

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

<i>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
<i>JiangYeyou, Borys Bertash.</i> The role of China's forestry industry in its economy	46
<i>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</i> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
<i>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</i> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
<i>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</i> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
<i>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</i> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
<i>Дем'янюк О.О.</i> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
<i>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</i> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
<i>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</i> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
<i>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</i> Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
<i>Максимчук Н.С.</i> Імідж сучасного менеджера	70
<i>Марценюк В.В.</i> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
<i>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</i> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<i>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
<i>Орел І.І., Сяська О.В.</i> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
<i>Орлов О.Г.</i> Мотивація у менеджменті	81
<i>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</i> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
<i>Поляк К.Ю.</i> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
<i>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</i> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
<i>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</i> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
<i>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
<i>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</i> Етапи становлення управлінської діяльності	96
<i>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</i> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

*Михайлов О.В., здобувач вищої освіти «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор кафедри
документальних комунікацій та менеджменту РДГУ*

ПОЛІТИКА ЯКОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПОСЛУГОВОГО РИНКУ

Дослідження теоретичних засад сутності та ролі політики якості, управління нею українськими організаціями на сучасному етапі є вкрай вагомими, адже роль якості продукту все більше набуває значущості в питаннях задоволення споживацьких потреб та вдосконаленні операційних процесів різногалузевих представників бізнесу.

Динаміка та особливості розвитку сфери послуг сьогодні характеризується декількома важливими факторами, що відображають зміни в економіці країни, технологічного розвитку та впливу глобальних тенденцій. Так, основні аспекти розвитку даної сфери можна розділити на декілька напрямів: зростання частки сфери послуг в економіці, розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, вплив глобальних тенденцій та відкритість ринку, зростання попиту на якісні послуги, особливості розвитку окремих секторів, вплив війни та економічної нестабільності, інше.

В умовах послугового ринку особливий інтерес сьогодні представляють організації, основний вид діяльності яких пов'язаний з виконанням ремонтів, технічного обслуговування машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки.

Споживчий попит на ліфтове обладнання в Україні формується передусім потребами будівельного та житлово-комунального секторів, а також індустрією комерційної нерухомості. Так, серед ключових факторів, що впливають на цей попит, слід назвати:

✓ *будівельний бум*: розвиток новобудов, особливо багатоповерхових житлових комплексів у великих містах;

✓ *поступову реконструкцію і модернізацію існуючих фондів*: нагальна потреба заміни значної кількості старих ліфтів, термін експлуатації яких давно себе вичерпав;

✓ *комерційну нерухомість*: офісні центри, торгово-розважальні комплекси, готелі та інші комерційні будівлі демонструють попит на використання сучасних ліфтів із метою покращення доступності та комфорту їх клієнтів і працівників;

✓ *норми безпеки*: нині більш суворі до безпеки з експлуатації ліфтів, що діють в Україні;

✓ *цільові державні програми щодо підтримки модернізації житлового фонду*: допомога в оновленні ліфтового парку;

✓ *енергозбереження та технологічні інновації*: нові технології, зокрема ліфти з енергоефективними рішеннями (наприклад, регенеративні ліфти, що повертають енергію в мережу), приваблюють покупців, які шукають довгострокову економію на енергоспоживанні;

✓ *імпорт та локальні виробники*: збільшення частки імпорту ліфтів та ліфтового обладнання представництвами країн ЄС, Туреччини, Китаю.

Дослідження ринку ліфтового обслуговування показали, що робота українських підприємств порівняно з іноземними представництвами на вітчизняному ринку забезпечує більш якісну політику обслуговування, гарантуючи безпеку, якість сервісу та задоволеність клієнтів на засадах урахування правил регуляторної політики контрольно-дозвільних структур державної системи. Так, ТОВ-фірма «ВЕРТИКА ЛТД» (м. Рівне) формує політику якості на засадах чинних у Товаристві Настанов якості (рис. 1-2).



Рис. 1. Базові засади політики якості ТОВ-фірми «ВЕРТИКА ЛТД»

Політика якості ТОВ-фірми «ВЕРТИКА ЛТД» з охорони навколишнього та природного середовища

Цілі → дотримання екологічної політики організації на засадах дотримання правових економічних та соціальних основ організації охорони навколишнього природного середовища згідно з ЗУ «Про охорону навколишнього природного середовища» та зі Стандартом ДСТУ 180 14000

Принципи :

- ✓ **пріоритетність** вимог екологічної безпеки, дотримання стандартів, нормативів, використання природних ресурсів;
- ✓ **гарантування** збереження і захисту навколишнього середовища, безпеки життя та здоров'я людей;
- ✓ **екологізація** матеріального виробництва;
- ✓ **фіскальні** зобов'язання за забруднення навколишнього середовища;
- ✓ **виконання** екологічних експертиз проєктів;
- ✓ **вирішення** питань із охорони навколишнього природного середовища та використання ресурсів у виробничій практиці Товариства

СИСТЕМА РІШЕНЬ	ВИКОНАВЦІ	КОНТРОЛЬ
Ринкове забезпечення (сертифіковані матеріали, вироби в Україні)	Технічний директор Інженер з будівництва Відділ підготовки виробництва	Директор
Інформаційне забезпечення	Нормативно-технічний фонд з охорони НПС	Інженер
Матеріально-технічне забезпечення	Відділ підготовки виробництва	Директор
Кадрове забезпечення	Відділ кадрів	Директор
Забезпечення підготовки виробництва	Керівники всіх рангів усіх підрозділів	Інженер
Забезпечення технічної безпеки та охорони праці	Керівники підрозділів відповідальні за безпеку Інженер з техніки безпеки	Інженер

Реалізація Якості → виконання робіт за двома напрямками:

- ✓ **контроль за проєктуванням** : відповідність проєктних розробок нормативним вимогам, умовам Замовника, будівельним нормам, можливостям будівельного виробництва з технічного погляду;
- ✓ **якість** : будівельно-монтажних робіт, задоволення вимог, потреб та очікування Замовника

Контроль Якості :

- ✓ **первинний** : за вхідною проєктно-кошторисною документацією, що здійснюється через експертизу галузевими державними органами;
- ✓ **вторинний** : постійно за виконання будівельно-монтажних та спеціальних робіт

Рис. 2. Політика якості ТОВ-фірми «ВЕРТИКА ЛТД» з охорони НПС

Ключовими засадами сучасних надавачів послуг мають ставати гарантії безпеки, якості та комфорту, що мають бути загальними правилами для всіх учасників українського ринку.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна