

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)
П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

*Кучменко І.В., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О.Р., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ, ТЕОРІЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ

Прийняття ефективних управлінських рішень в організаціях виробничої сфери є надскладним завданням, навіть за найсприятливіших умов.

Враховуючи високий рівень ризику на всіх етапах функціонування системи, а також необхідність розробки управлінських стратегій в умовах обмеженої інформації та великого ступеня невизначеності, дослідження теоретичних аспектів ефективності управлінських рішень та методів їх прийняття стає важливим і актуальним завданням для українських науковців і практиків [1, с. 834].

Термін «невизначеність» тісно пов'язаний з поняттям «ризик», що визначається як ймовірність (або загроза) втрати частини ресурсів організації, недоотримання прибутку або виникнення додаткових витрат через здійснення певної виробничої та фінансової діяльності. Процес прийняття рішень в умовах невизначеності може змінюватися залежно від очікуваних ризиків [2, с. 543].

Управлінське рішення – це результат управлінської діяльності, спрямований на вирішення поточних, тактичних або стратегічних завдань, що ґрунтується на наявному обсязі інформації та особистому досвіді індивіда, яка його приймає. Процес ухвалення управлінських рішень включає виявлення проблем, оцінку альтернатив та вибір оптимального варіанту для досягнення організаційних цілей. Це ключовий аспект ефективного управління підприємством, оскільки ухвалені рішення можуть мати значний вплив на різні сфери діяльності, такі як технологічні процеси, операції, фінанси, людські ресурси та загальну продуктивність [3, с. 51].

За підходом М. Орлів, сутність управлінського рішення можна розглядати у трьох аспектах:

1) вид діяльності, що здійснюється в керівній системі і пов'язана з підготовкою, пошуком, вибором та прийняттям певних варіантів дій. У цьому аспекті управлінські рішення – це вид роботи управлінського апарату, конкретний етап процесу управління;

2) варіант впливу керівної системи на керовану. У такому контексті управлінське рішення описує передбачуваний вплив керівної системи на керовану;

3) організаційно-практична діяльність керівника в керованій системі [3, с. 51; 4, с. 3].

Згідно з баченням О. Бабчинської та С. Собчук, управлінське рішення – це інструмент впливу на об'єкт управління та його окремі підсистеми, що виступають важливою ланкою у формуванні та реалізації управлінських відносин в організації. Воно є основою реалізації кожної функції менеджменту на підприємстві [5].

Як правило, найчастіше термін «управлінське рішення» трактується як: результат управлінської діяльності чи творчої співпраці зацікавлених сторін, або рішення, що ухвалюються в межах управлінської системи.

Ефективне ухвалення рішень є необхідною вимогою для організацій, які прагнуть випереджати глобальну конкуренцію та підтримувати інтерактивні відносини з клієнтами та іншими зацікавленими сторонами. Тому менеджерам рекомендується постійно впроваджувати інноваційні ідеї з метою безперервного підвищення організаційної досконалості, незважаючи на труднощі в бізнесі [3, с. 54; 6].

Сьогодні існують різноманітні підходи щодо ефективності прийняття управлінських рішень, які стосуються дієвих механізмів, етапів, заходів та підходів до їх впровадження.

Так, згідно з підходом Є. Іоніна в теорію ефективності управлінських рішень було внесено пропозиції щодо розробки теоретико-методологічного базису з їхнього обґрунтування, що базується на міжнародних стандартах бізнес-аналізу. Це дослідження допомагає поглибити розуміння методів і принципів прийняття ефективних рішень в умовах сучасної економіки, зокрема в контексті бізнес-аналізу (метод МСБА, що ґрунтується на аналізі шести основних складових: зміна, потреба, рішення, користь, зацікавлені сторони та фактори впливу, що відображають його суть) та управлінських процесів. Науковцем доведено, що підвищення якості методів та процедур бізнес-аналізу при обґрунтуванні управлінських рішень залежить від способу групування завдань відповідно до напрямку аналітичної діяльності [7, с. 49].

У науковій праці Л. Шевченко «Стратегічні управлінські рішення: як не припуститися помилок і не потрапити в пастку» наголошується на важливості поєднання раціональних рішень, досвіду та інтуїції особи, що приймає рішення, для уникнення помилок. Авторка підкреслює необхідність впровадження внутрішніх та зовнішніх запобіжників, які можуть захистити менеджерів від пасток індивідуальних несвідомих упереджень, що можуть призвести до помилкових рішень на рівні організації. Для ефективного ухвалення управлінських рішень вона рекомендує такі правила: колективне прийняття рішень; обов'язкове напрацювання альтернативних варіантів рішень та чітке дотримання методів ухвалення рішень, які встановлено в організації; важливо також запровадити процедури та правила, спільні для всіх управлінців, що допомагають уникнути розбіжностей у їх застосуванні; формування нової культури стратегічного управління з елементами навчання на досвіді та помилках – як своїх, так і інших компаній [8, с. 68 л–70].

Нині особливо цікавою, вважаємо, є наукова праця «Психологічні фактори прийняття управлінських рішень в умовах стресу» авторів Н. Мраки, В. Піцикевича, Б. Гнатишина та інших, оскільки вона досліджує вплив стресових ситуацій на процес ухвалення управлінських рішень. Автори аналізують психологічні фактори, що можуть впливати на ефективність прийняття рішень у стресових умовах, та пропонують рекомендації щодо мінімізації негативних наслідків стресу для менеджерів. Це дослідження має

практичну цінність для покращення процесів управління в організаціях, особливо в кризових ситуаціях [9].

У підсумку варто зазначити, що сутність управлінських рішень полягає в процесі вибору оптимального варіанту дій для досягнення організаційних цілей з урахуванням наявної інформації, досвіду та інтуїції особи, яка приймає рішення. Управлінські рішення мають суттєвий вплив на ефективність роботи організації та її здатність адаптуватися до змінюваного зовнішнього середовища.

Серед сучасних методик і практик покращення ефективності управлінських рішень слід виокремити: інноваційний підхід (постійне впровадження нових ідей та технологій для покращення процесів), колективне ухвалення рішень (залучення різних зацікавлених сторін і експертів для уникнення упередженості та отримання більш обґрунтованих варіантів), напрацювання альтернатив (забезпечення наявності кількох варіантів дій для зниження ризику помилок), стандартизація процесу (чітке визначення процедур та методів ухвалення рішень), психологічні фактори (врахування впливу стресу та психологічних упереджень). Застосування визначених методик сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень і допомагає організаціям ефективно адаптуватися до змінюваних умов бізнес-середовища.

1. Сікора Я. Б. Модель прийняття управлінських рішень в умовах нечіткості та невизначеності. *Техніка і наука*. 2024, № 9 (37). С. 832–841.

2. Юдович А.С., Деліні М.М. Процес прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності на прикладі ТОВ «Ласуня». *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 7. С. 542–545. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-7-2016.pdf> (дата звернення: 15.11.2024).

3. Скопенко Н. С., Шеремет О. О., Єрьомін М. В. Процес прийняття та реалізація управлінських рішень. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024, № 18. С. 48–55.

4. Орлів М. С. Підготовка і прийняття управлінських рішень: навч.-метод. матеріали / упоряд. Г. І. Бондаренко. Київ: НАДУ, 2013. 40 с.

5. Бабчинська О. І., Собчук С. І. Новітні методи прийняття управлінських рішень та їх особливості в економіці України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 2, Т. 1. С. 22–25.

6. Asikhia, Professor, Ogunode, Olubunmi, Oladipo, Samson, Oluwatoyin, Fatoke. Effective Management Decision Making and Organisational Excellence: A Theoretical Review. *The International Journal of Business & Management*. 2021. Vol. 9. P. 144-150. DOI: 10.24940/theijbm/2021/v9/i1/BM2101-049

7. Іонін Є. Є. Міжнародний стандарт бізнес-аналізу: теоретико-методологічний базис обґрунтування управлінських рішень. *Економіка і організація управління*. 2024, №1 (53). С. 40-50. DOI 10.31558/2307-2318.2024.1.4

8. Шевченко Л. С. Стратегічні управлінські рішення: як не припуститися помилок і не потрапити в пастку. *Економічна теорія та право*. 2024, №1 (56). С. 55-77. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2024-56-1-55>

9. Мрака Н. М., Піцикевич В. В., Гнатишин Б. О., Кочін І. С., Михайлов Т. С., Ленько Н. В., Беззубий О. В. Психологічні фактори прийняття управлінських рішень в умовах стресу. *Академічні візії*. 2024, Випуск 30. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12516821>

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна