



Міністерство освіти і науки України  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича  
Кафедра педагогіки  
та методики початкової освіти



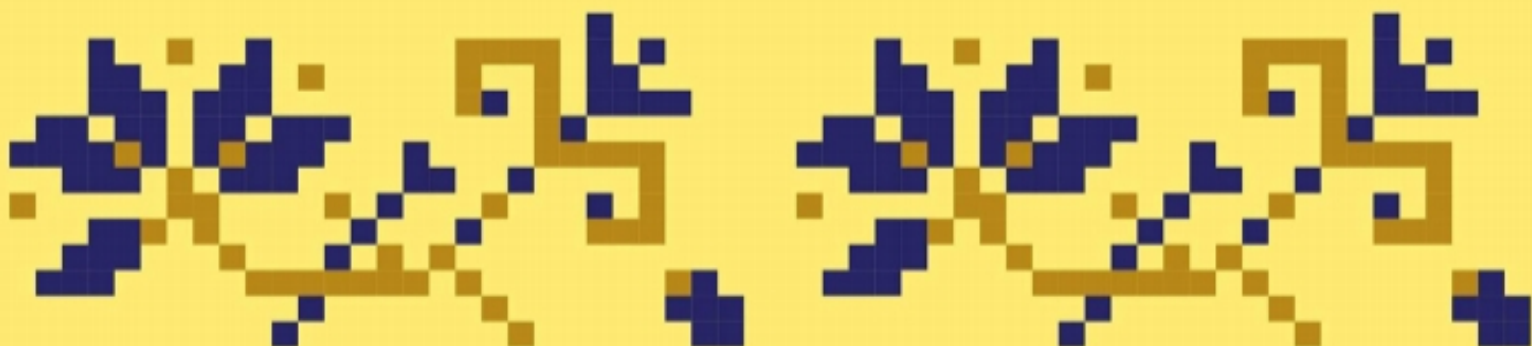
---

**ВИШИВАНКА - НАЦІОНАЛЬНИЙ ОБЕРІГ  
ЄДНАННЯ УКРАЇНЦІВ,  
СИМВОЛІ НЕСКОРЕНОСТІ І ВОЛІ**

---

*Збірник матеріалів  
Міжнародного біенале, присвяченого  
Всесвітньому дню вишиванки*

19 травня 2022 р.



Чернівці - 2022

*Сорочинська Тетяна Адамівна,*  
кандидат педагогічних наук, доцент кафедри філософії  
Рівненського державного гуманітарного університету, Україна

*Сорочинська Ольга Володимирівна,*  
здобувач вищої освіти факультету історії,  
політології та міжнародних відносин  
Рівненського державного гуманітарного університету, Україна

## **ВИШИВАНКА ЯК СИМВОЛ НЕЗЛАМНОСТІ І ЄДНОСТІ УКРАЇНЦІВ**

У складний для України час необхідність збереження культури свого народу, традиційного народного мистецтва є надважливим і особливо актуальним питанням. У цьому контексті мистецтву вишивання належить одна з пріоритетних ролей, оскільки вишивка є давнім і вічно молодим мистецтвом. І як засвідчує історичний досвід, вишиванка стала символом незламності, стійкості, етнічної єдності українського народу, символом ідентифікації українця.

Власне вишиванка – не просто елемент етнічної одягу, це ціле багатство нації, яке несе у собі глибинний зміст. Вишиті орнаменти приховують у собі зашифроване послання наших предків, які використовували вишиванку в якості оберега. У синтезі з іншими видами декоративно-прикладного мистецтва вишиванка як національний культурний образ є унікальним явищем світової цивілізації.

Як відомо, вишивання сорочок з давніх давен увійшло в життя нашого народу. Українці ставилися до вишиванки як до святині. Вона передавалася з покоління в покоління, і береглася як реліквія. Тому, вишиванка беззаперечно є національною цінністю, символом здоров'я та краси, щасливої долі й родової пам'яті, порядності й чесності, любові та віри.

На території сучасної України основні традиції народної вишивки досі збереглися, а в деяких регіонах існують свої особливості, що допомагають майстриням повністю відобразити мальовничість місцевої природи і багатство культури. Але,

незважаючи на численні відмінності, народну вишивку об'єднує витончений рослинний орнамент.

Найпоширенішими кольорами вишиванки є червоний та чорний, які вважалися магічними. Червоний свідчить про життєдайну енергію сонця, кохання, радість землі. Натомість чорний – наділений магією життєвої сили рідної землі. Він уособлює безліч таємних знаків і закликів до родючого ґрунту, що забезпечує урожай і достаток. Відповідно білий колір означає світло і високодуховність, синій – холод і воду, жовтий – відображає свободу і щастя. Щодо зеленого кольору, то він символізує ріст і розвиток, прагнення життя й молоді, дужу силу. Коричневий у вишивці ототожнюється із засіяною ріллею, а сірий – з рівновагою та здійсненням бажань [1].

Цікавим є той факт, що популярною в епоху Київської Русі була вишивка з золотими і срібними нитками. Її оцінювалась вона як надзвичайна коштовність. Нею прикрашали не тільки святковий, ритуальний, княжий, а й цивільний одяг, тканини для храмів. Відомі історичні відомості про місце виготовлення вишивок, про людей, які нею займалися. Так, у XI столітті сестра Володимира Мономаха Ганна Всеволодівна прийняла постриг у київському Андріївському монастирі й організувала школу, де молоді дівчата вчилися вишивати золотом і сріблом. Київ був центром вишивального мистецтва. Тут організовувались при монастирських школах майстерні. Вишивка була важливим заняттям і в родинах великих князів. Дружина Рюрика Ростиславовича Ганна вишивала тканини для себе, своєї родини, для Видубецького монастиря [2].

Сьогодні вишивка – це висока культура орнаменту, колориту, це унікальне мистецтво, що стверджує розвиток графічної, живописної культури народу. Це важлива художня цінність, яка виконує різноманітні функції – естетичну, пізнавальну і комунікаційну [3]. Щодо останньої, особливо важливо зауважити, що на сучасному етапі розвитку незалежної України вишиванка є символом єдності й згуртованості українського народу. Одягнувши вишиту сорочку, людина демонструє не тільки її красу й унікальність, але й засвідчує свою приналежність до віковичної української культурної традиції.

Вбрання акторів, артистів, спортсменів, простих українців по всьому світі вказує на особливість української нації – об'єднуватися у важкі хвилини заради перемоги.

Безперечно зростає популярність української вишиванки в світі. Свідченням цього, є виступ групи «Kalush Orchestra» на Євробаченні 2022 р. в Турині (Італія), які посіли перше місце в пісенному конкурсі й продемонстрували своїм зовнішнім виглядом не лише красу і багатогранність вишиванки, а й незламність духу українців, згадавши у своїй промові героїв-захисників Маріуполя.

Українці – гідна нація, яка береже і шанує історію, культуру свого народу та суспільно-національні цінності. Усвідомлення того, що ми самобутні, і Україна в нас одна, і нам разом випало на долю захищати її та розбудовувати є загальною суспільною справою. Нині українці, чинячи опір агресору, своїми реальними діями довели європейській спільноті, що завжди прагнули жити в демократичній, економічно розвиненій, соціально орієнтованій країні. Що утвердження демократичних цінностей, принципів громадянського суспільства, свободи слова та верховенства права є пріоритетом українського суспільства. І формування ціннісного ставлення особистості до свого народу, Батьківщини, держави, нації є тенденцією національно-патріотичного виховання в нашій державі.

Головним гаслом українців сьогодні є «Наша доля – тільки воля!», адже попри залякування, терор, переслідування, політичні репресії вони (як і багато років тому) вражають своєю силою духу та продовжують боротися за ідею свободи, волі та незалежності. В українців на генетичному рівні закладена любов до Батьківщини, загальнолюдські моральні та національні цінності, а вишиванка є проявом незламної позиції кожного українця.

### **Список використаних джерел**

1. Історія українського етнічного бренду. Національно-науковий інженерно-технічний інститут ім. акад. І. С. Гулого. URL:<http://niti.nuft.edu.ua/news/istoriya-ukrayinskogo-etnichnogo-brendu-vyshyvanky> (дата звернення: 15.05.2022).

Борання акторів, артистів, спортсменів, простих українців по всьому світі вказує на особливість української нації – об'єднуватися у важкі хвилини заради перемоги.

Безперечно зростає популярність української вишиванки в світі. Свідченням цього, є виступ групи «Kalush Orchestra» на Євробаченні 2022 р. в Турині (Італія), які посіли перше місце в пісенному конкурсі й продемонстрували своїм зовнішнім виглядом не лише красу і багатогранність вишиванки, а й незламність духу українців, згадавши у своїй промові героїв-захисників Маріуполя.

Українці – гідна нація, яка береже і шанує історію, культуру свого народу та суспільно-національні цінності. Усвідомлення того, що ми самобутні, і Україна в нас одна, і нам разом випало на долю захищати її та розбудовувати є загальною суспільною справою. Нині українці, чинячи опір агресору, своїми реальними діями довели європейській спільноті, що завжди прагнули жити в демократичній, економічно розвиненій, соціально орієнтованій країні. Що утвердження демократичних цінностей, принципів громадянського суспільства, свободи слова та верховенства права є пріоритетом українського суспільства. І формування ціннісного ставлення особистості до свого народу, Батьківщини, держави, нації є тенденцією національно-патріотичного виховання в нашій державі.

Головним гаслом українців сьогодні є «Наша доля – тільки воля!», адже попри залякування, терор, переслідування, політичні репресії вони (як і багато років тому) вражають своєю силою духу та продовжують боротися за ідею свободи, волі та незалежності. В українців на генетичному рівні закладена любов до Батьківщини, загальнолюдські моральні та національні цінності, а вишиванка є проявом незламної позиції кожного українця.

#### **Список використаних джерел**

1. Історія українського етнічного бренду. Національно-науковий інженерно-технічний інститут ім. акад. І. С. Гулого. URL:<http://nniti.nuft.edu.ua/news/istoriya-ukrayinskogo-etnichnogo-brendu-vyshyvanky> (дата звернення: 15.05.2022).

2. Романенко Л. Історія виникнення вишиванки. URL:<https://sites.google.com/site/romenkolarar/istoria-viniknenna-visivei> (дата звернення: 15.05.2022).

3. Вишивка скатертини. Використання орнаменту у вишиванці. Культура. URL:<https://ru.osvita.ua/vnz/reports/culture/11408/> (дата звернення: 16.05.2022).