

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

<i>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
<i>Jiang Yeyou, Borys Bertash.</i> The role of China's forestry industry in its economy	46
<i>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</i> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
<i>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</i> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
<i>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</i> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
<i>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</i> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
<i>Дем'янюк О.О.</i> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
<i>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</i> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
<i>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</i> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
<i>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</i> Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
<i>Максимчук Н.С.</i> Імідж сучасного менеджера	70
<i>Марценюк В.В.</i> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
<i>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</i> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<i>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
<i>Орел І.І., Сяська О.В.</i> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
<i>Орлов О.Г.</i> Мотивація у менеджменті	81
<i>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</i> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
<i>Поляк К.Ю.</i> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
<i>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</i> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
<i>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</i> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
<i>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
<i>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</i> Етапи становлення управлінської діяльності	96
<i>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</i> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

*Коширець В.М., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа», РДГУ
Сілкова Г.В., к. пед. н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СТВОРЕННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ГАЛУЗЕВИХ ЦЕНТРІВ

У сучасному інформаційному суспільстві створення та поширення інформаційної продукції вимагає впровадження інноваційних підходів. Галузеві центри, що займаються генеруванням, обробкою та наданням інформації, активно впроваджують новітні технології для підвищення ефективності своїх процесів, а також для забезпечення доступу користувачів до актуальної та корисної інформації. Стрімкий розвиток технологій та зміни у потребах аудиторії вимагають нових підходів до створення інформаційної продукції. Інноваційні технології стають головним фактором підвищення ефективності роботи галузевих центрів та забезпечення їх конкурентоспроможності.

Одним із основних трендів сучасності є перехід до цифрових форматів. Галузеві центри впроваджують електронні бази даних, мобільні додатки та хмарні сервіси, що забезпечують швидкий доступ до інформації. Завдяки цифровізації користувачі можуть отримувати інформацію з будь-якої точки світу у режимі реального часу, що суттєво підвищує зручність та оперативність. Українські інформаційні платформи, такі як мобільний додаток Приватбанку «Приват24», забезпечують доступ до інформаційної продукції на мобільних пристроях, дозволяючи користувачам здійснювати фінансові операції, отримувати виписки, платіжні рахунки та іншу інформацію в будь-якому місці.

Сучасний користувач очікує отримувати не лише загальну інформацію, а й контент, адаптований до його індивідуальних потреб. Для цього галузеві центри застосовують алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання. Рекомендаційні системи дозволяють аналізувати запити користувачів і надавати їм релевантну інформацію.

Інтеграція різних видів контенту – текстового, графічного, аудіо- та відеоматеріалів – дозволяє створювати більш привабливу та зрозумілу інформаційну продукцію. Інтерактивні інфографіки, віртуальні тури, вебінари сприяють покращенню сприйняття інформації та її засвоєнню [3]. Українські галузеві центри використовують мультимедійні платформи для подачі інформації.

Застосування Big Data та аналітичних інструментів допомагає визначити актуальні теми, що цікавлять користувачів, та моніторити ефективність інформаційних матеріалів. Аналіз зворотного зв'язку дозволяє адаптувати продукцію до потреб аудиторії.

Україна активно розвиває інноваційні підходи в контексті відкритих даних. Одним із найбільш актуальних прикладів інноваційних підходів у створенні інформаційної продукції в Україні є діяльність Державного агентства з питань

електронного урядування України [4]. Воно активно впроваджує новітні технології для забезпечення доступу громадян до державних послуг та інформації.

Наступним прикладом можна вважати Програму відкритих даних України, яка надає громадянам і бізнесу доступ до сотень тисяч наборів даних, що збираються державними установами. Завдяки цьому, користувачі можуть створювати нові інформаційні продукти, аналізувати актуальну статистику і отримувати більш точну та своєчасну інформацію про різні аспекти функціонування держави.

Платформа «Дія» – це справжній прорив у сфері електронного урядування. Вона дозволяє кожному громадянину швидко і зручно отримати необхідні адміністративні послуги, не виходячи з дому. Завдяки інтеграції з мобільними додатками та можливості отримати цифрові копії документів, «Дія» робить взаємодію з державними органами максимально простою та доступною. Доступ до відкритих даних та державних послуг через такі платформи як «Дія», зменшує бюрократичні перешкоди для підприємців, дозволяючи їм зосередитись на розвитку бізнесу [2]. Цифрові платформи створюють нові можливості для співпраці між малими підприємствами, забезпечуючи швидкий доступ до партнерів і клієнтів, що сприяє росту і розвитку економіки в цілому.

Проте, інновації в галузевих центрах мають і негативний вплив, зокрема цифровий розрив, що обмежує доступ до нових технологій, зростаючу залежність від цифрових систем та кіберзагрози, а також перевантаження інформацією, яке ускладнює прийняття рішень. Окрім того, автоматизація може призвести до скорочення робочих місць, зниження якості особистісного контакту і виникнення етичних проблем із використанням персональних даних. Постійна потреба в оновленні інфраструктури створює фінансові труднощі для малих організацій.

Отже, інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів змінюють не лише спосіб збору та обробки даних, але й саму природу взаємодії між інформаційними структурами та їх користувачами. Впровадження новітніх технологій дозволяє значно підвищити ефективність, зручність та доступність інформації, що, у свою чергу, сприяє розвитку економіки, покращенню якості життя громадян та ефективнішому управлінню державними ресурсами. Галузеві центри, що активно використовують ці підходи, стали важливими агентами змін, здатними забезпечити сталий розвиток і адаптацію до вимог сучасного інформаційного суспільства.

1. Дія – Державні послуги онлайн. *Державні послуги онлайн. Дія*. URL: <https://diia.gov.ua>.
2. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР. *Всеосвіта*. URL: <http://surl.li/jhbemr>.
3. Парушевскі А. Я. Розвиток цифрових платформ в Україні. Міжнар. наук.-практ. конф. «Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства». 11 листопада 2020 року, м. Тернопіль. URL: <http://surl.li/uamwoi>.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна