

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

<i>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
<i>JiangYeyou, Borys Bertash.</i> The role of China's forestry industry in its economy	46
<i>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</i> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
<i>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</i> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
<i>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</i> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
<i>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</i> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
<i>Дем'янюк О.О.</i> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
<i>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</i> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
<i>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</i> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
<i>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</i> Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
<i>Максимчук Н.С.</i> Імідж сучасного менеджера	70
<i>Марценюк В.В.</i> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
<i>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</i> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<i>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
<i>Орел І.І., Сяська О.В.</i> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
<i>Орлов О.Г.</i> Мотивація у менеджменті	81
<i>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</i> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
<i>Поляк К.Ю.</i> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
<i>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</i> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
<i>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</i> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
<i>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
<i>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</i> Етапи становлення управлінської діяльності	96
<i>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</i> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

*Остановець Є.Ф., аспірант
кафедри економіки та управління бізнесом, РДГУ
Пелех О.Б., д.е.н., професор кафедри документальних
комунікацій та менеджменту, РДГУ*

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК: НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДЛЯ ОЦІНКИ

Економічний розвиток є основою стабільності та процвітання суспільства, оскільки забезпечує зростання доходів, покращення умов життя та стійкість економічних систем. Однак сучасний світ, що швидко змінюється, ставить нові виклики, які вимагають вдосконалення існуючих інструментів оцінювання. Глобалізація створює нові умови для розвитку національних економік, водночас посилюючи вимоги до їх конкурентоспроможності на міжнародній арені. [1] Глобалізація, яка посилює економічну взаємозалежність, діджиталізація, яка змінює структуру ринків і процесів, а також економічна нестабільність, спричинена кризами чи геополітичними факторами, показують, що традиційних методів, таких як аналіз ВВП чи зайнятості, вже недостатньо.

Для забезпечення комплексного підходу до оцінки економічного розвитку важливо інтегрувати в аналітичні моделі кілька ключових параметрів, які дозволяють врахувати різні аспекти соціально-економічного прогресу. До таких параметрів належать економічні, соціальні, екологічні та інноваційні чинники, які разом формують багатовимірний підхід до аналізу.

Економічні аспекти залишаються центральними в оцінці розвитку, оскільки вони демонструють фінансову спроможність держави, її конкурентоспроможність на міжнародних ринках та ефективність економічної політики. Важливими складовими є структура виробництва, рівень залучення інвестицій та темпи інноваційного розвитку.

Соціальний вимір економічного розвитку є не менш важливим, оскільки добробут громадян та якість їхнього життя безпосередньо впливають на стійкість економічної системи. Ключові показники: рівень доходів, якість життя, доступ до освіти та охорони здоров'я.

У сучасному світі, де екологічні проблеми стають дедалі гострішими, оцінка економічного розвитку без урахування впливу на довкілля є неповною. Ключові екологічні аспекти: ступінь забруднення навколишнього середовища, використання відновлюваних ресурсів, вплив зміни клімату.

Інновації виступають важливим фактором, що сприяє модернізації економічної системи, дозволяючи знижувати залежність від традиційних ресурсів та впливати на конкурентоспроможність країни. [2] Вони є рушієм економічного прогресу та підвищення конкурентоспроможності на світовій арені. До основних сфер інновацій відносяться рівень діджиталізації, автоматизація процесів, розвиток стартапів та досліджень.

Інтеграція цих параметрів у моделі оцінки економічного розвитку дає повне уявлення не лише про поточний стан економіки, а й про її перспективи,

що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень для забезпечення сталого зростання.

Розробка нових інструментів може базуватися на використанні сучасних технологій, таких як:

- аналіз великих даних дозволяє прогнозувати розвиток економічної ситуації, допомагаючи передбачити наслідки глобальних економічних змін для національних економік [3]. Можна відстежувати вплив політичних рішень або глобальних ринкових тенденцій на національну економіку в режимі реального часу;

- штучний інтелект: моделює сценарії економічного розвитку, прогнозує наслідки змін у податковій політиці, інвестиціях в інфраструктуру чи демографічній структурі;

- інтегровані платформи моніторингу: збирають дані з різних джерел - економічних, екологічних, соціальних - для створення цілісної картини розвитку.

У країні, яка активно впроваджує цифрові технології, економічний розвиток може супроводжуватися значним зростанням продуктивності праці, але водночас відбуватиметься скорочення робочих місць у традиційних галузях. Використовуючи сучасні інструменти оцінки, цей процес можна передбачити і заздалегідь розробити програми перекваліфікації, що забезпечить стабільність на ринку праці.

Такі системи оцінювання також дозволяють на ранній стадії виявляти кризові явища. Зокрема, моніторинг екологічних показників у промислових регіонах може сигналізувати про можливе погіршення здоров'я населення та необхідність запровадження екологічних норм.

Впровадження цих підходів вимагає координації між різними зацікавленими сторонами. Академічні установи можуть надати методологічну базу та інноваційні ідеї. Державні органи можуть створити правові умови для збору та обробки даних, а також заохочувати бізнес до участі в таких системах. Бізнес, у свою чергу, може надавати реальні дані та ресурси для інновацій.

Таким чином, впровадження сучасних інструментів оцінки економічного розвитку дозволить більш об'єктивно визначати поточний стан економіки, прогнозувати ризики та забезпечувати сталий розвиток. Це стане основою для розробки ефективних стратегій, які враховуватимуть інтереси як національних, так і глобальних економічних суб'єктів. Водночас, адаптація до змін у технологічному та соціальному середовищі, а також активне використання інноваційних підходів у сфері економічного аналізу дозволить країнам бути більш конкурентоспроможними на міжнародній арені. Врахування таких чинників, як екологічна стійкість, соціальна рівність та технологічні інновації, сприятиме забезпеченню гармонійного та збалансованого розвитку, що відповідатиме вимогам сучасного світу.

1. Лановий В. Глобалізація і її вплив на економіку України. *Економічна теорія та історія економічних учень*. 2016. № 44(2). С. 145-153.

2. Осауленко С. Інноваційні процеси та їх вплив на економічний розвиток. *Вісник Національної академії наук України*. 2017. № 9. С. 110-118.

*Попов С.О., здобувач вищої освіти ОС «бакалавр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Поліщук О.Ю., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

РИНОК ПРАЦІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

За останнє десятиліття Україна пережила значну стагнацію та регрес в економічному розвитку через низку негативних подій. Серед них: політична криза 2013-2014 років, пандемія COVID-19 у 2020 році та російське вторгнення у 2022 році. Ці події призвели до серйозних наслідків для економіки, зокрема до скорочення робочої сили на 30% за офіційними даними.[1] Це створює проблеми та загрози для подальшого розвитку та створювання нових робочих місць.

Виклики які виникли в умовах війни, проблеми через руйнування виробничої, енергетичної інфраструктури, масштабні потоки вимушених переселенців і мобілізація поглибили проблеми на ринку праці. Станом на 1 січня 2024 р. загальна чисельність безробітних, зареєстрованих у Державній службі зайнятості (ДСЗ), становила 96,1 тис. осіб (серед них понад 40 % мають вищу освіту) за наявності 40,2 тис. одиниць вакансій. Протягом 2023 р. мали статус безробітних 483,2 тис. осіб проти 867,6 тис. осіб – у 2022 р., з них у 2023 р. працевлаштовано 160,1 тис. осіб та пройшли професійне навчання 32,9 тис. осіб, у 2022 р. відповідно – 248,8 тис. осіб та 46,6 тис. осіб.[2]

Офіційна статистика Державної служби зайнятості свідчить про збереження невідповідності кількісних та якісних характеристик попиту та пропозиції робочої сили в регіонах та регіональних відмінностей щодо глибини таких диспропорцій. Станом на 1 січня 2024 р. найбільша кількість зареєстрованих безробітних була у Запорізькій, Дніпропетровській та Сумській областях. Лідерами за пропозицією вакантних робочих місць є Львівська, Дніпропетровська та Київська області (рис. 1). На 1 вакансію припадало від 1 до 20 безробітних. Львівська область у 2024 р. була єдиною, де кількість вакансій перевищила чисельність офіційно зареєстрованих безробітних [2].

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна