

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2024 року

м. Рівне



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Р
Д
Г
У
КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 005 (082)

П-88

Рекомендовано Вченої радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №12 від 5 грудня 2024 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. 138 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Гопанчук І.О., Сяська О.В.</i> Соціально-економічний розвиток громад: основні аспекти, проблеми та перспективи	6
<i>Каспришен І.О., Савченко О.Р.</i> Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я	9
<i>Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю.</i> SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю.....	11
<i>Щесюк С.В.</i> Проблемні питання правового регулювання відносин у туристичному секторі на національному та місцевому рівнях.....	14

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Yang Chongqiu, Mashta N.O.</i> Mechanisms for ensuring the quality of education in vocational colleges in China	16
<i>Liu Fang, Mashta N.O.</i> Modern methods of developing human potential	18
<i>Бережняк В.О., Савченко О.Р.</i> Управлінські інструменти сучасної медичної практики	20
<i>Берташ Б.М.</i> Стратегічна екологічна оцінка як інструмент публічного управління охороною довкіллям та використанням природних ресурсів громад ...	23
<i>Волошин Д.М., Микитин Т.М.</i> Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ	25
<i>Микитин Т.М.</i> Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків	27
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: необхідність створення нових підходів для оцінки	29
<i>Попов С.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану	31
<i>Тимощук М.В., Сяська О.В.</i> Теоретичні засади брендової політики публічних організацій.....	34

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Jia Feng, Khyzhnyakova N.O.</i> Formation and development of the enterprise's corporate culture at Haier Company	37
<i>Zhang Peipei, Khyzhnyakova N.O.</i> Improvement of enterprise development management at BESTORE Company	40

Cheng Xiangmei, Khyzhnyakova N.O. Improvement of client service process management at the National Museum of China	43
JiangYeyou, Borys Bertash. The role of China's forestry industry in its economy	46
Баланович О.О., Поліщук О.Ю. Роль методів стратегічного аналізу у стратегічному плануванні діяльності підприємства	49
Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережевих аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств	52
Гуменюк Р.П., Савченко О.Р. Актуалізація маркетингових досліджень у сучасній вітчизняній науці	54
Зосимчук О.В., Маїшта Н.О. Сутнісні аспекти української конкуренції в умовах сучасності	56
Дем'янюк О.О. Сутність та завдання PR-технологій сучасних підприємств	59
Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики та специфіка комерційної діяльності в сфері послуг	62
Кривоблоцький М.О., Поліщук О.Ю. Маркетинговий аналіз ринку фруктів України в умовах війни	65
Кучменко І.В., Савченко О.Р. Управлінські рішення, теорія їх ефективності	67
Максимчук Н.С. Імідж сучасного менеджера	70
Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу	72
Мельничук Т.А., Хижнякова Н.О. Розвиток програм соціальної відповідальності в контексті удосконалення збутової діяльності ПМП «МЛС» ..	74
Михайлов О.В., Юхименко-Назарук І.А. Політика якості вітчизняного послугового ринку	76
Орел І.І., Сяська О.В. Вплив системи менеджменту на ефективність функціонування організації	79
Орлов О.Г. Мотивація у менеджменті	81
Паш О.А., Хижнякова Н.О. Використання інформаційних технологій в управлінні наданням послуг	83
Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства	86
Самойлова А.М., Берташ Б.М. Використання сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту товарів	88
Сушик Р.Я., Матвійів І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу	91
Шекель Д.В., Маїшта Н.О. Особливості управління збутовою діяльністю дистриб'юторських підприємств	93
Шушаріна В.С., Орлов О.Г. Етапи становлення управлінської діяльності	96
Шушаріна В.С., Сяська О.В. Обґрунтування бізнес-ідеї розвитку Рівненського зоопарку	98

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

<i>Гопанчук І.О., Микитин Т.М.</i> Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління	101
<i>Грига А.С., Микитин Т.М.</i> Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади	104
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Розвиток проєктного менеджменту в територіальних громадах під час воєнного стану.....	107
<i>Скомаровська С.В., Дідовець І.О., Поліщук О.Ю.</i> Ринок праці в умовах війни	108

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Анчук С.О., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні служби в системі комунікації органів місцевої влади	111
<i>Бабенко Ж.В.</i> Системи штучного інтелекту як інструмент інноваційного розвитку інформаційних установ.....	113
<i>Верхогляд К.Ю., Сілкова Г.В.</i> Пріоритетні напрями діяльності бібліотек в умовах воєнного стану	115
<i>Довбета С.Р., Сілкова Г.В.</i> Метричний інструментарій досліджень в інформаційній сфері.....	117
<i>Ковтун Ю.В., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність як базис успішного бізнесу.....	120
<i>Коширець В.М., Сілкова Г.В.</i> Інноваційні підходи у створенні інформаційної продукції галузевих центрів.....	122
<i>Лебідь О. М., Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як чинник трансформації інформаційного забезпечення користувачів бібліотек.....	124
<i>Мединська Т.І.</i> Фактори формування репутації компанії.....	126
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інтеграція освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» в контексті Міжнародної стандартної класифікації освіти.....	129
<i>Сілкова Г.В.</i> Сучасні інформаційні технології як засіб вдосконалення процесів опрацювання документного контенту	131
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Документаційне забезпечення управління закладом загальної середньої освіти (на прикладі діяльності Рівненського ліцею №19 Рівненської міської ради).....	133
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу у бібліотечній сфері України	135

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРАНТОВОГО ФАНДРАЙЗИНГУ У БІБЛІОТЕЧНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

Актуальність нашого дослідження обумовлена трансформаційними процесами в бібліотечній сфері, що формують нову модель бібліотеки як інформаційного, комунікаційного, просвітницького центру та її місію у сучасному інформаційному та соціально-культурному середовищі.

Ці фактори передбачають не лише змістову, але й технічну та технологічну модернізацію книгозбірень (особливо публічних). З зв'язку з цим зростає потреба у додаткових коштах, які потрібно шукати, тобто, займатись фандрайзингом. У широкому сенсі фандрайзинг — це діяльність, спрямована на пошук фінансових коштів, людських ресурсів (часу, всіляких послуг, обладнання) і т. ін., необхідних для забезпечення будь-якої діяльності (реалізації проєктів або підтримки діяльності установи). У вузькому сенсі під фандрайзингом розуміється залучення коштів з альтернативних джерел для формування грошових фондів, який зводиться до пошуку інвесторів.

У цьому контексті фандрайзинг є складовою бібліотечного маркетингу і розкриває механізм соціально орієнтованої взаємодії держави, підприємництва, некомерційних організацій та приватних осіб з метою спільного добровільного вирішення соціально-культурних завдань [2].

На важливості означеної проблематики наголошують не лише практики бібліотечної справи та менеджери культури, але й вітчизняні науковці. Зокрема, О. Чернявська та Т. Крупський (сутність та форми фандрайзингу), М. Строгаль (фандрайзинг у сфері культури), О. Башун, Л. Комаринська, І. Погорельцева (позабюджетне фінансування бібліотек), М. Цілина (сучасний фандрайзинг у бібліотеках зарубіжних країн). Ю.Сисова (бібліотечний фандрайзинг під час війни) тощо.

Які причини викликали потребу у додаткових коштах для «виживання» публічних бібліотек (сільських, міських, районних, обласних) в Україні? Перш за все - недостатність фінансування бібліотечної галузі в середині 90-х рр. Так з'явилися різні види бібліотечного фандрайзингу: меценатство, спонсорство, благодійність та участь установ у конкурсах грантових проєктів.

У нашому дослідженні акцентуємо увагу на грантових проєктах (*грант – це безповоротні кошти, які присуджуються організаціям та особам для здійснення діяльності, що є неприбутковою та прописана у пропозиції, затвердженій грантонадавачем (донором)*), оскільки вони досить активно реалізуються в бібліотечній практиці України останнього десятиріччя. Підтвердженням сказаного вище є діяльність численних вітчизняних грантонадавачів (донорів): благодійних фондів, асоціацій, Українського культурного фонду тощо. Проаналізуємо діяльність окремих з них.

Книжкові гранти для бібліотек України реалізуються Благодійним фондом «Бібліотечна країна», «Благодійним фондом громади Харкова «Толока» на

підставі договору про партнерські відносини з (ГС «УАВК») Українською асоціацією видавців та книгорозповсюджувачів (за фінансової підтримки Канадсько-Української Фундації та Українського національного об'єднання Квебека, Біржової спілки німецьких видавців (Börsenverein des Deutschen Buchhandels. Сума гранту – 960 тис. гр.). Метою цього гранту є благодійна допомога у вигляді книг найактивнішим публічним бібліотекам України [1]. У 2023 р. таку допомогу отримала Березнівська центральна бібліотека Рівненської обл.

Бібліотечні проекти Українського інституту книги (УІК) 2024 р. реалізувались у формі конкурсу культурно-мистецьких проєктів (спрямованих на організацію та проведення заходів з промоції читання) широко представили досвід діяльності публічних бібліотек України [4].

Грантова програма Українського культурного фонду (*державна установа для сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості й суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір*) реалізує чотири проєкти: «Культурна спадщина», «Культура без бар'єрів», «Культура. Регіони» та «Відновлення культурно-мистецької діяльності». Програма сприяє промоції та розвитку культури в рамках реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб й інтересів членів цієї громади [5].

Як бачимо, публічні бібліотеки мають можливості залучати додаткові – грантові кошти для реалізації різноманітних проєктів соціально-культурного спрямування (які є актуальними для громад) та підтримки діяльності установи (матеріально-технічна база).

Однак, важливим є питання щодо джерел інформації про грантові проєкти для бібліотечних працівників. Спілкування з фахівцями публічних бібліотек м. Рівного (Обласної універсальної наукової бібліотеки, обласної бібліотеки для молоді, центральної міської бібліотеки) та м. Шепетівки (дослідження студентки II курсу ОП «Книгознавство, бібліотекознавство та бібліографія» нашої кафедри Алли Голікової) засвідчила, що така інформація є затребуваною, тому що від її оперативності часто залежить успіх представленого проєкту (мова йде про термін його підготовки). Бібліотекарі відзначили, що зазвичай, самотужки шукають інформацію на відомих сайтах: Українського інституту книги, Українського культурного фонду, Національної бібліотеки України для дітей, Благодійного фонду «Бібліотечна країна», обласних бібліотек тощо.

Аналіз сайтів названих установ і фондів свідчить, що вони розміщують оперативну інформацію про проєкти. Варто відзначити сайт Національної бібліотеки України для дітей, де у формі презентації подана актуальна інформація про гранти від вітчизняних інституцій та міжнародних донорських організацій. Крім того, подаються рекомендації про найбільш креативні програми і фонди та щодо подання заявок, написання проєктів (з проєктного менеджменту) [6].

На сайті Українського культурного фонду розміщується оперативна інформація про нові грантові програми, які будуть реалізуватись у наступному році. Традиційно відбувається публічна презентація програм на міжнародному ярмарку грантів у сфері культури, організованого Національним бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні у партнерстві з УКФ. Подія збирає експертів культурного й креативного середовищ та творців культурного продукту, які шукають фінансову підтримку для своїх проєктів й ініціатив [5].

Серед вітчизняних грантонадавачів відзначаємо діяльність Українського інституту книги (*державна установа Міністерства культури та публічних комунікацій України, спрямована на формування державної політики у книжковій галузі, промоцію книгочитання в Україні, підтримку книговидавничої справи, стимулювання перекладацької діяльності та популяризацію української літератури за кордоном*). На сайті установи розміщена актуальна інформація про конкурси культурно-мистецьких проєктів, презентаційні матеріали про новинки літератури, цифрова бібліотека [4].

Інформаційну підтримку працівникам культури Рівненської області, які бажають взяти участь у конкурсах грантових програм, надає обласна державна адміністрація та управління культури. На веб-сайті установи є рубрика: «Програми, конкурси, гранти», де розміщена інформація про проєкти ЄС («Креативна Європа», «Культура і креативність», «Еразмус+ в Україні») [3] тощо.

У контексті викладеного вище додамо, що актуальну інформацію про конкурси грантових проєктів для працівників публічних бібліотечних регіонів подають на своїх сайтах обласні універсальні бібліотеки (Полтавська, Тернопільська, Закарпатська та ін.). Однак доцільним є формування повного інформаційного списку грантових конкурсів, проєктів і програм на сайті Міністерства культури та публічних комунікацій чи Українського інституту книги.

Отже, оперативне та змістовне інформаційне забезпечення грантового фандрайзингу є вагомим чинником залучення додаткових джерел фінансування публічних бібліотек. Це сприятиме оптимізації їх діяльності, реалізації соціально-культурних проєктів та поліпшення матеріальної бази.

1. Книжкові гранти для бібліотек України. URL: <https://livelibrary.com.ua/projects/book-grants/>
2. Погорельцева І.В. Фандрейзинг – джерело фінансування бібліотек України. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/146.pdf>
3. Програми, конкурси, гранти. URL: <https://www.rv.gov.ua/programi-konkursi-granti>
4. Український інститут книги. URL: <https://www.ubi.org.ua/uk>
5. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua/news/hrantovy_i_sezon2024
6. Шестопа І. Де знайти актуальні гранти і конкурси для дитячих бібліотек та як написати успішну заявку? URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://chl.kiev.ua/prof_nov/2021/210517/%D0%A8%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%BB.pdf

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2024 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна