



ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Присвячена 165-річчю
заснування університету та
70-річчю створення
економічного факультету

Всеукраїнська конференція «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва»



м. Дубляни, 25 травня 2022

УДК 334.72

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки Міністерства освіти і науки України на 2022 рік, № 124.

Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. 369с.

Рецензенти:

- **Ян Жуковскіс** - професор, доктор хаб., директор Науково-дослідного інституту бізнесу та сільського розвитку, Факультету біоекономіки, Сільськогосподарської академії, Університету Вітаутаса Великого, Литва;
- **Віталій Бойко** - доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту НУ «Львівська політехніка».

Науковий комітет конференції:

Володимир Снітинський – д.б.н., академік НААНУ, ректор Львівського національного університету природокористування, голова наукового комітету;

Юрій Лупенко – д.е.н., професор, академік НААНУ, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ;

Julius Ramanauskas – Dr. Hab., Professor Клайпедський університет (Литва);

Maria Parlińska – Dr. Hab., dr. Hc. of LU. prof. UTH Helena Chodkowska University of Technology and Economics (Польща);

Ігор Яцив – д.е.н., проректор з питань науки Львівського національного університету природокористування;

Володимир Ковалів – к.е.н., доцент, декан факультету управління, економіки та права Львівського національного університету природокористування;

Юрій Губені – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Львівського національного університету природокористування;

Олександр Аверчев – д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Наталія Валінкевич – д.е.н., професор, професор кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності Поліського національного університету;

Руслана Левкіна – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та біржової діяльності Державного біотехнологічного університету м. Харків;

Лариса Фролова – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка»;

Костянтин Павлов – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Галина Синицина – к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва та біржової діяльності Державного біотехнологічного університету м. Харків.

Організаційний комітет конференції:

Тетяна Гетьман – директор Департаменту агропромислового розвитку Львівської обласної військової адміністрації;

Людмила Гончаренко – заст. директора департаменту, начальник управління, Львівської обласної військової адміністрації;

Володимир Коруд – віце-президент Львівської торгово-промислової палати;

Володимир Крупа – к.е.н., доцент, заст. завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Ольга Лисюк – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Богдан Шувар – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Наталія Маркович – к.е.н., ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Ганна Батюк – к.е.н., ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Михайло Івашенко – ст. лаборант кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП.

Відповідальність за зміст та достовірність публікованих матеріалів несуть автори. Тексти подано у авторській редакції.

Зміст

Звернення до учасників конференції
Вступ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ THEORETICAL FOUNDATIONS, METHODOLOGY AND REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UKRAINE

Яців І.Б. НЕФОРМАЛЬНІ ІНСТИТУЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	14
Губені Ю. Е. ВПЛИВ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-ОСВІТИ В УНІВЕРСИТЕТАХ	17
Раделицький Ю.О., Попівняк Ю.М. РЕАЛІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛЬВІВЩИНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ І В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД	20
Липчук В.В. СТУДЕНТСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ПРОБЛЕМИ І ВИКЛИКИ	22
Черевко Г.В., Черевко І.В. ЗНАЧЕННЯ БІРЖОВИХ ІНДЕКСІВ У ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
Борщевський В.В., Засадко В.В., Матвеев Є.Е. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ	28
Гнатишин Л.Б., Великий Р.І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАННЯ ТА СТАНОВЛЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК ФОРМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	31
Карий О.І., Васільчук Ю. СТАВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА	34
Слав'юк Р.А., Шкварчук Л. О. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КАНАЛІВ ЗБУТУ ПАКУВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПРОЦЕСІ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	36
Юшин С.О. ПАРТНЕРСТВО НАУКОВОЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СФЕР В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	38
Гуторов А. О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПІДґРУНТЯ ІНТЕГРАЦІЇ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СЕЛІ.....	41
Білик Р.С. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ: ВІДПОВІДНІСТЬ СУЧАСНИМ ВИКЛИКАМ	43
Тимечко І. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ В УКРАЇНІ.....	46
Касян С. Я., Бовсуновська Ю. М. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ І ЛОГІСТИКИ НА ТОВАРИ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ «ROSHEN».....	49
Шиян Н.І. ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИВАННЯ У ПРАЦЯХ УОРРЕНА БАФФЕТА.....	52
Купчак М.Я., Саміло А. В. ПОЗИТИВНИЙ ДОСВІД БЕНЧМАРКІНГУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	54
Остапчук С.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	56

Коломієць Н.О., Кошель К.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА ВПЛИВ ЇХ НА КОНКУРЕНТНУ СТРАТЕГІЮ	59
Овчиннікова Т.В. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	62
Федик О.В. СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	64
Райтер Н.І., Мацьків Г.В. ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	66
Василиця О.Б., Чех М.М. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	69
Савчук О.А. ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЮ ПРАВ ПІДПРИЄМЦІВ ОРГАНАМИ КОНТРОЛЮ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПЛАНОВИХ ТА ПОЗАПЛАНОВИХ ПЕРЕВІРОК	72
Смолінський В.Б. РОЗВИТОК АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ.....	75
Магас В.М. ПІДПРИЄМЕЦЬ – КЛЮЧОВА ФІГУРА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	78
Топоркова М. М. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ	81
Прокопишин О.С., Трушкіна Н.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	83
Шалева О. І. ОСНОВНІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	87
Усага Н.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	90
Гура В.В. КОРУПЦІЯ: СУТЬ, ВИДИ, ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	92
Болюбаш Н.Б. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	95
Воляник О.М. БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	97
Клейнота О.І. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	100
Поліщук В.Г., Книш В.М. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ В ЧАС ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ	104
Поліщук О. Г. РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	107
Мушка Д.В. ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ	109
Губар І.Є. РОЛЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	111
Досин О.М. ОСНОВНІ КРОКИ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: БІЗНЕС-ПЛАН ...	114

Рибка Н.В. ЗАПОЧАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ З ВРАХУВАННЯМ УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	116
Ткач Х. ПРОГРАМНІ ТА ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ЗДІЙСНЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВСІХ СФЕР ЖИТТЯ	119
Панчošна Т.М., Смірнова А.С ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	123

**СЕКЦІЯ 2. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА СТАНУ, ПЕРСПЕКТИВ, НАСЛІДКІВ ТА
ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ, МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ТРЕНДІВ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ COMPARATIVE
ASSESSMENT OF THE STATE, PROSPECTS, CONSEQUENCES AND EXPECTED
RESULTS, MACROECONOMIC TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF
ENTREPRENEURSHIP IN DIFFERENT SECTORS OF THE ECONOMY**

Аверчев О.В., Фесенко Г.О., Йосипенко І.В. ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ ТА ПАНДЕМІЇ НА РОЗВИТОК РИНКУ КРУП'ЯНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	125
Каламан О. Б., Мандрикін Д. В. СУЧАСНА ПАРАДИГМА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Міценко Н.Г., Кабаці Б.І. УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	131
Живко З.Б., Стадник М.Є. БЕЗПЕКА ВОДОКОРИСТУВАННЯ В ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ.....	134
Глубіш Л. Я. ОНТОЛОГІЧНА ПРИРОДА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ТРИВИМІРНІЙ ПЛОЩИНІ СФЕРИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ	136
Севідова С.М. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	140
Dr. Sarunas Vanevicius РЕГІОНАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТІ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	142
Чередніченко О. О. ПЕРСПЕКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ.....	145
Зеліско Н.Б. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ І СВІТІ	148
Вітаутас Йонас Жілінскас, Аугустас Олександрас Жілінскас АМБІВАЛЕНТНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ВПЛИВ ТУРИЗМУ	151
Крупа О.М. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	154
Шепа Е. І., Міщук І. П. НАПРЯМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	158
Чабанюк О. М. ДОКУМЕНТУВАННЯ В ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ	161

**СЕКЦІЯ 3. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ
РОЗВИТКУ ТА СТАНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ASSESSMENT OF
TRENDS IN SOCIAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF DEVELOPMENT AND
FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP**

Попадинець Н.М. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ.....	164
---	-----

Шиян Д.В., Кіріченко К. А. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	166
Maria Parlińska, Agnieszka Parlińska ENTREPRENEURIAL ACTIVITY DEVELOPMENT IN DIGITAL ECONOMY	169
Julius Ramanauskas, Klimas Edmundas, Audrius Gargasas ІНТЕНСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ У ЛИТВИ	171
Ligita Šimanskienė, Viljaras Reigas, Jurgita Paužuolienė CHALLENGES OF COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS	174
Антощенко В.В., Кравченко Ю.М. ЯКІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТО СПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	177
Присяжнюк О. Ф., Плотнікова М. Ф., Муренко С. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР СФЕРИ КУЛЬТУРИ	179
Лисюк О. В., Балаш Л.Я, Луб П.М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВЩИНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	182
Андрушко Р.П. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ЄВРОПЕЙСКУ СИСТЕМУ	185
Середа С.А. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	188
Плотнікова М. Ф., Присяжнюк О. Ф., Муренко Я. А. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	190
Сиротюк Г. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМУВАНЬ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	194
Хірівський Р.П., Хірівський П.Р. ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ЗЕЛЕНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	197
М.В. Крушельницький ДО ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА РІЗНИХ РІВНЯХ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ	200
Попко Є.Ю. ФІКСАЦІЯ ЗБИТКІВ АГРОПІДПРИЄМСТВ ВІД ВІЙНИ: ОБЛІКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	203
Журавель Ю.В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ	206
Бінерт О.В. СПОСОБИ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД ШПИГУНСТВА	208
Аверчева Н.О. НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА	211
Брагіна О.С., Забродна І.О. СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .	214
Мухіна І.А. НАПРЯМКИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	216
Пучкова С.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕКРУТИНГУ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ СФЕРІ.....	220
Крупа В.Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	223
Пилипенко Л.О. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	226
Немчук П.В. ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В КРАЇНІ.....	230

СЕКЦІЯ 4. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ТОРГІВЛІ ТА ІНШИХ ФОРМ БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ ТА ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ (ОТГ) PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP, COMMERCIAL ACTIVITY, TRADE AND OTHER FORMS OF BUSINESS IN THE REGION AND UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES

Луленко Ю.О., Шпикуляк О.Г. КОНЦЕПТУАЛЬНА ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМУВАНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	234
Rimantas Stašys, Dovilė Švažė, Edmundas Klimas CUSTOMER SATISFACTION WITH PARCEL LOCKER SERVICES	237
Anna Kobiałka, Anna Nowak KONDYCJA SEKTORA MLECZARSKIEGO W POLSCE W WARUNKACH PANDEMII COVID-19 NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH	241
Мандич О.В. ІНТЕГРАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	244
Степура Т.М., Яцків М.І., Пушак Г.І. ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС.....	245
Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЗВО ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ	247
Шеленко Д. І., Смушак М. В. ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ	249
Євчук Л.А. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	251
Темненко С. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ УЧАСНИКІВ РИНКУ КОРМОВИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ.....	253
Савчук О.Я. СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	256
Павуско З.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МЛИНІВСЬКІЙ ОБ'ЄДНАНІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ (ОТГ)	259
Рибак М.О., Валінкевич Н.В. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОТГ.....	262
Гайда Г.М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ГОРОХІВСЬКОЇ ОТГ	264
Брух О.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	266
Борис В.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	269
Vilma Tamulienė, Jadvyga Ramanauskienė FORMATION OF ECOLOGICAL ORIENTATION MARKETING DIMENSIONS BASED ON LCA METHOD.....	273
Gediminas Radzevicius, Julius Ramanauskas МОЖЛИВОСТІ КООПЕРАЦІЇ ФЕРМЕРІВ, ЯКІ ВИРОЩУЮТЬ ОБЛІПХУ	275
Сидоренко Є. В. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ДОРОЖНЯ КАРТА ДЛЯ ПРОЦВІТАННЯ ГРОМАДИ	277
Algirdas Giedraitis, Daiva Verkulevičiūtė-Kriukienė MANAGER DEVELOPMENT AS AN OPPORTUNITY TO INCREASE POTENTIAL	279
Соломонко Д.О., Литвин Р.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	282

Василина О.Р. РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	285
Ковальова О.В. РОЛЬ І МІСЦЕ КОНТРОЛІНГУ В ОПТИМІЗАЦІЇ РІВНЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	288
Березівський З. П., Березівська О. Й. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ.....	291
Маркович Н.В. КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	293
Східницька Г. В. ДРОПШИПІНГ ЯК ФОРМА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ: ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	296
Лозовий Т.І. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	299
Гринишин Г.М. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ.....	301
Ксенофонтов М.М., Дуднік Л.О. РОЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	304

СЕКЦІЯ 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФОРМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У РІЗНИХ ТИПАХ ПОСЕЛЕНЬ, АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬХ CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN DIFFERENT TYPES OF SETTLEMENTS, ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL UNITS

Левкіна Р.В., Котко Я.М., Левкін А.В. ДЕРЖАВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА ТА РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ ТЕРИТОРІЇ	307
Іваницький І.Є. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	310
Virketis G., Budginienė R. ВІДМІННОСТІ ПОШИРЕННЯ ІНФЕКЦІЇ COVID-19 У МІСЬКІЙ І СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТЯХ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	312
Гавриляк Т. С. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	315
Костецька І.І. МОДЕЛЬ СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	318
Рогаля Б. Т. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	320

СЕКЦІЯ 6. МОТИВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ І МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ MOTIVATIONAL PRIORITIES AND MECHANISMS TO STIMULATE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS

Черевко Г.В., Вовк І.В. ПІДПРИЄМНИЦТВО І ЗДОРОВ'Я ПІДПРИЄМЦІВ.....	323
Зось–Кіор М. В., Федірець О. В., Помаз О. М. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РЕСУРСАМИ	326
Линдюк А.О., Олішук П.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ.....	328

Грідін О.В. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ УКРАЇНИ	330
Перетятко Л.А. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	333
Булик О.Б. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПЕРЕРОВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	336
Колач С.М. ВПЛИВ КОРИСНОСТІ ТА КОРИСТІ ТОВАРУ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА, ЯК МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	339
Похиленко Н.М. ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Жосан Г.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЕРСОНАЛ В УМОВАХ ПОСТПАНДЕМІЇ ТА ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	345
Городецький І.М., Тимочко В.О., Мазур І. Б., Березовецький А.П. РОЛЬ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	347
Цибульська Ю. О. СУБ'ЄКТИ ТРАНСКОРДОННИХ РИНКІВ ПРАЦІ І ЇХ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПРИКОРДОННІ	351
Крупін В.Є. ЛОКАЛЬНІ АГРАРНІ СИСТЕМИ ЗАПОРУКОЮ ГЛОБАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.	354
Курепін В.М. МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	355
Шувар Б.І., Шувар І.А. РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	358
Боднарюк В.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	361
Іващенко М.В. МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	364
Муругова Ю.Г. РОЛЬ І МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	367
Резолюція Всеукраїнської науково-практичної конференції	

4. Шосте загальнонаціональне опитування: адаптація українців до умов війни. Соціологічна група «Рейтинг». URL: https://ratinggroup.ua/files/ratinggroup/reg_files/rg_ua_1000_ua_032022_v__press.pdf

УДК 338.2

Безтелесна Л.І.
д.е.н., професор
Національний університет водного господарства
та природокористування
Пляшко О.С.
к.е.н., доцент
Рівненський державний гуманітарний університет
Паламарчук О.С.
к.е.н., доцент
Рівненський державний гуманітарний університет

СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ЗВО ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ

Діяльність ЗВО України трансформується під впливом викликів, а саме: функціонування нового механізму забезпечення якості, скорочення обсягів державного фінансування, пандемії Covid-2019 та воєнних дій, які кардинально змінили форму та методи реалізації освітнього процесу, перемістивши його із звичних аудиторій у мережу Інтернет і розширивши дистанційну форму навчання, та прискорили процес перетворення закладів вищої освіти у певні підприємницькі структури, які борються за споживача.

У сучасних ринкових умовах ЗВО змушені діяти як підприємницькі структури з певними особливостями ведення інноваційно-інвестиційної діяльності, постачаючи на ринок унікальні продукти, а саме: освітні програми, що формуються згідно вимог організаційно-інституційного середовища і є результатом інтелектуально-інноваційно-інвестиційної діяльності науково-педагогічних працівників та університетських топ-менеджерів.

Підприємницьку діяльність ЗВО (НУВГП, НУОА, РДГУ та МEGУ) регіону – Рівненської області оцінено за продажами ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня впродовж 2018-2021рр. на основі публічної інформації ЄДЕБО. Результати оцінювання підприємницької діяльності ЗВО регіону проведено за критерієм – управління продажами ОП шляхом визначення конверсії. Конверсія продажу – це співвідношення реальних покупців до потенційних, що виражено у %, або іншими словами частка тих, хто купив послугу, а не просто зацікавився нею [1]. Разом з тим, вона й ілюструє процес донесення цінності для споживача, роботу із запереченнями, мотивації як споживачів, що зробили вибір ОП, так і продавців ЗВО, а саме роботу структурних підрозділів (маркетингу, приймальної комісії,

групи забезпечення та викладачів, що працюють за програмою). Розрахована конверсія продаж ОП «Маркетинг» у регіоні (табл.1) дає можливість оцінити масштаби реалізації підприємницького потенціалу ЗВО та описати тенденції його розвитку. Отож, однозначно можна стверджувати, що інтерес у здобувачів до ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня у ЗВО регіону є досить високий, про що свідчить кількість поданих заяв. Щорічне зростання контингенту студентів, що навчаються за контрактом, свідчить про те, що споживачі віддають перевагу конкретним ЗВО. Проте, усталеної тенденції як у лідера ринку НУВГП, так і в аутсайдера – МEGУ не існує. Постійно зростаючу тенденцію інтересу споживача до ОП демонструють РДГУ і НУОА.

Таблиця 1. – Динаміка конверсії продажу ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня у Рівненській області, % [2]

НУВГП					НУОА				
Показники	Роки				Показники	Роки			
	2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Кількість за- рахованих студентів, осіб	16	10	21	41	Кількість за- рахованих студентів, осіб	-	1	3	3
Кількість по- даних заяв	148	132	117	223	Кількість по- даних заяв	-	14	27	42
Конверсія	10,8	7,6	17,9	18,4	Конверсія	-	7,1	11,1	7,1
РДГУ					MEГУ				
Показники	Роки				Показники	Роки			
	2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Кількість за- рахованих студентів, осіб	-	1	4	9	Кількість за- рахованих студентів, осіб	1	0	0	0
Кількість по- даних заяв	-	15	39	92	Кількість по- даних заяв	26	50	65	56
Конверсія	-	6,7	10,3	9,8	Конверсія	3,8	-	-	-

Якщо ж оцінювати результативність трансформації бажань споживачів у придбання освітньої програми, то вони також є неоднорідними як в часі, так і серед гравців ринку. Однозначно можна стверджувати, що МEGУ впродовж останніх трьох років не уклав жодної угоди з продажу, а тому в майбутньому можна з обачністю прогнозувати вихід його з ринку продажу цієї ОП.

Якщо всі гравці й далі залишаються працювати на регіональному ринку, то які тренди їх розвитку варто прогнозувати. Найімовірніше, широке використання концепції маркетингу 3.0 [3], яка проголошує тезу, що «конкурентів немає». В ній акцентується увага на розумінні стратегічних перспектив та креативного підходу до вирішення однієї з основних труднощів ринкової економіки – конкурентної боротьби, що дає нові можливості для розвитку ЗВО як підприємницьких структур.

Список використаних джерел

1. Що таке воронка продаж? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://business.diia.gov.ua/handbook/prodazi/so-take-voronka-prodazu> (дата звернення: 02.05.2022).
2. Освітній портал «Вступ.ОСВІТА.УА». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://vstup.osvita.ua> (дата звернення: 02.05.2022).
3. Котлер Ф., Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. К.: Альпіна Бізнес Букс. 2012. 240 с.

УДК 339.172:004.738.5

Шеленко Д. І.
д.е.н., професорка кафедри теоретичної і прикладної економіки,
Смушак М. В.
к.е.н., доц. кафедри обліку і оподаткування,
Прикарпатський національний університет
ім. Василя Стефаника
м. Івано-Франківськ

ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ

Особливості електронної біржової торгівлі, а зокрема ринку криптовалют, який постійно розвивається, демонструє зростання ризикових фінансових інвесторів. Біржова торгівля є частиною ринкової інфраструктури, оскільки є добре організованою та розвиненою активною формою торгівлі.

Бурхливий ринок криптовалют посилює інтерес для інвесторів, підприємств, науковців та урядових організацій за рахунок його можливості та швидкості у збагаченні. Дослідження ринку криптовалют має важливе значення для інвесторів оскільки вони дозволять їм приймати вигідні рішення у частині купівлі-продажі.

Ринок криптовалют працює у цілому світі. Світова криза в 2008 році породила у інвесторів перестороги щодо падіння економічної системи і тому, криптовалюти розпочали свою еру існування через популярність у міжнародній економічній системі, привертаючи увагу всіх користувачів системи.

Дослідженню розвитку та становленню криптовалюти, яка є цифровим сховищем, де вони обмінюються як активи або як електронна, так і віртуальна валюта, застосовна до криптографії під час операцій описана у праці Р. Giungato, R. Rana, A. Tarabella, C. Tricase [1].

Murphy E. V., Murphy M. M., Seitzinger M. V. розглядали крипто валюту, як ту яка дає певні гарантії безпеки роздрібним інвесторів та убезпечує їх операцій, виключаючи участь будь-якої третьої сторони чи фінансових установ [2]. Науменко Н.С., Хірова В.Ю. доводять, що одним зі шляхів створення міжнародного керуючого органу електронної біржової торгівлі є організація товариства або делегування цих позицій вже наявній міжнародній

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, Львів: ЛНУП, 2022

У збірнику представлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва», на якій обговорювались питання розвитку, функціонування та перспектив підприємницької діяльності в Україні. Зокрема, розглянуто теоретичні та методологічні аспекти функціонування підприємництва в національному та секторальному вимірах, висвітлено питання оцінки стану, перспектив, наслідків та очікуваних результатів розвитку підприємництва, виконано різнопланові оцінки тенденцій розвитку та становлення підприємництва, обґрунтовано перспективи розвитку підприємництва, комерційної діяльності, торгівлі в регіоні та територіальних громадах.

Результати наукового пошуку можуть бути використані для подальших наукових досліджень та формування нових наукових ідей.

Ключові слова: підприємництво, макроекономіка, мікроекономіка, торгівля, комерційна діяльність

The collection presents materials of the Scientific Conference “Organizational, Economic and Social Components of Entrepreneurship Development”, which discussed the issues of development, functioning and prospects of entrepreneurial activity in Ukraine. In particular, the theoretical and methodological aspects of entrepreneurship in the national and sectoral dimensions, the issues of assessing the state, prospects, consequences and expected results of entrepreneurship development, various assessments of trends in the development and formation of entrepreneurship were performed, prospects of development of entrepreneurship, commercial activity, trade in the region and local communities were substantiated.

The results of scientific search can be used for further scientific research and formation of new scientific ideas.

Key words: entrepreneurship, macroeconomics, microeconomics, trade, commercial activity.

Відповідальні за випуск: проф. Губені Ю. Е., доц. Лисюк О. В., доц. Шувар Б. І.

Комп'ютерна верстка та дизайн: колектив кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, ЛНУП.