

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

# ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

**26 Листопада 2024 року**

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Р  
Д  
Г  
У  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

*Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

**Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи:** збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи .....	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я .....	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

### СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China .....	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential .....	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики .....	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ .....	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків .....	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки .....	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану .....	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

### СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company .....	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company .....	40

<b>Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O.</b> Improvement of client service process management at the National Museum of China .....	43
<b>JiangYeyou, Borys Bertash.</b> The role of China's forestry industry in its economy .....	46
<b>Баланович О.О., Поліщук О.Ю.</b> Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства .....	49
<b>Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М.</b> Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств .....	52
<b>Гуменюк Р.П., Савченко О.Р.</b> Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці .....	54
<b>Зосимчук О.В., Маїшта Н.О.</b> Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності .....	56
<b>Дем'янюк О.О.</b> Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств .....	59
<b>Іванішин Р.О., Поляк К.Ю.</b> Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг .....	62
<b>Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю.</b> Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни .....	65
<b>Кучменко І.В., Савченко О.Р.</b> Управлінські рішення, теорія їх ефективності .....	67
<b>Максимчук Н.С.</b> Імідж сучасного менеджера .....	70
<b>Марценюк В.В.</b> Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу .....	72
<b>Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О.</b> Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС»..	74
<b>Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А.</b> Політика якості вітчизняного послугового ринку .....	76
<b>Орел І.І., Сяська О.В.</b> Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації .....	79
<b>Орлов О.Г.</b> Мотивація у менеджменті .....	81
<b>Паш О.А., Хижнякова Н.О.</b> Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг .....	83
<b>Поляк К.Ю.</b> Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства .....	86
<b>Самойлова А.М., Берташ Б.М.</b> Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів .....	88
<b>Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю.</b> Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу .....	91
<b>Шекель Д.В., Маїшта Н.О.</b> Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств .....	93
<b>Шушаріна В.С., Орлов О.Г.</b> Етапи становлення управлінської діяльності .....	96
<b>Шушаріна В.С., Сяська О.В.</b> Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку .....	98

## СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління .....	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади .....	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

## СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади .....	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану .....	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту .....	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України .....	135

*Лебідь О. М., здобувач вищої освіти ОС «магістр»  
за спеціальністю 029 «Інформаційна,  
бібліотечна та архівна справа», РДГУ  
Сілкова Г.В., к. пед. н., доцент кафедри документальних  
комунікацій та менеджменту РДГУ*

## **СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ БІБЛІОТЕК**

Формування системи цифрових соціальних комунікацій, активний розвиток сучасного інформаційно-технологічного інструментарію та активне використання мережевих ресурсів, що містять різноформатну інформацію, призвели до необхідності визначення ролі та місця бібліотечних інституцій у цих процесах та векторів їхнього подальшого розвитку.

На нашу думку, формування та розвиток сучасного інформаційно-комунікаційного середовища, в основі якого – новітні ІТ, став головним каталізатором змін у діяльності різних суб'єктів інформаційної діяльності, в тому числі й бібліотек.

Сучасна інформаційно-технологічна парадигма обумовлює кардинальну трансформацію процесів інформаційного забезпечення (ІЗ) користувачів. Можна виокремити такі ключові характеристики цієї парадигми:

- інформація як універсальна сировина: процеси обробки та перетворення інформації набувають важливого значення. Інформаційні об'єкти можуть існувати в різноманітних форматах без втрати семантичного навантаження;

- всеохоплюючий характер сучасних ІТ: технології пронизують усі сфери суспільного життя, впливаючи на індивідуальні та колективні дії, а інформація є компонентою будь-якого виду суспільної діяльності;

- мережева архітектура та логіка інформаційних систем: мережеві структури забезпечують гнучкість та адаптивність до динамічних змін у суспільстві;

- гнучкість та конфігурабельність інформаційних систем: мережева організація дозволяє легко модифікувати та реконфігурувати інформаційні процеси та соціальні інституції;

- конвергенція технологій: інтеграція мікроелектроніки, телекомунікацій та обчислювальної техніки слугує підґрунтям для створення складних інформаційних систем, де межі між окремими технологіями розмиваються.

Серед основних змін, які відбуваються у результаті розвитку сучасних ІТ, можна виокремити: збільшення обсягів та різноманітності інформації; зростання швидкості пошуку, обробки і поширення інформації; зміна ролі користувача, який перетворюється на активного учасника процесу створення та поширення інформації; виникнення нових форм соціальної взаємодії, заснованих на нових технологічних платформах.

Ці зміни вимагають переосмислення традиційних підходів до ІЗ користувачів, а також розробки нових інструментів та методів для ефективного пошуку, обробки, зберігання та використання інформації. Бібліотеки на сьогодні поступово перетворюються з традиційних сховищ книг в центри інформаційної підтримки та навчання користувачів. Вони інтегрують цифрові ресурси, що дозволяє користувачам отримувати доступ до значних обсягів якісної інформації в режимі реального часу, а також сприяє розвитку нових форм взаємодії через онлайн-платформи та соціальні мережі. Означені інституції адаптуються до потреб сучасного суспільства, пропонуючи інтерактивні послуги, такі як віртуальні виставки, електронні бази даних та освітні програми, що сприяють розвитку інформаційної грамотності тощо.

В ході проведеного дослідження був здійснений аналіз діяльності бібліотек провідних університетів США, в результаті чого визначено головні вектори трансформації їхньої діяльності на основі ІТ. Зокрема, означені інформаційні інституції переходять від колекційно-орієнтованої до клієнт-орієнтованої моделі функціонування. На наш погляд, сприяє цьому процесу активне використання можливостей штучного інтелекту (ШІ) для персоналізації пошуку ресурсів. Системи, засновані на ШІ, аналізують поведінку користувачів і пропонують індивідуалізовані рекомендації, що суттєво покращує загальний досвід взаємодії з бібліотечними ресурсами. Такі рішення допомагають задовольнити специфічні потреби різних груп користувачів, від студентів до науковців. Крім того, бібліотеки створюють спільні навчальні простори, обладнані сучасними технологіями, такими як віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR). Ці простори сприяють співпраці між дослідниками та студентами, заохочуючи їх до активної участі у навчальному процесі. Використання новітніх технологій дозволяє не лише покращити якість навчання, але й стимулює дослідження. Крім того, інноваційні стратегії залучення користувачів, включаючи інтеграцію соціальних медіа та партнерство з академічними підрозділами, активно використовуються бібліотеками для підвищення обізнаності споживачів про їхні цифрові колекції. Такий проактивний підхід не лише покращує доступність ресурсів, але й сприяє інклюзивності в академічних спільнотах. Також університетські бібліотеки США організують вебінари, онлайн-курси та інформаційні сесії, що дозволяє залучати ширшу аудиторію користувачів.

Вивчення досвіду вітчизняних університетських бібліотек засвідчило, що головними векторами впровадження ІТ у їхню діяльність є: формування електронних бібліотек, створення власних БД, що містять унікальну інформацію про їхні фонди, надання користувачам через власні веб-сайти таких послуг, як онлайн-каталоги, електронна доставка документів, віддалений доступ до електронних ресурсів, послуги віртуальних довідок, проведення онлайн-курсів та вебінарів тощо.

Таким чином, трансформація процесів ІЗ користувачів бібліотек відбувається в контексті глобальної цифрової трансформації, де інформація виступає в якості стратегічного ресурсу, а ІТ формують нові моделі соціальної взаємодії.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:  
сучасні тренди та перспективи**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих учених**

*26 листопада 2024 року*

Відповідальна за випуск  
Сяська Олена Василівна