



**ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ
ТА ЕКОЛОГО-
ЕНЕРГЕТИЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY, (Словацька Республіка)
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, (Республіка Польща)
UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK, (USA)
WOJ'T OF GMINA GROMADSKA, (Республіка Польща)
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИТВА І МАРКЕТИНГУ, (ВНУ ім. Лесі Українки)
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ

Збірник тез

01 червня 2022 р.,
м. Луцьк, УКРАЇНА

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY, (Словацька Республіка)
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, (Республіка Польща)
UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK, (USA)
WOJÓT OF GMINA GROMADSKA, (Республіка Польща)
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИТВА І МАРКЕТИНГУ, (ВНУ ім. Лесі Українки)
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**"ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ТА ЇЇ
РЕГІОНІВ"**

(01 червня 2022 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Збірник тез

Луцьк - 2022

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

Рекомендовано до друку науково-технічною, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» (Протокол № 5 від 14.05.2022 р.).

Рецензенти:

Чорний Роман – доктор економічних наук, професор, директор Нововолинського навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, Західноукраїнський національний університет.

Рейкін Віталій – доктор економічних наук, професор, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, Волинський національний університет імені Лесі Українки.

Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2021. 214 с.

ISBN 978-517-7843-38-1

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України в умовах воєнного стану; підприємництво в Україні за умова воєнного стану; маркетингові процеси забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану; фінансово-інвестиційна стабілізація держави в умовах воєнного стану; нормативно-правове забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану; публічне управління, адміністрування в умовах воєнного стану.

ISBN 978-517-7843-38-1

© ГО «ІЕЕЕД», 2022

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Безтелесна Л., Пляшко О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНА МОДЕЛЬ ПАРТНЕРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	7
Герасимів З. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	11
Драгун А. ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВ, ЩО АДАПТУЮТЬСЯ ДО НОВИХ ЗМІННИХ УМОВ ДІЯЛЬНОСТІ	13
Орлов В. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	17
Сак Т., Левчук О. ВПЛИВ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ НА РИНОК ПРАЦІ У ЗВ'ЯЗКУ З ВІЙСЬКОВИМ ВТОРГНЕННЯМ РОСІЇ	21
Слободянюк О. ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	24
Сур'як А. ЕКОНОМІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	27
Plavcan Peter, Якобчук Т. UNEMPLOYMENT IN UKRAINE DURING WAR	30
Коваль М.О. PRINCIPLES OF REGULATION OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF UKRAINE	34

РОЗДІЛ 2. ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Антонюк О., Мамонтова Н. НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЕКОСИСТЕМНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	41
Gornostal S., Girban D., Molchan A. FEATURES OF THE WORK OF BIOLOGICAL WASTEWATER TREATMENT FACILITIES IN MARTIAL LAW	44
Городиська І., Хітренко Т., Глушко І. ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	48
Киричко С., Семененко Є., Хамініч О., Кругліков Д. ЗБЕРІГАННЯ ПРИРОДНОРЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРИВБАСУ ЗА РАХУНОК СКЛАДУВАННЯ ВІДХОДІВ ПІДВИЩЕНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ	51
Kondratenko O., Polishuk T., Kasionkina N., Krasnov V. CONSIDERING THE EMISSION OF MOTOR FUEL VAPOR OF EXPLOITATION PROCESS OF FIRE AND EMERGENCY RESCUE EQUIPMENT IN THE CRITERIA-BASED ASSESSMENT OF ECOLOGICAL AND ENERGY POTENTIAL OF UKRAINE	55

Медведева О., Сімес В., Медяник В., Роман С. РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНОРЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕХНОГЕННИХ РОДОВИЩ КРИВБАСУ	60
Постова А. ПОЖЕЖИ В ЕКОСИСТЕМАХ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ БОЙОВІ ДІЇ	65
Telyma S. ABOUT THE INFLUENCE OF THE DIFFERENT NATURAL AND ANTHROPOGENIC FACTORS ON THE HYDROECOLOGICAL SITUATION OF THE WEST POLISSYA TERRITORY	67
Щур Я., Попрозман О. ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАЙБУТНЬОГО В ПІСЛЯВОЄННІЙ УКРАЇНІ	74

РОЗДІЛ 3. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Матійчук Л.П. FUEL AND ENERGY COMPLEX SYSTEM OF UKRAINE: STRUCTURE AND SITUATION	76
Борисяк О. КЛІМАТИЧНО-НЕЙТРАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	81
Копач П., Якубенко Л., Гальченко З., Данько Т. ЗАСТОСУВАННЯ ПРИРОДОУЗГОДЖЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	84
Павлова О., Матійчук Л. ЕКСПЕРТНО ПРО ДЕФІЦИТ (ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ) НАФТОПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО ЧАСУ	88
Павлова О.М., Рубчук М. OIL AND FUEL CRISIS IN UKRAINE UNDER MARITAL STATUS	93
Шабала О., Павлов К. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	96
Новосад О.В., Матійчук Л.П. ENERGY SECURITY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WARTIME AND TRANSFORMATION, CHANGES	100

РОЗДІЛ 4. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Аверчева Н. РОЗВИТОК БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	110
Артюшенко Є., Версаль Н. ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ РОЗВИТКУ	114
Безтелесна Л., Паламарчук О. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	118

Бортнік С., Бортнік О. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ В УПРАВЛІННІ РЕАЛІЗАЦІЄЮ БІЗНЕС-ПЛАНІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	121
Гринасюк А., Михалевський П., Сак Т. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ РЕСТОРАННИХ ГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «NOBLE» У М. ЛУЦЬК	127
Кицюк І. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ESG В УМОВАХ ВІЙНИ	132
Красовська Ю., Подлевська О. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ МЕТОДАМИ МИТНО-ТАРИФОНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	134
Кривов'язюк І. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	138
Данилюк Т.І., Марковська М. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	140
Олієвська М. НАДНАЦІОНАЛЬНІ ПРАВИЛА НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУВАННЯ КОМПАНІЙ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	143
Попрозман О., Щур Я. БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ	147
Букорос Т., Рідель С. ACTIVITY OF INDIVIDUAL ENTREPRENEUR ENTREPRENEURS IN UKRAINE IN CONDITIONS OF MARITIME	149
Хомюк Н. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ	152
Shpin V., Pobihun S. PUBLISHING ACTIVITIES OF MODERN UKRAINE AND GREAT BRITAIN	154

РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГОВІ ПРОЦЕСИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Гакова М., Мирюлюбов В. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	157
Гакова М., Смирнова І. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	160
Доннік Д. PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ, ЯК ЕФЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	163
Могилова А., Троян А. МАРКЕТИНГОВЕ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ТВАРИННИЦТВА ТОВ «МІКРОН АГРО»	166
Сокол П., Головня А. УДОСКОНАЛЕННЯ ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	169
Сокол П., Костенік К. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	172

Приходько А., Могилова А. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	175
---	-----

РОЗДІЛ 6. ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНА СТАБІЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Годжаєв Ф. УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ БАНКУ	179
Панченко М. СТАБІЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	182
Шаповалов Є. АКТУАЛЬНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ РЕЛОКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ МІСЦЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	184

РОЗДІЛ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Антонова С., Брус Ю. ВПЛИВ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	187
Антонова С., Сапожнікова В. ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СЛУЖБ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	191
Антонова С., Чернюк І. РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	194
Борщевський В., Василиця О., Матвеев Є. УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ	198
Засадко В., Чех М. ІНСТИТУЦІЙНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В КОНТЕКСТІ НАБЛИЖЕННЯ УКРАЇНИ ДО ЄС	202
Канарик Ю., Юдіна А. АУДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС	206
Федуняк І. ТЕОРЕТИНІ ЗАСАДИ АДМІНІСТРАТИВНО- ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ГОСПОДАРЮВАННЯ	208
Якимчук А., Якимчук Ю. АГРАРНЕ ПРОДОВОВЛЬСТВО В СУЧАСНИХ ВОЄННИХ УМОВАХ: ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ	211

Безтелесна Л.
д.е.н., професор,
професор кафедри менеджменту,
Національний університет водного господарства та
природокористування,
l.i.beztelesna@nuwm.edu.ua

Паламарчук О.
к.е.н.
доцент кафедри економіки та управління бізнесом,
Рівненський державний гуманітарний університет,
oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

На сьогодні серед головних пріоритетних кроків до активізації впровадження нових можливостей розвитку підприємництва визначають співпрацю його учасників. Серед них є ті, хто займається таким розвитком на всіх рівнях, від національного до місцевого, а також завдяки участі державних і приватних компаній [1].

Проте без залучення сучасних технологій ведення бізнесу, підприємництво стає приреченим. Тому використання інновацій, а зокрема, цифрових стає «маст хев» під час його розвитку.

У сучасних інформаційних умовах господарювання ефективна діяльність підприємств неможлива без цифрових інновацій. Щорічне оновлення цифрового потенціалу корпоративного розвитку вимагає своєчасного реагування та адаптації бізнес-процесів компаній шляхом відповідних технологічних трансформацій. Ігнорування підприємцями глобальних змін може призвести як до втрати лідируючих позицій на ринку, так і в цілому втрати споживачів, які обернуть інший підхід до процесу задоволення власних потреб [2].

Щоб бути успішним в епоху цифровізації, важливо здобувати цифровий досвід, створюючи власний, так званий, простір в мережі Інтернет. Організації, які мають цифрові інноваційні платформи, зможуть без великих зусиль задавати тренди у своїх бізнес-галузях.

Набір можливостей діджитал сфери щоразу поповнюється новими пропозиціями від професійних розробників. Стартовими і необхідними серед таких можливостей виокремлюють наступні [3]:

1. Автоматизація документообігу через налагодження процесу створення, обміну та зберігання документів.

2. Планування виробничих процесів через, так звані, MES-системи (Manufacturing Execution System – система управління виробничими процесами), котрі забезпечують прозорий процес

виробничого планування, контролю виконання планів та термінів надання послуг чи виробництва товарів.

3. Впровадження CRM-систем (Customer Relationship Management – управління відносинами з клієнтами), які забезпечують збільшення продажів за рахунок прозорості та ефективності роботи з клієнтами.

4. Використання ERP-рішень (*Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства*) – отримання комплексної системи для управління бізнесом.

5. Автоматизація роботи підприємств задля ведення обліку використання ресурсів компанії/фірми.

Цифрові інновації змінюють традиційні засади розвитку підприємництва та ведення бізнесу. Серед причин цього процесу можна визначити [4]:

- пришвидшення темпів поширення нових технологій;
- ефективну роботу з даними (insights) для прийняття управлінських рішень;
- гнучкість сучасних компаній, зумовлена новими стилями роботи та фокусуванні на користувачьких потребах, а не на продуктах.

Таким чином, механізм розвитку підприємництва з впровадженням цифрових інновацій, залежить від сукупності спонукальних мотивів, економічних форм і методів управління системою нововведень, що складається під впливом ринкової кон'юнктури та державного регулювання.

Головним стимулюючим чинником запровадження інновацій стає не потенційний прибуток, як результат досягнення конкурентних переваг, мінімізації витрат, а можливість створити новий ринок чи нішу на ринку, тобто новий попит за рахунок появи на ринку принципово нових продуктів або диференціації існуючих продуктів [5].

Отже, впровадженню цифрових інновацій відведено важливу роль для розвитку підприємництва, що служить зміцненню економічного і технологічного потенціалу та авторитету держави. Проте вагомим критерієм розвитку підприємництва є не лише наявність інноваційних планів на майбутнє, але й уже успішно реалізовані інновації у виробничих технологіях, продукції, що випускається, або послугах, що надаються.

Список літератури

1. Центр економічного відновлення. URL: <https://recovery.org.ua/> (дата звернення: 20.05.2022).
2. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. – К., 2015. – 336 с.

3. Комплексна автоматизація бізнесу. URL:
<https://dinn.com.ua/index.php> (дата звернення: 21.05.2022).
4. Шлях до цифрової трансформації. URL:
<https://medium.com/@untone/> (дата звернення: 22.05.2022).
5. Інноваційне підприємство – форма реалізації інтелектуальної власності. URL: https://tourlib.net/statti_others/syzonenko.htm (дата звернення: 24.05.2022).

УДК 005.8:338.26:658.5

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ**

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(01 червня 2022 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях
несуть автори.

ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень»,
conference@ieeer.top

Редактор: Павлов К.В.

Технічний редактор: Шостак Л.В.

Здано до набору 06.06.2022 р. Підписано до друку 06.06.2022 р.
Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.

Друк цифровий. Ум. друк арк. 13,5. Обл. вид. арк. 13,2.
Наклад 300 примірників. Замовлення № 104.

ФОП Гадяк Жанна Володимирівна Друкарня «Волиньполіграф»

Свідоцтво Держкомінформу України ДК №3585 від 22.09.09 р.

вул. Привокзальна, 12, м. Луцьк, 43021

Тел.: (0332) 77 07 14, 77 05 02. e-mail: vpolygraf@gmail.com

www.vpolygraf.com.ua

Друк ПП Іванюк В. П.

43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 63

Свідоцтво Держкомінформу України

ВЛн № 31 від 04.02.2004 р.