

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

<i>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
<i>Jiang Yeyou, Borys Bertash.</i> The role of China's forestry industry in its economy	46
<i>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</i> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
<i>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</i> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
<i>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</i> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
<i>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</i> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
<i>Дем'янюк О.О.</i> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
<i>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</i> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
<i>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</i> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
<i>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</i> Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
<i>Максимчук Н.С.</i> Імідж сучасного менеджера	70
<i>Марценюк В.В.</i> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
<i>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</i> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<i>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
<i>Орел І.І., Сяська О.В.</i> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
<i>Орлов О.Г.</i> Мотивація у менеджменті	81
<i>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</i> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
<i>Поляк К.Ю.</i> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
<i>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</i> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
<i>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</i> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
<i>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
<i>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</i> Етапи становлення управлінської діяльності	96
<i>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</i> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

*Гопанчук І.О., здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
за спеціальністю D4 «Публічне управління
та адміністрування», РДГУ
Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАД: ОСНОВНІ АСПЕКТИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Соціально-економічний розвиток громад є важливим фактором у забезпеченні добробуту населення, стабільності та сталого розвитку територій. Зміни у соціально-економічній ситуації в громадах, зокрема через децентралізацію та реформи місцевого самоврядування, стали ключовими напрямками для підвищення конкурентоспроможності, покращення якості життя мешканців, а також розвитку інфраструктури. Враховуючи актуальність та важливість цієї теми, проведення дослідження, яке розглядає механізми, проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку громад, є необхідним для визначення ефективних підходів до стимулювання їхньої життєздатності та економічного зростання.

Соціально-економічний розвиток громад – це комплексний процес, спрямований на покращення якості життя населення та економічного потенціалу територіальних громад.

Метою соціально-економічного розвитку громад є створення сприятливих умов для життя та діяльності мешканців, підвищення конкурентоспроможності території та забезпечення сталого розвитку в довгостроковій перспективі.

Основними елементами, що складають соціально-економічний розвиток територіальних громад є [1]:

- економічний розвиток, який повинен бути спрямований на створення сприятливого клімату для інвестицій, що включає підтримку підприємництва, розвиток інфраструктури та забезпечення правової стабільності;

- соціальна інфраструктура, що необхідна для забезпечення доступу до якісної освіти на всіх рівнях, модернізації навчальних закладів, покращення медичних послуг, доступність лікарень і медичних установ;

- соціальний захист, який спрямовується на реалізацію програм соціальної підтримки для вразливих верств населення, таких як пенсіонери, малозабезпечені сім'ї та особи з інвалідністю;

- інфраструктурний розвиток, що відповідає за розвиток доріг, мостів, громадського транспорту та покращення доступності території, а також для забезпечення населення якісним водопостачанням, електрикою, газом та іншими комунальними послугами;

- екологічна стійкість, яка потрібна для впровадження екологічних ініціатив задля покращення стану довкілля, зокрема програми з охорони навколишнього середовища та енергоефективності;

- громадське управління та участь, що використовуються з метою залучення мешканців до процесу прийняття рішень через механізми громадських слухань, бюджет участі та інші форми активної участі;

- стратегічне планування, яке полягає у розробці розвитку громади, які враховують специфіку місцевості та потреби населення. Це включає визначення пріоритетів і цілей розвитку;

- кадровий потенціал, який відповідає за підвищення кваліфікації кадрів у сфері управління, економіки та соціальних послуг для забезпечення ефективного управління громадами;

- обов'язково має бути взаємодія з іншими громадами, співпраця та реалізація спільних проєктів і обмін досвідом у розвитку;

- фінансова спроможність, яка має проявлятися у підвищенні власних доходів місцевих бюджетів через оптимізацію податкової політики та залучення додаткових фінансових ресурсів.

Соціально-економічний розвиток територіальних громад завжди був і буде виділений з усієї сукупності державних інтересів як актуальний і пріоритетний напрямок, оскільки, будучи частиною єдиної держави, вносить свій вклад в його історію, внутрішнє політичне, економічне, культурне життя, досягнення певних результатів на міжнародній арені. В свою чергу, організація господарської діяльності територіальних громад за допомогою взаємодії продуктивних сил своїх територій становить єдиний господарський комплекс країни. Саме активізація економічного життя в регіонах визначає тенденції економічного зростання всієї країни [2].

Відомо, що територіальні громади мають прямі міжбюджетні відносини з державним бюджетом (до реформи прямі відносини мали лише обласні та районні бюджети, бюджети міст обласного значення), для виконання делегованих державою повноважень їм надаються відповідні трансферти (дотації, освітня та медична субвенції, субвенція на розвиток інфраструктури громад тощо). Разом з тим відбулися законодавчі зміни, які надали право органам місцевого самоврядування затверджувати місцеві бюджети незалежно від дати прийняття закону про Державний бюджет.

Об'єднані територіальні громади, крім зростання власних фінансових можливостей, у результаті децентралізації мають й інші інструменти забезпечення стійкого соціально-економічного розвитку: здійснення зовнішніх запозичень, самостійне обрання установ з обслуговування коштів місцевих бюджетів відносно розвитку та власних надходжень бюджетних установ. Децентралізовано повноваження у сфері архітектурно-будівельного контролю та удосконалення містобудівного законодавства, органам місцевого самоврядування надано право самостійно визначати містобудівну політику. Після прийняття низки законів щодо децентралізації повноважень і регулювання земельних відносин громади дістануть право розпоряджатися землями за межами населених пунктів. Верховною Радою України прийнято

закони, які надають можливість децентралізувати частину повноважень щодо надання базових адміністративних послуг: реєстрацію нерухомості, бізнесу, місця проживання особи – передавши їх на рівень громад [2].

На сьогоднішній день найгострішими проблемами розвитку соціально-економічної сфери територіальних громад є: невідповідність наявної в Україні системи адміністративно-територіального устрою сучасним умовам господарювання та вимогам ефективності публічної влади; недосконалість механізмів фінансово-бюджетного стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів; недостатній рівень кадрового забезпечення органів місцевого самоврядування; недосконала система територіального розміщення об'єктів інфраструктури; невпорядкованість відносин власності, в тому числі і на об'єкти інфраструктури; недостатній рівень якості послуг, що надаються населенню органами місцевого самоврядування і об'єктами соціально-економічної сфери [3].

Підсумовуючи вище зазначене можна стверджувати, що реформа децентралізації здійснила колосальний вплив на соціально-економічний розвиток територіальних громад по всій Україні. До позитивних зрушень необхідно віднести те, що територіальні громади отримали фінансову автономію і певну незалежність, поступово створюються комфортні умови проживання громадян шляхом розвитку інфраструктури населених пунктів; поліпшуються соціальні стандарти і підвищується якість послуг, які надаються населенню; досягнуто належного рівня надання освітніх послуг, що сприятиме повноцінному розвитку дітей; реформується система адміністративних і комунальних послуг; мешканці громад відчували свою відповідальність за розвиток територій, де вони проживають.

До негативних наслідків децентралізації для соціально-економічного розвитку територіальних громад необхідно віднести: недосконале і нестабільне законодавство; виникнення ризику соціально-економічної диференціації на заможні і бідні громади; відсутність системи контролю над органами місцевого самоврядування в питаннях законності їхньої діяльності; брак кваліфікації в процесі підготовки управлінців базового рівня [2].

Разом з тим перелічені негативні сторони процесу децентралізації не знижують його вагомості та не зменшують роль у соціально-економічному розвитку територій. Отже, сьогодні головною метою територіальних громад в Україні є збереження позитивних тенденцій в економіці, залучення інвестицій; створення можливостей для реалізації стратегій місцевого розвитку; посилення контролю за соціально-економічним розвитком об'єднаних територій. Вирішення існуючих проблем і реалізація напрямків розвитку сприятиме покращенню якості життя мешканців і зміцненню економічного потенціалу регіонів.

1. Пронько Л.М., Затайдух К.Ю., Чорний Я.І. Економічний розвиток територіальних громад: сутність, особливості та стратегічні перспективи. *Економіка та суспільство*. Випуск 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3428>

2. Ксьонжик І. В., Потравка Л.О., Замковий В.М. Соціально-економічний розвиток територіальних громад в Україні в контексті децентралізації. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. № 11. 2020. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/5.pdf

3. Керецман Н.І., Пітюлич М.М., Попадинець Н.М. Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку територіальних громад регіону. *Регіональна економіка*. №3. 2023. URL: https://re.gov.ua/re202303/re202303_028_KeretsmanNI,PityulichMM,PopadynetsNM.pdf

*Каспришен І.О., здобувачка вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О.Р., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Маркетингова діяльність та управління нею – це систематичний процес планування, організації, реалізації та контролю маркетингових стратегій і заходів, спрямованих на досягнення цілей підприємства через ефективне задоволення потреб і бажань споживачів. Її складові: дослідження ринку, визначення цільової аудиторії, розробка товарів і послуг, ціноутворення, реклама, розподіл і продаж, а також управління брендом і взаємовідносинами з клієнтами для досягнення конкурентних переваг та стійкого розвитку ринкового суб'єкта. Крім того, маркетингова діяльність – це механізм загальної системи менеджменту, принципи та інструменти якого є засобом вироблення адаптивної політики підприємства в умовах сучасності.

Особливий інтерес до ефективного управління маркетинговою діяльністю привертають заклади охорони здоров'я. Забезпечення належної системи охорони здоров'я – одне з найважливіших завдань держави.

Ефективне державне управління у сфері охорони здоров'я не обмежується лише фінансуванням медичних установ або забезпеченням базовими медичними послугами, але й вимагає розробки та впровадження державної політики, яка має на меті як підтримку здоров'я нації, так і профілактику захворювань, підвищення якості медичних послуг та покращення доступу до них. Така політика має бути спрямована на забезпечення рівного доступу до медичних послуг для всіх верств населення, незалежно від соціального статусу чи географічного розташування, та гарантування високих стандартів медичної допомоги. Саме тому, забезпечення ефективного управління медичної сфери передбачає активну взаємодію держави з приватними та громадськими інститутами, розвиток інноваційних підходів, цифровізацію медицини, належну підготовку медичних кадрів, якісну ділову комунікацію тощо, що стають елементами маркетингової концепції, її механізмів та принципів ринкового функціонування.

Ефективне управління маркетинговою діяльністю закладів охорони здоров'я в умовах сучасних викликів є критично важливим для забезпечення стабільності та розвитку цієї галузі. В умовах реформування охорони здоров'я,

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна