

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

**26 Листопада 2024 року**

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company .....	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....	40

<b>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</b> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....	43
<b>JiangYeyou, Borys Bertash.</b> The role of China's forestry industry in its economy .....	46
<b>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</b> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....	49
<b>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</b> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....	52
<b>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</b> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....	54
<b>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</b> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....	56
<b>Дем'янюк О.О.</b> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....	59
<b>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</b> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....	62
<b>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</b> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....	65
<b>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</b> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....	67
<b>Максимчук Н.С.</b> Імідж сучасного менеджера .....	70
<b>Марценюк В.В.</b> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....	72
<b>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</b> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<b>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</b> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....	76
<b>Орел І.І., Сяська О.В.</b> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....	79
<b>Орлов О.Г.</b> Мотивація у менеджменті .....	81
<b>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</b> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....	83
<b>Поляк К.Ю.</b> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....	86
<b>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</b> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....	88
<b>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</b> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу .....	91
<b>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</b> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....	93
<b>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</b> Етапи становлення управлінської діяльності .....	96
<b>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</b> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....	98

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління .....	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....	135

*Кривоблоцький М.О., здобувач вищої освіти ОС «бакалавр»  
за спеціальністю 075 «Маркетинг», РДГУ  
Поліщук О.Ю., к.е.н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту, РДГУ*

## МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ФРУКТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Фрукти відіграють важливу роль у забезпеченні збалансованого харчування населення, а також є стратегічним сегментом аграрного ринку України. Ринок фруктів демонструє швидкі зміни під впливом економічних, кліматичних і соціальних факторів. У цій роботі розглядаються тенденції імпорту, експорту та внутрішнього споживання фруктів України за останні три роки. Окрема увага приділяється впливу війни на сільське господарство та перспективам розвитку ринку.

Однією з найпомітніших тенденцій останніх років є зростання імпорту тропічних фруктів. У 2023 році обсяг імпорту авокадо зріс у 8 разів порівняно з 2022 роком, досягнувши 1300 тонн. Основними постачальниками є Колумбія, Перу та Іспанія. Манго, ще один популярний тропічний фрукт, демонструє стабільний ріст імпорту – на 45% за останній рік. Цитрусові залишаються важливим сегментом, їх імпорт залишається на рівні 500 тисяч тонн щороку.

Україна продовжує нарощувати обсяги експорту заморожених ягід, таких як лохина, малина та полуниця. У 2022 році експорт ягід досяг \$111 млн, що дозволило Україні увійти до 15 найбільших експортерів у світі. Основними покупцями є країни Європейського Союзу, серед яких Польща (30% експорту) та Нідерланди (20%). Попит на українські ягоди пояснюється високою якістю продукції та конкурентоспроможними цінами.



**Рис.1. Розподіл експорту заморожених ягід**

Внутрішній ринок фруктів залишається залежним від виробництва яблук. Цей фрукт є традиційним продуктом в Україні. У 2023 році виробництво яблук

зменшилося на 15% через складні погодні умови та воєнні дії, які торкнулися південних регіонів країни. Водночас підвищення попиту на органічні яблука сприяє розвитку малих фермерських господарств.



**Рис.2. Динаміка експорту та імпорту авокадо в Україні**

Окуповані південні області, зокрема Херсонщина та Запоріжжя, які традиційно забезпечували значну частину врожаю кавунів, абрикосів та персиків, суттєво вплинули на загальний обсяг внутрішнього виробництва. Це призвело до зростання імпорту та підвищення цін на фрукти. Наприклад, ціна на персики у 2023 році зросла на 30% порівняно з 2022 роком.

Проведений аналіз свідчить, що ринок фруктів України за останні три роки демонструє як позитивні, так і негативні тенденції. З одного боку, зростає популярність тропічних фруктів, а експорт заморожених ягід залишається важливим джерелом доходу для аграрного сектора. З іншого боку, воєнні дії та економічні труднощі впливають на обсяги виробництва місцевих фруктів, підвищуючи залежність від імпорту. Для забезпечення стабільності ринку необхідно підтримувати розвиток локальних виробників, сприяти інвестиціям у нові технології та продовжувати диверсифікацію ринків збуту.

1. Державна служба статистики України. Статистичний щорічник України за 2021-2023 роки. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO). Режим доступу: <https://www.fao.org/home/en>

3. Інформаційний портал УНІАН. Експорт агропродукції України. 2023 р. Режим доступу: <https://www.unian.ua/>

4. Аналітичний центр 'Украгроконсалт'. Тенденції ринку фруктів України. 2023 р. Режим доступу: <https://ukragroconsult.com/>

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна