

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ

Головним драйвером трансформації сучасного суспільства є новітні інформаційно-комунікаційні технології. Ринок систем штучного інтелекту (ШІ) на сьогодні активно розвивається як найбільш перспективний в технологічному сенсі.

Сучасні ШІ-системи, зокрема: великі мовні моделі (LLM – Large Language Models), нейронні мережі (комплексні системи, що імітують роботу людського мозку) та алгоритми машинного навчання, істотно змінюють ландшафт інформаційної діяльності. Розуміння того, як ШІ трансформує процеси пошуку, аналізу, зберігання, продукування та поширення інформації, є важливим для підвищення конкурентоспроможності інформаційних установ на ринку інформаційних продуктів та послуг.

Головні виклики, які постали перед інформаційними інституціями у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі, на нашу думку, лежать в площині: *динамічного зростання обсягів неструктурованих даних різних видів* (текстових, числових, візуальних тощо), що ускладнює їхню обробку та аналіз традиційними методами; *зміни потреб користувачів* (на сьогодні цільова аудиторія будь-якої інформаційної установи все більше очікує персоналізованого доступу до інформації, швидких відповідей на запити та інтерактивних персоналізованих сервісів); *високого рівня конкуренції з боку інших організацій, що пропонують схожі продукти та послуги* (для збереження конкурентоспроможності необхідно постійно вдосконалювати власний інформаційний контент та інформаційний сервіс).

Впровадження систем ШІ надає інформаційним інституціям можливість:

- Автоматизувати рутинні завдання: ШІ-системи можуть автоматизувати такі процеси, як класифікація документів, вилучення інформації, переклад текстів, що звільняє працівників інформаційних установ для виконання більш складних завдань.
- Підвищити якість та оперативність пошуку інформації: застосування алгоритмів машинного навчання дозволяє створювати більш точні та релевантні системи пошуку, що відповідають потребам користувачів.
- Надати користувачам персоналізовані рекомендації: аналізуючи поведінку користувачів, ШІ-системи можуть пропонувати їм індивідуальні рекомендації щодо інформаційних ресурсів, продуктів та послуг.
- Оптимізувати робочі процеси: ШІ-системи дозволяють аналізувати великі обсяги даних та виявляти закономірності, що дозволяє оптимізувати робочі процеси та підвищити їх ефективність.

Серед існуючих типів систем ШІ, на наш погляд, найбільш перспективними для використання інформаційними установами видаються системи, які базуються на принципах глибокого навчання. Зокрема, нейронні

мережі, що використовуються для обробки природної мови (переклад, генерація тексту), розпізнавання зображень, аналізу відео. Ще одна категорія ШІ-систем, які вартують уваги працівників інформаційних інституцій – експертні системи. Вони орієнтовані на накопичення знань експертів у конкретній галузі та надання рекомендацій. Чат-боти також серед систем, які видаються перспективними в контексті використання інформаційними установами. Їх можна застосовувати для автоматизації процесів інформаційного сервісу, зокрема, для надання відповідей на запити користувачів, реалізації клієнтам персоніфікованих інформаційних послуг.

В цілому, основними векторами використання систем ШІ інформаційними інституціями є, на нашу думку, вдосконалення процесів генерації інформаційного контенту та інформаційного сервісу. Різні ШІ-моделі сприяють оперативному продукуванню текстового, аудіо- та візуального контенту з високим рівнем реалізму та якості. Це забезпечує широкі можливості для швидкої та ефективної підготовки інформаційних документів різних типів.

Одним з основних напрямків застосування ШІ-систем є персоніфікація інформаційного контенту. Використання відповідних моделей ШІ уможливорює адаптацію інформаційних продуктів та послуг до потреб користувачів на підставі аналізу їхніх попередніх запитів та взаємодій з онлайн-платформою. Засобами ШІ можна створити персоналізовані системи повідомлень, які враховують індивідуальні потреби та інтереси цільової аудиторії. Системи рекомендацій, розроблені на основі ШІ, дозволяють персоналізувати контент для кожного користувача, підвищуючи рівень його релевантності. ШІ-чати та віртуальні помічники забезпечують швидкий доступ до інформації та спрощують взаємодію з різними сервісами. Крім того, ШІ-системи можуть бути використані для аналізу та прогнозування трендів у сфері інформаційних продуктів та послуг. Шляхом аналізу великих обсягів даних ці технологічні інструменти можуть виявляти закономірності та тенденції, що допомагають оптимізувати стратегії розробки та поширення інформаційних продуктів та послуг. Загалом, за допомогою ефективною взаємодії з нейромережами можна вирішувати широке коло завдань інформаційної галузі, таких, як: копірайтинг, рерайтинг, управління інформаційними та іншими системами, дизайн інформаційних продуктів та послуг, маркетинг, реклама, HR-менеджмент тощо.

Таким чином ринок сучасних систем ШІ пропонує значний потенціал для інноваційного розвитку інформаційних установ. Впровадження систем ШІ дозволяє автоматизувати рутинні завдання, продукувати новий інформаційний контент, підвищити якість інформаційного сервісу. Однак, непроста структура сучасних ШІ-моделей ускладнює розуміння принципів їхньої роботи, що може обмежувати довіру до її результатів. З огляду на це, підвищується значущість підготовки персоналу інформаційних інституцій до впровадження систем ШІ у процеси інформаційного забезпечення користувачів. Для успішної інтеграції ШІ в інформаційні процеси необхідні суттєві інвестиції у розвиток інфраструктури, навчання персоналу та розробку відповідних алгоритмів.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна