

ISSN 2521-1366 (Online), ISSN 2415-802X (Print)

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

***Альманах
наукового товариства «Афіна»
кафедри культурології та музеєзнавства***

Випуск 18

Засновано у 2003 році

Рівне – 2018

ББК 71.0
А 43
УДК 008:168.522

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. Вип. 18 / За ред. проф. В. Г. Виткалова. Рівне: РДГУ, 2018. 195 с.

Головний редактор:

Виткалов С.В. – доктор культурології, професор, культурології та музеєзнавства РДГУ

Редакційна колегія:

- Волков С.М.** – доктор культурології, професор, заступник директора з наукової роботи Інституту культурології НАМУ
- Виткалов В.Г.** – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ (заступник головного редактора, відповідальний секретар)
- Випих-Гавронська А.** – доктор мистецтвознавства (габілітований), професор, проректор відділу розвитку Академії ім. Я. Длугоша (Польща)
- Петрова І.В.** – доктор культурології, професор, завідувач кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ
- Єфіменко А.Г.** – доктор мистецтвознавства, професор Українського Вільного університету (Мюнхен, Німеччина)
- Пелех Ю.В.** – доктор педагогічних наук, професор, проректор із науково-педагогічної та навчально-методичної роботи РДГУ
- Потанчук Т.В.** – доктор педагогічних наук, професор кафедри пісенно-хорової практики та постановки голосу РДГУ
- Круль П.Ф.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри теорії та історії виконавського мистецтва ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаніка»
- Кушнарєнко Н.М.** – доктор педагогічних наук, професор, проректор із наукової роботи ХДАК
- Постоловський Р.М.** – кандидат історичних наук, професор, ректор РДГУ
- Сабадаш Ю.С.** – доктор культурології, професор кафедри культурології та інформаційної діяльності Маріупольського державного університету
- Стоколос Н.Г.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри релігієзнавства і теології Національного університету „Острозька академія”
- Костюк Л.К.** – кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології і музеєзнавства РДГУ, керівник СНТ «Афіна»
- Швецова-Водка Г.М.** – доктор історичних наук, професор кафедри документальних комунікацій та бібліотечної справи РДГУ
- Яремко-Супрун Н.О.** – доктор мистецтвознавства, професор кафедри музичного фольклору РДГУ

Рецензент:

Гончарова О.М. – доктор культурології, професор Київського національного університету культури і мистецтв

Науковий редактор і упорядник випуску – **проф. Виткалов В.Г.**

Видання зареєстровано ISSN International Centre (Paris, FRANCE):
ISSN 2521-1366 (Online), ISSN 2415-802X (Print)

Видання індексується Google Scholar, РИИЦ (РФ), Index Copernicus (Польща), «Cosmos» (США) та «Research Gate» (Німеччина)

Редакція не завжди поділяє точку зору автора. За точність наведених цитат, імен, прізвищ, дат відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 11 від 24.11.2017 р.)

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р. Зареєстровано Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.

process of carrying out an information review of the latter, the principle of grouping is used (four main directions «Festivals», «Persons», «Events» and «Collectives» are singled out).

Key words: historiography, musical life of the Rivnenshhyna.

UDC 477.22.11

HISTORIOGRAPHY OF STUDIES OF MUSICAL LIFE OF THE RIVNENSHHYNA DURING THE PERIOD OF STATE INDEPENDENCE

Chykalyuk Galina – 5 th year student, art-pedagogical faculty, specialty
«Culturology», Rivne State Humanitarian University, Rivne

Research methodology. In the process of carrying out research, theoretical, historico-bibliographic and analytical methods were used.

Results. The research presents a historiographical review of scientific research and information in the local press concerning the musical life of the Rivnenshhyna of the last decade of the XX – the beginning of the XXI century.

The regional aspects of the musical life of the Rivnenshhyna of the period of state independence were considered through the prism of published research results of art historians and journalistic messages in local print media. In the process of carrying out an information review of the latter, the principle of grouping is used (four main directions «Festivals», «Persons», «Events» and «Collectives» are singled out).

Novelty. The novelty of the research lies in the synthesis of scientific studies of regional researchers, the subject of research of which is the musical life of the Rivnenshhyna last decade of the XX – beginning of the XXI century.

The practical significance. The main findings and conclusions of the study are a contribution to the development of problems of applied culturology. The substantive part of the research can be used in the preparation of lectures and special courses on contemporary Ukrainian culture, cultural studies, applied cultural studies, sociology of culture, as well as in the system of retraining and professional development of specialists of the corresponding direction.

Key words: historiography, musical life of the Rivnenshhyna.

Надійшла до редакції 2.12.2018 р.

УДК 929:75(477.6)

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧАСТИНА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Велінець Богдана – здобувач вищої освіти II освітнього ступеня «Магістр»
спеціальності 034 «Культурологія», Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
ORCID.0000-0003-1549-3955
danavelinets@ukr.net

Подано характеристику фестивального туризму як нового напрямку туристської діяльності в сформованій системі подієвого туризму, розглянуто концепцію фестивального туризму, зв'язок фестивального туризму з іншими видами туризму, виявлено фактори, за якими можуть бути класифіковані фестивалі, позначені найбільш значні з них, виділені основні напрями фестивального туризму на Рівненщині, наголошено на факторах, що сприяють розвитку фестивального туризму, надана оцінка впливу фестивального туризму на розвиток економіки держави.

Ключові слова: подієвий туризм, подія, фестиваль, фестивальний туризм, чинники розвитку фестивального туризму.

Постановка проблеми. В даний час спостерігається зростання інтересу до нових видів рекреації, в т.ч. і подієвих, фестивальних турів. Подієвий туризм – важлива частина фестивального туризму, орієнтована на відвідування місця відпочинку в зазначений час, прив'язаного до певної події в житті спільноти або Подія, в свою чергу, – це сукупність явищ, що вирізняються своєю неоднозначністю, значимістю для суспільства або людства, малих груп або індивідів, а також характеризуються коротко тривалістю. Вона може виступати як одноразове або періодичне явище, що спостерігається частково з регулярною повторюваністю щорічно або в певні періоди часу [1].

Подієвий туризм для Рівненщини є важливою складовою туристичної привабливості, оскільки саме фестивалі дозволяють не лише відчувати автентичність місця, а й його глибинну суть.

Метою даної статті є вияв ролі фестивального туризму як сучасного напрямку туристської діяльності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Судячи з поширення фестивального руху у країні поняття фестивального та «подієвого туризму» все частіше зустрічаються у списку рекомендованих туристичних послуг і охоплюють значну аудиторію. Утім, хоча кількість фахових досліджень даного феномену з кожним роком зростає, у працях відомих українських та зарубіжних дослідників неможливо віднайти тлумачення даних термінів. А в роботах таких науковців у сфері туризму як В. Кифяк та Ю. Александрова поняття «фестивального туризму» не зустрічається взагалі.

У навчальному посібнику М. Крачила «Географія туризму» [6] знаходимо такий вид туризму як культурно-розважальний, в якому автор виділяє розважальні подорожі з метою відвідування фестивалів та спортивних змагань.

І. Школа [11] аналізує пізнавальні тури, метою яких є відвідування святкових заходів, концертів, виставок, але такого терміну як «фестивальний» в його роботах немає.

Фестивально-видовищний та спортивно-видовищний, як підвиди культурно-розважального туризму, пропонує О. Бейдик. Свою систематику рекреаційної діяльності надають О. Топчієв та Ц. Ван, які класифікують її за мотивацією рекреаційних потреб. Виділяють розважальні потреби, серед яких трапляються фестивалі, карнавали та національні свята.

Чи не єдиним джерелом інформації з проблеми, що розглядається, можуть слугувати статті з регіональної культурно-мистецької проблематики [14], що друкуються на базі кафедр культурології і музеєзнавства.

Важливе місце в розгляді даної теми посідають періодичні видання. Такі газети, як «Рівне вечірне», «7 днів», «Волинь», «Вісті Рівненщини», «ОГО» тощо, фіксують одномоментний відгук на подію [12]. Інформацію про схожі заходи містять й інші засоби масової інформації, причому в основному фактичну: аналізуючи поодинокі статті та інтерв'ю учасників фестивалю. Різноманітні статистичні матеріали місцевого рівня [12], на основі яких можна виявити тенденції розвитку фестивального руху в регіоні; аналогічні матеріали всеукраїнського рівня [10; 15].

Виклад основного матеріалу дослідження. Головною особливістю подієвого туризму є те, що він залишає по собі чимало колоритних виразних моментів. Це, однозначно, далекосяжний і динамічний вид туризму, що активно популяризується сьогодні. Подієвий туризм багатогранний і різноплановий за змістом, адже щорічно поповнюється модерними подійними турами, які з випадкових, переходять до розряду постійних [2]. Подієвий туризм розділяють у залежності від події за масштабом та тематикою.

За масштабом події його можна розділити на події регіонального (місцевого), національного, міжнародного та всесвітнього (глобального) рівнів. Однак цей поділ не є постійним, оскільки дрібні, незначні події можуть поступово розвиватися і переходити на більш високий рівень. Події місцевого рівня – події, що охоплюють певний мікрорегіон (місто, адміністративного район). До таких можна віднести, наприклад, святкування Дня м. Рівного. До подій національного рівня належать події, що мають значення для всієї держави. Наприклад, у Рівненській області щорічно проводиться Всеукраїнський фестиваль популярної та рок-музики «Тарас Бульба». До числа подій міжнародного рівня можна віднести й Міжнародний джазовий фестиваль «Art Jazz Cooperation», Рівненський міжнародний кінофестиваль «Місто мрій». Події всесвітнього або глобального рівня – це події, відомі і популярні в усьому світі, що привертають найбільшу кількість туристів [3]. Одним із видів подієвого туризму є фестивальний туризм. Цей вид туризму з'явився порівняно недавно і посів значне місце в світовому рекреаційному русі. Фестивалі проводяться практично в усіх країнах світу; вони різні за своїм змістом та значенням.

Фестиваль (фр. Festival, від лат. Festivus – «святковий») – багатолюдне свято, показ (огляд), де демонструють досягнення в музиці, театральному естрадному, цирковому або кіномистецтві, це свято особливого виду, що вирізняється особливим розмахом, динамізмом і масовістю [7].

Організаторами фестивалів можуть бути: державні структури, бізнес-структури, релігійні чи благодійні фонди, політичні партії, громадські рухи та організації, приватні особи.

Проведення фестивалів може переслідувати різноманітну мету: політичну, економічну, соціальну, освітню.

Таким чином за рахунок фестивальних заходів конкретне місце, місто, регіон чи країна стають відомими, долучаючи великі туристичні потоки.

Сучасний фестивальний рух бере свій початок у Стародавній Греції. Саме там зародилися Олімпійські ігри – найдавніші і найпопулярніші загальногрецькі святкування і змагання, що влаштовувалися на честь Зевса в Олімпії раз у чотири роки (згідно традиції з 776 р. до н. е.). Олімпійські ігри привертали чимало учасників і глядачів [2].

Другими після Олімпійських ігор були Піфійські ігри – загальногрецькі святкування і змагання при храмі Аполлона Піфійського в Дельфах. Спочатку вони склалися з музичних змагань, на які з'їжджалися учасники і глядачі з усієї грецької Ойкумени; призом для переможця став лавровий вінок (лавр – дерево, присвячене Аполлону) [2]. Таким чином, чимало традицій сучасних фестивалів сягають своїм корінням в історію Стародавньої Греції.

Перші фестивалі, що з'явилися у Великобританії, були музичними і пов'язані з церковною музикою. Їх появу відносять до початку XVIII ст. Із другої пол. XVIII ст. вони проводилися вже в багатьох країнах Центральної Європи, проте переважають у Німеччині.

Одним із найстаріших європейських фестивалів є «Oktoberfest» (Мюнхен). Початок цьому фестивалю поклало торжество на честь одруження наслідного принца Баварії Людвіга і принцеси Т. Саксонської Хільдбурггаузької 12 жовтня 1810 г. [9].

Із XX ст. стають популярними міжнародні фестивалі. Саме з розвитком міжнародних фестивалів можна говорити про зародження фестивального туризму.

Сучасний фестивальний туризм – вид туризму, пов'язаний з відвідуванням національних і міжнародних фестивалів і конкурсів, спортивних змагань тощо. Фестивальний туризм – відносно молодий і перспективний напрям світового туризму. З'явився він нещодавно, проте динамічно розвивається і вже зараз посідає значне місце в світовому туристичному русі. Його цільова аудиторія – забезпечені туристи з доходами вище середнього [5]. Фестивальний туризм – складна форма культури, в якій переплетені потреби і реальна діяльність людей, природні, технічні та економічні процеси.

У той же час подієвий туризм вважається особливим видом туризму, оскільки він дійсно безкінечний та невичерпний за своїм змістом [5; 6]. У такому культурному регіоні, яким є Західне Полісся і його складова – Рівненщина з досить сильним творчим потенціалом його мешканців, при дієвій та фінансовій підтримці зацікавлених осіб фактично будь-який музично-мистецький захід (фестиваль, конкурс, концерт, музична вистава, оперна вистава тощо) може стати точкою опори для розвитку туризму у регіоні.

Розглянемо фактори, що впливають на розвиток фестивального туризму Рівненщини:

– *соціально-економічні фактори*, вважаються основними і включають: характер суспільно-економічного ладу; ступінь розвитку продуктивних сил, індустріалізацію та науково-технічну революцію; обсяг і структуру вільного часу; матеріальний добробут; трудову діяльність, культурний рівень, професійну та освітню структуру населення.

Сталий розвиток господарства створює економічну основу подорожей. Зростають доходи населення, формується новий стиль життя, що вимагає відповідного відпочинку. Зростання доходів розширює соціальну базу туризму, подорожі стають доступними багатьом. Розвиток економіки дозволяє робити інвестиції в індустрію гостинності, створювати туристську інфраструктуру, забезпечувати високу якість туристського сервісу.

– *Демографічні фактори*, до яких належать чисельність, територіальний розподіл населення і його вікова структура, урбанізація. Так, зростання чисельності населення збільшує світовий туристичний потенціал, унаслідок чого нові людські резерви залучаються до туристичної діяльності.

– *Екологічні та медико-біологічні фактори* включають якість середовища постійного проживання і стан здоров'я населення.

– *Соціально-психологічні фактори*. До них належать ціннісна орієнтація; вплив традицій і наявність певних стереотипів поведінки; релігія; підвищення престижу і зростання соціального статусу індивіда; інформаційні засоби і реклама.

– *Географічні і природні фактори* характеризуються особливостями географічного положення території, різноманітністю кліматичних, ландшафтних умов; наявністю джерел мінеральних вод, родовищ лікувальних грязей і ін. На основі цього природного розмаїття розвиваються різні види туризму, в тому числі і фестивальний.

– *Культурно-історичні чинники* відображають багатство матеріальної і духовної культури народу і включають старовинні міста, пам'ятники архітектури; місцевості, пов'язані зі знаменними подіями історії; колекції історичних музеїв; місця археологічних розкопок тощо.

– *Матеріально-технологічні чинники* визначаються рівнем техніки і технології в галузях транспорту, будівництва, зв'язку, комунікацій в засобах масової інформації; системі комунально-побутових служб, торгівлі і громадського харчування [11].

Розглянуті вище фактори позитивно впливають на туристичну сферу та стимулюють розвиток фестивального туризму. Однак існують і фактори, що призупиняють чи гальмують його зростання. Соціально-економічні фактори (інфляція, зростання злочинності і безробіття, кризи, порушення умов

товарообміну, а також відсутність планування у використанні природних і трудових ресурсів є стримуючими та мають негативний вплив на розвиток фестивального туризму [12].

Виходячи з мети, методів, територіального охоплення, форм організації, фестивальний туризм може бути:

- 1) за масштабом дії: міжнародний, національний, регіональний;
- 2) з міжнародного статусу: внутрішній і міжнародний (в'їзний, виїзний);
- 3) за кількістю учасників: груповий, індивідуальний, сімейний;
- 4) за віком учасників: дитячий, підлітковий, молодіжний, дорослий, для літніх вікових груп (так званій «третьої вік»), змішаний і ін.;
- 5) за характером організації: регламентований – характеризується високим рівнем обслуговування і послідовністю відвідування туристських об'єктів; нерегламентований – може бути організованим або неорганізованим;
- 6) за тривалістю подорожі: тривалий – понад 3 дні, короткочасний – менше 3 днів [10].

Для організації фестивального туризму необхідно враховувати тематику подій. Виділимо основні групи фестивалів:

Кінофестивалі являють собою показ творів кіномистецтва, презентацію фільмів та знайомство з їх авторами. В ході проведення більшості фестивалів організовується конкурс на найкращий фільм, а переможцям вручаються різноманітні призи (гран-прі, приз глядацьких симпатій та ін.). «Місто мрій» – міжнародний кінофестиваль, який щорічно проводиться в м. Рівне. Цьогоріч фестиваль тривав 5 днів, а участь в ньому взяли представники майже 40 країн світу. На конкурс із 300 робіт було відібрано 70. Окрім представлення кінофільмів, на фестиваль присутні чимало відомих акторів та режисерів, що проводили професійні майстер-класи та ознайомили глядачів із закулісними секретами індустрії кіно.

Музичні фестивалі та конкурси найрізноманітніших музичних напрямів і стилів (вокальної, інструментальної музики, класичної, поп-музики, старовинної, народної музики, блюз, джаз, кантрі, реггі, рок та ін.).

Музичні фестивалі – заходи, що складаються з циклічних (проводяться щорічно чи раз у 2-4 роки) концертних програм та вистав, мають об'єднуючу назву, однакову програму і проводяться в святково-урочистій обстановці. Ці фестивалі можуть відрізнятися тривалістю (від кількох днів до майже півроку), а також змістом. Влаштовуються, зазвичай, у містах, що прославляються унікальними традиціями музичного мистецтва або в містах, які є місцем народження відомих авторів пісень та музикантів [11].

Рівненщина – співочий край з талановитими людьми, тому не дивним є той факт, що чисельність музичних фестивалів тут значна. Прадавній дух української рок-музики можна відчувати на грандіозному фестивалі «Тарас Бульба», що проходить на стадіоні «Спартак» у м. Дубно. Він є одним із наймасовіших фестивалів міста, адже щороку збирає майже 10 тисяч любителів року [13].

Не можна виключати факт багатогранності в музичних фестивалях Рівненщини, адже поряд із рок-фестивалями на початку серпня зала камерної та органної музики щиро вітає гостей з особливою програмою Міжнародного фестивалю органної музики «Musica Viva ORGANUM». Рівняни та приїжджі гості мають надію почути унікальний інструмент в органному залі Рівного. Адже саме тут встановлений потужний у своєму звучанні орган, на якому можна виконати увесь спектр світової органної музики.

Театральні фестивалі різних жанрів та видів. Для прикладу, в Рівному щорічно проходить Міжнародний юнацько-молодіжний театральний фестиваль аматорських колективів «ЛіхтArt», організатором якого є Рівненський міський Палац дітей та молоді. В рамках даного фестивалю, окрім показу самих вистав, провадяться уроки сценічної мови, драматургії, сценічного руху найкращими майстрами України та за її меж.

Хореографічні фестивалі різних напрямів і стилів (балет, бальні танці, історичні, танці латинської Америки, українські народні танці, сучасні танці та ін.). Наприкінці квітня Рівне радо приймає всіх любителів танцю. Тут проходить Всеукраїнський конкурс-фестиваль хореографічного мистецтва «ART soul RIVNE», на якому цього року представляли себе майже 200 колективів з усієї України.

На сьогодні інтерес до фестивальних турів в Україні та Рівненщині зокрема тільки зростає, вони можуть поєднати в собі відвідування фестивалю з екскурсійною програмою, з оглядом пам'яток, або ж комбінування участі у фестивалі з традиційною рекреацією [1].

Вартість індивідуальних турів досить висока. Однак їх організація пов'язана з певними труднощами, оскільки доводиться враховувати багато складових. При цьому неминучі ризики. Можливо тому фестивалістичним туризмом займаються в основному великі туроператори, що мають значний досвід [4].

Висновки. Фестивальний туризм є вагомою частиною подієвого туризму. Організація фестивального туризму має свої особливості. Даний напрям дає змогу вирішити чимало соціально-економічних проблем. Фестивалі є досить сильним стимулятором туристського потоку, що сприяє збільшенню валютних надходжень, а це, в свою чергу, сприяє культурному розвитку регіону.

Крім того, фестивальний туризм допомагає вирішити таку проблему, як брак туристів у міжсезонний період, приваблюючи їх своїми програмами. Таким чином, підприємці отримують у «низький сезон» прибуток, інфраструктурні об'єкти не простоюють – їх експлуатація стає економічно вигідною, а навантаження на туристську інфраструктуру – більш рівномірною.

Розвиток фестивального туризму сприяє створенню нових додаткових робочих місць і забезпечує зайнятість населення регіону. Потенціал фестивального туризму невичерпний.

Список використаної літератури

1. «Волинь», «Вісті Рівненщини», «ОГО», «Рівне вечірнє», «7 днів», «Правда Рівненська», «Рівне-експрес», «ЕВРО-СМІ», «Вісник+К», «Віче» (Луцьк), «Сарненські новини», «Високий замок» (Львів), літературно-мистецькі часописи «Погорина», «Мистецькі грані», а також Новини краєзнавчої літератури. Поточний бібліографічний покажчик за 2010–2014 рр. Рівне : ОУНБ, 2011-2015 рр.
2. *Активизация туризма в эпоху античности* [Електронний ресурс]: 2007. <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=12&p=38&s=144>
3. *Актуальні питання культурології* : альм. наук. т-ва «Афіна» кафедри культурології РДГУ. Вип. 10–15. Рівне : РДГУ, 2010-2015.
4. *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма. Р.-на-Д.: Феникс, 2008. 256 с.
5. *Воронина А. Б.* Анимация в туризме: Уч. пос. Симферополь : ЧП «Предприятие Феникс», 2008. 196 с.
6. *География туризма*: Уч. пос. [Електронний ресурс]: 2009 Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/zazgarskaya1.htm.
7. *Гладкий В. Д.* Древний мир: Энциклопедический словарь. Т. 1. Донецк : МП «Отечество», 1996. 512 с.
8. *Глушко А. А., Сазыкин А. М.* География туризма. Владивосток : Изд-во Дальневосточ. ун-та, 2002. 263 с.
9. *Дмитриевский Ю. Д.* Туристские районы мира. Смоленск, 2000.
10. *Квартальнов В. А.* Иностранный туризм. М. : Финансы и статистика, 1999.
11. *Музыкальный фестиваль* [Електронний ресурс] Режим доступа: <http://bse.scilib.com/article078909.html>
12. *Статистичний аналіз діяльності установ культури і мистецтв Рівненської області за 2012 р.* Рівне, 2013. 25 с.
13. *Тарас Бульба* (фестиваль) Вікіпедія [Електронний ресурс]: 2002 <https://uk.wikipedia.org/wiki/>.
14. *Українська культура*: минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зап. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 16–21. Рівне : РДГУ, 2010–2015 рр.
15. *Хроніка культурного життя України*: оглядова довід. за матеріалами преси та неопублікованими док. Вип. 1–12. Київ : НПБУ, 2008–2012.

References

1. «Volyn'», «Visti Rivnenschyny», «OGO», «Pravda Rivnens'ka», «Rivne vechirnje», «7 dniv», «Rivne-ekspres», «EVRO-SMY», «Visnyk+K», «Viche» (Luc'k), «Sarnens' kinovyny», «Vysokyj zamok» (L'viv), literaturno-mystec'ki chasopysy «Pogoryna», «Mystec'ki grani», a takozh Novyny krajeznavchoji literatury. Potochnyj bibliografichnyj pokazhchyzka 2010–2014 rr. Rivne : OUNB, 2011–2015 rr.
2. *Aktyvuzacyja turyzma v epohu antychnosty* [Elektronnyj resurs]: 2007. <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=12&p=38&s=144>
3. *Aktual'ni pytannja kul'turologiji* :al'm. nauk. t-va «Afina» kafedry kul'turologijiRDGU. Vyp. 10–15. Rivne : RDGU, 2010–2015.
4. *Babkyn A. V.* Specyjal'nye vydy turyzma. R.-na-D.: Fenyks, 2008. 256 s.
5. *Voronyna A. B.* Anymacyja v turyzme: Uchebnoe posobyje. Symferopol': ChP «Predpryjatye Fenyks», 2008. 196 s.
6. *Geografyja turyzma*: Uchebnoe posobyje [Elektronnyj resurs]: 2009 Rezhym dostupa: http://tourlib.net/books_tourism/zazgarskaya1.htm
7. *Gladkij V. D.* Drevnyj myr: Encyklopedycheskij slovar'. T. 1. Doneck : MP «Otechestvo», 1996. 512 s.
8. *Glushko A. A., Sazykyn A. M.* Geografyja turyzma. Vladyvostok : Yzd-vo Dal'nevostochnogo un-ta, 2002. 263 s.
9. *Dmytryevskij Ju. D.* Turystskye rajony myra. Smolensk, 2000.
10. *Kvartal'nov V. A.* Ynostrannyj turizm. M. : Fynansy y statystyka, 1999.
11. *Muzykal'nyj festyval'* [Elektronnyj resurs] Rezhym dostupa: http://bse.scilib.com/article_078909.html

12. *Statystyczny analiz dijal'nosti ustanov kul'tury i mystectv Rivnens'koji oblasti za 2012 r.* Rivne, 2013. 25 s.
13. *Tasas Bul'ba* (festyval') Vikipedija [Elektronnj resurs]: 2002. <https://uk.wikipedia.org/wiki/>.
14. *Ukrajins'ka kul'tura*: mynule, suchasne, shljahy rozvytku : nauk. zap. Rivnen.derzh. gumanit. un-tu. Vyp.16–21. Rivne : RDGU, 2010–2015 rr.
15. *Hronika kul'turnogo zhyttja Ukrainy*: ogljadova dovid. za materialamy presy ta neopublikovany my dok. Vyp.1–12. Kyiv : NPBU, 2008–2012.

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РИВНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Велинец Богдана – соискатель высшего образования II образовательной степени «Магистр» специальности 034 «Культурология», Ривненский государственный гуманитарный университет, г. Ривне

Осуществлена характеристика фестивального туризма как нового направления туристской деятельности в сложившейся системе событийного туризма, рассмотрена концепция фестивального туризма, связь фестивального туризма с другими его видами, а также факторы, по которым могут быть классифицированы фестивали, обозначены наиболее значимые из них, выделены основные направления фестивального туризма в Ривненской области, обозначены факторы, способствующие развитию фестивального туризма, дана оценка влияния фестивального туризма на развитие экономики страны.

Ключевые слова: событийный туризм, событие, фестиваль, фестивальный туризм, факторы развития фестивального туризма.

FESTIVAL TOURISM AS A SIGNIFICANT COMPONENT OF THE EVENT TOURISM IN RIVNE REGION

Velinets Bogdana – 5 th year student, art-pedagogical faculty, specialty «Culturology», Rivne State Humanitarian University, Rivne

The article characterizes the festival tourism as a new direction in the existing system of event tourism in Rivne region, highlighted the main directions of festivals and festival tourism, evaluate the impact of the festival of tourism on economic development of State. Examined the concept of festival tourism, liaison of festival tourism with other types of tourism.

Key words: event tourism, event, festival, festival tourism, festival tourism development factors.

UDC 929:75(477.6)

FESTIVAL TOURISM AS A SIGNIFICANT COMPONENT OF THE EVENT TOURISM IN RIVNE REGION

Velinets Bogdana – 5 th year student, art-pedagogical faculty, specialty «Culturology», Rivne State Humanitarian University, Rivne

Research methodology. The study investigates this issue by examining the regulatory documents, literature review, and regional references. An analysis was conducted proceeding from the communication with the participants of the festival events organized in the Rivne region. In this article examined the concept of festival tourism, liaison of festival tourism with other types of tourism, showed its connection with various types of tourism; considered the whole set of factors, which may be classified festivals, marked the most significant of them.

Results. Festival tourism is a significant part of the event tourism. The organization of festival tourism has its own peculiarities. This direction in tourism makes it possible to solve many socio-economic problems. The festivals are quite a powerful stimulator of the tourist flow. They attract an additional number of tourists, which contributes to an increase in foreign exchange earnings, which in turn contributes to the cultural development of the region. This approach to the concept of festival tourism will enhance the existing forms of tourism, developed the concept further development of tourism and a place of festivals in the economy of regions where they occur.

Novelty. Festival tourism as a new direction in the existing system of event tourism in Rivne region, highlighted the main directions of festivals and festival tourism, evaluate the impact of the festival of tourism on economic development of State.

The practical significance. The findings can be applied in new developments in the field of culture. The paper may be of a particular interest to the specialists in training the organizers of cultural events.

Key words: event tourism, event, festival, festival tourism, festival tourism development factors.

Надійшла до редакції 25.11.2018 р.

ЗМІСТ

<i>Постоловський Р. М.</i> Вітальне слово	3
<i>Виткалов С. В., Виткалов В. Г.</i> Культурна діяльність як предмет наукового аналізу	4

Розділ I. ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА РЕТРОСПЕКТИВА ЛЮДСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

<i>Бондарчук Я. В.</i> Відображення найдавніших культів у сакральних календарях палеоліту	8
<i>Чечельницька Г. В.</i> Крос-культурні компетенції в процесі крос-культурної взаємодії	16
<i>Марцинковський С. Л., Марцинковська І. М.</i> Україна та європейський культурно-освітній простір	22
<i>Кучина Н.І., Поліщук А. В.</i> Розвиток клубної діяльності в історичному аспекті	28
<i>Глушук О. Г., Малійчик В. С.</i> Рівненщина крізь призму державного архіву Рівненської області	34
<i>Логвиченко А. С., Казначєєва Л. М.</i> Діяльність музеїв м. Новоград-Волинського	39
<i>Підцерковна Я. Й., Павлунь В. Р.</i> Дитяче умеблювання в інтер'єрі поліської хати: колиска	45

Розділ II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>Діба О. П., Тадля О. М.</i> Компетентнісно-орієнтовані завдання в системі вищої освіти у сфері культури і мистецтв	53
<i>Давидовський К. Ю.</i> Синтез видів музичної пам'яті як методологічний чинник подолання естрадного хвилювання у студентів виконавських факультетів закладів музичної освіти	59
<i>Кобрин Н. В.</i> Особливості аудіальних форм роботи на уроках української музики у спеціалізованій освіті	65
<i>Обух Л. В.</i> Особливості підготовки менеджерів музичної культури у вищих мистецьких навчальних закладах	72
<i>Мельничук Ю С.</i> Начальна вистава як засіб розкриття фахових здібностей студентів	77
<i>Лобан Т. Й.</i> Анатомія танцю як складова у підготовці майбутнього хореографа	83
<i>Мохнюк Р. С.</i> Культуротворча складова майстер-класів у системі андрагогіки	87
<i>Самохвалова А. І., Онищенко Н. Г.</i> Проблеми викладання еколого-правових дисциплін на прикладі курсу «Екологічне право» у технічних вищих навчальних закладах	94
<i>Натаров В. П.</i> Деякі методичні прийоми управління інформацією діяльністю студентів на лекції	98
<i>Стихун Н. В.</i> Розвиток професійної майстерності вчителів засобами театрального мистецтва у сучасних умовах загальноосвітньої школи	103
<i>Гаврилюк Л. В., Казначєєва Л. М.</i> Формування творчої особистості у літературно-мистецькій студії Сарненського районного будинку дітей та молоді	109
<i>Романюк О. В.</i> Організація функціонального простору для початкових класів	114

Розділ III. КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ПАРАДИГМА УКРАЇНИ В РОЗМАЇТТІ ВИЯВІВ

<i>Маркевич Л. А.</i> Від історичної генези балетної форми до театрального-сценічного коду національної балетної вистави	120
<i>Волошина Л. П.</i> Класичний танець як основний напрям хореографічної освіти	127
<i>Шевченко М.</i> Муніципальна капела бандуристів м. Івано-Франківська: історія становлення, творча діяльність, мистецькі здобутки	133
<i>Легка І. П.</i> Фундаментальні принципи обробки танцювального фольклору та методи їх використання в народно-сценічній хореографії	137
<i>Цімох Н. І.</i> Становлення та розвиток жанрів радянського телебачення	143
<i>Чорна К. В.</i> Феномен інфотейнменту в телевізійних програмах	148
<i>Ляхтюк І. Р.</i> Перекладання барокової органної музики для баяна : на прикладі органної токати і фуги Ре- Мінор Й. С. Баха	153
<i>Чикалюк Г.</i> Історіографія досліджень музичного життя Рівненщини доби державної незалежності України	157
<i>Велінець Б.</i> Колекціонування творів ювелірного мистецтва : специфіка утворення зібрань	164
<i>Глуцук О. Г., Бартош К. С.</i> Publicart як сучасна культурно-мистецька практика: вітчизняний та зарубіжний досвід	170

Розділ IV. ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ШКОЛИ

<i>Черепанин М. В.</i> «Крила мрії» як форма реалізації мистецької практики в сучасних умовах.....	176
<i>Костюк Л. К., Усик О.</i> «Серпанок» в українському народному вбранні: культурологічний аспект	178
<i>Гадзицька С. Р.</i> Кетрін Менсфілд : від короткого оповідання до світового визнання	183
<i>Вальд Б.</i> Регіональні програми українського друку: досвід Рівненщини	186

CONTENTS

<i>Postolovskiy R.</i> Congratulatory word	3
<i>Vytkalov S., Vytkalov V.</i> Cultural activity as a subject of scientific analysis	4

Part I. HISTORICAL AND CULTURAL RETROSPECTIVE OF HUMAN CREATIVITY

<i>Bondarchuk Y.</i> The ancient cults reflection in the paleolithic sacred calendar	8
<i>Chechelnytska H.</i> Cross-cultural competences in implementation of the cross-cultural communication process	16
<i>Martsynkovskiy S, Martsynkovska I.</i> Ukraine and European cultural and education space	22
<i>Kuchyna N., Polishchuk A.</i> Development of club activities in the historical context	28
<i>Glushchuk O., Maliychyk V.</i> Rivne region through the prism of the state archive of the Rivne region	34
<i>Logvichenko A., Kaznacheieva M.</i> The work of the museums of Novohrad-Volynsky	39
<i>Pidserkovna Y., Pavlun V.</i> Children furnishing in polissia hut interior: a cradle	45

Part II. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT OF CULTURAL ACTIVITY

<i>Dyba E., Tadlya A.</i> Competent – oriented challenges in the system of higher education in the sphere of culture and arts	53
<i>Davydovskiy K.</i> Synthesis of types of musical memory, considered as a methodological factor for overcoming variety excitement among students of the performing departments of musical education institution	59
<i>Kobryn N.</i> The features of the auditing methods of training at Ukrainian music lessons at specialized education	65
<i>Obukh L.</i> Training of managers of music culture in higher art educational establishments	72
<i>Melnichuk Y.</i> Modality of the register : current trends and formation of the worldwide	77
<i>Loban T.</i> Anatomy of dance as a composition for the preparation of the future choreographer	83
<i>Mokhnyuk R.</i> Cultural composition of master classes in the system of adaptation	87
<i>Samokhvalova A, Onischenko N.</i> The main problems of teaching ecological and legal disciplines on the basis of a course «Environmental law» in the technical higher educational institutions s	94
<i>Natarov V.</i> Some teaching methods for managing students’ cognitive-activity at lectures	98
<i>Stykhun N.</i> Development of professional skills of teachers by means of theatrical art in the modern conditions general school	103
<i>Gavrulyuk L., Kaznacheieva L.</i> The formation of a creative person in the literary and artistic studio of Sarny district house of children and youth	109
<i>Romanyuk O.</i> Organization of functional space for initial classes	114

Part III. PEDAGOGICAL PROBLEMS OF MODERN HIGH SCHOOL

<i>Markevych L.</i> From historical genesis of ballet form to theater scenic code of national Baltic performance	120
<i>Voloshyna L.</i> Classical dance as the basic aspect of choreographic education in high school	127
<i>Shevchenko M.</i> Municipal Capella of bamdurist of the city Ivano-Frankivsk: history of development, creative, performing activity	133
<i>Lehka I.</i> Fundamental principles of processing of dance folklore and dance folklore and methods of their use in folk stage choreography	137
<i>Tsimokh N.</i> Tendencies of becoming and development of genres of soviet television	143
<i>Chernaya C.</i> The phenomenon of infotainment is in telecasts	148
<i>Lakhtiuk I.</i> The transposition of baroque organ music for the accordion on the example of J.S. Bach's tokati and fugue D-moll	153
<i>Chykalyuk G.</i> Historiography of studies of musical life of the Rivnenshyna during the period of state independence	157
<i>Velinets B.</i> Festival tourism as a significant component of the event tourism in Rivne region	164
<i>Glushchuk O., Bartosh K.</i> Ublicaret as a modern cultural and artistic practice: domestic and foreign experience	170

Part IV. CULTURAL AND ARTISTIC PARADIGM OF UKRAINE IN THE DIVERSITY OF MANIFESTATIONS

<i>Cherepanyn M.</i> Vasylovych «Wings of dream» as a form of realization of artisti practice in modern conditions»	176
<i>Kostiuk L, Usyk O.</i> Gauze use in Ukrainian folk costume: culturological aspect	178
<i>Hadzytska S.</i> Katherine Mansfield: from a short storyto world recognition	183
<i>Vald B.</i> Program of the providing of Ukrainian book to local population (in the example of Rivne region)	186

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

АЛЬМАНАХ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «АФІНА» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА
МУЗЕЄЗНАВСТВА РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ВИПУСК 18

Наукове редагування і коректура – *проф. Виткалов В.Г.*
Упорядкування, верстка та макет – *проф. Виткалов С.В.*
Відповідальний за випуск – *Виткалов В.Г.*

Підписано до друку 24.11.2018. Замовлення № 227/1.
Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 21.8. Наклад 100 прим.

Адреса редакції: м. Рівне, вул. С. Бандери, 12.
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства. Тел. 0(362) 63-42-62

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. Вип. 18 / За ред. проф. С. В. Виткалова. Рівне : РДГУ, 2018. 195 с.

*Свідотство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.*

ISBN 978-966-8424-77-9

**ББК 71.0
УДК 08:168.522**

Редакційно-видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12