

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра хореографії

ФЕСТИВАЛЬНО-КОНКУРСНА ПРАКТИКА В ХОРЕОГРАФІЇ

Методичні рекомендації:
організація завдань самостійної роботи
для студентів II курсу
спеціальності 024 Хореографія
освітнього ступеня «Магістр»

Рівне – 2024

Ф 44

УДК 793.3.079:378.091.12(072)

Фестивально-конкурсна практика в хореографії.

Методичні рекомендації: організація завдань для самостійної роботи для студентів II курсу спеціальності 024 Хореографія, освітнього ступеня «Магістр» / Уклад. Е.В.Манелюк, Д.І. Манелюк. – Рівне: РДГУ, 2024. – 18 с.

Укладачі: **Манелюк Е.В.** – заслужений діяч мистецтв України, доцент кафедри хореографії Рівненського державного гуманітарного університету

Манелюк Д.І. – старший викладач кафедри хореографії Рівненського державного гуманітарного університету

Рецензенти: **Маркевич Л.А.** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри хореографії РДГУ.

Богатирьо В.О. – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри театральної режисури РДГУ

Рекомендовано до друку НМК художньо-педагогічного факультету РДГУ (протокол № 5 від 27.05.2024 р.)

©Рівненський державний гуманітарний університет, 2024
©Е.В. Манелюк, Д.І. Манелюк, 2024

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	
2. Перелік тем до самостійної роботи.....	
3. Організація самостійної роботи.....	
Тема 1. Специфіка організації фестивалю-конкурсу	
Тема 2. Порядок підготовки фестивалю-конкурсу.....	
Тема 3. Організаційна структура фестивалю	
Тема 4. Конкурсні етапи	
Тема 5. Нагородження переможців	
Тема 6. Технічне забезпечення	
Тема 7. Формування бюджету фестивалю – конкурсу.....	
Тема 8. Інформаційна підтримка	
Тема 9. Супутні івент-заходи на фестивалі	
Тема 10. Правове регулювання роботи.....	
4. Критерії оцінювання результатів навчання.....	
5. Шкала оцінювання в КМСОНП та ESTS.....	
6. Методичне забезпечення.....	
7. Рекомендована література.....	

Пояснювальна записка

Освітній процес у ЗВО відповідно до Болонського процесу, що поступово впроваджується у вищу освіту України, має бути спрямований на підготовку освіченого фахівця, який уміє ініціативно, творчо мислити, самостійно поповнювати свої знання та застосовувати їх у фаховій діяльності.

У навчально-виховній роботі вищої школи домінує орієнтація на самоорганізацію і самореалізацію студента. Відповідно до Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових навчальних занять час. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів, регламентується робочим навчальним планом і повинен становити не менше 1/3 і не більше 2/3 загального обсягу навчального часу студентів, відведеного для вивчення конкретних дисциплін.

Самостійна робота - це вид розумової діяльності, за якої студент самостійно (без сторонньої допомоги) опрацьовує практичне питання, тему, вирішує задачу або виконує завдання на основі знань, отриманих з підручників, книг, на лекціях, практичних або лабораторних заняттях.

Самостійна робота розглядається, з одного боку, як різновид діяльності, що стимулює активність, самостійність, пізнавальний інтерес, і як основа самоосвіти, поштовх до подальшого підвищення кваліфікації, а з іншого - як система заходів чи педагогічних умов, що забезпечують керівництво самостійною діяльністю студентів.

Таким чином, самостійна робота студентів - це специфічний вид навчання, головною метою якого є формування самостійності суб'єкта, що вчиться, формування його вмінь, знань і навичок; реалізується безпосередньо через зміст і методи всіх видів навчальних занять. Організація й забезпечення необхідних умов для здійснення самостійної роботи студентів зі спеціальних дисциплін є необхідним елементом підготовки майбутнього фахівця.

Самостійна робота може здійснюватися як опосередковано за допомогою використання методичних вказівок, так і безпосередньо під контролем викладача, шляхом проведення консультацій, бесід.

Оволодіння вміннями й навичками самостійної роботи забезпечує розвиток творчого потенціалу, становлення емоційної складової особистості - почуття обов'язку, честі, гідності та відповідальності. Організація самостійної роботи студентів-хореографів означає створення умов для формування вмінь планувати, організовувати, реалізовувати та коригувати власну діяльність. Це забезпечує професійну мобільність та надає можливість

оволодіти максимально високим рівнем знань та умінь у сфері хореографічного мистецтва.

Мета даного напрямку навчання – прищеплення студентам навичок до самостійної роботи, потребу в систематичному накопиченні знань, їх узагальненні, аналізі і творчому використанні у практичній роботі.

Виконуючи завдання для самостійної роботи, студент має змогу ретельніше дослідити фестивально-конкурсну практику в хореографії, опрацьовуючи літературу.

Робочим навчальним планом підготовки хореографа у 3 семестрі з дисципліни «Фестивально-конкурсна практика в хореографії» передбачено 80 годин на самостійну роботу студента денної форми навчання та 108 годин заочної форми навчання. Отже, самостійна робота студента – одне з головних завдань в організації навчального процесу, що спонукає до самовдосконалення та самоосвіти.

Перелік тем до самостійної роботи

№ з/п	Назви тем	Кількість годин
1.	Специфіка організації фестивалю-конкурсу.	-(10)
2.	Порядок підготовки фестивалю-конкурсу.	10(10)
3.	Організаційна структура фестивалю.	10(12)
4.	Конкурсні етапи.	-(12)
5.	Нагородження переможців.	10(12)
6.	Технічне забезпечення.	10(10)
7.	Формування бюджету фестивалю – конкурсу.	10(10)
8.	Інформаційна підтримка.	10(12)
9.	Супутні івент-заходи на фестивалі.	10(10)
10.	Правове регулювання роботи.	10(10)
	Разом	80(108)

Організація самостійної роботи

Тема 1. Специфіка організації фестивалю-конкурсу

Мета: : ознайомитися зі специфікою етапів організації форми «фестиваль-конкурс».

Завдання:

1. Визначити поняття фестиваль, конкурс, фестиваль-конкурс
2. Дати характеристику регіональним, всеукраїнським та міжнародним фестивалям-конкурсам

Рекомендована література

1. Бейдик О.О., Гончарук А.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 45–49.

2. Виткалов С. В. Фестивальний рух як культурний феномен сучасності: аналіз регіонального вектора // Культура України. 2016. Вип. 52. С. 182–190.

3. Вороніна Г. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму // Географія та туризм. 2010. Вип. 10. С. 31–34.

4. Давидовський К. Міжнародний фестивальний рух у формуванні культурно-мистецького середовища України (на прикладі міжнародних музичних фестивалів «Київські літні музичні зустрічі» та «Віртуози планети») // Світова культура і міжнародні зв'язки. С. 94-100.

5. Доан П. В. Світові перспективи фестивального туризму України // Географія та туризм. 2010. Вип. 3. С. 31-37.

6. Зубенко Д. В. Розвиток фестивального руху в сучасній Україні // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. 2011. № 4 (12). С. 110–114.

7. Ігнат'єва Я. Фестивально-конкурсний рух в еволюції зарубіжного та українського музичного мистецтва // Актуальні питання гуманітарних наук. 2018. Вип. 20, т. 1. С. 142–146.

8. Манелюк Д. І. Розвиток вітчизняного фестивального руху: історіографічний аспект // Культура України. Сер. Мистецтвознавство. 2019. Вип. 63. С. 229–240.

9. Москвічова Ю. О. Фестивально-конкурсний рух на Вінниччині: динаміка розвитку // Культура і сучасність. 2014. № 1. С. 192–197.

10. Олефір Д. Фестивальний рух в Європі : комунікаційні аспекти // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ

імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2016. Вип. 6. С. 109–113.

11. Топорницька М. Місце фестивального туризму в класифікаційній схемі масових видів туризму // Вісник Львівського університету. 2012. Вип. 29, ч. II. С. 246-253.

12. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

Тема 2. Порядок підготовки фестивалю-конкурсу.

Мета: розглянути алгоритми процесу підготовки форми «фестиваль-конкурс».

Завдання:

1. Скласти положення всеукраїнського конкурсу хореографічного мистецтва

Рекомендована література

1. Бейдик О.О., Гончарук А.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 45–49.

2. Давидовський К. Міжнародний фестивальний рух у формуванні культурно-мистецького середовища України (на прикладі міжнародних музичних фестивалів «Київські літні музичні зустрічі» та «Віртуози планети») // Світова культура і міжнародні зв'язки. С. 94-100.

3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.

4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 3. Організаційна структура фестивалю.

Мета: дослідити, проаналізувати та структурувати організаційну складову форми «фестиваль-конкурс».

Завдання:

1. Визначити кількісний склад організаційного комітету та журі.
2. Розписати склад журі

Рекомендована література

1. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.
2. Грушина А. І. Особливості організації системи менеджменту сфери культури і мистецтв // Вісник КНУКіМ. 2018. № 1. С. 53–63.
3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.
4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).
5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 4. Конкурсні етапи.

Мета: визначити та сформувати план підготовки конкурсних етапів

Завдання:

1. Розробка логотипу фестивалю-конкурсу
2. Скласти план організації рекламної кампанії

Рекомендована література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.
2. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.
3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.
4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).
5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник

Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 5. Нагородження переможців.

Мета: планування, розроблення та реалізація нагородної продукції

Завдання:

1. Розробити дипломи, подяки, кубки та медалі

Рекомендована література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.

2. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.

3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.

4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 6. Технічне забезпечення.

Мета: розглянути фактори, які впливають на визначення локації та клімату сцени

Завдання:

1. Обрати локацію для проведення конкурсу з відповідним розміром та укриттям
2. Розписати клімат сцени обраної локації

Рекомендована література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.

2. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в

Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.

3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.

4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 7. Формування бюджету фестивалю-конкурсу.

Мета: планування, розрахунок та розробка кошторису

Завдання:

1. Скласти кошторис фестивалю-конкурсу

Рекомендована література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.

2. Верещака А.О. Музичний фестиваль у системі маркетингу // Культура України. 2014. Вип. 45. С. 239–246.

3. Грушина А. І. Особливості організації системи менеджменту сфери культури і мистецтв // Вісник КНУКіМ. 2018. № 1. С. 53–63.

4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Тема 8. Інформаційна підтримка.

Мета: визначити та сформулювати етапи рекламування події із залученням мас-медіа

Завдання:

1. Розробити прес-анонс про проведення конкурсу хореографічного мистецтва

Рекомендована література

1. Гандзюк В. Фестивальний рух у мас-медіа на тлі розвою культури української держави // Вісник Львівського ун-ту. Сер. Журналістика. 2013. Вип. 38. С. 127–133.
2. Давидовський К. Міжнародний фестивальний рух у формуванні культурно-мистецького середовища України (на прикладі міжнародних музичних фестивалів «Київські літні музичні зустрічі» та «Віртуози планети») // Світова культура і міжнародні зв'язки. С. 94-100.
3. Олефір Д. Фестивальний рух в Європі : комунікаційні аспекти // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2016. Вип. 6. С. 109–113.
4. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.
5. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

Тема 9. Супутні івент-заходи на фестивалі-конкурсі

Мета: планування, розроблення та реалізація розважальних програм для учасників фестивалю

Завдання:

1. Написати сценарій розважальної програми фестивалю-конкурсу хореографічного мистецтва

Рекомендована література

1. Бейдик О.О., Гончарук А.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 45–49.
2. Виткалов С. В. Фестивальний рух як культурний феномен сучасності: аналіз регіонального вектора // Культура України. 2016. Вип. 52. С. 182–190.
3. Вороніна Г. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму // Географія та туризм. 2010. Вип. 10. С. 31–34.
4. Доан П. В. Світові перспективи фестивального туризму України // Географія та туризм. 2010. Вип. 3. С. 31-37.
5. Зубенко Д. В. Розвиток фестивального руху в сучасній Україні //

Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. 2011. № 4 (12). С. 110–114.

6. Манелюк Д. І. Розвиток вітчизняного фестивального руху: історіографічний аспект // Культура України. Сер. Мистецтвознавство. 2019. Вип. 63. С. 229–240.

7. Топорницька М. Місце фестивального туризму в класифікаційній схемі масових видів туризму // Вісник Львівського університету. 2012. Вип. 29, ч. II. С. 246–253.

Тема 10. Правове регулювання роботи.

Мета: поняття, види та порядок укладання трудового договору

Завдання:

1. Скласти трудовий договір

Рекомендована література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.

2. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.

3. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2017. Вип. 1. С. 147–152.

4. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).

5. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія. 2016. Вип. 11. С. 125–131.

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання якості знань студентів складені відповідно до освітньо-кваліфікаційної програми «Хореографія» підготовки фахівців галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності «Хореографія». Вони передбачають, що студенти повинні володіти теоретичними знаннями та практичними навичками виконання та методикою викладання фахових дисциплін.

Оцінка за відповідь на екзамені виставляється згідно з існуючим положенням за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Окремо оцінюється відповідь на кожне питання екзаменаційного білета.

Оцінка «відмінно» виставляється студенту, який повністю володіє матеріалом, самостійно виявляє творчий підхід до вивченого. Відповідь студента повна, правильна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення навчального матеріалу. Студент користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, вирішує складні проблеми, завдання. Вміє пов'язати теорію з практикою, володіє культурою викладання інформації.

Також він впевнено та вміло демонструє високий рівень технічної підготовки, вільно володіє виразними засобами, координацією тіла, передає характер та манеру виконання тих чи інших рухів.

Оцінка «добре» виставляється студенту, який грамотно розкриває зміст поставлених запитань, добре володіє термінологічним апаратом, але допускає несуттєві помилки. Відповідь студента в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, однак при відповіді допускає несуттєві помилки.

При практичному виконанні рухів екзерсису дотримується усіх правил, володіє відповідним технічним вмінням, але дещо невпевнений при їх виконанні.

Студент демонструє високий рівень технічної підготовки, хоча допускає деякі помилки, що заважають оцінити його краще.

Оцінка «задовільно» виставляється студенту, який поверхнево, але без помилок викладає зміст навчального матеріалу. Відповідь на рівні загальних уявлень про дисципліну, має фрагментарні навички у роботі з джерелами інформації.

Студент має задовільний рівень підготовки, у практичному виконанні завдань дотримується зразка, але допускає суттєві помилки, які не може самостійно виправити.

Оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який поверхнево викладає зміст навчального матеріалу, допускає багато помилок під час відповіді на поставлені запитання. Викладає матеріал безсистемно, при відповіді допускає суттєві помилки, які не здатен виправити навіть після корегуючих запитань. Також демонструє недостатні практичні навички, слабо підготовлений технічно, невпевнений у виконанні практичних вправ, не може працювати за зразком самостійно.

Шкала оцінювання в КМСОНП та ESTS

- 90 – 100 балів – «зараховано», «відмінно» (A)
- 82 – 89 балів – «зараховано», «добре» (B)
- 75 – 81 балів – «зараховано», «добре» (C)
- 67 – 74 балів – «зараховано», «задовільно» (D)
- 60 – 66 балів – «зараховано», «задовільно» (E)
- 35 – 59 балів – «не зараховано», «незадовільно» з можливістю повторного складання (FX)
- 0 – 34 балів – «не зараховано», «незадовільно» з обов'язковим повторним курсом (F)

Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Фестивально-конкурсна практика в хореографії» включає:

1. Навчальну програму.
2. Робочу програму.
3. Методичні рекомендації до самостійної роботи.
4. Опорні конспекти лекцій.
5. Рекомендовану навчально-методичну літературу.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

6. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. № 2. С. 104–110.
7. Бейдик О.О., Гончарук А.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 45–49.
8. Бермес І. Організаційні засади музичного фестивального руху в Україні // Культурологічна думка. 2015. № 8. С. 150–155.
9. Верещака А.О. Музичний фестиваль у системі маркетингу // Культура України. 2014. Вип. 45. С. 239–246.
10. Виткалов С. В. Фестивальний рух як культурний феномен сучасності: аналіз регіонального вектора // Культура України. 2016. Вип. 52. С. 182–190.
11. Вороніна Г. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму // Географія та туризм. 2010. Вип. 10. С. 31–34.
12. Гандзюк В. Фестивальний рух у мас-медіа на тлі розвою культури української держави // Вісник Львівського ун-ту. Сер. Журналістика. 2013. Вип. 38. С. 127–133.
13. Грушина А. І. Особливості організації системи менеджменту сфери культури і мистецтв // Вісник КНУКіМ. 2018. № 1. С. 53–63.
14. Давидовський К. Міжнародний фестивальний рух у формуванні культурно-мистецького середовища України (на прикладі міжнародних музичних фестивалів «Київські літні музичні зустрічі» та «Віртуози планети») // Світова культура і міжнародні зв'язки. С. 94-100.
15. Доан П. В. Світові перспективи фестивального туризму України // Географія та туризм. 2010. Вип. 3. С. 31-37.
16. Зубенко Д. В. Розвиток фестивального руху в сучасній Україні // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. 2011. № 4 (12). С. 110–114.
17. Ігнат'єва Я. Фестивально-конкурсний рух в еволюції зарубіжного та українського музичного мистецтва // Актуальні питання гуманітарних наук. 2018. Вип. 20, т. 1. С. 142–146.

18. Манелюк Д. І. Розвиток вітчизняного фестивального руху: історіографічний аспект // *Культура України. Сер. Мистецтвознавство*. 2019. Вип. 63. С. 229–240.
19. Москвічова Ю. О. Фестивально-конкурсний рух на Вінниччині: динаміка розвитку // *Культура і сучасність*. 2014. № 1. С. 192–197.
20. Олефір Д. Фестивальний рух в Європі : комунікаційні аспекти // *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах*. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2016. Вип. 6. С. 109–113.
21. Проскуріна М. О. Культурологічні та економічні аспекти фестивального руху Угорщини та України // *Science and Educationa New Dimension. Economics*, 2015. № 1 (72). С. 41–43. URL: http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/proskurina_maria_o._cultural_and_economic_aspects_of_the_festival_movement_in_hungary_and_ukraine_maria.pdf (дата звернення: 22.11.2019).
22. Совгира Т. І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення» // *Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2017. Вип. 1. С. 147–152.
23. Топорницька М. Місце фестивального туризму в класифікаційній схемі масових видів туризму // *Вісник Львівського університету*. 2012. Вип. 29, ч. II. С. 246–253.
24. Френкель І. 10 питань на зустріч успішному фестивалю. URL : https://ukr.lb.ua/blog/iryna_frenkel/375065_10_pitan_zustrich_uspishnomu.html (дата звернення : 13.10.2019).
25. Шимчик З. М. Функції менеджера-організатора фестивалю // *Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Філософія, культурологія, соціологія*. 2016. Вип. 11. С. 125–131.
26. Стрижиборода П. В. Конкурсно-фестивальне середовище та його психологічний вплив на музиканта-виконавця // *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство*. 2014. Вип. 1. С. 179–186.

Допоміжна:

1. Мойсюк О. Хореографічний фестивалі Чернігівщини як засіб комунікації українського суспільства / О. Мойсюк // зб. матер. І Міжнародної конференції, 19 травня 2016 р. К. : НАКККіМ, 2016. С. 131–137.

2. Міжнародний фольклорний фестиваль «Етновир» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.etnovyr.org.ua/> - Заголовок з екрану.
3. Скляр Р. Фестивальний рух та його значення у розвитку хореографічної культури Дніпропетровщини / Р. Скляр // зб. матер. III Всеукраїнської науково-творчої конференції, 19 травня 2015 р., Київ : НАКККиМ, 2015. С. 67–71.