

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

включає оптимізацію витрат, пошук альтернативних джерел фінансування, партнерства або підтримку через державні програми допомоги, та міжнародні гранти. Креативний менеджмент - це стабільність бізнесу в умовах кризи.

Під час воєнного стану в країні, на підприємствах, та їх підрозділах важливі лідери, які здатні адаптуватися до критичних змін, підтримувати команду та приймати нестандартні рішення. Креативний менеджмент у лідерстві передбачає орієнтацію на гнучкість, ефективну комунікацію, та здатність до рішучих дій.

Вплив на вітчизняні підприємства:

- Втрата виробних потужностей, їх релокація та створення абсолютно нових галузей промисловості: Вимагає від менеджменту адаптивних підходів.

- Зниження економічної активності та купівельної спроможності: Війна призводить до падіння попиту на певні продукти та послуги, що змушує підприємства перебудовувати свої стратегії.

- Перебої в ланцюгах постачання: Обмеження в поставках товарів і ресурсів вимагають адаптації бізнесу до складних умов.

- Зміна споживчих пріоритетів: Підприємства повинні реагувати на зміни у споживчих перевагах, адже в період війни зміщується фокус на базові потреби (продукти харчування, медичні засоби).

- Необхідність в підтримці національного бізнесу та економіки: Вітчизняні підприємства все більше орієнтуються на місцевий ринок, підтримуючи національну економіку у критичний період.

Таким чином, креативний менеджмент у період воєнного стану в Україні є ключовим для збереження бізнесу в умовах нестабільності, саме він дозволяє підприємствам бути гнучкими, адаптувати свої стратегії до нових реалій.

1. Левицький В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. Економіка та суспільство. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>

2. Новітні парадигми менеджменту в умовах воєнного стану : монографія / Батюк Б.Б., Воскобійник С.Я., Вовк М.В. та ін. – Львів : СПОЛОМ, 2024. – 374 с.

3. Павлиш О. 90% українських компаній відновили роботу з початку великої війни – дослідження. Економічна правда. 2024. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2024/02/20/710173/>.

*Самойлова А.М., здобувачка вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Берташ Б.М., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ

У сучасних умовах господарювання ефективно управління асортиментом підприємствами неможливе без використання спеціалізованого програмного забезпечення. Інформаційні системи дозволяють фіксувати дані про запаси та їх

асортимент, аналізувати їх та оперативно надавати інформацію для прийняття управлінських рішень. Це особливо важливо для підприємств із великим обсягом запасів з широким асортиментом, що характеризуються швидким обігом. Автоматизація бухгалтерського обліку стала основою сучасного управління. Програмні рішення виконують не лише функції обліку, а й забезпечують багаторівневий аналіз, підтримку мультивалютних операцій та інтеграцію з іншими системами. Завдяки цим можливостям підприємства можуть ефективно адаптуватися до змін ринку, зменшувати витрати та підвищувати конкурентоспроможність.

Запаси, що складають значну частину активів підприємства, відіграють ключову роль у забезпеченні виробничого процесу та реалізації продукції. Їх ефективне управління залежить від автоматизації обліку, яка передбачає використання спеціалізованих інформаційних систем. Це дозволяє не лише підвищити ефективність управління ресурсами, але й знизити ризики, пов'язані з їх надлишковим накопиченням або дефіцитом.

Раніше в Україні для автоматизації часто застосовували програму "1С:Підприємство", яка підтримувала функції бухгалтерського, податкового та управлінського обліку. Однак через її російське походження, а також законодавчі зміни, підприємства України поступово відмовляються від її використання. Натомість популярність здобувають сучасні іноземні альтернативи, такі як SAP ERP, Microsoft Dynamics 365, Zoho Inventory тощо.

В Україні поширюються власні програмні продукти, які замінюють російське програмне забезпечення. Зокрема, такі системи, як "BAS Бухгалтерія", "MASTER:Бухгалтерія", "М.Е.Дос" та «Дебет Плюс», розроблені відповідно до потреб українського бізнесу та чинного законодавства. Вони підтримують функції обліку, аналізу запасів та асортименту, створення звітності, а також інтеграцію з іншими системами.

"BAS Бухгалтерія" — сучасне програмне рішення, розроблене для автоматизації бухгалтерського та податкового обліку в українських підприємствах. Система підтримує ведення обліку відповідно до чинного законодавства України, забезпечуючи формування фінансової та податкової звітності, облік операцій у національній та іноземних валютах, а також управління запасами та їх асортиментом, основними засобами та розрахунками з контрагентами. Інтерфейс "BAS Бухгалтерія" інтуїтивно зрозумілий, що спрощує процес навчання та впровадження. Програма підходить для підприємств різних масштабів і галузей, забезпечуючи гнучкість налаштувань та можливість адаптації під специфічні потреби бізнесу.

"MASTER:Бухгалтерія" — українське програмне забезпечення, призначене для ведення бухгалтерського та податкового обліку на підприємствах малого та середнього бізнесу. Система забезпечує облік фінансових операцій, розрахунок заробітної плати, управління запасами та їх асортиментом, формування необхідної звітності. Є можливість ведення обліку для кількох юридичних осіб в одній базі даних, що зручно для компаній із розгалуженою структурою. "MASTER:Бухгалтерія" підтримує інтеграцію з іншими системами, такими як CRM та зарплатні модулі, що дозволяє створити єдине інформаційне

середовище на підприємстві. Система оновлюється відповідно до змін у законодавстві, забезпечуючи актуальність та відповідність вимогам ринку.

М.Е.Дос — українська система електронного документообігу, що забезпечує своєчасну звітність та миттєвий обмін електронними документами між підприємствами та державними органами. Програма підтримує подання звітності до всіх державних органів, обмін електронними документами з контрагентами, а також додаткові модулі, такі як "Зарплата", "Акциз та ТТН", "Корпорація" та "Інтеграція". М.Е.Дос надає можливість формувати податкові накладні на основі фіскальних чеків, подавати фінансову звітність за МСФЗ у форматі iXBRL та використовувати програмний РРО Cashalot. Завдяки широкій мережі представництв по всій Україні, користувачі можуть отримати оперативну підтримку та консультації.

"Дебет Плюс" - українська інформаційна система, яка виступає гідною альтернативою російським програмним продуктам для автоматизації бухгалтерського обліку та управління бізнесом. Вона відзначається модульною структурою, яка дозволяє користувачам налаштовувати функціонал під свої потреби, додаючи або прибираючи окремі модулі. Це робить програму універсальним інструментом як для малого, так і для середнього бізнесу. Крім того, програма підтримує мультивалютний облік, що є важливим для підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Інтерфейс "Дебет Плюс" інтуїтивно зрозумілий і не потребує тривалого навчання персоналу, що значно скорочує час впровадження системи. Програма регулярно оновлюється відповідно до змін у законодавстві, що гарантує її актуальність і відповідність вимогам ринку. Інтеграція з системами електронного документообігу, такими як "М.Е.Дос", дозволяє спрощувати подання звітності та обмін документами з контрагентами, підвищуючи ефективність роботи підприємства.

Ці нові програми розробляються з урахуванням особливостей українського ринку, що робить їх ефективною альтернативою іноземним рішенням. Вони сприяють створенню єдиного інформаційного простору на підприємстві, забезпечуючи швидке прийняття рішень, зниження витрат та покращення керованості ресурсами.

1. NetSuite. Benefits of Inventory Management & Systems - [Електронний ресурс] – режим доступу: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/inventory-management-benefits.shtml>.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна