

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

українських фахівців особливої уваги до якості їхніх систем менеджменту, ефективної роботи кожної їх складової, взаємозв'язку та координації. Фактори зовнішнього середовища організацій ставлять задачі щодо ладу та розвитку останніх. Лише за рахунок найбільш повної поінформованості про особливості ринку, його сектори, учасників, стан та загальні вимоги підприємство спроможне найбільш оптимально підійти до процесу адаптації, тобто успішного розвитку в кращому випадку чи утримання позицій у гіршому.

Отже, досягнення кінцевого полягає у якісних характеристиках кожної складової (підсистем) системи менеджменту.

1. Bradley A., McDonald M. The Social Organization How To Use Social Media To Tap The Collective Genius Of Your Customers And Employees. URL: https://books.google.com.ua/books?id=hI_zVgu_M8C&pg=PA29&hl=uk&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
2. Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В., Кокотько М.Є., Костенко Т.Д., Герасимов А.А. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 240 с. URL: <http://www.dgma.donetsk.ua/docs/books.pdf>
3. Інститут економіки Фінансово-економічний факультет Кафедра економіки підприємства Конспект лекцій з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства». URL: <https://ep.nmu.org.ua/ua/files.pdf>
4. Стоян К.С., Бихало К.Ю. Складові системи управління підприємством. «Економіка и менеджмент – 2013: перспективи интеграции и инновационного развития». Том 4. URL: https://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/tom4/54_Stoyan.htm

Орлов О.Г., викладач кафедри документальних комунікацій та менеджменту РДГУ

МОТИВАЦІЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ

Постановка проблеми. В сучасних ринкових умовах господарювання важливого значення набуває вміння ефективно здійснювати процес мотивації працівників, з кінцевою метою покращити ефективність трудового процесу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Над питанням мотивації у менеджменті працювали такі українські вчені як Баксалова О. М., Яцура В., Жужкіна Н. І., також і зарубіжні, а саме Маслоу А., Портер Л., МакГрегор Д., Лоулер Е., Скінера Б., та інші.

Формулювання цілей. Метою дослідження є аналіз мотиваційного процесу стосовно працівників для підвищення ефективного механізму мотивації праці.

Виклад основного матеріалу. Термін “мотивація” у сучасній науковій літературі має багато визначень, наприклад мотивація – суб’єктивна сторона діяльності людини, яка представлена широким спектром потреб, бажань, почуттів, інтересів [1,с.5]. На думку українського дослідника Мурашка Є. термін “мотивація” має таке визначення: мотивація – це процес спонукання працівників до активної трудової діяльності для задоволення їхніх власних потреб, інтересів у поєднанні з досягненням цілей організації, або це сукупність стійких мотивів, що визначаються характером особистості, її ціннісною орієнтацією та спрямовуючою діяльністю [2]. Як зазначає Сердюк

О.Д. мотивація – процес спонукання та стимулювання кожного працівника і колективу в цілому до результативної діяльності для досягнення особистих цілей та головної мети організації [3, с.134].

Проаналізувавши вищенаведенні визначення ми можемо стверджувати, що мотивація – це спонукальна причина, імпульс до вчинку або дії, сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, потреба в задоволенні матеріальних та нематеріальних потреб працівника та досягнення цілей організації в цілому. Український дослідник Колот А.М. в процесі здійснення мотивації виділяє шість послідовних стадій:

1. Перша стадія – виникнення потреби. Потреба виявляється як відчуття людиною нестачі чогось. Ця нестача дає про себе знати і "вимагає" свого задоволення.

2. Друга стадія – пошук способів задоволення потреби. Наявність потреби вимагає від людини певної реакції. Люди по-різному можуть домагатись усунення потреби: задовольнити, не помічати. Але в більшості випадків виникає необхідність щось зробити, здійснити, вжити певних заходів.

3. Третя стадія – визначення цілей, напрямків дій. Людина визначає, що їй треба конкретно отримати та зробити для задоволення потреб.

4. Четверта стадія – виконання конкретних дій. На цій стадії людина докладає зусиль для того, щоб досягти поставлених цілей.

5. П'ята стадія – отримання винагороди за виконані дії. Зробивши певні зусилля, людина отримує те, що має задовольнити потребу або те, що вона може обміняти на бажаний об'єкт. На цій стадії з'ясовується, наскільки здійснення людиною збігається з очікуваним результатом. Залежно від цього відбувається послаблення, збереження або посилення мотивації.

6. Шоста стадія – задоволення потреби [4,с.12].

На нашу думку існуючі шість стадій Колота А. М. потрібно доповнити сьомою стадією, а саме: визначення ефективності процесу мотивації стосовно окремого працівника та здійснення корегуючих заходів в процесі мотиваційного впливу на колектив в цілому. Деякі дослідники стверджують, що ефективність праці напряму залежить від рівня сили мотивації, і тому бажано силу мотивації на окремо взятого працівника поступово збільшувати. Ми можемо лише частково погодитися з даним твердженням, тому що український дослідник Притуляк Л. М. опираючись на класичний закон Йеркса-Додсона стверджує, що у випадку якщо після досягнення деякого оптимального рівня сила мотивації продовжує збільшуватися, то ефективність діяльності починає знижуватися [5,с.41]. Виходячи з цього ми можемо стверджувати що найбільш оптимальним рівнем мотивації в організації буде середній рівень мотиваційного впливу. Взавши за 10 балів найвищий рівень мотивації ми можемо зауважити, що оптимум мотивації буде складати 7, максимум 8 балів, а подальше його збільшення не призведе до бажаних наслідків, а ймовірно відбудеться погіршення трудової ефективності працівника. Таким чином, дуже високий рівень мотивації не завжди є найкращим. Досить цікавими підходами до процесу мотивації відрізняються американська, європейська та японська школи управління. Як дослідила Гривківська О. В., що впродовж декількох

років спостерігаємо тенденцію застосування західного досвіду мотивування, і це має свою дієвість та високий результат [6, с. 88].

Підводячи підсумок потрібно зауважити, що мотивація в управлінській діяльності набуває все більшого значення, і у випадку її раціонального використання ефективність праці в організації буде збільшуватися без залучення значних інвестиційних ресурсів. На сучасному етапі в Україні лише акумулюється досвід західних країн та робляться спроби впровадити в практику найбільш ефективні методи мотивації які вже зарекомендували себе як ефективні.

1. Богиня Д.П. Еволюція теорій мотивації на рубежі XXI ст. // Регіональні перспективи / Богиня Д.П. – 2002. - № 3- 4 (22-23) – С. 5-8.

2. Мотивація і стимулювання трудової діяльності в управлінні персоналом [Електронний ресурс] / Є. Мурашко // Економіка і менеджмент культури. - 2013.-№2.-С.50-54.-Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekmk_2013_2_12.

3. Сердюк О.Д. Теорія та практика менеджменту : навч. посібник / Сердюк О.Д. – К. : Професіонал, 2004. – 432 с.

4. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посібник/ Колот А.М. – К.: КНЕУ, 1998. – 224с.

5. Притуляк Л.М. Мотивація дошкільного працівника як основа заохочення до самовдосконалення [Електронний ресурс] / Л. М. Притуляк. // Наукові записки [Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя]. Сер. : Психолого-педагогічні науки. - 2012. - № 7.

6. Гривківська О. В. Мотивація персоналу в зарубіжних компаніях / О.В. Гривківська // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №9. – С. 86-91.

*Паш О.А., здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Хижнякова Н.О., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ НАДАННЯМ ПОСЛУГ

Управління наданням послуг зазнало значних змін під впливом інноваційних технологій, що дозволяє підвищити ефективність, оптимізувати процеси, покращити взаємодію з клієнтами та забезпечити високу якість обслуговування. Сучасні інструменти, зокрема CRM-системи, платформи управління проектами та інструменти для моніторингу продуктивності, сприяють побудові міцних відносин з клієнтами та підвищенню операційної ефективності компаній.

Сучасні інструменти управління наданням послуг можна поділити на такі основні групи (рис. 1).

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна