

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

**26 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ**

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company .....	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....	40

<i>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....	43
<i>JiangYeyou, Borys Bertash.</i> The role of China's forestry industry in its economy .....	46
<i>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</i> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....	49
<i>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</i> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....	52
<i>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</i> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....	54
<i>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</i> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....	56
<i>Дем'янюк О.О.</i> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....	59
<i>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</i> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....	62
<i>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</i> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....	65
<i>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</i> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....	67
<i>Максимчук Н.С.</i> Імідж сучасного менеджера .....	70
<i>Марценюк В.В.</i> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....	72
<i>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</i> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
<i>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....	76
<i>Орел І.І., Сяська О.В.</i> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....	79
<i>Орлов О.Г.</i> Мотивація у менеджменті .....	81
<i>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</i> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....	83
<i>Поляк К.Ю.</i> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....	86
<i>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</i> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....	88
<i>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</i> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу .....	91
<i>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</i> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....	93
<i>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</i> Етапи становлення управлінської діяльності .....	96
<i>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</i> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....	98

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління .....	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....	135

*Довбета С.Р., здобувач вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна  
та архівна справа», РДГУ  
Сілкова Г.В., к. пед. н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту РДГУ*

## **МЕТРИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДОСЛІДЖЕНЬ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ**

В сучасних умовах одним із найбільш пріоритетних у розвитку вітчизняної науки є завдання підвищення ефективності та якості досліджень. Висока динамічність розвитку сучасної науки призводить до необхідності розробляти об'єктивні кількісні (метричні) методи виявлення нових напрямів досліджень.

Метричні дослідження інформаційної сфери базуються, в першу чергу, на засадах бібліометрії. Термін «бібліометрія» був введений до наукового обігу у 1969 р. А. Прічардом, який запропонував замінити термін «статистична бібліографія». Він визначив бібліометрію як застосування математики й статистичних методів до аналізу процесів опублікованої інформації за допомогою підрахунку й дослідження різних аспектів цієї інформації.

Німецький вчений М. Боніц трактує поняття «бібліометрія» як комплекс математичних і статистичних методів, що застосовуються для вивчення наукових і ненаукових документів і бібліотечних мереж. Деяке інше визначення дає ще один німецький науковець Д. Шмідмайер, який під бібліометрією розуміє напрямок досліджень кількісного аналізу і виміру документів, які використовуються для запису і передачі знань, а також застосування статистичних методик до досліджень в бібліотекознавстві та інформатиці».

Основними метричними методами, що застосовують у дослідженнях в інформаційній сфері, є: бібліометричний (кількісний) аналіз: підрахунок кількості публікацій, цитувань тощо; мережевий аналіз: вивчення зв'язків між авторами, журналами, ключовими словами; тематичний аналіз: аналіз змісту публікацій з використанням кластеризації ключових слів.

Важливе місце в дослідженнях актуальних проблем науки і практики інформаційної сфери посідає бібліометричний аналіз. Його розглядають як метод дослідження, який використовується для вимірювання та аналізу наукової продуктивності, впливу та співвідношення між науковими публікаціями, авторами, журналами та іншими складовими наукової діяльності. Цей метод може бути використаний для вивчення наукових напрямків, визначення цитованості публікацій, розподілу авторських прав, аналізу конкуренції між науковими групами тощо.

Одним із провідних інструментів бібліометричного аналізу є Індекс цитування, який використовується для вимірювання впливу окремих публікацій та авторів у наукових журналах. Інші метрики, такі як Н-індекс, фактор впливу журналів (IF) тощо, також використовуються для оцінки наукового впливу.

Бібліометричне дослідження включає такі етапи:

1. Накопичення даних: визначення джерел даних (наприклад, наукові бази даних, журнали) та виявлення необхідної інформації (наукові публікації, цитування, автори, ключові слова тощо).

2. Підготовка даних: очищення даних від дублікатів, некоректних записів та інших помилок, стандартизація формату даних.

3. Аналіз цитувань: визначення кількості цитувань статей, авторів, журналів, а також розрахунок індексів цитування та імпаکت-факторів.

4. Тематичний аналіз: використання методів обробки природньої мови, тематичного моделювання та аналізу тексту для виявлення тематик та тенденцій у наукових публікаціях.

5. Мережевий аналіз: визначення зв'язків між авторами, групами авторів та науковими статтями для розуміння структури наукових спільнот.

6. Візуалізація результатів: створення графіків, діаграм та графів для ілюстрації зв'язків та показників бібліометричного аналізу.

Ці кроки можуть варіюватися залежно від конкретних цілей дослідження та використаної методики.

Інтерпретація результатів бібліометричного аналізу є ключовим етапом, що забезпечує розуміння отриманих даних та формулювання висновків про досліджувану наукову діяльність. Вона передбачає аналіз кількісних показників, ідентифікацію тенденцій, сильних і слабких сторін, а також виявлення можливостей для покращення наукової продуктивності.

Визначимо основні аспекти інтерпретації результатів бібліометричного аналізу: аналіз показників цитування; оцінка індексу Гірша; імпакт-фактор журналів; виявлення наукових трендів; динаміка публікацій.

Кількість цитувань може інтерпретуватися таким чином: велика кількість цитувань вказує на впливовість роботи в науковій спільноті, а низька цитованість може бути наслідком новизни теми, обмеженої аудиторії, або недостатньої «видимості» роботи. Підвищений рівень самоцитування може свідчити про спробу штучного підвищення показників. Натомість, оптимальне співвідношення самоцитувань вказує на природне використання автором своїх попередніх досліджень.

Високий індекс Гірша (h-індекс) свідчить про сталість впливу дослідника/інституції в науковій галузі, а низький h-індекс може вказувати на вузьку спеціалізацію дослідника або недостатню кількість публікацій. Аналіз імпакт-фактору журналів, де публікувалися роботи, дозволяє зробити такі висновки: публікація в журналах із високим імпакт-фактором зазвичай вказує на високу якість досліджень. Якщо ж більшість статей опубліковані в журналах із низьким імпакт-фактором, це може вказувати на потребу підвищення видимості робіт.

Висока цитованість публікацій з певної тематики свідчить про її актуальність. Низька цитованість натомість може вказувати на необхідність більшого поширення результатів. Динаміка публікацій має прояви збільшення або спаду. Збільшення кількості публікацій у певній галузі відображає розвиток напряму, а спад є сигналом втрати наукового інтересу або завершення дослідницького циклу.

Таким чином, інтерпретація результатів бібліометричного аналізу дає можливість отримати більш глибоке розуміння наукового впливу, продуктивності та напрямків розвитку у відповідній галузі, що є важливим для її розвитку. З іншого боку, інтерпретація результатів бібліометричного аналізу полягає також в тлумаченні отриманих даних та висновків з метою зрозуміти значення та вплив наукових публікацій, авторів, журналів або наукових галузей.

Попри численні переваги, бібліометричний аналіз має і певні обмеження. Це, зокрема, обмеження доступності даних через закритий доступ до деяких наукометричних баз; можливі викривлення даних через самоцитування або маніпуляції з цитуваннями; складність оцінки міждисциплінарних досліджень через різні підходи до публікації в різних галузях.

Важливе місце серед метричних методів дослідження посідає кластер-аналіз, базований на виявленні кількісного взаємозв'язку публікацій за їхньою концентрованістю. Він дозволяє оцінити розвиток тієї чи іншої галузі науки і техніки, проникнення суміжних галузей, спрогнозувати розвиток наукових трендів, виявити лідерів в науці та «класичні» роботи, шляхи зародження нових наукових напрямів тощо. Формування методики кластер-аналізу датується 1960—1970-ми рр. і пов'язується із зарубіжними наукознавцями М. Кесслером та Г. Смоллом і російською дослідницею І.Маршаковою. Підґрунтям методики кластер-аналізу є виділення взаємозв'язків двох публікацій на основі цитування їх одними і тими ж документами. Інтенсивність взаємозв'язку двох публікацій пропорційна кількості робіт, що посилаються на обидві публікації.

В умовах діджиталізації важливу роль в бібліометричному аналізі ДП, відіграють інформаційні технології. В цьому контексті слід згадати:

1. Бази даних наукових джерел: Web of Science, Scopus, PubMed, інші, що зберігають великі обсяги наукових публікацій та дозволяють проводити аналіз цитування, визначати тематичні співпадіння в наукових розробках та виявляти взаємодію авторів;

2. Технології обробки природної мови: аналіз тексту та обробка природної мови використовуються для визначення ключових слів, тематичного моделювання тощо.

3. Мережевий аналіз: вже згадуваний нами мережевий аналіз може бути використаний для виявлення публікаційно активних та активно цитованих «впливових» авторів та наукових колективів.

4. Візуалізація даних: використання таблиць, графіків, діаграм та графів для ілюстрації зв'язків між науковими документами та авторами в ДП.

5. Технології аналізу великих даних та штучного інтелекту: застосовують для прогнозування та виявлення складних залежностей в отриманих даних.

1. Бережнюк О. Бібліометрія як метод аналізу стану книговидавництва. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В.І. Вернадського*. Київ, 2014. Вип. 39. С.7–17.

2. Сандул О. Бібліометричний аналіз масиву наукових документів з актуальних проблем політики та політичних наук, відображених у загальнодержавній РБД «Україніка наукова». *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2015. Вип. 41. С. 361–370.



Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна