

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

**26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ**

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

|   |    |
|---|----|
| <i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....                 | 6  |
| <i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....           | 9  |
| <i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю..... | 11 |
| <i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....     | 14 |

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

|  |    |
|--|----|
| <i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....                               | 16 |
| <i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....  | 18 |
| <i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....  | 20 |
| <i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ... | 23 |
| <i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....  | 25 |
| <i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....  | 27 |
| <i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....  | 29 |
| <i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....   | 31 |
| <i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....   | 34 |

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

|   |    |
|---|----|
| <i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company ..... | 37 |
| <i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....          | 40 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</b> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....  | 43 |
| <b>JiangYeyou, Borys Bertash.</b> The role of China's forestry industry in its economy .....   | 46 |
| <b>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</b> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....  | 49 |
| <b>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</b> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....                         | 52 |
| <b>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</b> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....  | 54 |
| <b>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</b> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....   | 56 |
| <b>Дем'янюк О.О.</b> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....   | 59 |
| <b>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</b> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....   | 62 |
| <b>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</b> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....  | 65 |
| <b>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</b> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....   | 67 |
| <b>Максимчук Н.С.</b> Імідж сучасного менеджера .....  | 70 |
| <b>Марценюк В.В.</b> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....  | 72 |
| <b>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</b> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..                                | 74 |
| <b>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</b> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....   | 76 |
| <b>Орел І.І., Сяська О.В.</b> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....   | 79 |
| <b>Орлов О.Г.</b> Мотивація у менеджменті .....  | 81 |
| <b>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</b> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....   | 83 |
| <b>Поляк К.Ю.</b> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....   | 86 |
| <b>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</b> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....                                    | 88 |
| <b>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</b> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу ..... | 91 |
| <b>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</b> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....   | 93 |
| <b>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</b> Етапи становлення управлінської діяльності .....  | 96 |
| <b>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</b> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....   | 98 |

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління ..... | 101 |
| <i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....   | 104 |
| <i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....   | 107 |
| <i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни  | 108 |

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....  | 111 |
| <i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....  | 113 |
| <i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....  | 115 |
| <i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....  | 117 |
| <i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....  | 120 |
| <i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....   | 122 |
| <i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....   | 124 |
| <i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....  | 126 |
| <i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти..... | 129 |
| <i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....   | 131 |
| <i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....                                   | 133 |
| <i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....  | 135 |

*Мельничук Т.А., здобувач вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ  
Хижнякова Н.О., к.е.н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту РДГУ*

## **РОЗВИТОК ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПМП «МЛС»**

Із зростанням глобальної обізнаності про вплив бізнес-операцій на навколишнє середовище змінюються очікування споживачів і підприємств. Сьогодні підприємства оцінюються суспільством та споживачами на основі дотримання ними принципу екологічної відповідальності. У діловому світі екологічну відповідальність можна визначити як етичне зобов'язання компанії: уникати забруднення навколишнього середовища, берегти природні ресурси, уникати дій, які завдають шкоди навколишньому середовищу.

У всіх галузях підприємства вже беруть на себе відповідальність за навколишнє середовище, дотримуючись законодавства, яке вимагає безпечного зберігання відходів, обмеження забруднення, контроль викидів, регулювання використання та зберігання небезпечних хімічних речовин тощо. Однак культура екологічної відповідальності вимагає більше, ніж дотримання мінімальних зобов'язань. Важливо, щоб підприємство включило стійкі практики в основу своїх бізнес-операцій для загального блага захисту навколишнього середовища [1].

Для забезпечення статусу соціально відповідального підприємства пропонується у діяльності ПМП «МЛС», що займається виробництвом і реалізацією паливно-мастильних матеріалів, приділити більшу увагу питанням захисту навколишнього середовища та впровадити у виробництво екологічну упаковку BAGinBOX.

Bag-in-box – це система пакувальної тари, що включає в себе високоміцний багатошаровий пакет, поміщений в жорстку оболонку (картонну коробку, бочку, ящик тощо) [2].

Упаковка Bag-in-box набула значної популярності як екологічна альтернатива. Вона забезпечує чудовий захист продукту, продовжує термін придатності та зменшує не лише кількість відходів, але й знижує викиди вуглецю та транспортні витрати завдяки ефективному використанню простору, що робить його безпрограшним для бізнесу та планети. Підприємство отримує конкурентні переваги, оскільки його діяльність відповідає концепції сталого розвитку, сприяє сталому управлінню ланцюгом поставок за рахунок:

### **1. Екологічних переваг:**

–раціональне використання ресурсів: виробництво такої упаковки потребує менше сировини порівняно з виробництвом скляної чи пластикової пляшки, скорочуючи екологічне навантаження під час виробництва;

–зменшення відходів пакування: упаковка Bag-in-box зменшує утворення відходів, використовуючи лише необхідну кількість матеріалу для захисту

продукту, що мінімізує відходи зайвих пакувальних матеріалів, а також знижує витрати на утилізацію та сприяє розвитку відновної економіки;

-нижчий вуглецевий слід: така упаковка має значно менший вуглецевий слід протягом усього життєвого циклу, оскільки потребує менше пластику, води та енергії під час виробництва.

**2. Безпечно зберігання та транспортування.** Така упаковка транспортується пустою у ящиках. Це гарантує безпеку транспортування продукту без ризику пошкодження або псування. На відміну від традиційної скляної тари пакети Bag-in-box не б'ються, займають менше об'єму, що покращує використання складських приміщень та оптимізує транспортні витрати.

**3. Економічних переваг.** На виробництво такого типу упаковки використовується менша кількість ресурсів, що сприяє зниженню виробничих витрат та комерційної собівартості в цілому. Одночасно ймовірні зниження витрат товару при його перевезенні, а також оптимізація транспортного обслуговування дозволить знизити збутові витрати на транспортування, пальне, сприяти скороченню витрат на складську логістику. Застосування практик сталого розвитку у галузі пакування сприятиме формуванню іміджу добросовісного виробника та дозволить підприємству уникнути штрафів і санкцій, пов'язаних із недотриманням екологічних норм [2].

Окрім реальних технічних рішень для досягнення іміджу екологічно відповідального підприємства важливо також виховувати серед працівників ПМП «МЛС» культуру екологічної або, іншими словами, «зеленої» відповідальності, адже персонал є основою будь-якого підприємства, і їх колективне ставлення та поведінка можуть суттєво вплинути на його екологічний слід. Розвиток екологічної обізнаності серед працівників полягає не лише у дотриманні нормативних актів чи отриманні сертифікатів, мова йде про створення спільного бачення і відповідальності щодо сталого розвитку [3].

Організація, яка успішно прищеплює зелену культуру, створює робочу силу, яка не лише дбає про екологічні проблеми, але й бере активну участь в ініціативах зі зменшення відходів, збереження ресурсів і сприяння сталому розвитку. Це може призвести до інновацій, ефективності та, зрештою, більш конкурентоспроможного та стійкого бізнесу.

Отже, створення стабільної бізнес-культури вимагає ретельного планування та глибокого розуміння кожної частини бізнес-операції підприємства. Застосовуючи найкращі світові практики та працюючи над покращенням власних систем менеджменту, ринково орієнтовані підприємства досягають екологічних цілей і отримують конкурентні переваги.

1. How to Create a Culture of Environmental Responsibility. URL: <https://vistatec.com/how-to-create-a-culture-of-environmental-responsibility/> (дата звернення: 05.11.2024)

2. Bag-in-box. URL: <https://technologia.com.ua/bag-in-box/> (дата звернення: 05.11.2024)

3. Creating a Green Culture: How to Foster Environmental Awareness Among Employees. URL: <https://one-more-tree.org/blog/2023/08/22/creating-a-green-culture-how-to-foster-environmental-awareness-among-employees/> (дата звернення: 05.11.2024)

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна