



*Кафедра дошкільної педагогіки і психології та спеціальної
освіти імені проф.Т.І.Поніманської*

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА РОБОЧИЙ ЗОШИТ

для самостійної роботи

Імідж сучасного педагога

*Методичний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти, спеціальності А6 «Спеціальна освіта»*

УДК 373.5.091:17.02(072).
Ш 16

Шадюк О.І. Імідж сучасного педагога. Тестові завдання та робочий зошит для самостійної роботи: Методичний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності А6 «Спеціальна освіта». Рівне, 2025. 46с.

Рекомендовано кафедрою дошкільної педагогіки і психології та спеціальної освіти імені проф. Т.І.Поніманської Рівненського державного гуманітарного університету (Протокол № 1 від 03.01.2025р.).

Рекомендовано навчально-методичною радою педагогічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (Протокол № 1 від 29.01.2025р.).

Рецензенти:

Петренко О.Б. – доктор педагогічних наук, професор завідувач кафедри теорії і методики виховання Рівненського державного гуманітарного університету

Найда Р.Г. – доктор педагогічних наук, доцент, голова предметно-методичної комісії викладачів дошкільної педагогіки, психології та окремих методик Дубенського педагогічного коледжу

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ТЕСТУВАННЯ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Тестування (від англійського слова *testing* – випробування) вперше почало застосовуватися на практиці у Великій Британії в 1864 році Дж.Фішером для перевірки знань учнів коледжів.

Розробка і проведення тестування у вищій школі є в наш час актуальним завданням. По-перше, при застосуванні тестування відбувається економія засобів і часу, витраченого на поточний, проміжний і заключний контроль. Іншою причиною актуальності тестування є можливість досягнення з його допомогою кардинальних змін у мотивації студентів і викладачів, підвищення персональної відповідальності за свою працю, що досягається в результаті об'єктивізації процедури педагогічного контролю через використання спеціальних тестових методів, перевірених з точки зору їх відповідності відомим у науці стандартам якості.

При розробці тестів важливо, наскільки вони відповідають запроектованим цілям освіти та розвитку тих, хто навчається. Важливими критеріям тестів є дієвість (валідність, показовість), надійність (вірогідність, правильність), диференційованість (розрізнюваність).

Пропоновані тестові завдання з теорії та історії іміджу закладу дошкільної освіти мають важливе значення в освітньому просторі закладу вищої освіти. Вони дозволяють викладачеві відслідковувати процес передачі знань, динаміку засвоєння і розвитку здатності вільного володіння та оперування теоретичною, методичною та історико-науковою інформацією. Тестування може проводитися з будь-якою кількістю здобувачів вищої освіти за групами, підгрупами, індивідуально. Час, який відводиться на тестування, розраховується наступним чином: 2-3 хвилини на виконання одного завдання теста.

Перед початком тестування здобувачам вищої освіти дається коротка інструкція щодо виконання завдань:

- уважно прочитайте тестові завдання;
- в процесі роботи спілкуватись один з одним не дозволяється;
- відповіді пишуться чітко і розбірливо;
- в бланку вписується прізвище того, хто тестується, курс, група;
- визначається час, впродовж якого проводиться тестування (наприклад, 45 хвилин);
- коли час вичерпано, робота припиняється і здається для перевірки;
- робота проводиться студентами самостійно.

Оцінка відповідей може проводитися наступним чином:

90% – 100% правильних відповідей – відмінно; 70% – 89% – добре; 50% – 69% – задовільно; нижче 50% правильних відповідей – незадовільно.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти – це спланована пізнавальна, організаційно і методично направлена діяльність, яка здійснюється без прямої допомоги викладача, на досягнення результату.

Мета самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

- розвиток творчих здібностей та активізація розумової діяльності здобувачів вищої освіти;
- формування у здобувачів вищої освіти потреби безперервного самостійного поповнення знань;
- розвиток морально-вольових зусиль;
- самостійна робота студентів як результат їх морально-вольових зусиль.

Завдання самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

- удосконалити вміння здобувачів вищої освіти самостійно працювати з науковою літературою;
- творчо сприймати навчальний матеріал і осмислювати його;
- сформувати навички щоденної самостійної роботи з метою одержання та узагальнення знань, умінь і навичок.

Успішне проведення самостійної роботи залежить від багатьох чинників. Одним із найбільш істотних є сумлінна підготовка студента до неї.

Насамперед ознайомтеся з *темою* самостійної роботи, з'ясуйте, який саме *навчальний матеріал* пропонується до розгляду, пригадайте його місце в системі навчального курсу. Уважно прочитайте *план* заняття, ознайомтеся зі *списками основної та додаткової літератури*.

Якщо практичному заняттю передувала *лекція* з тієї самої теми, слід *проглянути її конспект*, який допоможе вам зорієнтуватися в навчальному матеріалі, звернути увагу на проблемні питання й завдання, запропоновані викладачем, на значення нових термінів, на рекомендовані наукові джерела. Приступаючи до підготовки, пригадайте також, з якими теоретичними поняттями ви познайомилися на попередній лекції? Які питання обговорювали та аналізували на практичному занятті?

Після цього можна приступати до *опрацювання літератури*. Під час її читання рекомендується робити *робочі записи* з кожного питання плану (вести конспект). Починаючи конспектувати певне джерело, обов'язково запишіть його назву, автора, вихідні дані в зошит, виділивши їх іншим кольором чи підкреслюванням. Дотримуйтеся всіх вимог до бібліографічного опису (його приклади можна знайти в переліку літератури).

Опрацювавши рекомендовані джерела й тексти документів, переходьте до виконання *практичних завдань*, які допоможуть вам поглибити знання з певної теми, розвинути філологічні вміння й навички, привести знання в систему, виявити творчі здібності. Уважно прочитайте завдання, продумайте послідовність його виконання. Результат (порівняльна таблиця, відповідь на питання, схема, наведення прикладів, аналіз твору та ін.) має бути зафіксований у зошиті, якщо викладач не обумовив усної форми виконання або якщо це впливає з самої сутності завдання.

Окремі теми, питання викладач виносить на *самостійне опрацювання*. Методика його суттєво не відрізняється від підготовки до практичного заняття,

за тим хіба винятком, що ви повинні самостійно контролювати себе, перевіряючи, чи всі аспекти теми ви засвоїли. Під час індивідуальних консультацій з викладачем ви маєте можливість уточнити певні питання, отримати роз'яснення складних аспектів матеріалу. Результати самостійної роботи обов'язково перевіряються викладачем під час модульного контролю, підсумкової контрольної роботи.

Ваша сумлінна й систематична підготовка до практичних занять, самостійна робота не тільки дозволять отримати глибокі й міцні знання, але й обов'язково відіб'ються у високих балах і відмінних оцінках!

Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма контролю: залік.

На практичних заняттях оцінюється ступінь засвоєння теоретичного матеріалу шляхом заслуховування підготовленої доповіді або розгорнутої відповіді на запитання та результатів тестування.

При оцінюванні виконання завдань для самостійної роботи враховується самостійність виконання завдань, вид наукової діяльності, повнота розкриття теми, відповідність стандартам оформлення.

Оцінювання за видами навчальної діяльності

з/п	Вид навчальної діяльності	Оц іночні бали	Кіл ькість балів
1	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	6
	Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі семінару, участь у дискусії)	5	
	Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)		
2	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	6
	Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі семінару, участь у дискусії)	5	
	Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)		
Модульний контроль (тестування)		12	12
3	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	6
	Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом,	5	

	активна участь у роботі семінару, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)		
4	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі семінару, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)	1 5 5	11
5	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі семінару, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)	1 5	6
6	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Участь у семінарському занятті (глибоке розкриття питань теми, вільне володіння матеріалом, активна участь у роботі семінару, участь у дискусії) Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)	1 5	6
7	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій Виконання завдань самостійної роботи (грунтовне виконання завдання з відображенням власної позиції)	1 5	6
Модульний контроль (тестування)		12	12
ІНДЗ 1		15	15
ІНДЗ 2		14	14
Разом		100	

Політика дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання завдань повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт, Ви отримаєте незадовільну оцінку і повинні повторно виконати завдання. Під час виконання контрольних завдань неприпустимо використання додаткових джерел інформації без дозволу викладача.

Література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.]. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.
2. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. Київ: Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324
3. Особистісний імідж сучасного педагога загальноосвітнього навчального закладу/ І.М.Волинець. Народна освіта. 2016. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NarOsv_2016_1_6.
4. Довга Т.Я. Імідж сучасного вчителя. Навч. посібн. Кіровоград, 2014.144 с.
5. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури / Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ. 2008. С. 14–31.
6. Особливості побудови професійного іміджу/ Калюжний А.А. *Вісник Державного університету управління*. Серія Соціологія і керування персоналом. 2010. Вип. 3 (19). С. 59–63.
7. Соціально-психологічні механізми побудови іміджу / Калюжний А.А. *Вісник Державного університету управління*. Серія Соціологія і керування персоналом. 2015. Вип. 2 (13). С.15-19.

Тема: Формування педагогічного іміджу

План

1. Особливості педагогічного іміджу.
2. Принципи побудови іміджу сучасного педагога.
3. Поняття та функції Public relations.
4. Можливості використання Public relations у створенні іміджу.

Завдання для самостійної роботи

1. Напишіть педагогічне есе на тему: «Портрет сучасного педагога: особливості, труднощі, перспективи».

Есе – короткий нарис, що описує суб'єктивну точку зору автора на те чи інше питання. Педагогічний есе пов'язано з професійною діяльністю автора і описує його думку про те чи інше питання, зазначеному в темі есе.

Література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.]. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.
2. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. Київ: Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324
3. Особистісний імідж сучасного педагога загальноосвітнього навчального закладу/ І.М.Волинець. Народна освіта. 2016. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NarOsv_2016_1_6.
4. Довга Т.Я. Імідж сучасного вчителя. Навч. посібн. Кіровоград, 2014.144 с.
5. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури / Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ. 2008. С. 14–31.
6. Особливості побудови професійного іміджу/ Калюжний А.А. *Вісник Державного університету управління. Серія Соціологія і керування персоналом.* 2010. Вип. 3 (19). С. 59–63.
7. Соціально-психологічні механізми побудови іміджу / Калюжний А.А. *Вісник Державного університету управління. Серія Соціологія і керування персоналом.* 2015. Вип. 2 (13). С.15-19.

Тема : Компоненти індивідуального іміджу педагога

План

- 1. Візуальний (габітарний) імідж педагога;
- 2. Вербальний (мовленнєвий) імідж педагога;
- 3. Невербальний (кінетичний, руховий) імідж педагога

Завдання для самостійної роботи

- 1. Підготувати та обґрунтувати вислів, який, на Ваш погляд, може стати девізом успішного педагога.

- 2. Довести на прикладах, що зовнішні дані особистості впливають на її імідж та самооцінку.

- 3. Підготувати міні-гімн собі (у прозі чи віршованій формі).

процесі професійної підготовки (огляд). *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2018. № 25. С.176–179.

8. Мазоренко М. О. Психологічна структура іміджу професіонала. Проблеми екстремальної та кризової психології. 2011. Вип.9.С.177 – 184. Веб-сайт:

[URL:http://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol9/023.pdf](http://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol9/023.pdf)

9. Макеєва Т. Професійний імідж вихователя дошкільного навчального закладу та його структура. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf.

10. Нурєєва О. С. Вдалиий імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33–36.

11. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Проблеми освіти*. 2015. Вип. 84. С. 258–263.

12. Педагогічна майстерність. Навч. посіб./ І. А. Зязюн, Н. Г. Базилевич, Т. Г. Дмитренко та ін. Київ. 2006. 606 с.

13. Підготовка керівника середнього закладу освіти: [Навчальний посібник / наук. ред. Даниленко Л. І.]. Київ: Міленіум, 2004. 272с.

14. Платохіна Н. Імідж вихователя-методиста дошкільного закладу. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 40.

15. Половіна О. Педагог для дошкільника : хто він?. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 4.

16. Попиченко С. Роль комунікативної компетенції в технології створення іміджу педагога-вихователя дошкільного навчального закладу. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf

17. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід*. 2008. №. 3. С. 41.

Змістовий модуль 2.

СУЧАСНИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА

Тема : Поняття про педагогічний такт

План

1. Педагогічний такт його ознаки і складові.
2. Педагогічна тактика.
3. Ознаки нетактовного педагога.

Завдання для самостійної роботи

1. Обґрунтуйте чим педагогічний такт відрізняється від загального.

2. Підберіть та обґрунтуйте вислів який, на ваш погляд, може стати девізом для керівника закладу освіти, який прагне досягти успіху в кар'єрі.

3. Прочитати твір (перегляньте художній фільм) Макаренка А.С. «Педагогічна поема» та проаналізувати різні види педагогічного спілкування і типів поведінки педагогів у конфліктних ситуаціях.

4. Розробити свою тактику роботи з дітьми та презентувати її в аудиторії.

Література

1. Гавриш Н, Крутій К. Вихователь: Хочу!? Можу!? Треба! Або Професійні та особистісні цінності сучасного педагога. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2017. № 12. С. 9.
2. Євтушенко Г. В. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №11. С. 630–634.
3. Ісаченко В. В. Формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи. Одеса, 2004. 215 с.
4. Кошель В., Кошель А., Бойправ С., Сиз Г. Формування комунікативної компетентності майбутніх вихователів дітей дошкільного віку в процесі професійної підготовки (огляд). *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2018. № 25. С.176–179.
5. Нуреева О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33–36.
6. Педагогічна майстерність. Навч. посіб./ І. А. Зязюн, Н. Г. Базилевич, Т. Г. Дмитренко та ін. Київ. 2006. 606 с.
7. Половіна О. Педагог для дошкільника : хто він?. *Вихователь-методист дошкільного закладу*. 2018. № 1. С. 4.
8. Попиченко С. Роль комунікативної компетенції в технології створення іміджу педагога-вихователя дошкільного навчального закладу. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Ppps_2012_41_9.pdf
9. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід*. 2008. №. 3. С. 41.

Тема: Поняття про педагогічну етику

План

1. Поняття « етика», «етикет»
2. Категорії педагогічної етики
3. Етичні правила та вимоги до педагога
4. Етична компетентність сучасного педагога

Завдання для підготовки до конкурсу

1. Складіть етичний кодекс спеціального педагога.

Література

1. Чмут Т., Чайка Г. Етика та етикет ділового спілкування. Навч. посібник. 2-е вид.перероб. і доп. Київ:Центр навчальної літератури, 2012. 224 с.
2. Какуріна І. Етика ділового спілкування»: конспект лекцій для студентів I курсу всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання ДВНЗ УДХТУ, 2015. 96 с.
3. Хміль Ф.І. Ділове спілкування.: Навч. Посіб. Київ: Академвидав, 2004. 280с.

Тема: Творчі здібності та творча майстерність педагога

План

1. Поняття про розвиток творчих здібностей педагога
2. Сутність розвитку творчих здібностей, їх передумови
3. Поняття: «педагогічна майстерність», «педагогічна творчість» їх співвідношення.
4. Структура, критерії та рівні педагогічної майстерності.
5. Професійне вигорання: ознаки, причини, шляхи запобігання та подолання

Завдання для самостійної роботи

1. Продемонструйте вправи для корекції ходи, поз, жестів педагога.
2. Продемонструйте вправи для розвитку умінь педагога виражати свої емоції з допомогою невербальних засобів.
3. До кожної літери слова «творчість» доберіть якості, які на вашу думку, характеризують творчого педагога.

Т _____
В _____
О _____
Р _____
Ч _____
І _____
С _____
Т _____
Ь _____

Література

1. Біла І. До вершини педагогічної майстерності. *Дошкільне виховання*. 2010. №10. С 3-5.
2. Воляннюк Н.Ю. Москаленко О.В. Педагогічна майстерність: комплекс навчально-методичного забезпечення магістрів всіх спеціальностей денної форми навчання. Київ: НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2016. 68 с.
3. Кошель В., Кошель А., Бойправ С., Сиз Г. Формування комунікативної компетентності майбутніх вихователів дітей дошкільного віку в процесі професійної підготовки (огляд). *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2018. № 25. С.176–179.
4. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід*. 2008. №. 3. С. 41.
5. Тищук Л. Професійне вигорання: як йому запобігти? *Дошкільна педагогіка*. 2011. № 10. С. 10-15.

Тема: Створення ділового іміджу педагога

План

1. Діловий імідж чоловіка
2. Імідж ділової жінки
3. Інтернет-імідж сучасного педагога.

Завдання для самостійної роботи

1. Створити відеопрезентацію іміджу сучасного чоловіка-педагога.
2. Створити відеопрезентацію іміджу сучасної жінки-педагога.
3. Здійснити перелік інформації поданої на сторінці педагога в соціальній мережі.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА»

1. З'єднайте терміни з визначеннями:

- 1) Педагогічна творчість
- 2) Педагогічна майстерність
- 3) Етика ділового спілкування
- 4) Діловий етикет

4... - це правила поведінки в ділових, службових відносинах. Він є найважливішою стороною моралі професійної поведінки ділової людини. Це глибоке знання пристойності, уміння тримати себе в колективі так, щоб мати повагу від колег і не образити при цьому своєю поведінкою іншого.

2... - комплекс властивостей особистості вчителя, що забезпечує самоорганізацію високого рівня професійної діяльності на рефлексивній основі.

3... - це нова навчальна дисципліна, становленню й розвитку якої сприяли різні галузі науки (етика, психологія, філософія, соціологія) та практики (управління, менеджмент та ін.).

1... - процес створення і перетворення особистості вихованця.

2. Які категорії належать до педагогічної етики? Виберіть правильні відповіді.

- 1) **Педагогічний авторитет**
- 2) Моральні цінності
- 3) **Професійний педагогічний обов'язок**
- 4) **Педагогічна справедливість**
- 5) Педагогічне спілкування
- 6) **Педагогічна честь**

3. З'єднайте терміни з визначеннями:

- 1) Позичування
- 2) Маніпуляція
- 3) Міфологізація
- 4) Емоціоналізація
- 5) Вербалізація
- 6) Візуалізація

5) ... - словесний контекст думок, дій та образів при цьому важливим є вміння говорити мовою своєї аудиторії.

4) ... - це вияв емоцій під час повідомлення.

1) ... - звуження аудиторії, на яку спрямована дія, або характеристик об'єкта з метою налагодження більш ефективної комунікації.

2) ... - це вміння керувати аудиторією та направляти її на той шлях, який вам потрібно.

3) ... - це спроба побудови подвійного за змістом повідомлення, бажання обійти фільтр аудиторії, впливати на неї на підсвідомому рівні.

6) ... - передбачає зовнішній вигляд педагога, при цьому візуальний образ не повинен надто відрізнятися від того, що реально бачить слухач.

4. Вкажіть характеристики іміджу педагога:

- 1) **Педагогічна рефлексія**
- 2) Авторитетність
- 1) **3) Педагогічне спілкування**
- 2) **4) Професійна компетентність**
- 3) **5) Педагогічне мислення та інтуїція**
- 4) 6) Педагогічна етика
- 5) **7) Педагогічна ерудиція**
- 7) Педагогічна імпровізація

5. Які якості є важливими для формування іміджу сучасного педагога

- 1) **Індивідуальність, креативність, емпатія;**
- 2) Консерватизм, авторитарність, емоційна невиразність;
- 3) Продуктивність, індивідуалізація навчання, формальність.

6. Що таке професійний імідж педагога?

- 1) **Сукупність уявлень, які учні, батьки та колеги мають про педагога;**
- 2) Одяг, який носить педагог на роботу;
- 3) Набір правил поведінки, які педагог повинен дотримуватися на роботі.

7. Які засоби формування іміджу педагога можна використовувати?

- 1) Одяг, макіяж, зачіска;
- 2) Мова тіла, манери поведінки, здатність до спілкування;
- 3) **Всі вище згадані засоби.**

8. Що таке персональний бренд педагога?

- 1) Унікальний стиль педагога, який відрізняє його від інших;
- 2) Рекламна кампанія, що спрямована на просування педагога;
- 3) **Стратегія, що спрямована на підвищення авторитету педагога серед колег, учнів та батьків.**

9. Такі якості, як невизначеність, амбівалентність, особливість, емоційність, міфологічність є якостями іміджу:

- 1) **Організації;**
- 2) Країни;
- 3) **Політичного лідера країни.**

10. Імідж людини це:

- 1) Образ людини;
- 2) Суспільна думка про людину;
- 3) Репутація людини;
- 4) Перше і третє
- 5) **Все перелічене**

11.Іміджмейкінг це:

- 1) Етапи формування суспільної думки;
- 2) **Діяльність зі створення іміджу;**
- 3) Процес впливу іміджу людини на ефективність її діяльності.

12.Габітарний імідж обумовлюється:

- 1) **Зовнішністю;**
- 2) Продуктами діяльності;
- 3) Середовищем

13.Іміджелогія, це:

- 1) Галузь психології, яка вивчає соціально-психологічні закономірності впливу;
- 2) **Комплексна практична дисципліна, метою якої є методологічне і методичне оснащення професійної діяльності із створення та перетворення іміджу;**
- 3) Галузь соціології, яка вивчає закономірності формування громадської думки.

14.Іміджмейкер, це:

- 1) Носій іміджу;
- 2) **Творець іміджу;**
- 3) Аудиторія іміджу.

15.Імідж це:

- 1) Я-концепція;
- 2) Я-ідеальне;
- 3) Образ Я в інших;
- 4) **Образ себе для інших.**

16.Дзеркальний імідж:

- 1) **Характерний нашому уявленню про себе;**
- 2) Характерний для погляду збоку;
- 3) Те, до чого прагнемо.

17.Вміння ефективно діяти в екстремальних умовах, успішність попередньої діяльності, харизма, це:

- 1) **Компоненти моделі іміджу партії;**
- 2) Компоненти моделі іміджу організації;

3) Компоненти моделі іміджу політика.

18. Відомі в іміджології моделі іміджу будуються на основі:

- 1) **Теоретичного аналізу;**
- 2) Семантичного дослідження;
- 3) Інтерв'ювання політиків.

19. Класичний стиль, спокійні кольори викликають:

- 1) Відчуття значущості;
- 2) Відчуття інтересу;
- 3) **Відчуття довіри.**

20. Техніки іміджу персони є компонентом:

- 1) Іміджмейкінга політика;
- 2) Брендінга на базі архетипів;
- 4) **Стайлінга.**

21. Де та у яких роках виникла теорія іміджу?

- 1) На Сході у 70-ті роки XX ст.;
- 2) **На Заході в 60-ті роки XX ст.;**
- 3) На Заході в 60-ті роки XIX ст.;
- 4) На Півдні початку XX ст.

22. Імідж - це...

- 1) **образ, який наділяє явище характеристиками, що лежать за межами його реальної сутності, за межами тієї якісної визначеності, яка стає відомою в практиці безпосередньої взаємодії людини з цим явищем.**
- 2) це частина навколишнього світу, яку можна розглядати як єдине ціле.
- 3) сукупність дій, заходів і методів управління людьми на підприємстві, спрямованих виключно для досягнення поставлених завдань.
- 4) вища цінність, досконалий стан того чи іншого явища, зразок особистих якостей, здібностей, вища норма етичної особини.

23. Спеціальна система управління інформацією з метою поширення інформаційної продукції через засоби масової комунікації для спрямованого формування бажаної громадської думки називається ...

- 1) Codec Pack;
- 2) **Publicrelations;**
- 3) Creative;
- 4) Information system.

24. Від яких умов залежить імідж як складне утворення ?

1) Соціально-економічні умови функціонування інституту освіти; наявність привабливих якостей і властивостей педагога; організаційні умови іміджотворення;

2) Наявність привабливих якостей і властивостей педагога; організаційні умови сфери функціонування інституту освіти; соціально-екологічні умови іміджотворення.;

3) Економічне становище інститутів освіти; наявність диктаторських властивостей педагога;

4) Наявність у педагога вищої освіти; організаційні умови іміджотворення; діяльність інститутів освіти за кордоном.

25. Відкрита, взаємодіюча з багатьма соціальними інститутами соціально-педагогічна система, про яку все частіше говорять як про сферу послуг, уживаючи слова «конкурентоспроможність», «сегмент ринку», «освітня послуга» - це...

1) Інститут освіти;

1) Школа;

2) Сучасний заклад дошкільної освіти;

3) Позашкільний заклад освіти.

26. Які існують типи іміджів?

1) Загальний і корпоративний;

2) Соціальний та економічний;

3) Груповий та індивідуальний;

4) Корпоративний та індивідуальний.

27. Уявлення про стиль життя, соціальний статус споживачів, їх матеріальну забезпеченість, особистісні характеристики дітей: стан їхнього здоров'я, рівень психічного розвитку включає ...

1) Імідж персоналу;

2) Імідж керівника;

3) Внутрішній імідж ЗДО;

4) Імідж споживачів освітніх послуг.

28. Візуальний імідж - це...

1) Уявлення про дошкільний навчальний заклад, який базується на зоровому сприйнятті інформації про саму будівлю, інтер'єр приміщень;

2) Висвітлення для широкої громадськості інформації про соціальні цілі та ролі дошкільного навчального закладу в економічному, соціальному, культурному житті суспільства;

3) Уявлення про дошкільний навчальний заклад як суб'єкт ділової активності;

4) Це уявлення співробітників про свою організацію.

29. Іміджіологія оперує поняттями особистого іміджу, яке визначається як поєднання...

- 1) **Зовнішніх та внутрішніх складових особистості;**
- 2) Соціальних і психологічних складових особистості;
- 3) Фізіологічних складових особистості;
- 4) Внутрішніх складових особистості.

30. Імідж вихователя включає в себе три складові:

- 1) Імідж для подання дітям, імідж для подання директору, імідж для представлення організаціям;
- 2) Імідж для представлення батькам, імідж для представлення педагогам, імідж для представлення директору;
- 3) **Імідж для представлення трудовому колективу, імідж для представлення батькам, імідж для подання дітям;**
- 4) Імідж для представлення фондам, імідж для представлення установам, імідж для подання директору.

31. Зі скількох компонентів складається імідж як цілісна система?

- 1) **З двох;**
- 2) З одного;
- 2) З трьох;
- 3) З чотирьох.

32. Ознаками якого компонента професійного іміджу вихователя *ЗДО* є оволодіння технікою та комунікативними якостями мовлення, ораторським мистецтвом ?

- 1) Візуального;
- 2) **Професійного;**
- 3) Внутрішнього;
- 4) Аудіального.

33. За психологічними ознаками визначають (О.Ковальова) ряд типів іміджу педагога, серед яких:

- 1) **збалансований, суперечливий, інертно-напружений, спонтанно-інертно-пасивний.**
- 2) активний, пасивний, збалансований, конфліктний.
- 3) конфліктний, пасивний, інертний, позитивний.
- 4) напружений, непередбачуваний, збалансований, інертний.

34. Імідж керівника – це...

- 1) **продовження іміджу його установи, і навпаки.**
- 2) взаємодія з колективом.
- 3) удосконалення іміджу закладу власним прикладом.
- 4) продовження іміджу закладу, шляхом покращення іміджу педагогічних працівників.

35. Що відноситься до професійних якостей іміджу керівника?

- 1) впевненість у собі, емоційність, артистичність, манера одягатися, доброзичливість, справедливість.
- 2) **інтелект, знання предмету, вміння подати себе, привернути до себе і впливати на аудиторію, стиль проведення занять, доступність.**
- 3) почуття гумору, манера спілкуватися з аудиторією.
- 4) статус у соціальному середовищі, репутація.

36. Професійний імідж має складатись із чотирьох компонентів:

- 1) імідж змісту, імідж соціальний, імідж економічний, імідж об'єктивний.
- 2) імідж соціальний, імідж фінансовий, імідж підпорядкований, імідж суб'єктивний.
- 3) **імідж фінансовий, імідж змісту, імідж соціальний, імідж суб'єктивний.**
- 4) імідж об'єктивний, імідж суб'єктивний, імідж організаторський, імідж соціальний.

37. Поняття «імідж» в буквальному перекладі з англійської означає:

- 1) іміджева символіка;
- 2) феномен;
- 3) **образ.**

38. Спеціально спроектований в інтересах компанії, оснований на особливостях діяльності, внутрішніх закономірностях, властивостях, достоїнствах, якостях і характеристиках образ, який цілеспрямовано запроваджується у свідомість (підсвідомість) цільової аудиторії, відповідає її очікуванням та вирізняє товар і послуги фірми від аналогічних – це:

- 1) іміджелогія;
- 2) **корпоративний імідж;**
- 3) репутація.

39. Комплексна інтегративна дисципліна, яка використовує окремі результати ряду наук, метою якої є створення методологічного і методичного оснащення для професійної діяльності зі створення і перетворення імідж-образу

виступає:

- 1) авторитетність;
- 2) брендинг;
- 3) **іміджологія.**

40. Важливими складовими частинами іміджології є:

- 1) **теорія та методологія;**
- 2) наукові знання та практика;
- 3) загальна та прикладна іміджологія.

41. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство) вивчає:

- 1) множинний імідж;
- 2) маніпулювання;
- 3) **технології формування іміджу (неймінг, іміджмейкінг, техніки створення яскравого образу), моделі використання іміджу технологій залежно від соціального замовлення.**

42. Система соціально-психологічної взаємодії між учителем та учнем, спрямована на створення оптимальних соціально-психологічних умов для обопільної діяльності – це:

- 1) педагогічна культура;
- 2) **педагогічне спілкування;**
- 3) *педагогічна творчість.*

43. Функцію педагогічного спілкування, що передбачає адекватне сприйняття, осмислення змісту інформації, розуміння внутрішнього стану партнера з комунікації; розуміння й вивчення навколишнього світу, особистості, колективу, себе називають:

- 1) експресивною;
- 2) **пізнавальною;**
- 3) контактною.

44. Складна психологічна взаємодія, яка передбачає виконання певних нормативних функцій з виявом особистого ставлення, почуттів, головною метою якого направлена не так на виконання завдань, як на розвиток особистості учнів:

- 1) **особистісно-орієнтоване спілкування;**
- 2) перцептивне спілкування;
- 3) демократичне спілкування.

45.Процес свідомої й цілеспрямованою організації взаємодії з коригуванням спілкування відповідно до його мети:

- 1) мускульна мобілізованість;
- 2) прогностичне спілкування;
- 3) **керування спілкуванням.**

46.Усталеною системою способів та прийомів, які застосовує вчитель під час взаємодії називають:

- 1) **стилем спілкування;**
- 2) ефективними способами взаємодії;
- 3) співпрацею між учителем, учнем і батьками.

47.Процес взаємообміну інформацією шляхом мови (усної, писемної, внутрішньої), який має свої внутрішні закони, вимагає достатньо активної розумової діяльності та ґрунтується на певній системі усталених норм – це:

- 1) **вербальна комунікація;**
- 2) спілкування-загравання;
- 3) невербальна комунікація.

48.Негативною установкою, сформованою на підставі попереднього досвіду, розбіжності інтересів партнерів комунікації є:

- 1) смисловий бар'єр;
- 2) емоційний бар'єр;
- 3) **психологічний бар'єр.**

49.У процесі взаємодії різних суб'єктів у віртуальному просторі завдяки інтернет-технологіям виникає ... :

- 1) самоідентифікація;
- 2) **віртуальне комунікативне середовище;**
- 3) 0

50.Процес, під час якого відбувається управління сприйманням навколишнього соціуму через привернення уваги задля реалізації мотивації, задоволення потреб та досягнення цілей особистості, а також формується образ «Я» і підтримується самооцінка – це:

- 1) самоімідж;
- 2) саморефлексія;
- 3) **самопрезентація.**

51.Як називається стиль спілкування, що ґрунтується на глибокій повазі, довірі й орієнтації на самоорганізацію, самоуправління особистості та колективу?

- 1) аксіологічний;
- 2) авторитарний;
- 3) **демократичний.**

52. Особливостями комунікативної поведінки особистості виступають:

- 1) **реакції, витримка, стиль спілкування;**
- 2) позитивний контакт з учнівською аудиторією;
- 3) презентабельність зовнішнього вигляду.

53. Діяльність щодо налагодження зв'язків із громадськістю і формуванню потрібного іміджу – це:

- 1) бажаний імідж;
- 2) більш чи менш адекватний реальній людині образ особистості, який складається в її ділових партнерів на свідомому і підсвідомому рівнях;
- 3) **паблік рилейшинз (PR).**

54. Імідж організації загалом, а не певних її частин або результатів її роботи – це:

- 1) **корпоративний імідж;**
- 2) міфологічний імідж;
- 3) множинний імідж.

55. Невербальними засобами спілкування є:

- 1) гармонійна сукупність зовнішніх і внутрішніх професійних якостей;
- 2) **виразність рухів, пози, жести, міміка, інтонація, тембр, тон, такесика;**
- 3) особистісний імідж.

56. Сукупність уявлень індивіда про себе, поєднана з його ставленням до себе або до окремих своїх якостей називають:

- 1) **«Я–концепцією»;**
- 2) самоіміджем;
- 3) *образом-замінником.*

57. «Я-концепція» включає три складники:

- 1) *емоційність; диференціацію та оптимізацію;*
- 2) **«внутрішнє Я», «дзеркальне Я», «ідеальне Я»;**
- 3) **точність, логічність і послідовність.**

58.Що таке імідж?

1) Імідж це система зовнішніх та внутрішніх характеристик людини, що вказують на її типовість.

2) **Імідж це образ, система зовнішніх характеристик людини, що створюють або підкреслюють неповторну своєрідність особливості та завжди відображають індивідуальність.**

3) Імідж – це образ, система негативних характеристик, якостей людини.

59.Є привабливими люди, які :

1) **мають гарне почуття гумору**

2) **веселі**

3) невпевнені в собі, нерішучі

4) **природньо поводяться, часто й охоче посміхаються**

5) **упевнені в собі, уміють посміятися над собою**

6) **часто й охоче говорять компліменти**

60.Визначають такі теоретичні різновиди іміджології:

1) **історичну, політичну, персональну, професійну, гендерну, сімейну, реабілітаційну**

2) персональну, професійну, гендерну, сімейну, реабілітаційну

3) історичну, політичну

4) персональну, професійну.

61.Імідж, що відображає наше уявлення про себе – це...

1) **Дзеркальний імідж**

2) Поточковий імідж

3) Бажаний імідж

4) Особистий імідж

5) Реальний імідж

6) Корпоративний імідж

7) Множинний імідж

62.Педагогічний імідж – це образ педагога, що створюється ним відповідно до його відношення до **ідеального** стилю **професійної діяльності**, зовнішнього вигляду та характеру спілкування, який активно впливає на формування його **педагогічної** культури.

63.Виділяють такі функції іміджу педагога:

1) Педагогічна (Підвищення кваліфікації)

2) **Ціннісна (особистісне зростання)**

3) Професійна

64.В кінці 90-х ХХст. було виділено такі типи імідж як **корпоративний** та **індивідуальний**.

65. Корпоративний (імідж закладу освіти) поділяється на:

- 1) **Зовнішній**
- 2) Наскрізний
- 3) **Внутрішній**
- 4) Цільовий

66. Визначте правильне співвідношення

- 1) Зовнішній ↔ 2) це образ, уявлення, що формується у зовнішньому середовищі
- 2) Внутрішній ↔ 1) це сприятливі, комфортні умови що забезпечують впровадження позитивного стану.

67. За функціональним підходом є такі види іміджу:

- 1) **Особистісний**
- 2) **Професійний імідж педагога детермінований професійними якостями**
- 3) **Дзеркальний**
- 4) **Бажаний**
- 5) Внутрішній
- 6) Розвитковий

68. Складові іміджу педагога

- 1) Внутрішнє «Я» ↔ 2) внутрішній образ педагога, що відповідає обраному фаху та виявляється в його професійній культурі, мисленні, емоціях та творчому настрої
- 2) Зовнішній вигляд педагога ↔ 1) зразок для наслідування
- 3) Використання вербальних та не вербальних засобів спілкування ↔ 3) жести, міміка, інтонація та пантоміміка

69. Імідж педагога **не формується** спонтанно, він є результатом **цілеспрямованої роботи** педагога над собою в контексті вибудовування **взаємо поєднаних компонентів**.

70. Що є важливим у формуванні іміджу педагога – **професійна компетентність, емпатія та співробітництво, етика та професійність, підтримка та мотивація, самовдосконалення**.

71. Етапи формування професійного іміджу:

- 1) Аналіз інформації та уявна корекція сприйнятого образу відповідно до ідеального образу;
- 2) Використання окремих елементів бажаного іміджу;
- 3) Вхідження в образ;
- 4) Привласнення обраного образу

72. Це образ який створений навколо конкретної особистості з метою її популяризації та здійснення емоційно- психологічного впливу на суспільну думку – **Імідж**.

73. Імідж педагога – це **емоційно** забарвлений стереотип сприйняття образу педагога у свідомості вихованців, колег, суспільства.

74. Виокремлюють такі характеристики іміджу педагога

- 1) **Професійна компетентність**
- 2) **Педагогічне спілкування**
- 3) **Педагогічна толерантність**
- 4) **Педагогічна імпровізація**
- 5) **Педагогічна ерудиція**
- 6) **Входження в образ**
- 7) **Педагогічне мислення та інтуїція**

75. До складових педагогічного іміджу належать: **внутрішні** складові та **зовнішні** складові.

76. Це імідж особистості, визначальними ознаками якого є індивідуальні якості такі, що відрізняють її від інших та є підставою, для загального враження про людину. **Унікальний (індивідуальний) імідж**.

77. Це імідж враховує особливості зовнішності людини, яка містить статичні та середньодинамічні а також експрезивні компоненти. **Візуальний імідж**.

78. Визначення «Інформація про інтелект людини, яка формується на підставі того, як і що вона говорить» відноситься до:

- 1) **Габітарного іміджу**
- 2) **Вербального іміджу**
- 3) **Невербального іміджу**

79. Це образ людини або сфери на основ її кінетики. **Кінетичний імідж**.

80. Назвіть складові зовнішнього іміджу: **міміка, жести, тембр і сила голосу, одяг, манери, хода, постава, макіяж**.

81. Назвіть складові внутрішнього іміджу: **духовний та інтелектуальний розвиток, інтереси, цінності, соціальна активність, любов до дітей, фізичне і психічне здоров'я**.

82. Встановіть відповідність

1. Педагогічний такт **б)**
2. Педагогічна тактика **а)**

- a) Це запас засобів впливу на дітей та вміння користуватися ними на практиці
- b) Це вміння педагога тримати себе з гідністю і витримкою в педагогічному колективі, з учнями та їх батьками, а також здатність дотримати міру свого впливу на дітей, вміння знайти підхід до них і побудувати оптимальні виховні відносини з урахуванням визнаних принципів виховання.

83. Яких вимог повинен дотримуватися вчитель, щоб бути тактовним:

- 1) **Вміти оцінювати ситуацію, коли вона вимагає тактовного втручання (якщо вчитель змушений поставити учня в незручне становище; ненароком зачепив самолюбство; учня треба виручати неручного становища);**
- 2) **Виховні засоби використовувати в міру, відчувати, коли потрібно припинити жартувати або сердитись;**
- 3) **Добиватися максимуму інформації про причини суперечностей і враховувати її недостатність при розв'язанні складних випадків;**
- 4) **Вміти передбачити, як вплив на одного учня сприйме клас (якщо клас сприйме негативно, то виховного впливу не відбудеться);**
- 5) Приходить вчасно на роботу та ділові зустрічі; своєчасно повертає те, що позичав у колег, учнів та їх колег; не повторює чуток, не перевіряє фатів, тим більше, якщо вони можуть завдати шкоди оточуючим.

84. Головною ознакою педагогічного такту є його приналежність до **моральної культури особистості вчителя**, знаходження міри у відносинах вчителя т учнів в процесі спілкування.

85. Вимогливість і повага до вихованця; вміння бачити та чути учня, співпереживати йому; діловий тон спілкування; уважність, чуйність педагога. Перераховані вище особливості це: **педагогічний такт**.

86. Професійний такт виявляється у :

- 1) **У зовнішньому вигляді педагога;**
- 2) Уважність, чуйність педагога;
- 3) **В умінні швидко і правильно оцінити обстановку і в той же час не поспішати з висновками про поведінку та здібності вихованців;**
- 4) **В самокритичній оцінці своєї праці;**
- 5) Вміння бачити і чути учня, співпереживати йому;
- 6) **В хорошому знанні вікових та індивідуальних особливостей учнів.**

87. Головні відмінні риси тактового педагога:

- 1) **Висока вимогливість;**
- 2) Справедливе оцінювання;
- 3) Любов до учнів;
- 4) **Щира повага до учнів.**

88. Визначте основні ознаки педагогічного такту, що відрізняють педагогічний такт від нетактовності:

- 1) **Природність і простота спілкування без фамільярності;**
- 2) **Довіра без потурання, серйозність тону без натягнутості;**
- 3) **Добррозичливість без заласкування, діловий тон без дратівливості, своєчасність виховного впливу без поспішності;**
- 4) Висока вимогливість.
- 5) **Принциповість і наполегливість з упертістю;**
- 6) **Навчання без підкреслення своєї переваги в знаннях і уміннях.**

89. Запас засобів впливу на дітей та вміння користуватися ними на практиці: **педагогічна тактика.**

90. Педагогічний такт передбачає **гнучкість поведінки вчителя.**

91. Професійна етика:

- 1) Це вчення, об'єктами дослідження якого є мораль і моральність;
- 2) Правила, які прийнято дотримуватися в різних ситуаціях спілкування з оточуючими;
- 3) **Це сукупність норм і правил регулюючих поведінку представників певних професій на основі загально-людських моральних цінностей.**

92. До категорії педагогічної етики належать:

- 1) Педагогічна наполегливість;
- 2) **Педагогічна справедливість;**
- 3) **Педагогічна честь;**
- 4) **Педагогічний авторитет.**

93. Творчі здібності – це

- 1) **Це індивідуально-особистісні якості людини, які визначають успішність виконання нею творчої діяльності різного роду;**
- 2) Це творча особистість з високим ступенем мотивів, характерологічних особливостей і творчих умінь, що сприяють успішній творчій педагогічній діяльності, і яка, внаслідок спеціальної професійної підготовки і постійного самовдосконалення, набуває знань, умінь і навичок педагогічної праці;
- 3) Це процес створення чогось нового на основі перетворення пізнаного: нового результату або оригінальних шляхів і мета дій його одержання.

94. Кому належить вислів «Педагогічна майстерність не є справою талановитих людей, майстром може зробитися кожний, якщо йому допоможуть і якщо він сам буде працювати»:

- 1) М.Монтесорі;
- 2) **А.Макаренко;**
- 3) Л.Виготський.

95. Визначальні риси педагогічної творчості:

- 1) **Новизна;**
- 2) **Оригінальність;**
- 3) Стандартність;
- 4) **Нестандартність;**
- 5) **Інноваційність процесу педагогічної діяльності;**
- 6) Дотримання меж відомого в педагогічній науці.

96. Педагогічна майстерність розглядається як...

- 1) Специфічну форму чутливості педагога до суб'єкта діяльності;
- 2) Підвищення кваліфікації педагога;
- 3) **Як досконале, творче виконання вчителем професійних функцій на рівні мистецтва, результатом чого є створення оптимальних соціально-психологічних умов для становлення особистості кожного учня.**

97. Що є головною умовою майстерності?

- 1) **Творчість;**
- 2) Майстерність;
- 3) Толерантність;
- 4) Любов до дітей.

98. Відзначте рівні сформованості педагогічної майстерності вихователів:

- 1) **Рівень власне педагогічної майстерності;**
- 2) **Рівень педагогічно умілості;**
- 3) Рівень підвищення кваліфікації;
- 4) **Рівень професійної творчості.**

99. Встановіть відповідність:

- 1) Рівень педагогічної умілості - **б**
- 2) Рівень професійної творчості - **с**
- 3) Рівень власне педагогічної майстерності - **а**
- а) Формується протягом перших 3-5 років самостійно професійної діяльності, націлений на вироблення власного професійного стилю, портрету діяльності;
- б) Формується протягом терміну навчання у виші на основі виконання студентами усіх видів навчальної діяльності, окреслених навчальними планом професійної підготовки фахівців;
- с) Формується за умови творчого пошуку педагогом нових, ефективних шляхів удосконалення педагогічної діяльності, підвищення її результатів. Наслідками такого творчого пошуку можуть бути наукова робота педагога, представлена у його статтях, методичних посібниках, монографіях,

інноваційна діяльність та презентація її результатів, узагальнення, впровадження передового педагогічного досвіду.

100. Структурними компонентами педагогічної майстерності є:

- 1) **Професійні знання як основа майстерності;**
- 2) **Професійно-педагогічні вміння;**
- 3) Особистісна характеристика;
- 4) **Гуманістична спрямованість педагогічної діяльності;**
- 5) **Професійно-педагогічні здібності.**

101. Кому належить вислів «Навчати обов'язково з успіхом так, щоб неуспіху не могло; навчати швидко, щоб ні вчитель, ні учні не нудьгували; щоб навчання відбувалося з задоволенням; навчати ґрунтовно і не для годиться»:

- 1) А. Макаренко;
- 2) **Я. Коменський;**
- 3) Л. Виготський.

102. Що загалом являє собою "іміджіологія"?

- 1) **наука про технологію створення особистісної привабливості;**
- 2) це вміння керувати аудиторію та направляти її на той шлях, який вам потрібен;
- 3) впередбачає зовнішній вигляд педагога при цьому візуальний образ не повинен відрізнятися від того, що реально бачить слухач.

103. До технологічних функцій іміджу належать?

- 1) функція особистісного звеличування;
- 2) **функція міжособистісної адаптації;**
- 3) **функція організації уваги;**
- 4) психотерапевтична функція.

104. Візуальний (габітарний) імідж педагога - це?

- 1) інформація про інтелект людини, яка формується на підставі того як і що вона говорить;
- 2) **враховує особливості зовнішності людини.**

105. Образ людини, сформований на основі її кінетики (характерних типових рухів або положення в просторі частин тіла, міміки, жестикуляції) - це?

- 1) **невербальний або кінетичний імідж;**
- 2) вербальний (мовленнєвий) імідж ;
- 3) візуальний (габітарний) імідж педагога.

106. Багатофакторний, спеціально спроектований процес, який повинен будуватися за відповідними законами та технологіями називається?

- 1) імідж;
- 2) **побудова іміджу;**

3) Самопрезентація.

107. Який тип іміджу характеризує систему уявлень про образ конкретної людини?

- 1) **особистий;**
- 2) самоімідж;
- 3) бажаний імідж.

108. Що з переліченого не належить до технологічних функцій іміджу?

- 1) міжособистісна адаптація;
- 2) затінення негативних особистісних характеристик;
- 3) **індивідуалізація.**

109. Скільки є рівнів сформованості педагогічної майстерності?

- 1) **4;**
- 2) 3;
- 3) 2.

110. Управління особистісним іміджем здійснюється у три етапи

- 1) проектування, міфологізація, позиціонування;
- 2) проектування, керування враженнями, маніпуляція;
- 3) **проектування, реалізація, корегування.**

111. Вдало підібраний діловий костюм і для чоловіка, і для жінки створить сприятливе враження, підкреслить.....

- 1) **професійність і особисті якості;**
- 2) соціальний статус;
- 3) Заможність;
- 4) Привабливість.

112. Найважливішою складовою частиною успіху ділового іміджу є ...

- 1) стильний одяг, зачіска;
- 2) **вміння вести ділову розмову;**
- 3) Заможність.

113. Імідж, що відображає наше уявлення про себе - це...

- 1) **Дзеркальний імідж;**
- 2) Поточковий імідж;
- 3) Бажаний імідж;
- 4) Особистий імідж;
- 5) Реальний імідж;
- 6) Корпоративний імідж;
- 7) Множинний імідж.

114. Які є функції іміджу педагога:

- 1) **ціннісна, технологічна, загальна;**
- 2) особистісна, загальна;
- 3) функція зростання, ціннісна, особистісна.

115. Скільки є видів іміджу:

- 1) 10;
- 2) **4;**
- 3) 2.

116. Габітарний імідж це –

- 1) загальний образ, створений людиною;
- 2) це і вміння спілкуватися з людьми;
- 3) **візуальний образ, створений людиною.**

117. Етика – це філософська дисципліна, яка аналізує та вивчає різницю між поняттями

- 1) **справедливого та несправедливого;**
- 2) злом та справедливості;
- 3) поганим та ще гіршим.

118. Які якості повинен мати сучасний педагог?

- 1) жорсткість, безкомпромісність, авторитарність;
- 2) **толерантність, відкритість, демократичність;**
- 3) прихильність до консервативних поглядів.

119. Чому важливий імідж педагога?

- 1) щоб мати більше учнів;
- 2) щоб отримувати більше грошей;
- 3) **щоб мати авторитет у громадськості та бути успішним у своїй професії.**

120. Що входить до складу поняття «імідж сучасного педагога»?

- 1) зовнішній вигляд, спосіб одягу;
- 2) **професійна компетентність, комунікативність, емоційний інтелект;**
- 3) вміння викладати навчальний матеріал.

121. Який ефект може мати поганий імідж педагога на навчальний процес?

- 1) не мати впливу;
- 2) **знижити мотивацію учнів до навчання;**
- 3) підвищити рівень вимог до учнів.

122. Що таке імідж?

- 1) імідж — це система зовнішніх та внутрішніх характеристик людини, що вказують на її типовість.

2) **імідж — це образ, система зовнішніх характеристик людини, що створюють або підкреслюють неповторну своєрідність особистості та завжди відображають індивідуальність.**

3) імідж — це образ, система негативних характеристик, якостей людини.

123. Є привабливими люди, які:

- 1) **мають гарне почуття гумору, веселі;**
- 2) невпевнені в собі, нерішучі;
- 3) природньо поводяться, часто й охоче посміхаються;
- 4) упевнені в собі, уміють посміятися над собою;
- 5) часто й охоче говорять компліменти.

124. Скільки видів іміджу виокремлюють за функціональним підходом ?

- 1) 4;
- 2) 6;
- 3) **5;**
- 4) 8.

125. Характеристика іміджу є :

- 1) **здатність дивуватися, пізнавати, вміння знаходити вихід із нестандартних ситуацій; це спрямованість на відкриття нового, незвичного, оригінального;**
- 2) структура, функції, види, стратегії, тактики, стилі, засоби і форми;
- 3) професійна компетентність, педагогічна ерудиція, педагогічне мислення та інтуїція, педагогічна рефлексія, педагогічна імпровізація, педагогічне спілкування;
- 4) обґрунтованість і гнучкість застосування методів, форм і прийомів педагогічного впливу.

ТЕСТ ОЦІНІТЬ СВІЙ ІМІДЖ (ЗА ДЖ. ЯГЕР)

Відзначте відповіді, які найбільш точно характеризують вас.

1. Коли треба бути пунктуальним, я роблю все вчасно:

а) завжди; б) як правило; в) рідко.

2. Моя посада потребує одягатися:

а) так, як я одягаюсь; б) більш строго, ніж я одягаюсь; в) не знаю як.

3. Я відповідаю на листи:

а) відразу; б) протягом тижня; в) не завжди.

4. Мій почерк:

а) розбірливий; б) не досить розбірливий; в) нерозбірливий.

5. Вибираючи окуляри, я враховую:

а) який вигляд мають, як корегують зір; б) лише як корегують зір; в) не замислювався над цим.

6. Я відвідую перукарню:

а) у разі потреби; б) раз на місяць; в) рідко.

7. Про свій імідж я думаю:

а) кожного дня; б) рідко; в) ніколи.

8. На моєму останньому місці роботи керівник сказав, що мій імідж:

а) бездоганний; б) пересічний; в) треба виправляти.

9. На думку інших, я чесний:

а) завжди; б) як правило; в) у побуті, а не у справах.

10. Коли під час ділового обіду моя зачіска розтріпалася я:

а) поправлю її в туалетній кімнаті; б) залишу як є; в) не зверну уваги.

Якщо переважають відповіді:

варіанта (а) - Ви знаєте, як формувати свій імідж і розумієте його важливість для

обраної діяльності;

варіанта (б) - вказують на необхідність додаткових заходів щодо поліпшення іміджу;

варіанта (в) - Ви не приділяєте достатньої уваги своєму іміджу.

ВПРАВИ ТА ІГРИ ДЛЯ РОБОТИ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ

Вправа «Мій автопортрет»

Вам необхідно намалювати свій портрет, дотримуючись трьох умов: по-перше, в автопортреті має бути багато деталей, тобто ви маєте намалювати себе таким, яким ви є насправді; по-друге, цей малюнок має бути виконаним тільки одним кольором – сірим, синім, зеленим, червоним, жовтим, фіолетовим, коричневим або чорним. Перш ніж розпочати малювати, подумайте, який колір вам подобається найбільше.

Всі учасники отримують аркуші та олівці тільки з зазначених кольорів. Завдання виконується під музичний супровід.

Розгляньте уважно ці портрети! Нам усім дуже приємно познайомитися через них з кожним з вас, адже далі мова піде про кожного з нас як професіонала, як носія певного професійного іміджу. Це завдання спирається на науковій розробці Макса Люшера. Колір, якому ви віддали перевагу, може розповісти не тільки про ваш характер, звички, але й про професійні особливості.

Розшифровка тесту «Автопортрет»

Автопортрет — це зображення людини, створене ним самостійно. Для психодіагностики важливо, в якій мірі автопортрет як зображення його творця вичерпує власну модель і обмежується нею, а також, за якими типологічними ознаками можна його розрізнити.

Р.Бернс пояснює елементи, котрі можуть бути на автопортреті наступним чином.

Голова. Малюнок великої голови зазвичай припускає великі інтелектуальні претензії, або незадоволеність власним інтелектом. Малюнок маленької голови зазвичай відображує почуття інтелектуальної або соціальної неадекватності.

Очі. Великі очі на малюнку припускають підозру, а також прояв стурбованості і гіперчутливості по відношенню до громадської думки. Маленькі або напівзакриті очі зазвичай означають самозаглибленість і тенденцію до інтроверсії.

Вуха і ніс. Великі вуха припускають чутливість до критики. Акцент, зміщений на ніс, припускає наявність сексуальних проблем. Підкреслені ніздрі свідчать про схильність до агресії.

Рот. Підкреслений рот припускає примітивні ораторські тенденції або можливі проблеми з мовленням. Відсутність рота означає депресію або кваліть у спілкуванні.

Руки. Символізують контакт особистості з оточуючим світом, сковані руки припускають жорстку, замкнену особистість. Кволі опущені руки припускають неефективність. Слабкі, тонкі руки припускають фізичну або психологічну слабкість. Довгі, міцні руки припускають амбіційність і велике включення в події зовнішнього світу. Дуже короткі руки припускають відсутність амбіційності і почуття неадекватності.

Ноги. Довгі ноги означають потребу в незалежності. Великі ноги означають потребу у безпеці. Малюнок без ніг означає нестабільність и відсутність основи. Дезертири, наприклад, часто малюють людей без ніг.

Інтерпретація II (інтегративно-оціночна). Тест розроблений для виявлення індивідуально-типологічних особливостей людини, уявлень про себе, власну зовнішність, особистості і відношення до неї.

При аналізі малюнків виокремлюються ознаки зображення, на основі котрих всі малюнки можна об'єднати наступним чином.