



ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА РОБОЧИЙ ЗОШИТ

для самостійної роботи

Імідж закладу дошкільної освіти

Методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності А2 «Дошкільна освіта»

УДК 373.2.091:17.02(072).

Ш 16

Шадюк О.І. Імідж закладу дошкільної освіти. Тестові завдання та робочий зошит для самостійної роботи: Методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності А2 «Дошкільна освіта». Рівне, 2025. 55с.

Рекомендовано кафедрою дошкільної педагогіки і психології та спеціальної освіти імені проф. Т.І.Поніманської Рівненського державного гуманітарного університету (Протокол № 1 від 03.01.2025р.).

Рекомендовано навчально-методичною радою педагогічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (Протокол № 1 від 29.01.2025р.).

Рецензенти:

Петренко О.Б. – доктор педагогічних наук, професор завідувач кафедри теорії і методики виховання Рівненського державного гуманітарного університету

Найда Р.Г. – доктор педагогічних наук, доцент, голова предметно-методичної комісії викладачів дошкільної педагогіки, психології та окремих методик Дубенського педагогічного коледжу

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ТЕСТУВАННЯ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Тестування (від англійського слова *testing* – випробування) вперше почало застосовуватися на практиці у Великій Британії в 1864 році Дж.Фішером для перевірки знань учнів коледжів.

Розробка і проведення тестування у вищій школі є в наш час актуальним завданням. По-перше, при застосуванні тестування відбувається економія засобів і часу, витраченого на поточний, проміжний і заключний контроль. Іншою причиною актуальності тестування є можливість досягнення з його допомогою кардинальних змін у мотивації студентів і викладачів, підвищення персональної відповідальності за свою працю, що досягається в результаті об'єктивізації процедури педагогічного контролю через використання спеціальних тестових методів, перевірених з точки зору їх відповідності відомим у науці стандартам якості.

При розробці тестів важливо, наскільки вони відповідають запроектованим цілям освіти та розвитку тих, хто навчається. Важливими критеріям тестів є дієвість (валідність, показовість), надійність (вірогідність, правильність), диференційованість (розрізнюваність).

Пропоновані тестові завдання з теорії та історії іміджу закладу дошкільної освіти мають важливе значення в освітньому просторі закладу вищої освіти. Вони дозволяють викладачеві відслідковувати процес передачі знань, динаміку засвоєння і розвитку здатності вільного володіння та оперування теоретичною, методичною та історико-науковою інформацією. Тестування може проводитися з будь-якою кількістю здобувачів вищої освіти за групами, підгрупами, індивідуально. Час, який відводиться на тестування, розраховується наступним чином: 2-3 хвилини на виконання одного завдання теста.

Перед початком тестування здобувачам вищої освіти дається коротка інструкція щодо виконання завдань:

- уважно прочитайте тестові завдання;
- в процесі роботи спілкуватись один з одним не дозволяється;
- відповіді пишуться чітко і розбірливо;
- в бланку вписується прізвище того, хто тестується, курс, група;
- визначається час, впродовж якого проводиться тестування (наприклад, 45 хвилин);
- коли час вичерпано, робота припиняється і здається для перевірки;
- робота проводиться студентами самостійно.

Оцінка відповідей може проводитися наступним чином:

90% – 100% правильних відповідей – відмінно; 70% – 89% – добре; 50% – 69% – задовільно; нижче 50% правильних відповідей – незадовільно.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти – це спланована пізнавальна, організаційно і методично направлена діяльність, яка здійснюється без прямої допомоги викладача, на досягнення результату.

Мета самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

- розвиток творчих здібностей та активізація розумової діяльності здобувачів вищої освіти;
- формування у здобувачів вищої освіти потреби безперервного самостійного поповнення знань;
- розвиток морально-вольових зусиль;
- самостійна робота студентів як результат їх морально-вольових зусиль.

Завдання самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

- удосконалити вміння здобувачів вищої освіти самостійно працювати з науковою літературою;
- творчо сприймати навчальний матеріал і осмислювати його;
- сформувати навички щоденної самостійної роботи з метою одержання та узагальнення знань, умінь і навичок.

Успішне проведення самостійної роботи залежить від багатьох чинників. Одним із найбільш істотних є сумлінна підготовка студента до неї.

Насамперед ознайомтеся з *темою* самостійної роботи, з'ясуйте, який саме *навчальний матеріал* пропонується до розгляду, пригадайте його місце в системі навчального курсу. Уважно прочитайте *план* заняття, ознайомтеся зі *списками основної та додаткової літератури*.

Якщо практичному заняттю передувала *лекція* з тієї самої теми, слід *проглянути її конспект*, який допоможе вам зорієнтуватися в навчальному матеріалі, звернути увагу на проблемні питання й завдання, запропоновані викладачем, на значення нових термінів, на рекомендовані наукові джерела. Приступаючи до підготовки, пригадайте також, з якими теоретичними поняттями ви познайомилися на попередній лекції? Які питання обговорювали та аналізували на практичному занятті?

Після цього можна приступати до *опрацювання літератури*. Під час її читання рекомендується робити *робочі записи* з кожного питання плану (вести конспект). Починаючи конспектувати певне джерело, обов'язково запишіть його назву, автора, вихідні дані в зошит, виділивши їх іншим кольором чи підкреслюванням. Дотримуйтеся всіх вимог до бібліографічного опису (його приклади можна знайти в переліку літератури).

Опрацьовуючи певне джерело, звертайте увагу на *нові слова й терміни*. Їх визначення слід записати в зошит, якщо воно подане в роботі. У протилежному випадку зверніться до словників іншомовних слів, тлумачних словників, словників педагогічних термінів або до стислого термінологічного словника, який складено викладачами кафедри педагогіки початкової освіти.

Опрацьовавши рекомендовані джерела й тексти документів, переходьте до виконання *практичних завдань*, які допоможуть вам поглибити знання з певної теми, розвинути філологічні вміння й навички, привести знання в систему, виявити творчі здібності. Уважно прочитайте завдання, продумайте послідовність його виконання. Результат (порівняльна таблиця, відповідь на

питання, схема, наведення прикладів, аналіз твору та ін.) має бути зафіксований у зошиті, якщо викладач не обумовив усної форми виконання або якщо це впливає з самої сутності завдання.

Окремі теми, питання викладач виносить на *самостійне опрацювання*. Методика його суттєво не відрізняється від підготовки до практичного заняття, за тим хіба винятком, що ви повинні самостійно контролювати себе, перевіряючи, чи всі аспекти теми ви засвоїли. Під час індивідуальних консультацій з викладачем ви маєте можливість уточнити певні питання, отримати роз'яснення складних аспектів матеріалу. Результати самостійної роботи обов'язково перевіряються викладачем під час модульного контролю, підсумкової контрольної роботи.

Ваша сумлінна й систематична підготовка до практичних занять, самостійна робота не тільки дозволять отримати глибокі й міцні знання, але й обов'язково відіб'ються у високих балах і відмінних оцінках!

Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма контролю: екзамен.

На практичних заняттях оцінюється ступінь засвоєння теоретичного матеріалу шляхом заслуховування підготовленої доповіді або розгорнутої відповіді на запитання та результатів тестування.

При оцінюванні виконання завдань для самостійної роботи враховується самостійність виконання завдань, вид наукової діяльності, повнота розкриття теми, відповідність стандартам оформлення.

Оцінювання за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночі бали	Кількість балів
Т1-2	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у практичному занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції, творчий підхід)	2 (1 за 1 лекцію) 5	7
Модульний контроль (тестування)		8	8
Т3-4	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у практичному занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції,	2 (1 за 1 лекцію) 5	7

	творчий підхід)		
T5	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	1
T6	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у практичному занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції, творчий підхід)	1 5	6
T7-8	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у практичному занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції, творчий підхід)	2 (1 за 1 лекцією) 5	7
T9-10	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у практичному занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції, творчий підхід)	2 (1 за 1 лекцією) 5	7
Модульний контроль (тестування)		8	8
ІНДЗ (своєчасність виконання роботи, творчий підхід у виконанні завдання, повний обсяг виконання завдання, якість виконання завдання)		9	9
Підсумковий контроль (екзамен)		40	40
Разом		100	

Політика дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання завдань повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт, Ви отримаєте незадовільну оцінку і повинні повторно виконати завдання. Під час виконання контрольних завдань неприпустимо використання додаткових джерел інформації без дозволу викладача.

Змістовий модуль 1.
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІМІДЖУ

Тема: Іміджелогія в сучасній дошкільній освіті

План

1. Поняття «Іміджелогія», «Імідж», «Педагогічний імідж», «Імідж ЗДО» їх зміст та суть.
2. Класифікація та складові іміджу закладу дошкільної освіти.
3. Особливості корпоративного іміджу ЗДО.

Завдання для самостійної роботи

1. Опишіть навчальний заклад, в якому хотіли б працювати. З ким би в ньому співпрацювали? _____

2. Дайте письмові відповіді на запитання:
Які проблеми в освіті потрібно перебороти у процесі реалізації освітніх реформ? _____

Проаналізуйте і зіставте з українською освітою особливості педагогічних систем європейських держав. _____

Яка з діючих освітніх програм дошкільного виховання Вам подобається? Чим?

3. Складіть власні вимоги до іміджу сучасного ЗДО.

4. Підберіть вислови про репутацію, імідж, бренд. _____

5. Яким може буде ЗДО через 5, 10, 20 років. Обґрунтуйте свою думку. _____

Література

1. Алексеєнко К. Формуємо імідж навчального закладу. *Практика управління закладом освіти*. 2016. № 1. С. 12-25.
2. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.]. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.
3. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка. *Дошкільне виховання*. 2015. № 1. С. 22.
4. Бобир В.Г. Формування позитивного іміджу сучасного дошкільного навчального закладу: URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/stud_almanah/v_1/6.pdf
5. Доманова, О., Ярець, К. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу. URL: http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf.
6. Зага П. Контроль якості освіти. *Роль аналітичних досліджень у формуванні національної освітньої політики*. 2001. № 1 (березень - квітень). С. 28-34.
7. Загородня Л. Дисципліна «Імідж закладу дошкільної освіти» як інтегрований складник формування готовності магістрів до забезпечення якості освітнього процесу в закладі дошкільної освіти. *Педагогічні науки: історія, теорія, інноваційні технології*. 2020. № 1 (95). С. 180-192
8. Зуєвська І. Критерії ефективності позитивного іміджу школи. *Директор школи*. 2006. № 2 (386). С. 10-13.
9. Кононко О. Сучасний дитсадок: який він? *Дошкільне виховання*. 2006. № 7. С. 3-6.
10. Кошель А., Олексієнко В., Дьякова Н. Деякі аспекти створення позитивного іміджу здо на сучасному етапі реформування дошкільної освіти. *SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»*. №1 (34). С. 187-192
11. Крутій К. Виставки – інструмент створення іміджу дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2011. № 1. С. 51.
12. Крутій К. Формування позитивного іміджу навчального закладу. *Практика управління дошкільним закладом*. 2011. № 1. С. 21–26.
13. Крутій К. Формування позитивного іміджу навчального закладу. *Практика управління дошкільним закладом*. 2011. № 2. С. 4–10.
14. Лазаренко І. Формування іміджу освітньої установи. *Директор школи. Україна*. 2006. № 11. С. 36-39.
15. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. Київ: Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324 с.
16. Піскунов М.С. Імідж освітньої установи: структура і механізми формування. *Моніторинг і стандарти в освіті*. 1999. № 5. С. 45-51.
17. Погрібняк Н. Створення іміджу сучасного дошкільного закладу. *Дошкільне виховання*. 2004. № 11. С. 10–11.
18. Руденко Л. Іміджова підготовка магістрів дошкільної освіти до здійснення професійної діяльності. URL:

19. Самсонова О.О, Каржова З.Д, Логвінова Л.Є. Корпоративний імідж дошкільного закладу як чинник фахового зростання педагогів. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2016. № 8. С. 40.

20. Сергеева В.Ф. До питання формування іміджу сучасного дошкільного навчального закладу. URL:

21. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. *Управління школою*. 2006. № 19–21. С. 92–95.

22. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. Москва : Народное образование, 2002. 576 с.

23. Яковлева О.М., Дармошук Є.Ю. Імідж закладу дошкільної освіти як засіб підвищення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. *Основні напрями розвитку педагогічної науки*. 2018. С. 164-165.

Змістовий модуль 2.

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Тема: PR послуги у формуванні іміджу ЗДО

План

1. Поняття Public relations.
2. Функції Public relations.
3. Можливості використання Public relations у сучасній дошкільній освіті.

Завдання для самостійної роботи

1. Підготувати відеоролик-рекламу сучасного ЗДО (завдання виконати на електронному носії).

2. Підготувати текст рекламного оголошення ЗДО на радіо. _____

3. Намалювати привабливий на Ваш погляд зовнішній вигляд ЗДО.

4. Довести на прикладах (фільми, мультфільми, життя), що зовнішні дані особистості впливають на її імідж та самооцінку. _____

Література

1. Алексєєнко К. Формуємо імідж навчального закладу. *Практика управління закладом освіти*. 2016. № 1. С. 12-25.

2. Бобир В.Г. Формування позитивного іміджу сучасного дошкільного навчального закладу: URL: http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/stud_almanah/v_1/6.pdf

3. Доманова, О., Ярець, К. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу. URL: http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf.

4. Кошель А., Олексієнко В., Дьякова Н. Деякі аспекти створення позитивного іміджу здо на сучасному етапі реформування дошкільної освіти. *SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»*. №1 (34). С. 187-192

5. Лазаренко І. Формування іміджу освітньої установи. *Директор школи. Україна*. 2006. № 11. С. 36-39.

6. Самсонова О.О., Каржова З.Д, Логвінова Л.Є. Корпоративний імідж дошкільного закладу як чинник фахового зростання педагогів. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2016. № 8. С. 40.

7. Яковлева О.М., Дармостук Є.Ю. Імідж закладу дошкільної освіти як засіб підвищення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. *Основні напрями розвитку педагогічної науки*. 2018. С. 164-165.

2. Продемонструйте вправи для подолання емоційного вигорання педагога.
3. Продемонструйте вправи для розвитку умінь педагога виражати свої емоції з допомогою невербальних засобів.
4. Продемонструйте вправи для розвитку умінь педагога володіти своїм голосом.

Література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.]. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.
2. Булатова О. Имидж педагога – мода или необходимость?. *Директор школи. Україна*. 2003. № 2. С. 74–78.
3. Гавриш Н, Крутій К. Вихователь: Хочу!? Можу!? Треба! Або Професійні та особистісні цінності сучасного педагога. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2017. № 12. С. 9.
4. Дурдыева Д. А. Особенности формирования имиджа руководителя как фактор повышения эффективности деятельности предприятия. *Символ науки*. 2017. Т. 1. №1. С. 25–30.
5. Євтушенко Г. В. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №11. С. 630–634.
6. Ісаченко В. В. Формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи. Одеса, 2004. 215 с.
7. Ковальова О. О. Психологічні особливості формування основ професійного іміджу у майбутніх педагогів. Одеса. 2007. 340 с.
8. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. *Вісник Львівського університету*. Серія педагогічна. 2007. Вип. 22. С. 65–74.
9. Кононенко А. О. Психологічні складові індивідуального іміджу сучасного педагога. Одеса, 2003. 20 с.
10. Кошель В., Кошель А., Бойправ С., Сиз Г. Формування комунікативної компетентності майбутніх вихователів дітей дошкільного віку в процесі професійної підготовки (огляд). *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2018. № 25. С.176–179.
11. Кутеньова Н. Інноваційний підхід до організації методичної роботи з педагогами. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2012. №10. С. 44.
12. Макєєва Т. Професійний імідж вихователя дошкільного навчального закладу та його структура. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf. (дата звернення: 03.06.2019).
13. Нурєєва О. С. Вдалиий імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33–36.
14. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
15. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури. *Педагогіка : Хрестоматія /*

уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ : Знання-Прес, 2008. С. 14–31.

16. Підготовка керівника середнього закладу освіти: [Навчальний посібник / наук. ред. Даниленко Л. І.]. Київ: Міленіум, 2004. 272с.

17. Платохіна Н. Імідж вихователя-методиста дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 40.

18. Половіна О. Педагог для дошкільника : хто він?. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 4.

19. Попиченко С. Роль комунікативної компетенції в технології створення іміджу педагога-вихователя дошкільного навчального закладу. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf. (Дата звернення: 02.06.2019).

20. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід*. 2008. № 3. С. 41.

Тема : Імідж керівника та колективу закладу дошкільної освіти

План

1. Імідж керівника ЗДО, його особливості та складові.
2. Можливі критерії успішності керівника ЗДО.
3. Імідж колективу ЗДО, його особливості.
4. Етапи формування позитивного іміджу ЗДО

Завдання для самостійної роботи

1. Підготуйте та обґрунтувати вислів, який, на Ваш погляд, може стати девізом успішного керівника ЗДО

2. Підготуйте міні-гімн собі (у прозі чи віршованій формі).

3. Запропонуйте перелік освітніх послуг сучасного ЗДО.

4. Складіть цифрове портфоліо вихователя (виконати на електронному носії).

Література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.]. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.

2. Булатова О. Имидж педагога – мода или необходимость?. *Директор школи. Україна*. 2003. № 2. С. 74–78.

3. Гавриш Н, Крутій К. Вихователь: Хочу!? Можу!? Треба! Або Професійні та особистісні цінності сучасного педагога. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2017. № 12. С. 9.

4. Дурдыева Д. А. Особенности формирования имиджа руководителя как фактор повышения эффективности деятельности предприятия. *Символ науки*. 2017. Т. 1. №.1. С. 25–30.

5. Євтушенко Г. В. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №11. С. 630–634.

6. Ісаченко В. В. Формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи. Одеса, 2004. 215 с.

7. Ковальова О. О. Психологічні особливості формування основ професійного іміджу у майбутніх педагогів. Одеса. 2007. 340 с.

8. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. *Вісник Львівського університету*. Серія педагогічна. 2007. Вип. 22. С. 65–74.

9. Кононенко А. О. Психологічні складові індивідуального іміджу сучасного педагога. Одеса, 2003. 20 с.

10. Кошель В., Кошель А., Бойправ С., Сиз Г. Формування комунікативної компетентності майбутніх вихователів дітей дошкільного віку в процесі професійної підготовки (огляд). *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2018. № 25. С.176–179.

11. Кутеньова Н. Інноваційний підхід до організації методичної роботи з педагогами. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2012. №10. С. 44.
12. Макєєва Т. Професійний імідж вихователя дошкільного навчального закладу та його структура. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf. (дата звернення: 03.06.2019).
13. Нурєєва О. С. Вдалиий імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33–36.
14. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.
15. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури. Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ : Знання-Прес, 2008. С. 14–31.
16. Підготовка керівника середнього закладу освіти: [Навчальний посібник / наук. ред. Даниленко Л. І.]. Київ: Міленіум, 2004. 272с.
17. Платохіна Н. Імідж вихователя-методиста дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 40.
18. Половіна О. Педагог для дошкільника : хто він?. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 4.
19. Попиченко С. Роль комунікативної компетенції в технології створення іміджу педагога-вихователя дошкільного навчального закладу. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf.
20. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід*. 2008. №. 3. С. 41.

Тема: Проект на тему: Конкурс «Імідж групи»

Завдання для підготовки до конкурсу

1. Виготовити макет біг-борду з рекламою ЗДО.

2. Презентувати емблему та девіз вікової групи.

3. Розробити рекомендації чи практичні поради для педагогічних працівників щодо способів створення розвивального простору групової кімнати.

Екзаменаційні питання до семестрового екзамену

1. Розкрийте поняття «Імідж» та охарактеризуйте його особливості.
2. Розкрийте поняття «Педагогічний імідж» та охарактеризуйте його особливості.
3. Розкрийте поняття «Імідж ЗДО» та охарактеризуйте його особливості.
4. Розкрийте зміст поняття «Паблік рілейшнз» та проаналізуйте його вплив на формування позитивного іміджу ЗДО.
5. Здійсніть класифікацію іміджу.
6. Назвіть складові іміджу та розкрийте їх зміст.
7. Виокреміть умови, які потрібно враховувати, формуючи позитивний імідж ЗДО.
8. Професійний імідж вихователя ЗДО та його складові.
9. Виокреміть та розкрийте два основні компоненти іміджу вихователя.
10. Виокреміть групи психологічних ознак, що детермінують імідж педагога.
11. Охарактеризуйте типів іміджу педагога.
12. Імідж керівника та його складові.
13. Назвіть критерії успішного керівника закладу освіти.
14. Назвіть та розкрийте зміст *загальних ознак професійного іміджу керівника закладу освіти.*
15. Розкрийте зміст поняття «візуальний імідж».
16. Що таке освітні послуги і що від них залежить?
17. Обґрунтуйте від чого залежить якість освітніх послуг.
18. Обґрунтуйте для чого потрібно формувати позитивний імідж ЗДО.
19. Розкрийте особливості створення позитивного іміджу ЗДО.
20. Виокреміть основні практичні рекомендації для керівників сучасних ЗДО щодо створення позитивного іміджу ЗДО.
21. Розкрийте етапи формування позитивного іміджу ЗДО.
22. Назвіть фактори, які сприяють створенню позитивного іміджу ЗДО.
23. Що таке корпоративний імідж?
24. Назвіть засоби формування корпоративного іміджу закладу дошкільної освіти.
25. Назвіть фактори, які на наш погляд, формують імідж освітньої установи.

ТЕСТИ

з навчальної дисципліни

«Імідж закладу дошкільної освіти»

Тема: Імідж ЗДО, як проблема педагогічної іміджології.

1) В кінці 90-х років ХХ століття було виділено такі типи іміджу:

- А) дзеркальний та професійний;
- Б) Корпоративний та індивідуальний;
- В) зовнішній і внутрішній;
- Г) позитивний та негативний.

2) Головною метою публікцій у сфері бізнесу завжди є:

- А) психологічний вплив певної спрямованості на конкретні групи соціуму;
- Б) вирішення особистих і професійних проблем;
- В) формування іміджу фірми, як надійного партнера, постачальника високоякісних і потрібних товарів на вітчизняний і світовий ринок;
- Г) створення й культ власного стилю діяльності;

3) Де, та коли виникла теорія самого іміджу?

- А) на Сході в 70-ті роки ХХст;
- Б) на Заході в 60-ті роки ХХ ст;
- В) на Заході в 80-ті роки ХХ ст;
- Г) на Сході в 90-ті роки ХХст.

4) Що таке сучасний заклад дошкільної освіти?

А) емоційно забарвлений образ дошкільного закладу, який має цілеспрямовано задані характеристики і покликаний чинити психологічний вплив певної спрямованості на конкретні групи соціуму;

Б) відкрита, взаємодіюча з багатьма соціальними інститутами соціально-педагогічна система, про яку все частіше говорять як про сферу послуг, уживаючи слова «конкурентоспроможність», «сегмент ринку», «освітня послуга» тощо;

В) цілеспрямовано сформований, інтегральний образ, обумовлений відповідністю внутрішніх і зовнішніх якостей суб'єкта, призначений забезпечити гармонійний взаємовплив цього суб'єкта з н/с;

Г) спеціальна система управління інформацією з метою поширення інформаційної продукції через засоби масової комунікації для спрямованого формування бажаної громадської думки.

5) Що формує «імідж педагога»?

- А) професійна компетентність, успішність навчально-виховного процесу;
- Б) конспекти лекцій, занять, розробки методичних посібників;
- В) думка педагогічного колективу;
- Г) думка батьківського колективу.

6) Як називається імідж, до якого прагне учитель?

- А) Особистісний;
- Б) Корпоративний;
- В) Бажаний;
- Г) Дзеркальний.

7) Що не потрібно враховувати, формуючи позитивний імідж ЗДО:

А) імідж повинен бути адекватний реально існуючому образу дошкільного навчального закладу;

Б) повинен адресуватися конкретній групі споживачів;

В) створений імідж-образ дошкільного навчального закладу має відповідати характеристикам - динамічність, функціональність, пластичність, багатогранність, відносна стабільність;

Г) імідж закладу дошкільної освіти повинен залежати від здібностей вихованців.

8) Що виступає передумовою процвітання закладу дошкільної освіти?

А) хороша назва, яка легко запам'ятовується;

Б) зручне місце розташування закладу;

В) формування позитивного іміджу;

Г) новий ремонт закладу.

9) Формування іміджу ЗДО належить до іміджу.

А) внутрішнього;

Б) корпоративного;

В) особистого;

Г) іміджу керівника.

10) У яких роках теорія іміджу трансформувалася в теорію бренд-іміджу?

А) У 60-ті роки;

Б) У 70-ті роки;

В) У 50-ті роки;

Г) У 80-ті роки.

11) У яких роках вітчизняна іміджологія почала розвиватися?

А) на початку 90-х років;

Б) на початку 80-х років;

В) на початку 60-х років;

Г) на початку 70-х років.

12) Дайте найбільш точне визначення, що таке імідж з точки зору педагогіки?

А) полягає у формуванні громадської думки (іміджу) щодо тих чи інших фірм, через організацію рекламної діяльності, публікації в пресі, виступи по радіо і телебаченню, виставки, ярмарки, презентації та інші заходи;

Б) це цілеспрямовано сформований, інтегральний образ, обумовлений відповідністю внутрішніх і зовнішніх якостей суб'єкта, призначений забезпечити гармонійний взаємовплив цього суб'єкта з навколишнім світом;

В) це формування іміджу фірми (підприємства, організації) як надійного партнера, постачальника високоякісних і потрібних товарів на вітчизняний і світовий ринок;

Г) це спеціальна система управління інформацією з метою поширення інформаційної продукції через засоби масової комунікації для спрямованого формування бажаної громадської думки.

13) Що таке Public relations?

А) це спеціальна система управління інформацією з метою поширення інформаційної продукції через засоби масової комунікації для спрямованого формування бажаної громадської думки;

Б) це цілеспрямовано сформований, інтегральний образ, обумовлений відповідністю внутрішніх і зовнішніх якостей суб'єкта, призначений забезпечити гармонійний взаємовплив цього суб'єкта з навколишнім світом;

В) полягає у формуванні громадської думки (іміджу) щодо тих чи інших фірм, через організацію рекламної діяльності, публікації в пресі, виступи по радіо і телебаченню, виставки, ярмарки, презентації та інші заходи;

Г) це формування іміджу фірми (підприємства, організації) як надійного партнера, постачальника високоякісних і потрібних товарів на вітчизняний і світовий ринок.

14) В кінці 90-х років ХХ століття було виділено такі типи іміджу:

А) зовнішній та внутрішній;

Б) корпоративний та індивідуальний;

В) особистісний та професійний;

Г) корпоративний та спеціальний.

15) Поняття «імідж» у перекладі з англійського слова «image» означає:

А) образ;

Б) відчуття;

В) порівняння;

Г) звичка.

16) Імідж знаходиться в центрі таких понять:

А) рейтинг, репутація, популярність;

Б) престиж, репутація, значення;

В) авторитет і престиж;

Г) всі вище зазначені поняття.

17) Існують такі типи іміджу:

А) відкритий та закритий;

Б) обмежений та відкритий;

В) корпоративний та індивідуальний;

Г) кооперативний та відкритий.

18) Уявлення про дошкільний навчальний заклад як суб'єкт ділової активності – це :

А) соціальний імідж;

Б) віртуальний імідж;

В) бізнес-імідж;

Г) візуальний імідж.

19) У працях якого педагога є опис «привабливого образу» який зараз називають іміджем:

А) А.Макаренка;

Б) В.Сухомлинського;

В) С.Русової;

Г) Є.Тихеевої.

20) Який вид іміджу поділяють на зовнішній та внутрішній?

- А) корпоративний;
 - Б) візуальний;
 - В) індивідуальний;
 - Г) розумовий.
- 21) За функціональним підходом виокремлюють такі види іміджу:**
- А) особистісний та розумовий;
 - Б) соціальний та колективний;
 - В) професійний, бажаний, дзеркальний, особистісний, корпоративний;
 - Г) бажаний та знайомий;
- 22) Сучасний імідж навчального закладу складається:**
- А) іміджу педагогів, керівника;
 - Б) візуального іміджу, середовища;
 - В) іміджу педагога, бізнес-іміджу ЗДО, соціального іміджу;
 - Г) іміджу колективу.
- 23) Важливою складовою іміджу є:**
- А) створення позитивного настрою вихованців;
 - Б) турбота про збереження здоров'я вихованців та їх життя;
 - В) створення умов для повноцінного розвитку дітей;
 - Г) все перелічене.
- 24) Відкрита, взаємодіюча з багатьма соціальними інститутами соціально-педагогічна система, про яку все частіше говорять як про сферу послуг, уживаючи слова «конкурентоспроможність», «сегмент ринку», «освітня послуга» - це...**
- А) інститут освіти;
 - Б) школа;
 - В) сучасний заклад дошкільної освіти;
 - Г) позашкільний заклад освіти.
- 25) Уявлення про стиль життя, соціальний статус споживачів, їх матеріальну забезпеченість, особистісні характеристики дітей: стан їхнього здоров'я, рівень психічного розвитку включає ...**
- А) імідж персоналу;
 - Б) імідж керівника;
 - В) внутрішній імідж ЗДО;
 - Г) імідж споживачів освітніх послуг.
- 26) Ким була обґрунтована суть теорії іміджу?**
- А) Д. Огівлі;
 - Б) Е. Гофман;
 - В) Джон Кеплс;
 - Г) Клот Хопкінс.
- 27) Головною метою паблікрілейшнз є...?**
- А) достовірність інформації;
 - Б) популяризація реклами;
 - В) формування іміджу фірми;
 - Г) вирішення особистих і професійних проблем.

28) Виберіть правильну відповідь :Внутрішній імідж дошкільного навчального закладу – це..?

А) це збірний, узагальнений образ педагогічного персоналу;

Б) уявлення про компетентності, здатності, ціннісні орієнтації, комунікативність, індивідуальність, особистісно-психологічні; характеристики керівника, наявність лідерських якостей, його зовнішність і стиль керівництва;

В) уявлення батьків щодо унікальних характеристик, освітніх послуг, які надає дошкільний навчальний заклад;

Г) це уявлення співробітників про свою організацію.

29) Які причини створення позитивного іміджу в ЗДО:

А) зміни, що відбуваються в системі дошкільної освіти і які пов'язані з її реформуванням;

Б) зростаючим попитом з боку педагогів, які намагаються розвинути ті чи інші здібності;

В) зростаючим попитом з боку батьків, які намагаються підвищити загальний рівень розвитку своїх дітей;

Г) зміни, що відбуваються в освіті, які пов'язані з її реформуванням.

30) Головною ланкою, яка поєднує всі компоненти іміджу в єдине ціле є:

А) методист закладу;

Б) керівник закладу;

В) педагоги закладу;

Г) засновник закладу.

31) Який компонент іміджу ЗДО має уявлення про заклад дошкільної освіти, який базується на зоровому сприйнятті інформації про саму будівлю, інтер'єр приміщень, рівень оснащення ігрових, спортивних майданчиків, озеленення території – це:

А) бізнес-імідж;

Б) соціальний імідж;

В) візуальний імідж;

Г) імідж послуги.

32) Імідж споживачів освітніх послуг включає уявлення про:

А) компетентності, здатності, ціннісні орієнтації, комунікативність, індивідуальність;

Б) стиль життя, соціальний статус споживачів, їх матеріальну забезпеченість, особистісні характеристики дітей;

В) свою організацію співробітників;

Г) заклад дошкільної освіти як суб'єкт ділової активності.

33) Хто з вчених розглядав створення ідеального зразка закладу дошкільної освіти як «проекування» людської особистості:

А) О. Кононко;

Б) О. Ковальова;

В) Е Гофман;

Г. А. Макаренко.

34) Хто досліджував основні характеристики сучасного дитячого садка?

А) О. Кононко;

- Б) Е. Гофман;
- В) Д. Огівлі;
- Г) А. Макаренко.

Ключ до теми: імідж ЗДО, як проблема педагогічної іміджології.

- 1) Б
- 2) В
- 3) Б
- 4) Б
- 5) А
- 6) В
- 7) Г
- 8) В
- 9) Б
- 10) Б
- 11) А
- 12) Б
- 13) А
- 14) А
- 15) А
- 16) А
- 17) В
- 18) В
- 19) А
- 20) А
- 21) В
- 22) В
- 23) Б В
- 24) В
- 25) Г
- 26) А
- 27) В
- 28) Г
- 29) А В
- 30) Б
- 31) В
- 32) Б
- 33) Г
- 34) А

Тема: Імідж вихователів й колективу ЗДО.

1) За психологічними ознаками визначають (О.Ковальова) ряд типів іміджу педагога, серед яких є «Інертно-напружений», цей тип характеризується як:

А) Тип, що характеризується високою волевою регуляцією, цілеспрямованістю мети, впевненістю у своїх силах, рішучістю, сміливістю, високим рівнем домагань, оптимізмом, адекватною самопрезентацією, комунікабельністю;

Б) Представники цього типу педагогів характеризуються високою емпатією, достатньою самопрезентацією, помірною емоційно-волевою регуляцією, водночас нерішучістю, стриманістю, невпевненістю;

В) Для цього типу педагога характерними є висока комунікативність, низька тривожність, мотивація досягнення мети, емпатійність, конфліктність – спокійність, запобігання труднощів, пасивність поряд з недостатністю саморегуляції, емоційна стійкість, зібраність, поступливість;

Г) Тип характеризується високою мотивацією, тривожністю, невпевненістю, недостатньо-вираженою емоційно-волевою регуляцією. Крім того, для представників даного типу притаманна уважність до людей, веселість, дружність, безпосередність.

2) За Р.Бернсом, «Я-концепція» – це...

А) Сукупність уявлень індивіда про себе, співвіднесених зі ставленням до себе або до окремих своїх якостей, що називається самооцінкою;

Б) Спрямованість індивіда, психічне й психологічне, соціальне і духовне здоров'я, особистісно-професійні якості;

В) Напрями зазначення та вибору індивідуального стилю особистості;

Г) Візуальноаудіальний образ індивіда, який дозволяє найбільш вигідно й привабливо проявитися найкращим особистісно-діловим якостям фахівця.

3) Хто з вчених досліджував поняття « Імідж педагога » ?

А) В.О. Сухомлинський;

Б) С. Попиченко;

В) Т. Макеєва;

Г) С. Русова.

4) Які компоненти є іміджем педагога?

А) імідж для подання дітям;

Б) імідж для представлення батькам;

В) імідж для представлення колективу;

Г) всі твердження є вірними;

5) Як називається компонент іміджу вихователя ЗДО який включає в себе, компетентність вихователя ,якість його праці в цілому,досвід,репутація, вміння самовдосконалюватися?

А) Аудіальний;

Б)Внутрішній;

В)Візуальний;

Г)Професійний

- 6) Які психологічні ознаки складають третю групу соціальних ознак ,що детермінують імідж педагога?**
- А) цілеспрямованість, рішучість, сила волі, емоційна стійкість, почуття гумору;
 - Б) Оптимізм, інтуїція, інтелектуальний потенціал;
 - В) Респектабельність, популярність серед батьків, дітей дошкільного віку, адміністрації, правильний спосіб життя, сімейність, зовнішній вигляд;
 - Г) працьовитість, відкритість у спілкуванні, професійний досвід.
- 7) Який тип іміджу педагога характеризується високою мотивацією, тривожністю, невпевненістю, недостатньо-вираженою емоційно-вольовою регуляцією?**
- А) Спонтанно-інертно-пасивний тип;
 - Б) Суперечливий;
 - В) Збалансований;
 - Г) Інертно-напружений.
- 8) Імідж вихователя – це...**
- А) образ педагога, що створюється ним відповідно до його відношення до ідеального стилю професійної діяльності, зовнішнього вигляду та характеру спілкування, який активно впливає на формування його педагогічної культури;
 - Б) образ, який наділяє явище характеристиками, що лежать за межами його реальної сутності, за межами тієї якісної визначеності, яка стає відомою в практиці безпосередньої взаємодії людини з цим явищем;
 - В) продовження іміджу його установи, і навпаки;
 - Г) це вміння доглядати за тілом (обличчям, руками, ногами).
- 9) З яких компонентів імідж вихователя можна розглядати як цілісну систему:**
- А) вербальне та невербальне спілкування;
 - Б) темп мовлення та хода;
 - В) зовнішній вигляд та внутрішній зміст;
 - Г) культура та техніка догляду за своїм тілом, одягом.
- 10) Що не входить до ряду типів іміджу педагога за психологічними ознаками (О. Ковальова)?**
- А) «Суперечливий» тип;
 - Б) «Комплексний» тип;
 - В) «Збалансований» тип;
 - Г) «Інертно-напружений» тип.
- 11) С. Попиченко виокремлює такі складники іміджу вихователя:**
- А) зовнішній вигляд, хороший характер, відданість роботі;
 - Б) внутрішній образ, дотримання принципів, розвинена особистість;
 - В) професійність, відданість роботі, любов до людей;
 - Г) зовнішній вигляд, внутрішній образ, професійно-педагогічне спілкування;
- 12) Скільки існує груп пріоритетних якостей, що формують позитивний імідж педагога?**
- А) три групи;

- Б) чотири групи;
- В) дві групи;
- Г) п'ять груп.

13) Іміджологія оперує поняттями:

- А) особистого іміджу;
- Б) соціального іміджу;
- В) власного іміджу;
- Г) дитячого іміджу.

14) Яку якісну характеристику виділяє Т. Макєєва:

- А) професійний імідж вихователя ЗДО;
- Б) зовнішній вигляд;
- В) риси характеру;
- Г) особистісні якості.

15) До першої групи особливостей, що детермінують імідж педагога належать:

- А) відкритість та оптимізм;
- Б) працьовитість та зворушливість;
- В) емоційна стійкість та збереження життя;
- Г) почуття гумору, інтуїція, оптимізм, сила волі.

16) Імідж вихователя включає в себе такі три складові:

- А) імідж для подання дітям, імідж для представлення батькам, імідж для представлення трудовому колективу;
- Б) мовна, соціальна та внутрішня культура вихователя;
- В) кінетична, інтелектуальна і артистична культура вихователя;
- Г) внутрішня, зовнішня, професійна.

17) Збалансований тип іміджу педагога (О. Ковальова):

А) характеризується високою волевою регуляцією, цілеспрямованістю мети, впевненістю у своїх силах, рішучістю, сміливістю, високим рівнем домагань, оптимізмом, адекватною самопрезентацією, комунікабельністю;

Б) характерними є висока комунікативність, низька тривожність, мотивація досягнення мети, емпатійність, конфліктність – спокійність, запобігання труднощів, пасивність поряд з недостатністю саморегуляції, емоційна стійкість, зібраність, поступливість;

В) характеризується високою мотивацією, тривожністю, невпевненістю, недостатньо-вираженою емоційно-вольовою регуляцією. Крім того, для представників даного типу притаманна уважність до людей, веселість, дружність, безпосередність;

Г) характеризуються високою емпатією, достатньою самопрезентацією, помірною емоційно-вольовою регуляцією, водночас нерішучістю, стриманістю, невпевненістю.

18) Аудіальний компонент професійного іміджу вихователя ЗДО включає в себе:

А) зовнішній вигляд, невербальні засоби комунікації, предметне середовище вихователя;

Б) володіння технікою та комунікативними якостями мовлення, ораторським мистецтвом;

В) компетентність вихователя, якість його праці в цілому, досвід, репутація, вміння самовдосконалюватися;

Г) педагогічна спрямованість, психічне й психологічне, соціальне і духовне здоров'я, особистісно-професійні якості педагога.

19) Ознаками якого компонента професійного іміджу вихователя ЗДО є оволодіння технікою та комунікативними якостями мовлення, ораторським мистецтвом ?

А) візуального;

Б) професійного;

В) внутрішнього;

Г) аудіального.

20) За психологічними ознаками визначають (О.Ковальова) ряд типів іміджу педагога, серед яких основними є:

А) збалансований, суперечливий, інертно-напружений, спонтанно-інертно-пасивний;

Б) активний, пасивний, збалансований, конфліктний;

В) конфліктний, пасивний, інертний, позитивний;

Г) напружений, непередбачуваний, збалансований, інертний.

21) Габітарний імідж це...?

А) зовнішній вигляд;

Б) імідж вчителя;

В) імідж школи;

Г) імідж, до якого прагне вчитель.

22) Який компонент не входить до професійного іміджу вихователя ЗДО?

А) візуальний;

Б) професійний;

В) внутрішній;

Г) інтелектуальний.

23) Виберіть правильну відповідь: Збалансований тип педагога ...

А) характеризується високою вольовою регуляцією, цілеспрямованістю мети, впевненістю у своїх силах, рішучістю, сміливістю, високим рівнем домагань, оптимізмом, адекватною самопрезентацією, комунікабельністю;

Б) для цього типу педагога характерними є висока комунікативність, низька тривожність, мотивація досягнення мети, емпатійність, конфліктність – спокійність, запобігання труднощів, пасивність поряд з недостатністю саморегуляції, емоційна стійкість, зібраність, поступливість;

В) характеризується високою мотивацією, тривожністю, невпевненістю, недостатньо-вираженою емоційно-вольовою регуляцією. Крім того, для представників даного типу притаманна уважність до людей, веселість, дружність, безпосередність;

Г) представники цього типу педагогів характеризуються високою емпатією, достатньою самопрезентацією, помірною емоційно-вольовою регуляцією, водночас нерішучістю, стриманістю, невпевненістю.

- 24) До першої групи пріоритетних якостей, що формують позитивний імідж педагога належить...?**
- А) характеристики особистості, які є наслідком її освіти і виховання;
 - Б) належать ті, що пов'язані з життєвим та професійним досвідом особистості;
 - В) належить ,зовнішній вигляд;
 - Г) належать такі природні якості, як комунікабельність (здатність легко сходитися з людьми), емпатійність (здатність до співпереживання), рефлексивність (здатність зрозуміти іншу людину), красномовність (здатність впливати словом).
- 25) Який тип іміджу поділяється на особистісний або індивідуальний та професійний, що буває позитивним та негативним:**
- А) самоімідж;
 - Б) професійний імідж;
 - В) бажаний імідж;
 - Г) імідж, який сприймається іншими.
- 26) Образ педагога, що створюється ним відповідно до його відношення до ідеального стилю професійної діяльності, зовнішнього вигляду та характеру спілкування, який активно впливає на формування його педагогічної культури – це:**
- А) імідж директора;
 - Б) імідж методиста;
 - В) імідж музичного керівника;
 - Г) імідж вихователя.
- 27) Індивідуальний педагогічний імідж буває:**
- А) позитивним та внутрішнім;
 - Б) негативним та зовнішнім;
 - В) позитивним та негативним;
 - Г) внутрішнім та зовнішнім.
- 28) Який імідж ефективний, результативний та іноді перевищує очікування:**
- А) позитивний;
 - Б) індивідуальний;
 - В) професійний;
 - Г) негативний.
- 29) До індивідуальних якостей педагога ЗДО належить імідж:**
- А) габітарний;
 - Б) невербальний;
 - В) професійний;
 - Г) особистий.
- 30) О. Ковальова за психологічними ознаками визначає ряд типів іміджу педагога, серед яких основними є:**
- А) «Збалансований» тип та «Суперечливий» тип;
 - Б) професійний та бажаний;
 - В) дзеркальний та особистісний;

Г) «Інертно-напружений» тип та «Спонтанно-інертно-пасивний» тип.

31) До якої з груп пріоритетних якостей, що формують позитивний імідж педагога належать ті, що пов'язані з життєвим та професійним досвідом особистості:

- А) першої;
- Б) другої;
- В) третьої;
- Г) четвертої.

32) Що не є складовою та компонентом іміджу педагога:

- А) імідж для подання дітям;
- Б) імідж для представлення батькам;
- В) імідж для представлення трудовому колективу;
- Г) імідж для представлення вищому керівництву.

Ключ до теми: імідж вихователів й колективу ЗДО.

- 1) Г
- 2) А
- 3) Б В
- 4) Г
- 5) Г
- 6) В
- 7) Г
- 8) А
- 9) В
- 10) Б
- 11) Г
- 12) А
- 13) А
- 14) А
- 15) Г
- 16) А
- 17) А
- 18) Б
- 19) Г
- 20) А
- 21) А
- 22) Г
- 23) А
- 24) Г
- 25) В
- 26) Г
- 27) В
- 28) А
- 29) А
- 30) А Г

31) В

32) Г

Тема: Імідж керівника ЗДО.

1) Професійний імідж має складатись із чотирьох компонентів:

- А) імідж лідера, зовнішності, фінансовий, професійної компетентності;
- Б) імідж змісту, соціальний, фінансовий, суб'єктний;
- В) імідж ерудиції, професійної компетентності, етикету, зовнішності;
- Г) імідж особистісний, соціальний, психологічний, фінансовий.

2) Імідж керівника – це...

- А) статус у соціальному середовищі, репутація;
- Б) уявлення співробітників про свого лідера;
- В) професійна компетентність, яка визначається акуратністю у виконанні посадових обов'язків, точністю, висококваліфікованою професійною підготовкою;
- Г) продовження іміджу його установи, і навпаки.

3) Сучасний керівник навчального закладу – це...?

- А) лідер;
- Б) начальник;
- В) керуючий закладом;
- Г) наставник.

4) Назвіть критерії успішного керівника ЗДО?

- А) лідерство, адаптованість, особиста стабільність;
- Б) імпульсивність, хороший настрій;
- В) відповідальність, організованість;
- Г) цілеспрямованість, стабільність.

5) Які людські якості повинен мати успішний керівник закладу дошкільної освіти?

- А) лідер, особиста стабільність, наявність команди однодумців, володіння основними функціями освітнього менеджменту, репутація, оптимальна відкритість;
- Б) надмірна емоційність, репутація, лідерство, почуття гумору;
- В) досконалі рухи, гарний зовнішній вигляд, нав'язливість;
- Г) репутація у педагогічному та у батьківському колективі, наявність різноманітної методичної літератури, гарні манери.

6) Що не входить до загальних ознак професійного іміджу керівника навчального закладу?

- А) образ керівника має бути правдоподібним і вірогідним;
- Б) образ має бути яскравим і конкретним;
- В) вдало підібраний діловий костюм;
- Г) образ має бути цікавим для соціуму(дітей).

7) Особистісний імідж реалізується...

- А) через вміння управляти експресією обличчя;
- Б) в процесі активної роботи;

- В) в процесі самопрезентації;
- Г) наявністю команди.

8) Що таке Особиста стабільність?

А) продовження іміджу його установи, і навпаки. Ефективність керівництва визначається здатністю розділити своє бачення проблеми з іншими учасниками педагогічного процесу, тобто йдеться про керівництво разом з людьми, а не над людьми;

Б) спеціальна система управління інформацією з метою поширення інформаційної продукції через засоби масової комунікації для спрямованого формування бажаної громадської думки;

В) критерій успішності керівника, що виражається стійкою мораллю, твердістю духу, вмінням тримати дане слово за будь-яких обставин, ситуацій;

Г) образ педагога, що створюється ним відповідно до його відношення до ідеального стилю професійної діяльності, зовнішнього вигляду та характеру спілкування, який активно впливає на формування його педагогічної культури.

9) Оберіть ознаку професійного іміджу керівника навчального закладу.

- А) образ керівника має бути правдоподібним і вірогідним;
- Б) образ має бути не яскравим і конкретним;
- В) образ має бути веселим;
- Г) образ має бути недоступним для розуміння.

10) Виражає критерій лідера, спроможного знайти та проаналізувати свої підходи і здатності, виявити свої потенціал – це:

- А) адаптованість;
- Б) особиста стабільність;
- В) репутація;
- Г) оптимальна відкритість.

11) Успішність керівника в умінні забезпечувати доцільні умови для проведення соціально-педагогічної системи у якісно новий стан постійного розвитку, впровадження інновацій – це :

- А) оптимальна відкритість;
- Б) репутація;
- В) особиста стабільність;
- Г) адаптованість.

12) Демонстрування професійного іміджу має відповідати вимогам:

- А) бути зрозумілим та доречним;
- Б) бути чесним, чемним, відповідальним;
- В) бути доступним та лаконічним;
- Г) бути зрозумілим, має переконувати, чесним, має містити гумор.

13) Які критерії не відносяться до успішного керівника навчального закладу?

- А) адаптованість;
- Б) особиста стабільність;
- В) неорганізованість;
- Г) наявність команди.

14) Оптимальна відкритість керівника характеризує...

А) успішність керівника в умінні забезпечувати доцільні умови переведення соціально-педагогічної системи у якісно новий стан постійного розвитку, впровадження інновацій, трансформації та реформації;

Б) впевненість у собі, емоційність, артистичність, манера одягатися, доброзичливість, справедливість;

В) позиція в міжособистісному спілкуванні;

Г) почуття гумору, манера спілкуватися з аудиторією.

15) Продовження іміджу його установи, і навпаки – це:

А) імідж керівника;

Б) імідж вихователя;

В) імідж музичного керівника;

Г) імідж методиста.

16) Інтелект, знання предмету, вміння подати себе, привернути до себе і впливати на аудиторію, стиль проведення занять, доступність, чіткість у викладі матеріалу, пунктуальність, вимогливість, культура мови, яка це складова іміджу керівника:

А) комунікативна;

Б) особистісна;

В) професійної якості;

Г) рольова.

17) Лідер в своєму колективі і управління діяльністю закладу здійснює з позицій лідерства – це:

А) сучасний керівник закладу дошкільної освіти;

Б) методист;

В) педагог;

Г) психолог.

18) Особистісний імідж реалізується в процесі:

А) самовдосконалення;

Б) відкритості;

В) само презентації;

Г) активності.

19) Створення професійного іміджу має бути:

А) правдоподібним;

Б) безперервним процесом;

В) актуальним;

Г) грамотним.

Ключ до теми: імідж керівника ЗДО.

1) Б

2) Г

3) А

4) А

5) А

6) В

- 7) В
- 8) В
- 9) А
- 10) А
- 11) А
- 12) Г
- 13) В
- 14) А
- 15) А
- 16) В
- 17) А
- 18) В
- 19) Б

Тема: Візуальний імідж ЗДО.

1) Для створення візуального середовищного іміджу необхідні такі складові:

- А) групові кімнати та колектив ЗДО;
- Б) дитячі майданчики та ігрові зали;
- В) всі приміщення, ділянки які належать ЗДО;
- Г) будівля ЗДО, ділянка дошкільного закладу, мікросоціальне середовище кожної вікової групи, трудового колективу ЗДО.

2) Складові середовищного іміджу дошкільного закладу:

- А) будівля ЗДО, ділянка дошкільного закладу;
- Б) методичний кабінет, кабінет завідувача;
- В) спортивна зала, музична зала;
- Г) групові приміщення, ігрові майданчики.

3) Візуальним іміджем закладу дошкільної освіти є:

- А) будівля ДНЗ, з естетично оформленим і грамотно обладнаним приміщенням;
- Б) ділянка дошкільного закладу (майданчик, город, зали, фойє і т.д);
- В) мікросоціальне середовище;
- Г) всі відповіді правильні;

4) Що не входить до складової середовищного іміджу дошкільного закладу?

- А) будівля ДНЗ, ділянка дошкільного закладу, мікросоціальне середовище кожної групи;
- Б) будівля ДНЗ, придошкільна зона;
- В) Мікросоціальне середовище кожної групи, при дошкільна зона;
- Г) Фойє, квітник, ігрові майданчики, паркова зона біля дошкільного закладу.

5) Що повинно бути на ділянці закладу дошкільної освіти?

- А) ігрові майданчики, фізкультурні майданчики, газони;
- Б) квітники, парковка для автомобілів;

- В) куточок психолога, город;
Г) карусель, стадіон.
- 6) Яку кількість складових налічує середовищний імідж дошкільного закладу?**
- А) три складові;
Б) дві складові;
В) шість складових;
Г) вісім складових.
- 7) Що відносять до складової, будівля ДНЗ середовищного іміджу дошкільного закладу?**
- А) ігрові майданчики, фізкультурний майданчик, город, квітники, газони, кутки дикорослих рослин;
Б) метеомайданчик, майданчик для вивчення правил дорожнього руху;
В) групові кімнати, музична і спортивна зали, фойє, екологічна кімната, комп'ютерно-ігровий комплекс, методичний кабінет, кабінет завідувача, психолога, допоміжні приміщення – медичний блок, харчоблок, пральня;
Г) мікросоціальне середовище кожної вікової групи, трудового колективу дошкільного закладу.
- 8) Для того, щоб усі складові оптимально впливали на розвиток особистості вихованця, педагогічний колектив має бути готовий до...**
- А) визначення проблем виховання та навичок дітей;
Б) дослідження методів і форм організації навчально-виховного процесу;
В) вироблення нових педагогічних технологій виховання;
Г) створення позитивного середовищного іміджу дошкільної установи.
- 9) Що не входить до складових середовищного іміджу дошкільного закладу?**
- А) будівля ДНЗ;
Б) ділянка дошкільного закладу;
В) мікросоціальне середовище кожної вікової групи;
Г) психологічні особливості.
- 10) Яку кількість ми виділяємо складових середовищного іміджу закладу дошкільної освіти:**
- А) одну;
Б) дві;
В) три;
Г) чотири.
- 11) Мікросоціальне середовище кожної вікової групи, трудового колективу закладу дошкільної освіти – це:**
- А) вимога середовищного іміджу;
Б) складова середовищного іміджу;
В) ознака середовищного іміджу;
Г) компонент середовищного іміджу.
- 12) Щоб усі складові оптимально впливали на розвиток особистості вихованця, педагогічний колектив має бути готовий до створення:**

- А) позитивного середовищного іміджу;
- Б) негативного середовищного іміджу;
- В) зовнішнього середовищного іміджу;
- Г) внутрішнього середовищного іміджу.

13) Скільки є складових середовищного іміджу дошкільного закладу?

- А) два;
- Б) три;
- В) п'ять;
- Г) шість.

Ключ до теми: візуальний імідж ЗДО.

- 1) А
- 2) А
- 3) Г
- 4) А
- 5) А
- 6) А
- 7) В
- 8) Г
- 9) Г
- 10) В
- 11) Б
- 12) А
- 13) Б

Тема: Імідж освітніх послуг ЗДО.

1) До головної форми державного контролю – атестації ЗДО, залучаються і представники громадськості у кількості:

- А) не більше двох осіб із батьківського комітету;
- Б) не менше однієї третьої від загальної кількості членів атестаційної комісії;
- В) не менше половини від загальної кількості членів атестаційної комісії;
- Г) не більше чверті від загальної кількості членів атестаційної комісії.

2) Освітня послуга – це...

- А) майстер клас для вихователів для підвищення освітнього рівня;
- Б) загальнообов'язкова дошкільна освіта згідно чинного законодавства;
- В) кількісно-якісна система (сукупність) знань, умінь і навичок, яку пропонує навчальний заклад цільовій групі;
- Г) навчальна програма з переліку навчальних програм затверджених Міністерством освіти і науки, за якою працюватиме заклад протягом навчального року.

3) Що є головним критерієм іміджу?

- А) високий рівень якості освітніх послуг;
- Б) контроль за виконанням наданих освітніх послуг;
- В) якісна співпраця вихователів та батьків;
- Г) всі відповіді правильні.

4) За допомогою яких послуг здійснюється популяризація дошкільного закладу?

- А) ЗМІ;
- Б) споживачі освітніх послуг;
- В) всі відповіді правильні;
- Г) інтернет;

5) Який метод співпраці із засобами масової інформації для паблікрілейшнз є найбільш оптимальним та ефективним?

- А) підготовка прес-релізів;
- Б) підготовка методичної літератури;
- В) співпраця з ЗМІ;
- Г) співпраця з пресою.

6) Що являється суб'єктивним показником відповідності товару освітніх послуг запиту адресної групи або суспільства?

- А)якість державних послуг;
- Б)якість громадських послуг;
- В) Якість освітніх послуг;
- Г)Якісь обслуговування.

7) За допомогою чого здійснюється популяризація того чи іншого навчального закладу?

- А. книги;
- Б. дошки оголошень;
- В. розмов між батьками;
- Г. засобів масової інформації.

8) Якість освітніх послуг – це...

- А) техніка створення яскравого і впізнаного образу;
- Б) суб'єктивний показник відповідності товару освітніх послуг запиту адресної групи або суспільства;
- В) високий рівень знань педагогічних працівників;
- Г) система знань, інформації, умінь і навичок, які використовують для задоволення різноманітних освітніх потреб особистості.

9) Хто не контролює рівень якості освітніх послуг?,

- А) директор школи;
- Б) керівник ЗДО;
- В) представники регіональних та місцевих органів управліннь освіти;
- Г) Міністерство освіти.

10) Що створює атмосферу конкуренції між ЗДО?

- А) заклади приватної форми власності;
- Б) освітні послуги;
- В) кількість місць в закладі;

- Г) можливість вибору.
- 11) Які заклади можуть урізноманітнювати асортимент своїх освітніх послуг?**
- А) лише державні заклади;
 - Б) заклади приватної форми власності;
 - В) пріоритетні заклади;
 - Г) заклади з позитивним іміджем.
- 12) Оберіть правильне визначення поняття Public relations.**
- А) система поширення оперативної і правдивої інформації серед громадськості;
 - Б) система поширення оперативної і неправдивої інформації серед громадськості;
 - В) суб'єктивний показник відповідності товару освітніх послуг запиту адресної групи або суспільства;
 - Г) випуск для преси.
- 13) Оберіть правильне визначення поняття Press release.**
- А) система поширення оперативної і правдивої інформації;
 - Б) випуск для преси;
 - В) система поширення оперативної і неправдивої інформації;
 - Г) суб'єктивний показник відповідності товару освітніх послуг запиту адресної групи або суспільства.
- 14) Реклама іміджу ДНЗ має відповідати таким вимогам:**
- А) має бути зрозумілою, вичерпною, правдивою;
 - Б) має переконувати, вражати;
 - В) має бути смішною;
 - Г) має викликати емоції.
- 15) Які роки призвели до скорочення мережі ЗДО та спостерігалось зниження рівня народжуваності в Україні?**
- А) 80 роки ХХ століття;
 - Б) 70 роки ХХ століття;
 - В) 90 роки ХІХ століття;
 - Г) 90 роки ХХ століття.
- 16) Ефективними методами співпраці із засобами масової інформації для паблік-релейшнз вважається:**
- А) прес-релізи;
 - Б) консультації;
 - В) індивідуальні бесіди;
 - Г) інформаційні повідомлення;
- 17) PR- має відповідати таким вимогам:**
- А) бути зрозумілою та чіткою;
 - Б) бути правильною та чесною;
 - В) бути переконливою та заохочувати;
 - Г) бути зрозумілою, переконувати та достовірною.
- 18) Який підхід має бути до реклами та робить імідж закладу правильним:**
- А) соціально-орієнтованим;

- Б) доцільно значущим;
В) правильним;
Г) чесним.
- 19) Головна форма державного контролю до якої залучаються представники громадськості – це:**
А) атестації ДНЗ;
Б) атестування;
В) перевірки;
Г) відвідування.
- 20) Найбільш оптимальними і ефективними методами співпраці із засобами масової інформації для публікрілейшнз вважається підготовка прес-релізів, тобто...**
А) інформаційних відео;
Б) інформаційних повідомлень;
В) дошки оголошень;
Г) методичних посібників.
- 21) Що є суб'єктивним показником відповідності товару освітніх послуг запиту адресної групи або суспільства?**
А) якість освітніх послуг;
Б) накопичення матеріалів;
В) наявність матеріально-технічної бази;
Г) розвиток питань освіти.
- 22) Зниження народжуваності дітей призвело до:**
А) закриття навчальних закладів;
Б) появи альтернативних методів виховання;
В) відкриття навчальних закладів;
Г) збільшення наповненість груп.
- 23) Дошкільна освіта є:**
А) державна і платна;
Б) пріоритетна;
В) не обов'язкова;
Г) загальнообов'язкова.
- 24) Вимоги до реклами іміджу ЗДО, що зайве?**
А) має бути зрозумілою, вичерпною;
Б) має бути вигаданою;
В) має переконувати, заохочувати;
Г) має бути правдивою, чесною, достовірною.

Ключ до теми: імідж освітніх послуг.

- 1) Б
- 2) В
- 3) А
- 4) А Б
- 5) А

- 6) В
- 7) Г
- 8) Б
- 9) А
- 10) Г
- 11) Б
- 12) А
- 13) Б
- 14) А
- 15) Г
- 16) А
- 17) Г
- 18) А
- 19) А
- 20) Б
- 21) А
- 22) Б
- 23) Г
- 24) Б

Тема: Формування позитивного іміджу ЗДО.

- 1) Чи буде достатнім створення позитивного іміджу ЗДО на тривалий термін?**
 - А) так, головне його не втратити;
 - Б) ні, потрібно постійно вдосконалюватися;
 - В) можливо, в залежності від обставин;
 - Г) можливе постійне вдосконалення.
- 2) Створення позитивного іміджу сучасного ДНЗ є:**
 - А) простим;
 - Б) складним;
 - В) легким та простим;
 - Г) складним та тривалим.
- 3) Хто є головними суб'єктами іміджу ЗДО?**
 - А) завідувач;
 - Б) педагоги;
 - В) співробітники, а також в силу зворотнього зв'язку різні соціальні групи;
 - Г) всі відповіді правильні.
- 4) Процес у ході якого створюється спланований образ на основі наявних ресурсів це...**
 - А) створення іміджу ЗДО;
 - Б) формування іміджу навчального закладу;
 - В) створення матеріально-технічної бази;
 - Г) розвиток внутрішніх комунікацій закладу.

5) Побудова якісної освіти в ЗДО це...

А) необхідна умова створення позитивного іміджу сучасного закладу дошкільної освіти, що вимагає перед усім якісних стандартів дошкільної освіти, компетентності керівників;

Б) розвиток дітей в умовах закладу дошкільної освіти;

В) складний і тривалий процес формування міцної і високої репутації на всіх рівнях ЗДО;

Г) створення позитивного іміджу вихователя, дітей дошкільного віку.

6) Скільки етапів формування і утвердження іміджу ДНЗ пропонує І. Зуєвська?

А) 2

Б) 3

В) 4

Г) 5

7) Основними методами формування іміджу ДНЗ є:

А) ефективні піар-заходи та благоустрій будівлі та території ДНЗ;

Б) активний процес формування іміджу ЗДО та оновлення іміджу;

В) аналіз відповідностей та очікуваний результат;

Г) оновлення змісту та рух до мети через методи навчання.

8) Узагальнений портрет дитячого садка, який створюється не один рік силами всього колективу це...

А) посилена конкуренція серед ДНЗ;

Б) позитивний корпоратив іміджу;

В) справжній імідж ДНЗ;

Г) позитивний образ ДНЗ.

9) Скільки етапів виділяє у процесі побудови іміджу В. Шепель та інші вчені:

А) 3;

Б) 6;

В) 4;

Г) 2.

10) Складові позитивного іміджу дошкільного закладу:

А) постійні та змінні;

Б) зовнішні та внутрішні;

В) загальні та спеціальні;

Г) механічні та автоматичні.

11) Для формування позитивного іміджу ЗДО першочергового значення набувають такі позиції управління освітньою установою:

А) розширення, модернізація, спеціалізація змісту освітніх послуг, високий рівень якості освіти. Матеріально-технічне оснащення. Науково-методичне забезпечення. Розвиток внутрішніх комунікацій закладу;

Б) розвиток освітньої підготовки дошкільнят, виховання компетентної особистості, засвоєння дітьми соціально-культурних норм, розвиток психічних функцій;

В) управлінські дії, спрямовані на покращення дизайну та матеріально-технічного обладнання приміщень, розширення та покращення науково-методичного забезпечення;

Г) формування позитивного образу персоналу освітньої установи, розвиток педагогічної, соціальної, комунікативної компетентності співробітників, підвищення рівня їх організаційної культури.

12) Імідж дошкільного навчального закладу залежить від багатьох факторів. Умовно їх поділяють на:

- А) умовні та безумовні;
- Б) зовнішні і внутрішні;
- В) загальні і спеціальні;
- Г) практичні і теоретичні.

13) Управлінський підхід дозволяє назвати наступні структурні ланки формування іміджу дошкільного навчального закладу:

- А) Особистість. Престиж. Реклама;
- Б) Репутація. Реклама. Престиж;
- В) Особистість. Репутація. Сутність;
- Г) Освітні послуги. Особистість. Оснащення.

14) Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти — це...

А) образ закладу, сформований у суспільній свідомості. Творцем цього образу є колектив — об'єднання людей, пов'язаних спільною метою успішно просувати свої послуги на ринку та завойовувати якомога більше клієнтів;

Б) активне залучення засобів поширення інформації про ЗДО;

В) цілісний образ, що складається з багатьох чинників;

Г) узагальнений портрет дитячого садка, який створюється не один рік силами всього колективу.

15) Можна виокремити складові позитивного іміджу дошкільного закладу:

- А) загальні та спеціальні;
- Б) зовнішні та внутрішні;
- В) корпоративні та індивідуальні;
- Г) постійні та змінні.

16) Імідж сучасного ЗДО нового типу – це...

А) благоустрій будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури педколективу і всього персоналу;

Б) його «обличчя», «привабливий образ», своєрідність, найхарактерніші позитивні ознаки, що якнайкраще висвітлюють зміст різнопланової діяльності;

В) оптимістичний настрій і доброзичливий мікроклімат у педагогічному та дитячому колективах;

Г) об'єднання людей, пов'язаних спільною метою успішно просувати свої послуги на ринку та завойовувати якомога більше клієнтів.

17) Хто є головними суб'єктами формування іміджу ЗДО?

- А) медсестра;
- Б) завідувач, педагоги і співробітники;
- В) вихователь;

Г) директор ЗДО.

18) Що є метою формування позитивного іміджу навчального закладу?

А) процес , у ході якого створюється якийсь спланований образ на основі наявних ресурсів;

Б) необхідна умова створення позитивного іміджу сучасного закладу ДО;

В) процес , який відповідає розвитку суспільства;

Г) процес , у ході якого формується ставлення громадськості.

19) Який із образів іміджу формується у суспільній свідомості та творцем якого є колектив?

А) особистий;

Б) корпоративний;

В) педагогічний;

Г) особистісно-педагогічний.

20) Які дві галузі виокремлюють зв'язків з громадськістю?

А) активну , пасивну;

Б) внутрішню , зовнішню;

В) внутрішню, пасивну;

Г) зовнішню, активну.

21) Створення позитивного іміджу сучасного ЗДО – це...

А) велика кількість вихованців;

Б) процес, у ході якого створюється якийсь спланований образ на основі наявних ресурсів;

В) складний, тривалий, безперервний процес формування міцної і високої репутації, привабливості навчального закладу на ринку освітніх послуг, створення ситуації успіху на всіх рівнях його роботи (правильна відповідь);

Г) емоційно забарвлений образ установи.

22) Що не впливає на створення позитивного середовищного іміджу ЗДО?

А) оформлення й наповнення кабінетів завідувача й методичного;

Б) облаштування котельні;

В) оформлення фойє, групових кімнат;

Г) оформлення ігрових та фізкультурного майданчиків, тренажерних залів.

23) Чи допоможе сформований позитивний імідж вирішити такі завдання, як збільшення привабливості закладу, полегшення впровадження нових освітніх послуг, підвищення ефективності заходів з інформування населення про нові освітні послуги?

А) так, допоможе;

Б) імідж не вирішує такі завдання;

В) ні, не допоможе;

Г) не знаю.

24) Виберіть правильну відповідь, яка описує формування іміджу навчального закладу.

А) складний, тривалий, безперервний процес формування міцної і високої репутації, привабливості навчального закладу на ринку освітніх послуг, створення ситуації успіху на всіх рівнях його роботи;

Б) це процес, у ході якого створюється якийсь спланований образ на основі наявних ресурсів;

В) узагальнений портрет, який створюється в уяві різних суспільних груп;

Г) процес творчий і безупинний, який має відповідати розвитку суспільства.

25) Справжній імідж дошкільного навчального закладу –це...

А) узагальнений портрет дитячого садка, який створюється не один рік силами всього колективу, де наявна оптимізація та модернізація навчально-виховного процесу через комплексне застосування мудрості педагогів-класиків, тощо;

Б) процес творчий і безупинний, який має відповідати розвитку суспільства;

В) процес, у ході якого створюється якийсь спланований образ на основі наявних ресурсів;

Г) складний, тривалий, безперервний процес формування міцної і високої репутації, привабливості навчального закладу на ринку освітніх послуг, створення ситуації успіху на всіх рівнях його роботи.

26) Скільки налічується основних факторів, які формують імідж освітньої установи?

А) два;

Б) чотири;

В) один;

Г) п'ять.

27) До соціальних груп, які зацікавлені у наданні освітніх послуг відносять:

А) діти та батьки;

Б) працівники органів управління;

В) працівники додаткових установ;

Г) педагоги початкової школи.

28) Процес в основі якого створюється спланований образ на основі наявних ресурсів – це:

А) формування іміджу навчального закладу;

Б) формування культури поведінки;

В) створення позитивного іміджу ЗДО;

Г) розробка технологій.

29) До основних складових іміджу сучасного ЗДО відносять:

А) рекламна політика;

Б) популярність та репутація;

В) інноваційний потенціал;

Г) фінансова забезпеченість.

30) До числа змінних іміджу можна віднести:

А) зміст місії й пріоритети дошкільного закладу;

- Б) види освітніх послуг;
- В) матеріальна база дошкільного закладу;
- Г) всі перелічені.

31) Етапи формування іміджу:

- А) аналіз зовнішнього середовища;
- Б) аналіз внутрішніх ресурсів;
- В) рольовий розподіл;
- Г) визначення принципів формування іміджу;
- Д) розробка технологій формування кожної складової іміджу;
- Е) все перелічене.

32) Хто відповідає за створення сприятливих умов для навчально-виховної діяльності дітей в ДНЗ (організація розвивального середовища, умови розвитку дітей)?

- А) методист ЗДО;
- Б) завідувач ЗДО;
- В) вихователь – методист;
- Г) вихователі.

33) Необхідність формування іміджу визначається такими причинами:

- А) позитивний імідж полегшує доступ закладу до кращих ресурсів (з можливих - фінансових, інформаційних, людських тощо);
- Б) високий показник демографічної ситуації;
- В) імідж має складатися стихійно та непослідовно;
- Г) це потреба постійного саморозвитку колективу, об'єднання спільного справою дитячого, батьківського й виховательського колективів.

34) Одним з головних суб'єктів формування іміджу ЗДО є:

- А) педагоги;
- Б) педагогічна рада;
- В) спонсори;
- Г) піклувальна рада.

35) Структурні ланки формування іміджу дошкільного навчального закладу:

- А) особистість, репутація, сутність;
- Б) професійність, компетенції, особистість;
- В) управління, інтеграція, сутність;
- Г) спрямованість, ідейність, репутація.

36) Технології, які використовуються для створення позитивного образу закладу:

- А) хай-тек технології;
- Б) бренд –імідж;
- В) бізнес план;
- Г) пабліситі.

37) Що не є фактором, який сприяє створенню позитивного іміджу ЗДО?

- А) інтеграція родинного і суспільного дошкільного виховання;
- Б) виділення найкращих структурних й освітніх характеристик ЗДО;

- В) рух до мети через формування відмінностей, що відрізняють конкретний дошкільний заклад від інших;
- Г) кошторис установи.
- 38) Провідними компонентами іміджу ЗДО, для вихованців та їх батьків, є...**
- А) образи вихователя групи, музичного керівника, інструктора з фізкультури, директора;
- Б) образи вихователя групи, музичного керівника, інструктора з фізкультури, інших працівників, директора;
- В) комфортність дитячого садка, середовища;
- Г) наявність варіативних форм освіти.
- 39) Головними суб'єктами формування іміджу ЗДО не є?**
- А) діти;
- Б) завідувач;
- В) педагоги;
- Г) співробітники.
- 40) Що включає в себе II етап побудови іміджу за В. Шепелем?**
- А) вивчення особистісних характеристик, якостей, складання «Я – концепції» за допомогою тестів, технологій;
- Б) робота над вдосконаленням комунікативних якостей;
- В) робота над зовнішнім виглядом, а для цього необхідно знати своє обличчя, щоб уміло підібрати макіяж, вибрати зачіску;
- Г) підбір характеристик, які відповідають роду або виду професійної діяльності.
- 41) На вашу думку створення іміджу є одним із головних завдань кожного конкретного сучасного дошкільного закладу:**
- А) ні;
- Б) так;
- В) не знаю;
- Г) інше.
- 42) Складна демографічна ситуація посилює конкуренцію серед садочків на одній території у боротьбі за набір дітей, сильний позитивний імідж полегшує доступ закладу до кращих ресурсів, сформований позитивний імідж більш привабливий для педагогів – це:**
- А) причини;
- Б) вимоги;
- В) способи;
- Г) компоненти.
- 43) Ефективні піар-заходи, благоустрій будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури педколективу і всього персоналу – це основні:**
- А) методи;
- Б) засоби;
- В) заходи;
- Г) форми.

44) Що не є ланкою формування ЗДО?

- А) особистість;
- Б) репутація;
- В) сутність;
- Г) змістовність.

Ключ до теми: формування позитивного іміджу ЗДО.

- 1) Б
- 2) Г
- 3) Г
- 4) Б
- 5) А
- 6) Б
- 7) А
- 8) В
- 9) В
- 10) А
- 11) А
- 12) В
- 13) В
- 14) А
- 15) Г
- 16) Б
- 17) Б
- 18) А
- 19) Б
- 20) Б
- 21) В
- 22) Б
- 23) А
- 24) Б
- 25) А
- 26) Г
- 27) Б В
- 28) А
- 29) А В Г
- 30) Г
- 31) Е
- 32) Б
- 33) А
- 34) А
- 35) А
- 36) Г
- 37) Г

- 38) Б
- 39) А
- 40) Г
- 41) Б
- 42) А
- 43) А
- 44) Г

Тест Оцініть свій імідж (за Дж. Ягер)

Відзначте відповіді, які найбільш точно характеризують вас.

1. Коли треба бути пунктуальним, я роблю все вчасно:

а) завжди; б) як правило; в) рідко.

2. Моя посада потребує одягатися:

а) так, як я одягаюсь; б) більш строго, ніж я одягаюсь; в) не знаю як.

3. Я відповідаю на листи:

а) відразу; б) протягом тижня; в) не завжди.

4. Мій почерк:

а) розбірливий; б) не досить розбірливий; в) нерозбірливий.

5. Вибираючи окуляри, я враховую:

а) який вигляд мають, як корегують зір; б) лише як корегують зір; в) не замислювався над цим.

6. Я відвідую перукарню:

а) у разі потреби; б) раз на місяць; в) рідко.

7. Про свій імідж я думаю:

а) кожного дня; б) рідко; в) ніколи.

8. На моєму останньому місці роботи керівник сказав, що мій імідж:

а) бездоганний; б) пересічний; в) треба виправляти.

9. На думку інших, я чесний:

а) завжди; б) як правило; в) у побуті, а не у справах.

10. Коли під час ділового обіду моя зачіска розтріпалася я:

а) поправлю її в туалетній кімнаті; б) залишу як є; в) не зверну уваги.

Якщо переважають відповіді:

варіанта (а) - Ви знаєте, як формувати свій імідж і розумієте його важливість для

обраної діяльності;

варіанта (б) - вказують на необхідність додаткових заходів щодо поліпшення іміджу;

варіанта (в) - Ви не приділяєте достатньої уваги своєму іміджу.