

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ОЛЬШТИН, ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(м. МІТТВАЙДА, НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ НАН УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ОДИНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(09-10 вересня 2022р.)

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності
Одеса-ОНЕУ
2022*

УДК 334.716 (043.2)

Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, доцент;

Єгунов Ю.А. - кандидат економічних наук, доцент

Кічук О.С. – кандидат економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали одинадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 09-10 вересня 2022 р. Одеса: ОНЕУ, 2022. 576 с., ілл.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2022

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Стор.
Бойко І.А. ВИКОРИСТАННЯ АРХЕТИПІВ У ФОРМУВАННІ ІДЕНТИЧНОСТІ БРЕНДУ	13
Гутарева Ю.В. Петрова Г.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ВИЗНАЧЕННЯ, СКЛАДОВІ	15
Кічук О.С. Журавльов К.А. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	18
Комарніцька Я. О. Орленко О. М ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ	20
Кошельок Г.В. Анадолій Д. К. ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	22
Кравцов В.А. Володавчик В.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІЗИКО-ХІМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ВЕРШКОВОГО МАСЛА ЯК МАРКЕР ЯКОСТІ	24
Нікішина О. В. Тараканов М.Л. СЕЛЕКТИВНІ ЗАХОДИ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	27
Потьомкін М. Л. ОРГАНІЗАЦІЙНО - ФАКТОРНА СИСТЕМА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	30
Потьомкін М. Л. ЕКОНОМІКО-ФІНАНСОВА СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	32
Рожко В.І. ВПЛИВ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	34
Середа С.А. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	36
Сорока Л.М. Попазова А.В. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОНСАЛТИНГОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	38
Сухорукова Т.Г. БРЕНДІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	41
Федоренко В.С. Соколова З.С. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	43
Хобта В.М. Тонкий Д.В. ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	45

Шалева О. І. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	47
СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Безверхий К.В. Поддубна Н.М. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗКРИТТЯ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНОЇ ЗІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ: ПРОЄКТ МСФЗ С1	51
Васильконова Е.О. Казановський А.А. Ордуханов Т.Г. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	53
Віблій П.І. Лащик І.І. Вус Х.Т. АНАЛІЗ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	55
Degtiareva O.O. SCIENCE MANAGEMENT & SCIENTIFIC MANAGEMENT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT AND TRANSFER OF KNOWLEDGE	57
Демидчук Л. Б. ЛОКАЛЬНІ РИНКИ ТОВАРІВ ПРИ ПЕРЕХОДІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ	59
Демчук С. В. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЇ	62
Захарченко В.І. Клименко К.В. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТА ЛІЗИНГУ У ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	65
Іваненко І.К. Кічук О.С. СИСТЕМНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	69
Касян С.Я. Макуха Ю.М. Діденко Н.С. ІНФОРМАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ПРОЦЕДУРИ В ЦІНОУТВОРЕННІ НА ПОТОКИ САНТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	71
Кольчевський Є.Р. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ УКРАЇНИ	74
Ланченко Є.О. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	77
Лаптева В.В. СТРАТЕГІЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	80
Лозовий Т.І. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ – ОСНОВА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	83
Максимова Ю. О. Єрмоленко К.Є. ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	86
Мисик В.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТІ	88
Міщук І.П. Білкей Д.-І. І ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАНЬ	90

Островська Г.Й. Островський О.Т. РОЗВИТОК КОГНІТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ПРАЦІВНИКІВ ТА ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖЕВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	93
Перепьолкіна О. О. Мазепа А. Б. ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ НАРОЩЕННЯ	95
Побоченко Л.М. РЕГІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ВИТРАТ ТНК НА ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ	97
Поліщук В.Г. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	99
Семенова В.Г. Кириченко Дарія РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	101
Смерічевський С.Ф. Райчева Л.І. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ	103
Супрун Л. І. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ	105
Чупріна М.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	107
СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Бойко О.В. Грищук О.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	110
Бокій О. В. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	112
Галицький А.Е. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	114
Довбня С. Б. Папуша І. В. ІННОВАЦІЙНО-АДАПТИВНИЙ ЕТАП СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ХАРАКТЕРНІ РИСИ ТА МЕТОДИ	115
Іонін Є.Є. КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ІНДИКАТОРИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	118
Касян С.Я. Артюхова Н.О. Алексеева В.О. МЕТОДИ І СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ	121
Кічук О.С. Постнов А. Д. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	123
Лащик І.І. Віблій П.І. Стадник Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ	125
Маковоз О.С. МЕТОДОЛОГІЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ	127
Михальченко О.А. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОСМІЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ СТРАХУВАННЯ	129

Немчук П.В. ПРОБЛЕМИ ТА РОЗВИТОК ІННОВАЦІОНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	131
Окландер Т.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	133
Орлик О.В. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА СТРАТЕГІЯ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	136
Симоненко Т.Р. Прокоп'єва А.А. ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	139
Татаринцева Ю.Л. Пушкар О.І. Назарова Т.Ю. Кочетова Т.І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ	142
Тітаренко А. Д. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ФІНАНСОВИХ ДЕРИВАТИВІВ	144
Юдіна Н.В. АДАПТИВНА СТРАТЕГІЯ ВИПЕРЕДЖАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У «ПРОМИСЛОВИХ МАСШТАБАХ»	146
Юшин С.О. ПІДПРИЄМСТВО ТА ДЕРЖАВА: ПАРТНЕРСТВО ЯК МЕХАНІЗМ ОПТИМАЛЬНОГО ПОЄДНАННЯ	148
Яремко Л.А. Білан С.О. СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ ПРИКОРДОННОГО РЕГІОНУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	151
Яремко Софія Андріївна ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНУ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	153
Яценко М.С. Гутарева Ю.В. Кейзі О.С. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ	155
СЕКЦІЯ 4. ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Бачинська О.М. Собко І.В. РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	159
Вовк В.М. МАРКЕТИНГ-МІКС В СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	161
Гребешкова О.М. Кизенко О.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В ПРОЦЕСІ РЕЛОКАЦІЇ НА ОСНОВІ МЕТОДОЛОГІЇ AGILE	163
Єгупов Ю.А. Єгупова І.М. УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО УПРАВЛІННЯ СТІЙКІСТЮ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	166
Єфремова Ю.В. Літинська В.А. ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	168
Замай О.О. ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ СПРАВЕДЛИВОЇ ВАРТОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	170

Кічук О.С. Глазкова С.Г. ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	172
Косова Т.Д. Камнева Є. О. Хандошко Д. Р. ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	174
Куклінова Т.В. Куклінова С.І. ПОТЕНЦІАЛ ІТ-КОМПАНІЙ	176
Овсюк Н.В.СУЧАСНІ ВИКЛИКИ І АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	179
Орленко О. М. Церковна А. О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ІНТЕРНЕТ	182
Пінті А.В. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	185
Потьомкін Л.М. СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ЗА ЗРОСТАННЯ ПАРАМЕТРІВ ОПТИМАЛЬНОСТІ ВИРОБНИЦТВА	188
Потьомкін Л.М. УЗАГАЛЬНИ МОДЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА	190
Сапожник Д. І. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРИЧНИХ ВИДІВ ТРАНСПОРТУ В СУЧАСНУ СИСТЕМУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	192
Сукач О.М. Сарана Л.А. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	194
Черкашин І.І. Тимошик Н.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ЕКОНОМІЧНОГО КОНТРОЛЮ	197
Чернова В.В. СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ	199
Широн Ю.О. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	201
Шульга О. А. ЗАХОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	203
Якимчук Т. В. Аналіз ринку горіхів мигдалю	205
Ярошевська О.В. Зіборова Ю. Г. Маковецька А. С. ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ ГРОШОВИХ РОЗРАХУНКІВ ЗА ТОВАРНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ: ПІДПРИЄМСТВА І БАНКИ	207
СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Ачкасова С. А., У Чао СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	210
Бабак В.О. Літинська В.А. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТОВ «ЛЮКС-РЕЙЗЕН»	212
Басюк Т.П. ПЕРЕДУМОВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КУЛЬТУРИ КОМПЛІАЄНСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	214
Боднарюк В.А. ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	217
Будякова О. Ю. БІОЕКОНОМІКА: ВИКОРИСТАННЯ SMART - ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	220

Вербова О.С., КАДРОВА ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	222
Гострик О. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	225
Грінченко Р.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЗМІН	227
Гутарева Ю.В. Пастухова А.О. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	229
Денисюк О.Г. КОНЦЕПЦІЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА ПІДСТАВІ ПРИНЦИПІВ ESG	233
Іванченко Є.І. Орленко О.М. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ В ІНТЕРНЕТ-ПІДПРИЄМНИЦТВІ	235
Керімов, П.О. ВИЗНАЧЕННЯ ТИПУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	237
Кічук О.С. Чепой М.П. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ПОТРЕБИ» І ТЕОРІЇ ГРУПУВАННЯ ПОТРЕБ	239
Компанієць В.В. ЩОДО ДОМІНАНТ КЕРІВНИКІВ ТА ПОВЕДІНКОВИХ МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛІННІ	241
Кошельок Г. В. Жамбей Т. В. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	243
Кошельок Г.В. Батарейна О.С. СКЛАДОВІ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	245
Кошельок Г.В. Кузьмін І.О. LEAN-PRODUCTION ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	248
Крапко О.М. MODERN TECHNOLOGIES IN EVENTS	250
Кудрицька Н.В. КОНТРОЛІНГ – ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ КОНВЕРГЕНЦІЇ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА	252
Левковець Н.П. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПАСАЖИРСЬКИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ	254
Літвінов О.С. Бабицький Р.В. ВІДМІННОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	256
Літинська В.А. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ HR-ІНЖИНІРИНГУ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	258
Лозова О.В. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСОБИСТІСНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ	260
Миценко Н.Г. ДО ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	262

Молін Н. О. Скригун Н. П. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	264
Петришин Н.Я. Давидчак М.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЗЕД	267
Петришин Н.Я. Подра О.П. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	269
Подра О.П. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	271
Радченко О.А. ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	273
Редько В.Є. ФОРМИ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	276
Скопенко Н.С. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	278
Скрипник Н.А. Колісніченко Я.В. СУЧАСНІ HR-ТЕНДЕНЦІЇ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА БІЗНЕС	281
Скрипник Н.А. Кулмамадова А.Д. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОМПАНІЇ	284
Скрипник Н.А. Пастушенко К.В. АСЕСМЕНТ-ЦЕНТР ДЛЯ КЕРІВНИКІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ: ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ	287
Тріфонова Ю.І. Донець Д.М. ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У CRM-СИСТЕМАХ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ РОЗРОБКИ J-SOLUTIONS ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	290
Шимко О.В. АУТСОРСИНГ МАРКЕТИНГУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ	292
Яковенко О.І. "АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	294
Янюк О.В. СИСТЕМА «РОЗУМНИЙ ДІМ» У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО	296
Orlova K. Ye. PROSPECTS OF DIGITAL MARKETING TOOLS UTILIZATION UNDER CURRENT CONDITIONS	299
СЕКЦІЯ 6. МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Куць О.І. Вербицький С.Б. Козаченко О.Б. Пацера Н.М. ПРИЙНЯТЛИВІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ BIG DATA ДЛЯ СИСТЕМ ПРОСТЕЖУВАНOSTІ В АПК	303
Лисенко О.А. АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ МЕТОДІВ В АНАЛІЗІ ПОКАЗНИКІВ ГІДНОЇ ПРАЦІ УКРАЇНИ	305
Новосад З.Г. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ТЕОРІЇ КАТАСТРОФ	307
Yankovyι Olexander APPLICATION OF DUALITY THEORY IN POST-OPTIMIZATION ANALYSIS OF RESULTS SOLUTIONS OF LINEAR PROGRAMMING PROBLEMS	309

**СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ, В ТОМУ ЧИСЛІ, ЗА
РАХУНОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ**

Бойко В.О. Бойко С.В. СТАН РОЗВИТКУ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	312
К.В. Клименко М.В.Савостьяненко СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ З МФО В ЕНЕРГЕТИЧНОМУ СЕКТОРІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	314
Кошельок Г.В. Посухова А.В. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	316
Небава М.І. Андрійчук О. РОЛЬ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ У ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ	318
Попова О.Л. ВИКОРИСТАННЯ АГРОБІОМАСИ ДЛЯ ПОТРЕБ ЕНЕРГЕТИКИ ЗА ВОЄННОГО СТАНУ	320
Стовба Т.А. НОВЕЛІЗАЦІЯ ВЕКТОРІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОСТІ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	323

**СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОГО
ОТОЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Бондаренко О.М. Руденко Л.О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	326
В.О. Демченко СУЧАСНИЙ СТАН СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ	329
Віблій П.І. Лащик І.І. Білик Х.С. ОДАТКОВА РЕФОРМА В УКРАЇНІ У 2020-2022 РОКАХ	331
Віблій П.І. Лащик І.І. Карда А.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИХ СТАВОК ПДВ В УКРАЇНІ	333
Власюк С.А. Гуртовенко А.І. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРАРНОЇ СФЕРИ	335
Галасюк С.С. АВТОТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	337
Ганський В.О. Флейчук М.І. РЕАКЦІЯ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ НА ПОЧАТОК РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ В УКРАЇНУ В 2022 РОЦІ	339
Герасименко А.В. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	341
Захарченко В.І., Костіна О.С. РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	343
Золковер А.О. ВПЛИВ ПОДАТКІВ НА ТІНЬОВУ ЕКОНОМІКУ (ПІДХІД Ф.ШНАЙДЕРА)	346

Кічук О.С. Павлова О. А. РОЛЬ ФОНДОВИХ БІРЖ В ФОРМУВАННІ ПРИБУТКУ ВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	347
Лащик І.І. Віблій П.І. Шкелебей А. В. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ	349
Лисенко Г.П. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	351
Малікова І.П. ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИКІВ УКРАЇНИ В ПЕРШІ МІСЯЦІ ВІЙНИ	353
Назарова К.О. Зубаха М.В. ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СУСПІЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ	355
Несенюк Є.С. Журавель І. А. Яковенко В. П. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СПІВПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ І СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ	357
Пирог О.В. Катан В.О. ВІДНОВЛЕННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	359
Полякова Ю. В. Шайда О. Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	362
Сабадирьова А.Л. ЗОВНІШНЄ ОТОЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕСУ	365
Тарасова Ю.А. ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	368
Щербак А.В. НЕДОБРОСОВІСНІ ТОРГОВІ ПРАКТИКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ В УКРАЇНІ	370
Ямненко Г.Є. ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА У COVID-ЗАЛЕЖНИЙ ПЕРІОД	372
Dementieva O.M. MODERN ISSUES OF OFFSHORE, ONSHORE AND MID-SHORE BUSINESS	375
Gorlova O., Grzybowska-Brzezinska M. ECONOMIC PROBLEMS OF ADOPTION OF FLOUR FORTIFICATION TECHNOLOGY IN UKRAINE	377
Nina Poyda-Nosyk Robert Bacho, THE INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION AND INTERNATIONAL TRADE POLICY ON THE DEVELOPMENT OF THE UKRAINE'S automotive sector	379
Sokolova Zoia INITIATIVES FOR OVERCOMING INSUFFICIENT FOOD CONSUMPTION IN AFRICA	381

АУТСОРСИНГ МАРКЕТИНГУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ

В умовах стрімких змін маркетингового середовища однією з перспективних моделей господарювання, яка дозволяє досягти конкурентних переваг, є аутсорсинг.

Виокремлюють наступні підходи до розуміння сутності аутсорсингу як системи, яка ґрунтується на взаємодії із зовнішнім середовищем, і спрямована на ефективне функціонування та розвиток підприємств:

- *функціонально-орієнтований* як стратегія управління компанією, що спрямована на передачу ведення функціонально необхідних, але не основних видів діяльності зовнішнім виконавцям, що спеціалізуються у цьому конкретному виді діяльності;
- *коопераційний* як властивість, що характерна сучасній організації господарської діяльності, з погляду міжнародної спеціалізації й поділу праці;
- *управлінський* як метод формування організаційної структури компанії; передача управлінських функцій (прав, обов'язків і відповідальності) і при необхідності відповідних ресурсів зовнішнім виконавцям;
- *інструментальний* як інструмент підвищення ефективності управління та бізнесу, конкурентоспроможності вітчизняних підприємств[1-3].

Тобто, аутсорсинг розглядається як цілеспрямоване виділення окремих бізнес-процесів та передача їх реалізації на договірній основі професійному партнеру, що спеціалізуються у конкретній області й має відповідний досвід, знання, технічні засоби, зосереджуючи всі ресурси на тому виді діяльності, який є основним для підприємства.

На даний час найбільш розвинутими і застосовуваними є передача на аутсорсинг таких функцій, як ІТ-послуги, маркетинг, логістика, фінансовий аналіз, управління персоналом, правове та інформаційне забезпечення, технічне обслуговування і ремонт обладнання, перевезення, охоронні послуги.

Значна частка аутсорсингових послуг припадає саме на маркетингову діяльність, при цьому варіанти взаємодії можуть бути різної глибини: від передавання окремих функцій чи операцій до повної заміни відділу маркетингу на підприємстві.

Найчастіше підприємства передають під аутсорсинг такі маркетингові напрями:

- проведення кабінетних і польових досліджень;
- аудит маркетингової діяльності;

- організація та проведення рекламних кампаній;
- складання плану маркетингу;
- розроблення фірмового стилю;
- розроблення маркетингової складової бізнес-плану;
- маркетингове супроводження запуску нової продукції;
- планування маркетингового бюджету й оцінювання ефективності його використання;
- розроблення програм лояльності;
- підготовка та проведення семінарів, навчальних заходів, конференцій, круглих столів;
- здійснення маркетингових аналітичних функцій;
- підтримка успішного розвитку бренду;
- повна реалізація маркетингової діяльності роботи підприємства [3, с.133].

Застосування аутсорсингу маркетингу дозволяє підприємствам:

- концентрувати зусилля на основному виді діяльності;
- оптимізувати штатний розклад, залучити фахівців з унікальним досвідом;
- одержати доступ до ресурсів та маркетингових технологій недоступних усередині підприємства;
- скоротити вплив некерованих факторів;
- гнучко реагувати на зміни ринку;
- і як результат – отримати конкурентні переваги на ринку.

Недоліками використання аутсорсингу є:

- якість послуг компанії-аутсорсера може виявитися нижчою за необхідний рівень;
- ризик втрати конфіденційної інформації через доступ співробітників компанії-аутсорсера до внутрішньої інформації;
- неможливість повного контролю за ходом переданих функцій[2].

Аутсорсинг в маркетингу є потужним інструментом забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств, підвищення гнучкості й покращанням стратегічних позицій підприємства на ринку в умовах жорсткої конкуренції, проте, процес ухвалення рішення про передачу окремих маркетингових функцій на аутсорсинг повинен бути економічно обґрунтованим і контрольованим.

Список використаних джерел

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособ. / под ред. проф. Б. А. Аникина. М. : ИНФРА-М, 2003. 187 с.
2. Окландер М.А. Окландер Т.О. Тенденції аутсорсингу маркетингу в діяльності підприємств. Проблеми системного підходу в економіці.2021.№1. С.97-104
3. Сучасний маркетинг: аналіз і перспективи розвитку: наукове видання / П. А. Орлов, Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Орлова П. А. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 212 с.