

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

**26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ**

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company .....	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....	40

<b>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</b> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....	43
<b>JiangYeyou, Borys Bertash.</b> The role of China's forestry industry in its economy .....	46
<b>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</b> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....	49
<b>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</b> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....	52
<b>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</b> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....	54
<b>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</b> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....	56
<b>Дем'янюк О.О.</b> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....	59
<b>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</b> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....	62
<b>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</b> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....	65
<b>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</b> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....	67
<b>Максимчук Н.С.</b> Імідж сучасного менеджера .....	70
<b>Марценюк В.В.</b> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....	72
<b>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</b> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<b>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</b> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....	76
<b>Орел І.І., Сяська О.В.</b> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....	79
<b>Орлов О.Г.</b> Мотивація у менеджменті .....	81
<b>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</b> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....	83
<b>Поляк К.Ю.</b> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....	86
<b>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</b> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....	88
<b>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</b> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу .....	91
<b>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</b> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....	93
<b>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</b> Етапи становлення управлінської діяльності .....	96
<b>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</b> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....	98

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління .....	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....	135

допомагає автоматизувати кожен етап процесу управління контрактами: від створення до затвердження, підписання і зберігання; ContractWorks - інструмент для управління контрактами, який забезпечує безпечне зберігання, автоматичні нагадування про терміни виконання та відстеження договірних зобов'язань; Agiloft - система для управління контрактами з можливістю налаштування робочих процесів, автоматизації процесів підписання та моніторингу контрактів; PandaDoc - платформа для управління контрактами, яка пропонує можливості створення контрактів, їхнього електронного підпису та відстеження.

Сучасні інноваційні інструменти значно покращують процес управління наданням послуг, підвищуючи ефективність, швидкість і точність виконання завдань [4]. Вони забезпечують: зменшення витрат за рахунок оптимізації процесів та автоматизації; підвищення якості послуг завдяки оперативному моніторингу та своєчасному реагуванню; покращення взаємодії з клієнтами; швидкість впровадження нових систем [2]. Загалом, використання сучасних інструментів допомагає досягти більш високої операційної ефективності, покращити управління ресурсами та задоволення клієнтів, що є критичними факторами для успішної діяльності у конкурентних умовах.

1. Kate Eby. Optimize the Service Delivery Management Process With Best Practices and a Free Template. 1 May, 2024. URL: <https://www.smartsheet.com/content/service-delivery-management>

2. Martins J., Lingaiah J. What are the key features and benefits of using a service delivery management tool? 2024. URL: <https://www.linkedin.com/advice/1/what-key-features-benefits-using-service-1f>

3. Service Delivery Management: Optimizing Customer Satisfaction. *Nomadia. Smart mobility solutions*. 2023. URL: <https://www.nomadia-group.com/en/resources/blog/service-delivery-management-optimizing-customer-satisfaction/>

4. What Is Service Delivery Management? (And Its Importance). Indeed Editorial Team. 2024. URL: <https://au.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-service-delivery-management>

*Поляк К.Ю., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту РДГУ*

## **КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ВІТЧИЗНЯНІ ПІДПРИЄМСТВА**

Починаючи з 2022 року, в надзвичайно складних умовах воєнного часу, креативний менеджмент в Україні зіштовхується з абсолютно новими, специфічними викликами, котрі потребують термінової адаптації стратегій, інноваційного підходу та швидких змін в управлінні. Війна та її наслідки критично впливають на бізнес-середовище, економіку та суспільство в цілому. Однак саме в таких, екстремальних, умовах саме креативність може стати важливим фактором для виживання та розвитку підприємств і зрештою, країни в цілому.

У період воєнного стану підприємства повинні швидко адаптуватися до нових умов, зокрема до змін у попиті, відсутності ресурсів або до перебоїв у їх

постачанні. Креативний менеджмент допомагає розробити нові моделі бізнесу, котрі дозволяють мінімізувати ризики та ефективно реагувати на зміни, переключитися на нові продукти і послуги, які відповідають поточним потребам ринку та потребам оборони країни.

Важливішими стають інноваційні рішення для забезпечення безперервності бізнесу. Це переведення бізнес-процесів в онлайн-формат, впровадження нових технологій для дистанційної роботи та їх автоматизації. Креативний підхід дозволяє підприємствам знаходити альтернативні канали постачання, розвивати нові бізнес-стратегії та використовувати новітні технології для збереження операційної ефективності.

В цей складний період особливо важливо не тільки керувати бізнесом, але й підтримувати моральний дух співробітників. Креативні менеджери мають знаходити нестандартні способи підтримки комунікації, мотивації та взаємодії з командами, навіть якщо частина персоналу працює в умовах стресу або безпосередньо залучена до волонтерської діяльності. Це організація гнучких умов праці, підтримка психічного здоров'я співробітників, або різнопланові мотиваційні програми.

Традиційні канали комунікації порушені, і тому креативний менеджмент зосереджується на пошуку принципово нових каналів комунікації з клієнтами, партнерами та замовниками. Онлайн-канали, соціальні мережі, відеоконференції, спеціалізовані, зокрема закриті, платформи для обміну інформацією — всі ці інструменти допомагають залишатися на зв'язку із своїми цільовими аудиторіями. Підприємства використовують нові формати для інформування громадськості та зацікавлених організацій про свої можливості або корисні послуги в умовах невизначеності.

Різко змінюються пріоритети в попиті на різні продукти та послуги. Креативний менеджмент допомагає підприємствам швидко перебудувувати асортимент або пропонувати нові продукти, які відповідають поточним потребам (військові, медичні або гуманітарні товари).

Креативний менеджмент має знаходити принципово нові форми підтримки громадян, благодійних ініціатив, допомоги армії та місцевим громадам. Це може бути втілення проектів із підтримки постраждалих від війни, волонтерської діяльності або інші форми, саме корпоративної, соціальної відповідальності.

Креативний підхід полягає в тому, щоб знайти баланс між актуальністю та чутливістю до контексту. Бренди, які правильно орієнтуються на соціально важливі питання та демонструють свою відповідальність і підтримку суспільства в ці складні часи, можуть значно зміцнити свою репутацію.

Підприємства змушені використовувати креативний менеджмент для розробки нових, адаптивних форматів роботи. Це і перехід на дистанційну роботу для офісних співробітників, і нові моделі дистрибуції продукції через онлайн-канали. Мінімізація впливу обмежень на бізнес-процеси, забезпечить бізнесу конкурентну перевагу навіть в таких, нестабільних умовах.

У воєнний час фінансові потоки обмежені і перенаправлені, тому підприємства змушені проявляти креативність у фінансовому управлінні. Це

включає оптимізацію витрат, пошук альтернативних джерел фінансування, партнерства або підтримку через державні програми допомоги, та міжнародні гранти. Креативний менеджмент - це стабільність бізнесу в умовах кризи.

Під час воєнного стану в країні, на підприємствах, та їх підрозділах важливі лідери, які здатні адаптуватися до критичних змін, підтримувати команду та приймати нестандартні рішення. Креативний менеджмент у лідерстві передбачає орієнтацію на гнучкість, ефективну комунікацію, та здатність до рішучих дій.

Вплив на вітчизняні підприємства:

- Втрата виробних потужностей, їх релокація та створення абсолютно нових галузей промисловості: Вимагає від менеджменту адаптивних підходів.

- Зниження економічної активності та купівельної спроможності: Війна призводить до падіння попиту на певні продукти та послуги, що змушує підприємства перебудовувати свої стратегії.

- Перебої в ланцюгах постачання: Обмеження в поставках товарів і ресурсів вимагають адаптації бізнесу до складних умов.

- Зміна споживчих пріоритетів: Підприємства повинні реагувати на зміни у споживчих перевагах, адже в період війни зміщується фокус на базові потреби (продукти харчування, медичні засоби).

- Необхідність в підтримці національного бізнесу та економіки: Вітчизняні підприємства все більше орієнтуються на місцевий ринок, підтримуючи національну економіку у критичний період.

Таким чином, креативний менеджмент у період воєнного стану в Україні є ключовим для збереження бізнесу в умовах нестабільності, саме він дозволяє підприємствам бути гнучкими, адаптувати свої стратегії до нових реалій.

1. Левицький В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. Економіка та суспільство. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>

2. Новітні парадигми менеджменту в умовах воєнного стану : монографія / Батюк Б.Б., Воскобійник С.Я., Вовк М.В. та ін. – Львів : СПОЛОМ, 2024. – 374 с.

3. Павлиш О. 90% українських компаній відновили роботу з початку великої війни – дослідження. Економічна правда. 2024. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2024/02/20/710173/>.

*Самойлова А.М., здобувачка вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ  
Берташ Б.М., к.е.н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту РДГУ*

## **ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ**

У сучасних умовах господарювання ефективно управління асортиментом підприємствами неможливе без використання спеціалізованого програмного забезпечення. Інформаційні системи дозволяють фіксувати дані про запаси та їх



Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна