

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

*Yang Chongqiu, applicant for higher education in Master's degree
in speciality D3 'Management', Rivne State University of Humanities*

*Mashita N.O., Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Documentary Communications and Management,
Rivne State University of Humanities*

MECHANISMS FOR ENSURING THE QUALITY OF EDUCATION IN VOCATIONAL COLLEGES IN CHINA

With the rapid development of China's social economy and continuous adjustment of industrial structure, the position of vocational education in the national economy and social development is increasingly prominent. As an important component of vocational education, vocational colleges have a direct impact on the quality of training technical and skilled talents in China, which in turn affects the country's competitiveness and innovation capabilities.

These theses aim to explore the characteristics of the quality of education in Chinese vocational colleges, in order to provide reference for the development of vocational education.

The educational process in professional colleges in China is characterized by a number of features aimed at ensuring high quality of education and compliance with the modern needs of the labor market.

1. Market demand-oriented curriculum design.

The curriculum of Chinese vocational colleges is closely centered around market demand, emphasizing vocational and practical aspects. Colleges usually maintain close contact with industry associations and enterprises to ensure that course content and teaching methods keep pace with the times and meet the demand for talent in industrial development. This course design not only improves students' employment rate, but also promotes the career development of graduates [1].

2. Practice oriented teaching mode.

Vocational colleges emphasize practical teaching, allowing students to learn and master vocational skills in real work environments through internships, practical training, and school enterprise cooperation. This teaching model emphasizes the combination of theory and practice, enabling students to better adapt to market demand and enhance their competitiveness in employment [2].

3. High level teaching staff.

Vocational colleges attach great importance to the construction of their teaching staff and have a team of teachers with rich practical experience and high theoretical level. These teachers not only possess solid professional knowledge, but also integrate cutting-edge technology and concepts into their teaching, improving the quality of teaching [3].

4. Diversified evaluation system.

The evaluation system of vocational colleges is becoming increasingly diversified, not only including traditional academic performance evaluation, but also emphasizing the evaluation of students' practical operation ability, professional ethics, teamwork ability, and other aspects. This diversified evaluation system helps to comprehensively and objectively reflect students' comprehensive qualities and promote their all-round development [4].

5. Extensive international cooperation and exchange.

With the accelerating internationalization process of vocational education in China, vocational colleges actively cooperate and exchange with foreign universities and educational institutions, introduce advanced educational concepts, teaching methods, and teaching resources, and improve the quality and internationalization level of education. Meanwhile, vocational colleges also encourage students to participate in international exchange programs, broaden their international horizons, and enhance their cross-cultural communication skills [5].

6. Policy support and guarantee.

The Chinese government attaches great importance to the development of vocational education and has introduced a series of policy measures to provide strong guarantees for the quality of education in vocational colleges. These policies include increasing investment in vocational education, improving the status of vocational education, and promoting the integration of vocational education and general education, creating a favorable environment for the development of vocational colleges [6].

7. The need to reform and modernise higher vocational education in China.

The development of vocational colleges in China has gone through many obstacles, and the development of higher vocational education still needs to solve many difficulties and problems. There are also different understandings and manifestations of the concept and practice of higher vocational education and its teaching management is not satisfactory. The educational and teaching concepts and training models are outdated, and there are even local lagging situations. Higher vocational education teaching management is advancing in development and growing in shortcomings. It also needs to keep pace with the times, deepen reforms, innovate teaching management, and accelerate the development of higher vocational education.

In summary, the quality of education in Chinese vocational colleges is characterized by market-oriented curriculum design, practical teaching mode, high-level faculty, diversified evaluation system, extensive international cooperation and exchange, as well as policy support and guarantee. These characteristics together form a solid foundation for the quality of education in Chinese vocational colleges, providing strong guarantees for cultivating high-quality technical and skilled talents. In the future, with the continuous development and improvement of vocational education, the quality of education in Chinese vocational colleges will be further improved, making greater contributions to economic and social development.

1. Xu Ruizhe. My country has built the world's largest vocational education system, with an employment rate of 96% for secondary vocational schools and 91% for higher vocational schools. *Jiefang*

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241104/c69297ffaf964a02b9e37f325f0f8c3e.html>

2. Education in China. China education center. URL: <https://www.chinaeducenter.com/en/cedu.php>

3. He Peiyun, Yun Ruxian, Huang Bin. The "low-income and middle-income" effect of education in promoting common prosperity. *Education and Economy*. 2024. № 40 (2). P. 30-39. URL: <https://d.wanfangdata.com.cn/periodical/Ch9QZXJpb2RpY2FsQ0hJTmV3UzIwMjQxMTA1MTcxMzA0Eg5qeXlqajIwMjQwMjAwNB0IbGFsOXU0YWw%3D>

4. Yuzheng Lu, Tian Wang. Quality Evaluation Model of Vocational Education in China: A Qualitative Study Based on Grounded Theory. *Education Sciences*. 2023. № 13(8) – 819. URL: <https://www.mdpi.com/2227-7102/13/8/819>

5. Ministry of Education of the People's Republic of China. China Vocational Education Development Report (2012–2022). URL: <https://www.cqqgx.com/uploadfile/2022/0822/20220822121812944.pdf>.

6. Wen Kuxinren. Serving the development of new productive forces with high-quality vocational education. 2024.7.31. URL: <https://max.book118.com/html/2024/0730/5233210224011302.shtm>

*Liu Fang, applicant for higher education in Master's degree
in speciality D3 'Management', Rivne State University of Humanities
Mashta N.O., Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Documentary Communications and Management,
Rivne State University of Humanities*

MODERN METHODS OF DEVELOPING HUMAN POTENTIAL

The development of human potential is becoming increasingly important in today's society, as the success of organisations and the progress of society as a whole depend on the abilities, skills and motivation of each individual. In a rapidly changing world, the requirements for employees are growing, and the competitive environment pushes for continuous improvement and updating of competencies. Human capital is becoming an important resource that requires careful management and investment.

The purpose of the article is to study modern methods of human potential development, their effectiveness and impact on professional and personal growth, and also to determine the prospects for their application in the modern labour market.

Human potential comprises both spiritual strength and latent abilities, categorized into true and false potential [2]. Enterprises must adopt an open and inclusive attitude, viewing employees dynamically and emphasizing the development of their abilities and responsibilities. Effective strategies for harnessing human potential include targeted training, material and non-material incentives, comprehensive evaluations, and diverse development opportunities [1].

The analysis of scientific publications [1], [2], [3], [4] allowed us to identify the following main modern methods of human potential development at enterprises:

1. Tailored training programs. Enterprises design training courses tailored to employees' job requirements and career aspirations, covering skills such as communication, teamwork, and project management.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна