

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

5. National Museum of China. Highlights of the 2021 Annual Report. <http://nb.ncha.gov.cn/museumdetail.html?msg=f5b8d6ebbd9c4bd5a53a31342f58dd69&nianfen=2021>
6. National Museum of China. Highlights of the 2021 Annual Report. <http://nb.ncha.gov.cn/museumdetail.html?msg=f5b8d6ebbd9c4bd5a53a31342f58dd69&nianfen=2022>
7. Report on the activities of the National Museum of China in 2023. https://www.chnmuseum.cn/gbagg/202401/t20240122_265842_wap.shtml

*Jiang Yeyou, graduate of higher education ED „Master”
in specialty D3 "Management", RSHU*
*Borys Bertash, PhD, associate professor of the department of documentary
communications and management, RSHU*

THE ROLE OF CHINA'S FORESTRY INDUSTRY IN ITS ECONOMY

A vital sector of the country's economy, the forestry sector is essential.

The forestry sector encompasses a variety of diverse industries, such as forest tourism, forest protection, forest services, and conventional forest planting, logging, and processing. With a long industrial chain and a wide range of products, the forestry industry is a composite industrial group that spans many primary, secondary, and tertiary sectors of the national economy.

According to the National Economic Industry Classification (GB/T 4754-2002), the major category of "Forestry" includes three categories and six subcategories: 02 - forest industry: 021 - Breeding and planting of forest trees (0211 - Breeding and nursery; 0212 - reforestation; 0213 - Conservation and management of forest trees); 022 - Timber and bamboo harvesting (0221 - Timber harvesting; 0222 - Bamboo harvesting); 023 (0230 - Collection of forest products).

The four components of "forestry" are forestry production, forestry tourism and ecological services, forestry management, and forestry-related activities, as per the "Classification of Forestry and Related Industries (Trial)" (Forestry Planning and Development [2008] No. 21) [1]. There are 13 major categories, 37 intermediate categories, and 112 subcategories in total, with the major categories: forestry production ((i) Forest cultivation and harvesting activities; (ii) Cultivation and collection activities of non-timber forest products; (iii) Forestry production support services); forestry tourism and ecological services ((iv) Forestry tourism and leisure services; (v) Forestry ecological services); forestry management ((vi) Professional and technical services in forestry; (vii) Forestry public administration and other organisational services); forestry-related activities ((viii) Wood processing and wood products manufacturing; (ix) wood (bamboo, reed) as raw material pulp, paper products processing and manufacturing; (j) Processing and manufacturing of products made from bamboo, rattan, palm and reed; (xi) Processing and manufacturing of wildlife products; (xii) Processing and manufacturing of products made from other non-wood forest products; (xiii) Other forestry-related activities).

As a significant component of the national economy, the forestry sector serves a number of vital roles, and its place in the economy cannot be overlooked. Numerous laborers can find work in the lengthy forestry sector chain, which includes planting,

processing, transportation, sales, and other connections. The growth of the forestry sector has also sparked the emergence of associated sectors including papermaking, furniture manufacture, and wood processing, all of which have significantly boosted economic expansion and farmers' incomes. Furthermore, the forestry sector contributes significantly to the supply of environmentally friendly goods and to satisfying people's need for a higher quality of life. The need for green ecological products is rising as people's living standards rise, and the forestry sector provides high-quality bamboo, timber, flowers, and other items to suit people's varied demands and enhance their quality of life. Additionally, with the growth of forest tourism, the forestry sector has aided in the quick development of tourism.

The forestry sector in China is now experiencing significant growth. The growth of the forestry sector is very important to the Chinese government. The market for timber has been liberalized, a market mechanism for the operation of forest products was first established, the primary forestry industry which focuses on the cultivation of forest resources - has developed more quickly, the secondary forestry industry - which focuses on the production and processing of timber - has improved, and the tertiary forestry industry - which focuses on eco-tourism - has gained importance. At the same time, high-tech businesses in the forestry sector are expanding, and the under-forestry industry is developing by utilizing under-forest resources. Over the course of more than 40 years, the forestry industry's yearly output value has increased by almost 170 times. As the examples are the production of man-made boards and forest food, whose value has increased thousands of times in the last 40 years. From 1 billion yuan to 57.1 billion yuan, the forest chemical industry's output value also increased. China's 2001 WTO entrance was very important for encouraging the growth of the country's forestry sector.

It is shifting from depending on traditional factor inputs to relying on scientific and technological innovation.

The total output value of China's forestry industry has continuously maintained rapid growth. In 2022, the annual output value reached 8.04 trillion yuan. The import and export trade of forest products exceeded US\$180 billion. Among them, imports of wood pulp, logs, and sawn timber, as well as exports of wooden furniture, man-made panels, and flooring rank first in the world. This makes China the world's largest country in terms of the production, trade, and consumption of forest products. China's 571.56 million acres of forests contain rich food resources, of which nearly 112 million acres of economic forests provide forest food such as dried and fresh fruits, woody oilseeds, beverage seasonings, etc., with an annual output of more than 200 million tonnes, which is China's third-largest agricultural product after grains and vegetables, with an annual output value of more than 2.2 trillion yuan. At present, there are 677 national key leading forestry enterprises, 75 national forestry industry demonstration parks, 37 forest speciality Chinese characteristic agricultural products advantageous areas, 649 national forest economy demonstration bases, and 96 national forest recreation bases. The number of people directly employed in the forestry industry nationwide has reached 60 million. Some 20 per cent of the income of farmers in some forested mountainous areas comes from forest products, and more than 60 per cent in some key forestry counties.

Economic forests: As an important component of the forestry industry, the development of economic forests offers abundant forest products and promotes the diversification of the rural economy. The annual output value of economic forestry exceeds 2 trillion yuan.

Forest economy: The annual output value of the forest economy has exceeded 1 trillion yuan. There are 14 provinces in the country that have developed an area of more than 3.3 million acres for the operation and use of the understorey economy, and nine provinces with an output value of more than 50 billion yuan. The country's understorey economy operates and makes use of more than 100 million acres of forest land, and there are 950,000 business entities of various types.

Bamboo industry: The bamboo industry has also shown a booming development, with an output value of over 400 billion yuan.

Employed persons: The number of employed persons directly engaged in the forestry industry nationwide is huge. For example, in 2023, 60 million people will be directly employed in the forestry industry nationwide. The forest economy has also driven tens of millions of forest farmers to increase their income and become rich, with 34 million people employed nationwide.

Lead effect: The forestry industry's development not only boosts farmers' incomes but also spurs the growth of the local economy. For instance, in Wan'an Township, Wuping County, Fujian Province, by establishing several hundred acres of forest product bases, it has enabled 34 forestry farmer households to increase their annual incomes by an average of 3,500 yuan.

In terms of the production, trading, and consumption of forest products, China has emerged as the global leader. China ranked first in the world for exporting wooden furniture, man-made panels, and flooring, and importing wood pulp, logs, and sawn timber, with a total forest product trade of over US\$180 billion in 2022. From 2001 to the present, China's forest sector began at the bottom of the world industrial chain, and the amount of forest products traded increased by more than four times, from more than 18 billion US dollars to more than 96 billion US dollars in 2010. China is now a major exporter of forest products, having gone from being a deficit country in the import and export trade of forest products prior to 2005 to a surplus country after 2006. China surged to the top of the global product output rankings for rosin, wood, bamboo and rattan furniture, fake boards, and hardwood flooring. Regarding the international trade market, 93.8 percent of the nations or areas with which China has trade interactions are exporters of forestry products. The added value, export value, and import value of China's forestry industry accounted for a significant portion of the global scale and displayed an overall upward trend in terms of influence on the global forestry industry. This clearly indicates that China's forestry industry is becoming more and more significant in the production and trade of the global forestry industry. Through outward direct investment in the forestry sector, China has established overseas forestry enterprises in Russia, Myanmar, Uzbekistan, Kazakhstan, and other nations, fostering the modernisation and transformation of China's forestry sector and propelling the growth of the sector in neighbouring countries.

In conclusion, China's forestry sector is crucial to the global forestry sector. It actively supports international collaboration and the sustainable growth of the global forestry sector in addition to holding a significant position in production and trade.

1. State Forestry Administration) (1999) A memorandum on the nationwide classifications of forestland. Internal Document of Chinese Government, Beijing (in Chinese).

*Баланович О.О., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Поліщук О.Ю., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

РОЛЬ МЕТОДІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічного ринкового середовища та глобальної конкуренції стратегічне планування стає невід'ємною складовою успішної діяльності будь-якого підприємства [1]. Ефективність стратегічного планування безпосередньо залежить від якості та глибини проведеного аналізу, який дозволяє об'єктивно оцінити поточний стан підприємства, його конкурентні переваги та слабкі сторони, а також визначити перспективні напрямки розвитку [2]. У зв'язку з цим дослідження ролі методів стратегічного аналізу у процесі стратегічного планування набуває особливої актуальності.

Метою дослідження є визначити та обґрунтувати роль методів стратегічного аналізу у процесі розробки та реалізації ефективних стратегій розвитку підприємства.

Існує широкий спектр методів стратегічного аналізу, які можна класифікувати за різними критеріями. В таблиці 1 представлено основні методи стратегічного аналізу та їх вплив на процес стратегічного планування.

Таблиця 1

Основні методи стратегічного аналізу та їх вплив на процес стратегічного планування

№ п/п	Метод аналізу	Сутність методу	Вплив на стратегічне планування
Традиційні			
1	Читання звітності (ознайомлення)	Первинне ознайомлення з фінансовою звітністю підприємства.	Допомагає сформувати загальне уявлення про фінансовий стан підприємства, що є базою для подальшого аналізу та планування.
2	Горизонтальний аналіз (часовий аналіз)	Аналіз динаміки показників за певний період.	Дає можливість оцінити зміни у фінансових показниках з часом, виявити тенденції та приймати обґрунтовані рішення щодо необхідних стратегічних рішень.
3	Вертикальний аналіз	Аналіз структури фінансових показників та	Дозволяє зрозуміти, які елементи мають найбільший вплив на

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна