

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company .....	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....	40

<b>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</b> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....	43
<b>JiangYeyou, Borys Bertash.</b> The role of China's forestry industry in its economy .....	46
<b>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</b> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....	49
<b>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</b> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....	52
<b>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</b> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....	54
<b>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</b> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....	56
<b>Дем'янюк О.О.</b> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....	59
<b>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</b> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....	62
<b>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</b> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....	65
<b>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</b> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....	67
<b>Максимчук Н.С.</b> Імідж сучасного менеджера .....	70
<b>Марценюк В.В.</b> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....	72
<b>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</b> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<b>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</b> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....	76
<b>Орел І.І., Сяська О.В.</b> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....	79
<b>Орлов О.Г.</b> Мотивація у менеджменті .....	81
<b>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</b> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....	83
<b>Поляк К.Ю.</b> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....	86
<b>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</b> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....	88
<b>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</b> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу .....	91
<b>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</b> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....	93
<b>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</b> Етапи становлення управлінської діяльності .....	96
<b>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</b> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....	98

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління .....	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....	135

*Берташ К.Б., здобувачка вищої освіти ОС „Магістр”  
за спеціальністю D3 „Менеджмент”, РДГУ*  
*Берташ Б.М., к.е.н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту, РДГУ*  
*Микитин Т.М., д.е.н., професор кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту, РДГУ*

## **РОЗРОБКА МЕРЕЖЕВИХ АНАЛІЗАТОРІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ ПІДПРИЄМСТВ**

Через стрімкий розвиток технологій збільшується ймовірність виникнення вразливостей комп'ютерних мереж, робота яких передбачає доступ до Інтернет та можливість передачі даних на інші пристрої. Таким чином дуже важливо підтримувати належний рівень безпеки мережі.

Для таких цілей застосовують аналізатори трафіку, що дозволяють здійснювати діагностику мережі, виявляти підозрілу активність, запобігати виникненню атак на мережеві сервіси, програмне забезпечення, здійснення неавторизованого доступу, відстеження передачі конфіденційних даних на предмет захищеності, оптимізувати функціонування мереж, тощо, але при цьому ніяк не змінюють трафік та не здійснюють його перенаправлення. Використання мережевих аналізаторів постає в контексті забезпечення безперебійної роботи мереж та оптимізації їх функціонування, враховуючи швидке зростання об'ємів інтернет-трафіку. Таким чином, мережеві аналізатори мають широкий спектр застосувань, включаючи запис та дослідження інтернет-трафіку в режимі реального часу для визначення потенційних проблем, ідентифікацію пристроїв, підключених до мережі, і можуть реалізувати перелічений вище функціонал відповідно до конкретних потреб. Не менш важливим застосуванням є покращення безпекових характеристик мережі. Наприклад, аналізатори трафіку можуть бути корисними інструментами для пошуку проблем щодо безпеки передачі даних шляхом перевірки конфіденційної інформації (паролів, номерів карток, мобільних телефонів) на предмет шифрування під час передачі мережею для запобігання їх крадіжки зловмисниками. Також вони дозволяють здійснювати діагностику мережі на предмет наявності підозрілої активності, що може свідчити про фішинг-атаки, діяльність хакерів або шкідливого програмного забезпечення. Таке застосування зазвичай передбачає повідомлення про аномальний стан мережі, що дозволяє швидко реагувати на потенційні загрози [2]. Ще одним застосуванням є оптимізація продуктивності мережі, що включає виконання таких задач, як визначення кількісних оцінок пропускну здатності мережі.

Мережеві аналізатори також використовують для контролю активності співробітників у корпоративних мережах. Таке застосування здійснюється з метою оцінки відповідності поведінки користувачів до галузевих норм та внутрішніх політик організації.

В класичному варіанті мережевий аналізатор являє собою комп'ютерну програму, котра повинна розгортатись на локальній машині в середовищі



операційної системи. Архітектура таких програмних засобів базується на ідеї ізоляції бізнес-логіки від програмного коду інтерфейсу користувача для досягнення якомога кращої розширюваності та простоти використання.

Функціональні можливості мережевих аналізаторів забезпечують перехоплення інтернет-трафіку в режимі реального часу.

На ринку засобів для мережевої діагностики існують готові рішення, які характеризуються як перевагами, так і недоліками, що можуть суттєво впливати в залежності від користувацького досвіду на отримання необхідних послуг. До таких недоліків можна віднести обмеженість безкоштовних версій, незрозумілий інтерфейс, відсутність українських локалізацій.

Перевагою для підприємств в такому випадку може бути розробка власного засобу для моніторингу та аналізу мережі. Зокрема, це дає можливість налаштувати функціонал застосунку відповідно до унікальних потреб конкретної мережі, наприклад, запрограмувати його на підтримку специфічних параметрів для вимірювання показників продуктивності. Таким чином, в контексті потреб конкретної компанії актуальною є розробка власного програмного забезпечення для моніторингу та аналізу власної мережі.

Перевагами розробки власних аналізаторів на противагу готовим рішенням, будуть простота освоєння та інсталяції, сучасний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс користувача і, звичайно, українська локалізація.

Таким чином реалізація власних мережевих аналізаторів буде мати попит у споживачів різних галузей.

Для розроблюваних власних мережевих аналізаторів найкраще застосовувати стратегію нового програмного продукту з супутніми послугами, основна ідея якої полягає у реалізації нового програмного забезпечення для вже існуючого сегменту ринку – в сфері надання послуг моніторингу мережі. Така стратегія вибирається через те, що створення мережевих аналізаторів не передбачає впровадження революційних функціональних можливостей, а лише пропонує впровадження нового програмного засобу для вирішення задач в сфері мережевої діагностики, яке надає деякі додаткові послуги, котрі можуть бути корисними в межах конкретної організації, установи чи підприємства.

Хоча така стратегія може бути достатньо ризикованою, враховуючи конкуренцію з готовими програмними рішеннями.

Важливо визначити собівартість розроблюваних продуктів та обґрунтувати доцільність здійсненого вибору щодо конкретної стратегії з економічної точки зору, для чого визначається ціна розроблюваного продукту, базуючись на сумі операційних та виробничих витрат.

Таким чином, реалізація спрощеної версії мережевого аналізатора доцільна, адже такий засіб є кращою опцією для невеликих компаній та спеціалістів, котрі не мають значного досвіду в користуванні подібними інструментами, та реалізовується відповідно визначених існуючих архітектурних рішень, має практичне застосування, економічну цінність та виконує поставлену мету.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна