносин на макро- та мікрорівнях» (13-14 трав. 2019 р., м. Покровськ) / уклад. О.О. Фоміна. – Покровськ : ДонНТУ, 2019. – 206 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів» (секція 1 «Стратегічні пріоритетит розвитку економічних відносин на макро- та мікрорівнях»), яка присвячена 50-річчю факультету економіки та менеджменту Донецького національного технічного університету і відбулася 13-14 травня 2019 року в м. Покровськ, містять результати сучасних наукових розробок докторів і кандидатів наук, старших викладачів і асистентів, аспірантів і студентів. Наукові дослідження, що представлені у збірці, є актуальними, професійно цікавими й досить різноплановими, охоплюють широкий спектр економічних проблем сучасності та націлені на успішне їх розв'язання.

В роботі наукової секції прийняли участь автори із міст України: Дніпро, Запоріжжя, Ірпінь, Кам'янець-Подільський, Київ, Краматорськ, Кривий Ріг, Луцьк, Львів, Одеса, Покровськ, Ріне, Суми, Умань, Харків, Черкаси; міст Республіки Беларусь: Брест, Горкі, Мінськ; міста Гонакрі Гвінея.

Матеріали призначені для науковців, аспірантів, викладачів, студентів, економістів, фахівців з державного управління та права.

Матеріали подаються в авторській редакції.

Зміст

<u>Pryimakova Yuliia A.</u>	
INVESTMENTS AND INNOVATION: INTERCONNECTION	9
<u>Vashchuk Anna L.</u>	
THE NECESSITY OF HUMAN RESOURCES AUDIT IN UKRAINE	11
<u>Alpha TRAORE</u>	
LES DETERMINANTS DE L'EMPLOI DES DIPLÔMES DU SUPERIEUR EN GUINEE	13
<u>Антонюк В.П.</u>	
ДИНАМІКА РІВНЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ ПОДАЛЬШОГО ПІДВИЩЕННЯ ДОБРОБУТУ	16
<u>Бахар К.О.</u>	
БЕЛГОССТРАХ КАК ЛИДЕР СТРАХОВОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ	20
<u>Березіна О.Ю.</u>	
ГЛОБАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ МОНІТОРИНГУ СТАЛОСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	24
<u>Бєлєзорова А.А.</u>	
ШЛЯХИ ПЕРЕХОДУ УКРАЇНИ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	28
<u>Будяк В.В.</u>	
ВЗАЄМОДІЯ ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ І ЕКСПЕРТА-БУХГАЛТЕРА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО КОНТРОЛЮ	30
<u>Васюк А.В.</u>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА)	32
<u>Волкова Ю.В.</u>	
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	35
<u>Гапанович Т.В., Горчанюк Н.А.</u>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	36
<u>Грушко Н.С.</u>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	38

<u>Дейнека Б.А.</u>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	41
<u>Деркач М.С.</u>	
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНСЬКОГО ШОУ-БІЗНЕСУ	43
<u>Дмитриева О.А.</u>	
ПРОГРАМНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ НА ОСНОВЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ	46
<u>Дубовец И.А.</u>	
НЕПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ В ЕАЭС: АНАЛИЗ НОВОВВЕДЕНИЙ	50
<u>Жураковська І.В., Ілюшик Н.І.</u>	
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ЗЕМЛІ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ	54
<u>Задорожнюк Н.О.</u>	
КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ: КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	57
<u>Кизима К.В.</u>	
АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ	59
<u>Кльоба Т.Л.</u>	
ОСНОВНІ ТЕОРІЇ ЕНДОГЕННО-ОРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	61
<u>Клюкин А.Д.</u>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОМАШСЕРВИС» ГОРОДА БОБРУЙСКА МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	65
<u>Коваленко О.В., Слободяник Ю.В.</u>	
МЕТОДИКИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ	67
<u>Корецька І.В.</u>	
СУБ'ЄКТИ ФОНДОВОГО РИНКУ ТА ЇХ ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	71
<u>Корнелюк Я.С.</u>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	74

<u>Короленко О.Н., Тищенко Т.Н.</u>	
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО АГРОХИМИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ	77
<u>Короленко М.С.</u>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ИДЕАЛА БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СИЛЬНОЙ И ПРОЦВЕТАЮЩЕЙ БЕЛАРУСИ	81
<u>Крицун Н.В., Гаврилук В.М.</u>	
ПРИОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ.....	85
<u>Кузьмина А.В.</u>	
ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	89
<u>Кулаков О.О.</u>	
ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЗАВДЯКИ СПІВПРАЦІ З КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	92
<u>Кухарук А.Д.</u>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	95
<u>Ласкавець К.С.</u>	
КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	97
<u>Латишева О.В., Отоса І.В.</u>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	100
<u>Лебедєва І.Ю.</u>	
ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	103
<u>Лях І.І.</u>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНСТИТУЦІЙ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	105

<u>Ляшок О.Я.</u>	
ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	108
<u>Мазур Н.О.</u>	
АЛЬТЕРНАТИВНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ЧАСУ: ВИГОДИ ДЛЯ РОБОТОДАВЦІВ	110
<u>Маммедова Г.Б.</u>	
ТЕКУЩЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ АЗЕРБАЙДЖАНА	113
<u>Мельниченко Г.М.</u>	
АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	115
<u>Мерзлікіна О.Г.</u>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	118
<u>Могилевич С.О.</u>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	121
<u>Мусіюк І.О.</u>	
РОЗВИТОК ГНУЧКОЇ ЗАЙНЯТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	124
<u>Натрус С.П.</u>	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	127
<u>Ніколайчук О.А.</u>	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	129
<u>Оганесян М.М.</u>	
ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА У СУЧАСНОМУ СВІТІ	133
<u>Оленцевич Н.В.</u>	
ТЕДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ	135
<u>Пахомова А.А.</u>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	139

<u>Пелех О.Б.</u>	ДИНАМІКА ВВП УКРАЇНИ НА ТЛІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН	143
<u>Плоскіна А.А.</u>	ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ	147
<u>Покутня М.В.</u>	РОЛЬ СУДОВО-БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ ПРАВОПОРУШЕНЬ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ УХИЛЕННЯМ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ.....	150
<u>Попович О.В., Савчук І.Ю.</u>	ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ	152
<u>Проданова Л.В., Шерстюкова К.Ю.</u>	ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗПОДІЛУ ТА ПЕРЕРОЗПОДІЛУ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОЇ РЕНТИ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	155
<u>Риндя Ю.Г.</u>	РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	158
<u>Саприкін В.О.</u>	НАПРЯМИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОРІВНЯННЯ СТРАТЕГІЙ 2020 ТА 2030	162
<u>Сафонова Р.Ю.</u>	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	165
<u>Севрюков В.В.</u>	РИНОК ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	168
<u>Скочко І.Ю.</u>	ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ РОЗВИТКУ... ..	171
<u>Снігова О.Ю.</u>	ЩОДО УТОЧНЕННЯ ПЕРЕЛІКУ СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ В УКРАЇНІ.....	174
<u>Саломатіна Л.М., Землянкін А.І., Хазанова Н.М.</u>	ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ.....	177

<u>Сьомченко А.А.</u>	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	181
<u>Тарасюк А.А.</u>	
РОЗВИТОК РЕСТОРАНІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	184
<u>Тетерюкова К. В.</u>	
ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ	186
<u>Трушкіна Н.В.</u>	
ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ.....	189
<u>Федина В.В.</u>	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ІНВЕСТУВАННЯ ПЕНСІЙНИХ ЗАОЩАДЖЕНЬ В ІНФРАСТРУКТУРНІ ПРОЕКТИ	193
<u>Целюх Я.О.</u>	
ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	195
<u>Чепельников Ю.А.</u>	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	198
<u>Щьокіна Є.Ю.</u>	
АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	201
<u>Ющенко Н.К.</u>	
ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ В УКРАЇНІ.....	204
<u>Ястреб Я.М.</u>	
«ЄДИНЕ ВІКНО» ЯК ІНСТРУМЕНТ СПРОЩЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР	208

3. Ілляшенко С.М. Сучасні тенденції застосування Інтернет – технологій у маркетингу // С.М. Ілляшенко // Інновації у маркетингу / URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_2_64_74.pdf

4. Макарова М.В. Електронна комерція: [посіб.] / М.В.Макарова. К.: Академія, 2012. 272 с.

5. Успенский И. В. Интернет как инструмент маркетинга / И. В. Успенский. – СПб.: БХВ Санкт-Петербург, 2009. – 254 с.

6. Social media marketing / Wikipedia URL: http://www.en.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing

ДИНАМІКА ВВП УКРАЇНИ НА ТЛІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН

Пелех О. Б.

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту
Рівненський державний гуманітарний університет,
м.Рівне, Україна

Для вимірювання економічного розвитку використовують різні показники, статистичний аналіз яких дозволяє оцінити спрямованість і тенденції розвитку. На макрорівні основним показником розвитку економіки країни є *валовий внутрішній продукт* (ВВП). Використовують показник ВВП у розрахунку на душу населення, який виражає не тільки рівень розвитку економіки країни, але й використовується як індикатор рівня добробуту населення. Ним користуються під час зіставлення економічного розвитку країни з іншими країнами. Загальний ВВП і ВВП на душу населення, розраховані за поточними цінами (дійсними на момент здійснення операції), називаються *номінальними*.

Для усунення впливу чинника зміни цін і визначення справжнього (зіставного) обсягу товарів і послуг за низку років потрібно вирахувати реальний ВВП у цінах одного, базового, року, для чого застосовується дефлятор ВВП (або індекс цін). Якщо ж у дослідженні мова йде про порівняння або зіставлення країни з іншими країнами, то використовують так звані показники ВВП за паритетом купівельної спроможності населення. *ВВП за паритетом купівельної спроможності на душу населення* [1] є мірою випуску продукції / послуг на душу населення в доларах постійної купівельної спроможності. При цьому нівелюється вплив інфляційних процесів.

Проведемо аналіз економічного розвитку України та країн Європи та розпочнемо з розгляду загального ВВП. Аналіз номінального ВВП України протягом понад 20 останніх років (табл. 1) демонструє позитивну тенденцію до зростання протягом усього періоду (виняток 2009 р. - світова економічна криза). За прогнозами Світового банку [2] у 2019-2020 рр. очікується зростання ВВП України до 4 %. Тенденція до зростання стосується і номінального ВВП на душу населення.

Таблиця 1 – Динаміка ВВП України та груп країн Європи

Роки	ВВП України, номінальний		ВВП (ПКС) на душу населення, current international \$				
	всього, млн. грн.	на душу населення, грн	Україна	Польща	ЦСЄ і Балтика ¹	Зона євро ²	ЄС

1996	81519	1595	–	–	–	–	–
1997	93365	1842	–	–	–	–	–
1998	102593	2040	–	–	–	–	–
1999	130442	2614	–	–	–	–	–
2000	176128	3582	3803	10651	10010	25317	22573
2001	211175	4340	4290	11111	10791	26514	23690
2002	234138	4855	4628	11781	11598	27539	24733

Продовження табл.1

2003	277355	5801	5206	12256	12339	27955	25325
2004	357544	7535	6042	13346	13463	29072	26559
2005	457325	9709	6452	13896	14290	30106	27505
2006	565018	12076	7184	15144	15884	32522	29757
2007	751106	16150	8006	16785	17710	34411	31531
2008	990819	21419	8396	18310	19612	35747	32958
2009	947042	20564	7240	19243	19611	34844	32162
2010	1079346	24798	7666	21069	20728	35842	33260
2011	1299991	29980	8282	22851	22151	37434	34720
2012	1404669	32480	8475	23833	22956	37810	35279
2013	1465198	33965	8630	24719	23974	38992	36492
2014	1586915	36904	8667	25602	24956	39922	37503
2015	1988544	46413	7949	26595	25842	40865	38457
2016	2385367	55899	8270	27383	26867	42081	39625
2017	2982920	70224	8667	29026	28681	43637	41126

Примітка: 1) Болгарія, Кіпр, Чеська Республіка, Естонія, Угорщина, Латвія, Литва, Польща, Румунія, Словаччина, Словенія. 2) 19 країн ЄС.

Джерело: Складено автором на підставі даних Держкомстату України ([5],[6]), Мінфіну ([7]) і Світового банку ([8])

Поглянемо на ситуацію з погляду аналізу ВВП за паритетом купівельної спроможності, зокрема на душу населення (табл. 1). Особливо виразно бачимо цю зміну на рис. 1.

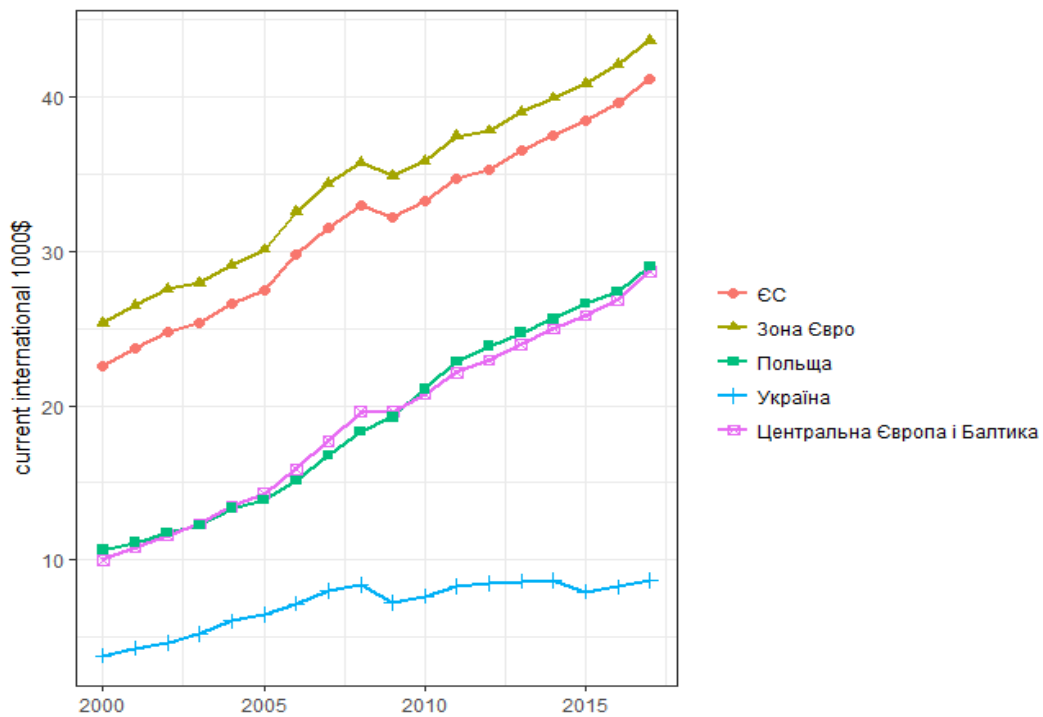


Рис. 1 – Динаміка ВВП (ПКС) України та країн Європи
Джерело: Складено автором на підставі даних Світового банку [8]

Динаміка ВВП (ПКС) на душу населення України до 2008 р. мала виразну тенденцію до зростання. Однак починаючи з 2009 р., ця тенденція призупиняється і маємо тупцювання на місці. Спочатку дала про себе знати світова фінансово-економічна криза 2008-2009 років і у 2009 р. маємо зниження рівня цього показника. Далі після незначного піднесення в 2010-2014 рр. знову настає його падіння, пов'язане з війною на сході України. З 2016 р. ВВП (ПКС) знову починає зростати і в 2017 р. виходить на рівень ВВП (ПКС) 2008 р.

Рис. 1 демонструє, як виглядає зростання ВВП (ПКС) на душу населення України на тлі європейських країн. Найбільш цікавим є порівняння з Польщею. За період 2000-2017 рр. у Польщі спостерігалось безперервне зростання ВВП (ПКС) на душу населення. Навіть світова фінансова криза не вплинула на позитивну тенденцію цього показника. Слід відмітити, що на початку періоду, який аналізується, показник ВВП (ПКС) на душу населення в Польщі був вищим у 2,8 рази в порівнянні з Україною, тоді як сьогодні він перевищує український у 3,5 рази. У період світової фінансово-економічної кризи Польща випереджала Україну за цим показником у 2,6 рази. Світова фінансова криза 2008-2009 рр. торкнулася економік усіх країн світу, у тому числі й Польщі. У першій половині 2009 р. масштаб кризи та кількість охоплених нею держав ЄС зростали, а вже у другому кварталі 2009 р. з'ясувалося, що Польща залишилася єдиною серед європейських країн, де спостерігався приріст ВВП. Польський показник економічного зростання сягнув 1,2 % за даними Євростату. Натомість, за польською статистикою, зростання ВВП Польщі у першому кварталі 2009 р. становило 0,8 %, а в другому кварталі – 1,1 %. Це був один з небагатьох позитивних результатів розвитку у світі ([3],[4]).

Порівняння ВВП (ПКС) на душу населення України з аналогічним показником у середньому по країнах Центральної Європи та Балтики дає такі ж результати, хіба за винятком того, що в період економічної кризи в цих країнах мало місце незначне падіння ВВП (ПКС) на душу. У цій групі країн показник ВВП (ПКС) на душу населення зростає, проте на відміну від Польщі (де було зростання), спостерігалось незначне падіння в 2008-2009 рр. На початку аналізованого періоду в країнах Центральної Європи та Балтії цей показник був у 2,6 рази більшим, ніж в Україні, а в 2017 р. став більшим у 3,3 рази.

Ще більша тенденція до відставання України за ВВП (ПКС) на душу спостерігається по відношенню до країн Єврозони та ЄС загалом. На сьогодні відставання сягає майже 5 разів. Зауважимо, що Польща за досліджуваний період істотно скоротила своє відставання від решти країн ЄС: по відношенню до країн Єврозони від 2,5 разів на початку 2000 р. до 1,5 рази у 2017 р.

Підсумком проведеного порівняння є твердження: українська економіка розвивається, ВВП продовжує зростати, однак це зростання відбувається повільними темпами. На таку ситуацію впливає чимало чинників. Наприклад, за даними МВФ висока корупція щорічно з'їдає в Україні до 2 % ВВП. За словами прем'єр-міністр України В.Гройсмана транспортна блокада Донбасу і насильницьке захоплення бойовиками підприємств на Сході України коштувала Україні у 2017 р. 1 % ВВП [9]. Підняття мінімальної заробітної плати та пенсій потягнуло за собою зростання інфляції. Поряд з цим НБУ змушений був для гальмування інфляції підняти облікову ставку НБУ від 12,5 % до 13,5 % [10]. Це внутрішні чинники.

Важливими зовнішніми чинниками, які впливають на ВВП України є коливання світових цін та попиту на сировинні товари, зростання залежності економіки України від світової кон'юнктури, порушення основних макроекономічних пропорцій, низька інвестиційна привабливість вітчизняних підприємств, зростання зовнішнього боргу, зношена транспортна інфраструктура, яка обмежує експорт продукції і транзит, слабка економічна динаміка тощо. Директор економічних програм «Українського інституту майбутнього» А.Амелін відмічає: «Українська економіка показує зростання, але це досить слабе зростання. Ми рухаємося вперед, у нас потихеньку відбуваються реформи, хоч деякі і гальмуються... Україна зростає в два рази слабкіше глобальної економіки. На це є маса причин. У нас до цих пір немає плану розвитку країни. Країна, яка не має свого плану розвитку, є ресурсом для тих країн, у яких такий план або така стратегія є. Ринки, що розвиваються, ростуть на 5 % в рік. Україна має зростання 2 %...» [11].

Список використаних джерел:

1. Філіпенко В. Паритет купівельної спроможності. *Українська дипломатична енциклопедія.* / Л. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т.2. 812 с.
2. Всемирный банк прогнозирует рост ВВП Украины в 2018–2020 годах. URL: <http://gordonua.com/news/money/vsemirnyy-bank-prognoziruuet-rost-vvp-ukrainy-v-2018-2020-godu-226349.html> (дата звернення: 15.01.2019).
3. Огляд економіки Польщі. URL: <http://www.razumkov.org.ua/> (дата звернення: 15.01.2019).

4. Польща – єдина країна ЄС, яка у 2009 році продемонструвала економічне зростання. URL: <http://www.wz.lviv.ua/> (дата звернення: 15.01.2019).
5. Валовий внутрішній продукт за 2018 рік / Держкомстат України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/vvp/vvp_kv/vvp_kv_u/vvpf_kv2018u.htm (дата звернення: 15.01.2019).
6. Валовий внутрішній продукт / Держкомстат України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/vvp/vvp_ric/vvp_u.htm (дата звернення: 15.01.2019).
7. Валовий внутрішній продукт / Міністерство фінансів України. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/> (дата звернення: 15.01.2019).
8. GDP per capita, PPP (current international \$) / The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD> (дата звернення: 15.01.2019).
9. Україна потеряла из-за блокады Донбасса 1% ВВП. *Корреспондент.biz*. 27 декабря 2017. URL: <https://korrespondent.net/business/economics/3922738-ukrayna-poteriala-uz-zablockady-donbassa-1-vvp> (дата звернення: 15.01.2019).
10. Національний банк України підвищив облікову ставку до 13.5% річних. 26.10.2017 / Національний банк України. URL: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=57732380 (дата звернення: 15.01.2019).
11. Українська економіка - 2018: ризики, виклики та можливості. *Сьогодні*. 7 Січня 2018. URL: <https://ukr.segodnya.ua/economics/enews/ukrainskaya-ekonomika-2018-riski-vyzovy-i-vozmozhnosti-1103384.html> (дата звернення: 15.01.2019).

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ

Плоскіна А. А.

Науковий керівник – к.е.н., доцент Сак Т.В.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
м.Луцьк, Україна

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що суспільство на даному етапі економічного розвитку переживає епоху глобальної машинізації, яка продовжується вже декілька століть. Одним з наслідків цього є те, що на сьогодні великий відсоток споживачів більшості країн світу можуть дозволити собі наявність легкового автомобіля. Це безпосередньо пов'язано з тим, що легкові автомобілі займають важливе місце у структурі споживання населення. Саме тому впродовж декількох останніх десятиліть автомобільна промисловість стала однією з провідних галузей економіки багатьох держав.

Автомобільна промисловість – унікальна галузь світової економіки, яка показує фактично постійне зростання та стимулює розвиток економіки. Світова автомобільна галузь, як основа світового господарства, потребує забезпечення трудовими ресурсами, в автомобільній промисловості безпосередньо працюють 9 мільйонів чоловік. Це більше, ніж 5% від всього зайнятого населення в світовій промисловості.

Різні вітчизняні та зарубіжні вчені приділяли увагу проблемам оцінювання та формування кон'юнктури ринку, наприклад: О.Абакуменко, Л.Абалкін, А.Андрейченко, Л.Вальрас, А.Войчак, Н.Гаркаша, О.Глущенко, С.Горбаченко, В.Горбачук, Р.Грінченко, Ж.Дебре, Я.Дропа, М.Дунаєвський, К.Ерроу,

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ
ПРОБЛЕМИ
ДЕРЖАВИ І РЕГІОНІВ.**

**СЕКЦІЯ І «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ»**

Українською, англійською, французькою, російською мовами

В авторській редакції

Відповідальність за достовірність інформації, коректність математичних викладок та точність наведених фактів несуть автори.

Редакція може не поділяти точку зору авторів на викладену проблему.

Матеріали конференції опубліковано мовою оригіналу.

Посилання на матеріали збірника обов'язкові.