

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

*Анчук С.О., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа», РДГУ*

*Сілкова Г.В., к.пед.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ІНФОРМАЦІЙНІ СЛУЖБИ В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ

У системі «місцева влада – громадськість» особливого значення набуває ефективна робота інформаційних служб (ІС) органів місцевої влади, які виступають посередниками у комунікації та забезпечують поінформованість населення про діяльність місцевої влади. Саме завдяки їхній діяльності населення отримує доступ до актуальної, достовірної та своєчасної інформації про рішення, заходи та ініціативи місцевої влади. Ефективна робота ІС сприяє підвищенню рівня довіри громадян до органів влади, формуванню прозорих і відкритих відносин, а також забезпечує зворотний зв'язок, який допомагає владі краще розуміти потреби громади. У сучасних умовах особливого значення набуває використання цифрових технологій, які дозволяють оперативно поширювати інформацію через офіційні вебсайти, соціальні мережі, електронні розсилки тощо. Водночас важливим аспектом діяльності ІС є розвиток механізмів взаємодії з громадськістю, таких як проведення громадських слухань, опитувань, консультацій, організація пресконференцій та інших форматів залучення громадян до процесу ухвалення рішень.

ІС органів місцевої влади мають комплексну структуру: прес-служби, веб-платформи, соціальні мережі, аналітичні підрозділи та інші канали комунікації. Основні функції таких служб охоплюють: інформаційно-аналітичну роботу; публікацію новин та офіційних повідомлень; взаємодію з медіа; моніторинг громадської думки.

Результативність комунікації ІС з громадськістю ускладнюється тим, що місцеві органи влади досі перебувають на етапі впровадження стандартів відкритості та прозорості у свою роботу, поступово долаючи бар'єри недовіри з боку населення. Прозорість влади – це фундамент довіри. Відкритість інформації про поточну діяльність та майбутні плани – це запорука стабільності та передбачуваності взаємин між владою та громадянами [1, с. 50].

Багато органів влади не мають належного зв'язку між своїми інформаційними системами, що ускладнює обмін даними. Існує потреба в подоланні бар'єрів недовіри населення до місцевої влади, що потребує активних заходів зі зміни іміджу. Зміна іміджу – це комплексний процес, який охоплює не лише комунікацію з громадськістю, а й реальні зміни у підходах до управління. Прозорість, підзвітність, відкритість до критики та готовність до

діалогу – це ті принципи, які мають стати основою діяльності місцевої влади. Організація громадських заходів, відкритих днів, публічних звітів і регулярне інформування населення про діяльність влади – ефективні кроки до створення позитивного іміджу.

ІС, такі як інформаційні управління, інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, прес-центри, управління та центри громадських зв'язків, прес-бюро, прес-секретарі та прес-аташе з відповідним персоналом, відповідають за збір, аналіз, обробку та оперативне надання інформації про діяльність цих органів у повному обсязі для ЗМІ. Винятком можуть бути випадки, що підлягають обмеженню відповідно до ЗУ «Про державну таємницю» [3].

Реформи суспільного життя та державного управління, що реалізуються в Україні, кардинально змінили як загальні тенденції в житті країни, так і сприяли прискоренню її всебічного розвитку. Завдяки цим демократичним перетворенням громадяни України отримують дедалі більше можливостей для активної участі в управлінні державними справами. Створюються умови для того, щоб кожен з них став рівноправним учасником процесу державного будівництва та формування власного майбутнього.

В цьому контексті вагому роль відіграє механізм донесення публічної інформації до громадян, який має критичне значення як на загальнодержавному рівні, так і на регіональному та місцевому. Одним із найбільш ефективних інструментів у цій сфері є вебсайти державних органів, а також органів місцевого самоврядування [2, с. 12]. Інформаційні платформи забезпечують оперативний доступ до актуальної інформації, що є ключем до успішної взаємодії громадян із державними установами та органами місцевої влади.

Практично кожна об'єднана громада має свій власний вебсайт, який створюється та підтримується органом місцевого самоврядування. Якісний, сучасний та інформативний сайт є важливим аспектом розвитку громади, адже він слугує потужним інструментом для залучення громадян і додатковим комунікаційним майданчиком для місцевих громадських організацій.

Отже, ІС органів місцевої влади відіграють вагому роль у забезпеченні прозорості, оперативності та відкритості комунікації з громадськістю, сприяючи підвищенню довіри та залученню громадян до процесів управління. Використання сучасних цифрових платформ, дозволяє ефективно поширювати інформацію та отримувати зворотний зв'язок. Водночас багато органів влади потребують модернізації своїх інформаційних систем, покращення інтеграції та адаптації до сучасних стандартів комунікації. Недовіра до місцевої влади залишається викликом, який можна подолати через прозорість, відкритість до критики, організацію громадських заходів та вдосконалення функціональності інформаційних платформ.

1. Алексеев В.М., Липовська Н.А. Взаємовідносини держави та суспільства : навч. посібник. Дніпро: ГРАНІ 2019. 172 с.

2. Корж І. Веб-сайти органів державної влади та органів місцевого самоврядування: механізми доступу до публічної інформації. *Інформація і право*. 2018. № 2. С. 9–16. URL: <http://surl.li/clrfba>.

3. Про державну таємницю : Закон України від 21.01.1994 № 3855-ХІІ : станом на 30 жовт. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна