

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Березняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ОПРАЦЮВАННЯ ДОКУМЕНТНОГО КОНТЕНТУ

Швидкий розвиток інформаційних технологій (ІТ) та можливості їхнього застосування в процесах оброблення документної інформації (ДІ) набули значного впливу на методи перетворення документного контенту.

Під документним контентом ми розуміємо зміст інформації, що є в документі. Більш точним, з нашого погляду, буде поняття «вміст інформації», тобто семантичні положення, що складають семантичну сутність документа та мету його створення автором. Для потреб інформаційного забезпечення користувачів саме робота зі вмістом документа є нагальною методикою оперативного оброблення документів працівниками різних інформаційних центрів. Масив і потоки ДІ в системі «документ – споживач інформації» (Д – СІ) умовно поділяють на первиннодокументний рівень (це вихідна інформація, що надходить в інформаційні центри для подальшого оброблення) та вториннодокументний рівень (результат перетворення вихідної інформації у названій системі відповідно інформаційних потреб користувачів). У сфері інформаційної діяльності такі документи називають інформаційними або вторинними. Як зазначалось, такий розподіл на первинні і вторинні (інформаційні документи) є умовним і пов'язаний лише з інформаційною системою «Д – СІ».

Основними процесами оброблення вихідної інформації (первиннодокументного рівня інформації) до вториннодокументного рівня є: пошук, виявлення, відбір, впорядкування ДІ, оброблення вихідних документів, перетворення їхнього змісту (контенту) відповідно до інформаційних потреб користувачів. Ці процеси здійснюють перетворення масивів і потоків ДІ на двох рівнях – **інформаційному** та **аналітичному**, відповідно інформаційним запитам користувачів.

Інформаційний рівень передбачає початкові процеси оброблення ДІ, а саме, пошук, виявлення, відбір та впорядкування вихідної інформації. Метою таких процесів є створення баз даних, які дозволяють оперативно виявити потрібний тематичний контент ДІ, релевантний запиту та забезпечити можливість, в разі потреби, подальші процеси оброблення контенту документів. Процеси оцінки, зіставлення змісту інформації в різних джерелах, її аналіз та подальша розробка вивідного знання на основі опрацьованого змісту вихідних джерел працівником інформаційної структури, вже розглядається як **аналітичний рівень** опрацювання вихідного документного контенту.

Наявність семантичних положень у створеному новому документі, які безпосередньо в опрацьованих вихідних джерелах не містилися, але були виведені з них шляхом інформаційно-аналітичного перетворення їхнього змісту, визначається як вивідне знання, тобто нова інформація. Так

здійснюється аналітичний рівень опрацювання змісту вихідної інформації інформаційними працівниками у системі “Д – СІ”.

Процеси інформаційного рівня досить давно вже стали об'єктом застосування ІТ. Результатом стали електронні каталоги, бази даних, джерелознавчі приписи тощо, Формальні критерії відбору ДІ, а саме пошук і виявлення інформації за хронологією, мовою, авторством, галуззю, територіальною ознакою тощо, не становили складного завдання для цифровізації і тому швидко впровадилися в роботу інформаційних центрів.

Складнішою є методика оброблення інформації за якісними ознаками. Це методика відбору ДІ за ознаками новизни, актуальності, науковості, достовірності, об'єктивності інформації, ІТ також полегшують роботу з вихідною ДІ, дозволяють надавати замовнику інформації основні семантичні положення відповідно темі запиту без надлишкових відомостей.

Створення інформаційного документа, призначеного для забезпечення інформаційних потреб замовника, ґрунтується на двох основних процесах. Це методика згортання змісту вихідної інформації та методика узагальнення змісту вихідної інформації. Методика згортання змісту вихідної інформації ґрунтується на методах бібліографування, анотування, інформаційного реферування. Останнє не слід плутати з проблемно-тематичним реферуванням. Інформаційне реферування полягає у створенні стислого викладу змісту вихідного контенту з основними фактичними відомостями і висновками, висловленими автором вихідного джерела, без правок і критичного перероблення укладачем інформаційного реферату. Технології автоматизації інформаційного реферування давно застосовуються інформаційними службами. Вони стали основою створення реферативних баз даних і полегшують користувачам не тільки релевантний пошук інформації, але й позбавляють необхідності переглядати документи, що не відповідають його інформаційним потребам. Складнішою є методика узагальнення змісту вихідної інформації. Це вже методика створення результату оброблення змісту на підґрунті виявленої і перетвореної інформації з різних вихідних джерел з метою її подальшого об'єднання у семантичних положеннях нового документа, шляхом викладу змісту за логікою замовленої теми запиту. Методика створення такого інформаційного документа – це методика інформаційного огляду, коли всі виявлені та опрацьовані семантичні положення з різних джерел методом узагальнення подаються у новому документі відповідно інформаційним потребам користувача і мають бути не тільки релевантними, але й пертинентними його інформаційному запиту.

Підготовлений інформаційний документ може містити тільки виявлені у вихідних джерелах змістові положення. Але в разі потреби замовника може розроблятися вивідне знання на основі контенту вихідних джерел. Так створюється оглядово-аналітичний документ. Прикладами таких вторинних інформаційних документів можуть бути аналітичні записки, аналітичні довідки, дайджести, прес-кліпінги, досьє з проблеми тощо. Сучасні ІТ зосереджені на розробці таких процесів автоматизації документного контенту. Прикладом такого підходу може бути штучний інтелект.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна