

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
Jiang Yeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

*Шушаріна В.С., здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ РОЗВИТКУ РІВНЕНСЬКОГО ЗООПАРКУ

Бізнес-ідея – це концепція або план, що включає створення нового продукту або послуги з метою отримання прибутку [1]. Актуальність впровадження нових бізнес-ідей у підприємствах зростає в умовах швидко змінюваного ринку та зростаючих вимог споживачів. Інноваційні рішення допомагають не лише задовольнити потреби клієнтів, але й підвищити конкурентоспроможність, оптимізувати ресурси та забезпечити сталий розвиток. У сучасному світі, де технологічні зміни та екологічні виклики стають нормою, впровадження нових бізнес-ідей стає критично важливим для виживання та успіху підприємств. Таким чином, адаптація та інновації є ключовими факторами, що сприяють ефективному розвитку бізнесу.

Об'єктом дослідження виступає Рівненський зоологічний парк загальнодержавного значення. Відповідно до Закону України «Про природно-заповідний фонд України», зоопарк є об'єктом природно-заповідного фонду України загальнодержавного значення і охороняється як національне надбання, щодо якого встановлюється особливий режим охорони, відтворення і використання [2]. Він належить до комунальної власності територіальної громади міста Рівне, представницьким органом якої є Рівненська міська рада. Зоопарк розташований на площі 16 гектарів, є домом для понад 200 видів тварин і виконує важливу роль у збереженні біорізноманіття та екологічній освіті населення. Зоопарк створений з метою організації екологічної, освітньої – виховної роботи, формування експозиції рідкісних, екзотичних та місцевих тварин, збереження їх генофонду, вивчення дикої фауни і розробки наукових основ розведення її представників в неволі та повернення їх до природного середовища[3].

Успішні бізнес-ініціативи можуть стати потужним інструментом для розвитку зоопарку, підвищення якості послуг, збільшення відвідуваності, а також зростання доходів зоопарку, зменшуючи його залежність від державного фінансування. Доходи від бізнес-ініціатив можуть бути спрямовані на фінансування програм збереження біорізноманіття, покращення умов утримання тварин, будівництво нових вольєрів та розширення експозицій.

Зважаючи на важливість розробки та впровадження бізнес-ідей для розвитку зоопарку, визначимо його фінансову спроможність щодо реалізації нових бізнес-ідей. Для цього проаналізуємо показники відвідуваності та фінансової діяльності Рівненського зоологічного парку за останні три роки. Результати аналізу наведені в табл.1.

Результати фінансової діяльності та відвідуваності зоопарку

Показники	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Надходження	20404,0 тис. грн.	23339,9 тис. грн.	26772,7 тис. грн.
Видатки	19771,6 тис. грн.	20528,3 тис. грн.	26466,7 тис. грн.
Прибуток	632,4 тис. грн.	2811,6 тис. грн.	306 тис. грн.
Кількість відвідувачів за рік	201,1 тис. осіб	139,4 тис. осіб	198,6 тис. осіб

Розраховано автором на основі даних [4], [5], [6].

Опираючись на дані табл. 1, можна дійти до висновку, що рівненський зоопарк є прибутковим підприємством і може дозволити собі фінансові витрати на рекламу для розвитку підприємства. Загальновідомим є факт, що в зимовий період різко знижується відвідуваність в зоопарках, у тому числі й в рівненському і саме тому треба запроваджувати унікальні рекламні пропозиції для підвищення зацікавленості та відвідуваності споживачів.

Відкриття зоокафе в місті Рівне стане унікальною бізнес-ідеєю, що дозволить відвідувачам насолодитися приємною атмосферою кав'ярні та одночасно отримати унікальний досвід спілкування з тваринами. Реалізація такої бізнес-ідеї не лише збагатить культурне середовище міста, але й буде підвищувати обізнаність населення про важливість збереження біорізноманіття.

Зоокафе стане платформою для проведення різноманітних заходів, таких як лекції про охорону природи та майстер-класів для дітей, які стосуються екології, турботи про тварин, їхнього збереження і захисту та сімейні свята, що допоможе залучити нову аудиторію. Поєднання кав'ярні з елементами зоологічного парку допоможе залучити широку аудиторію – від сімей з дітьми до молоді та дорослих, які прагнуть отримати нові враження та знання.

Зоокафе забезпечить відвідувачів унікальним досвідом спілкування з тваринами в комфортній та затишній атмосфері, працюючи в будь-яку пору року. Планується представити тварин із колекції зоопарку, таких як лемури, кролики, морські свинки, мармазетки (мініатюрні мавпи) та папуги, що дозволить відвідувачам взаємодіяти з ними у близькому контакті і буде чудовою «живою» рекламою для рівненського зоопарку.

Важливим аспектом стане створення нових робочих місць у місті Рівне, оскільки для роботи зоокафе знадобляться баристи, кухарі та фахівці з догляду за тваринами.

Успіх зоокафе значною мірою залежатиме від маркетингових стратегій, зосереджених на просуванні екологічної свідомості та відповідального ставлення до тварин. Це сприятиме формуванню позитивного іміджу зоопарку та його інтеграції в місцеву громаду.

На нашу думку, відкриття зоокафе не лише допоможе забезпечити фінансову стабільність Рівненського зоопарку, але й сприятиме розвитку культури екологічної відповідальності серед населення. Проект забезпечить людям можливість більше дізнатися про тварин і природу в комфортному та доступному форматі, зміцнюючи зв'язок між людьми і природою. Це, у свою чергу, позитивно вплине на захист навколишнього середовища та збереження

видів. Зоокафе стане інноваційним рішенням для підвищення відвідуваності та прибутковості зоопарку, а також важливим елементом формування нової екологічної свідомості у місцевій громаді.

Для відкриття зоокафе в Рівненському зоопарку можна запропонувати кілька джерел фінансування, кожне з яких має свої переваги та недоліки.

1. Власні кошти зоопарку: Це один із найнадійніших способів фінансування, після чого він зменшує залежність від зовнішніх джерел. Власні кошти можуть бути використані для початкових витрат, таких як облаштування приміщень, закупівля обладнання та облаштування комфортної зони для тварин. Проте важливо остаточно оцінити фінансовий стан, щоб не зашкодити фінансовій стабільності зоопарку у випадку непередбачених витрат.

2. Гранти на відкриття зоокафе є джерелом фінансування, що зменшує залежність від власних ресурсів і зовнішніх інвестицій. Вони надаються державними установами, благодійними фондами або приватними компаніями для підтримки соціальних проєктів. Гранти можуть покрити витрати на облаштування приміщень, обладнання, закупівлю тварин та їх утримання, а також на реалізацію екологічних програм, освітніх ініціатив і заходів, які сприяють підвищенню обізнаності. Проте важливо повністю спланувати, як грантове фінансування вплине на фінансову стабільність зоокафе. Непередбачені витрати на утримання тварин чи ремонт можуть загрожувати реалізації проєкту, якщо немає резервних коштів. Тому необхідно мати чіткий фінансовий план, який враховує витрати після отримання гранту для забезпечення стабільності та успішності зоокафе.

3. Місцеві бюджетні кошти можуть стати джерелом фінансування для відкриття зоокафе, зменшуючи залежність від приватних інвестицій. Вони можуть покрити витрати на облаштування приміщень, обладнання та утримання тварин, а також підтримати екологічні та освітні програми. Проте важливо остаточно оцінити, як це вплине на фінансову стабільність зоокафе, і мати резервний план на випадок непередбачуваних витрат або змін у бюджетному фінансуванні. Додатково варто спланувати можливість партнерства з місцевими організаціями, які займаються захистом тварин чи екологічними ініціативами. Це не тільки допоможе отримати фінансування, але й забезпечить підтримку з боку громадян. Також корисно розробити детальний бізнес-план, який включає аналіз негативних ризиків і вигод, а також прогнози щодо доходів і витрат.

1. Бізнес-ідея. *Вікіпедія*. URL: <http://surl.li/btcueh>

2. Про природно-заповідний фонд України: Закон України від 16.06.1992 р. №2456-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12#Text>

3. Положення про Рівненський зоологічний парк загальнодержавного значення: затверджено Наказом Міністерства екології та природних ресурсів від 12.12.2011 р. №535. 11 с.

4. Річний звіт 2023. *Офіційний сайт Рівненського зоопарку*. URL: <https://zoopark.rv.ua/images/Docs/ZVIT%202023.pdf>

5. Річний звіт 2022. *Офіційний сайт Рівненського зоопарку*. URL: <https://www.zoopark.rv.ua/images/Docs/ZVIT%202022.pdf>

6. Річний звіт 2021. *Офіційний сайт Рівненського зоопарку*. URL: <https://www.zoopark.rv.ua/images/Docs/ZVIT%202021.pdf>

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна