

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра менеджменту



65 - 325

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійного вивчення дисципліни
"Товарознавство непродовольчих товарів"
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю 073 "Менеджмент"
денної та заочної форм навчання

Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Товарознавство непродовольчих товарів" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання (Машта Н.О., Рівне: РДГУ, 2020. 18 с.).

Укладач:

Машта Н.О., к.т.н., доцент кафедри менеджменту

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри менеджменту 21 січня 2020 року, протокол № 1.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри менеджменту, доцент, канд. техн. наук Микитин Т.М.

Рецензенти:

Бенчук О.П., канд. техн. наук, доцент

Шимко О.В., доцент кафедри менеджменту РДГУ,
кандидат економічних наук, доцент

Зміст

ВСТУП.....	4
1 Мета і завдання дисципліни	4
2 Програма навчальної дисципліни.....	5
3 Зміст та завдання на контрольну роботу.....	7
4 Список рекомендованої літератури.....	12
Додаток А. Зразок виконання завдання по вивченню асортименту (№ 246).....	15

ВСТУП

В умовах ринкової системи господарювання товар є точним індикатором економічної сили і активності виробника. Саме товар на ринку визначає долю підприємства-виробника і підприємства-продавця (якщо вони представлені в різних юридичних особах), комерційний успіх яких залежить від наявності високоякісного і вигідного для покупця товару. Покупцеві від виробника потрібне одне – задовольнити свої потреби і вирішити тим самим проблеми, що виникли. Підприємець-комерсант робить ставку на той товар відповідної якості, який потрібний в даний момент часу покупцеві.

Саме тому при підготовці фахівців за спеціальністю 073 "Менеджмент" важливим є вивчення товарознавства непродовольчих товарів, оскільки управління торговельною діяльністю та надання послуг неможливе без знання основ цієї науки.

Сучасний фахівець – менеджер на ринку товарів та послуг – повинен знати асортимент товарів, основні законодавчі і нормативні документи, що регламентують їх якість, володіти спеціальними теоретичними знаннями та практичними навичками щодо визначення якості непродовольчих товарів, підходів до виявлення фальсифікації, у тому числі з метою захисту інтересів споживачів.

Методичні рекомендації призначені для самостійного вивчення дисципліни "Товарознавство непродовольчих товарів" здобувачами вищої освіти за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання і містять перелік тем, винесених на самостійне опрацювання, завдання на контрольну роботу та перелік рекомендованої літератури.

1 Мета і завдання дисципліни

Виходячи з надзвичайної ваги та значення знань про основоположні характеристики товарів, які визначають їх споживчі властивості і фактори забезпечення цих характеристик, необхідно при підготовці фахівців спеціальністю 073 "Менеджмент" особливу увагу звернути на вивчення дисципліни "Товарознавство непродовольчих товарів".

Метою вивчення дисципліни "Товарознавство продовольчих товарів" є сформулювати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми під час управління підприємством.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів

на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

2 Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Класифікація непродовольчих товарів.

Споживчі властивості непродовольчих товарів. Функціональні властивості. Надійність. Ергономічні властивості. Естетичні властивості. Соціальні властивості. Екологічні властивості. Безпечність.

Маркування. Транспортне маркування.

Тема 2. Тара і упаковка.

Основні терміни і визначення, що використовуються для позначення тари і упаковки. Упаковка. Тара. Транспортна упаковка. Споживча упаковка. Групова (об'єднана) упаковка. Промислова упаковка. Упаковка навалом, наливом, насипом. Штабельована тара. Вторинна упаковка. Багатооборотна упаковка. Інвентарна тара. Блістерна упаковка. Ізотермічна, герметична, аерозольна, вакуумна та асептична упаковки.

Класифікація основних видів упаковки.

Полімерна упаковка. Маркування полімерної упаковки. Проблеми утилізації полімерної упаковки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів

Тема 3. Взуття.

Класифікація взуття. Типова конструкція взуття. Розмірні системи взуття.

Нормативні вимоги до якості взуття. Показники якості взуття. Особливості визначення сортності взуття. Прийоми органолептичної оцінки якості взуття.

Особливості маркування, зберігання та реалізації взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

Фактори, які формують споживчі властивості паперу та картону. Особливості технологічного процесу виготовлення паперу та картону.

Класифікація та асортимент паперу та картону.

Класифікація та асортимент виробів з паперу та картону.

Вимоги до якості паперу, картону та виробів з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

Споживчі властивості ювелірних товарів. Законодавче регулювання виробництва і реалізації ювелірних товарів.

Характеристика основної сировини для виготовлення ювелірних товарів. Дорогоцінні метали. Сплави дорогоцінних металів. Проби. Таврування ювелірних товарів. Державне пробірне клеймо та іменник.

Ювелірне каміння у виробництві ювелірних товарів. Класифікація ювелірного каміння. Дорогоцінне та напівдорогоцінне каміння. Огранка ювелірного каміння. Форми та типи огранок. Способи кріплення ювелірного каміння у ювелірних виробах.

Класифікація ювелірних виробів. Вимоги до якості ювелірних виробів.

Тема 6. Текстильні товари.

Сировина для текстильної промисловості: природні, штучні та синтетичні волокна.

Ткані матеріали: сировина, види переплетення, дефекти волокон і тканин. Неткані матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.

Класифікація та асортимент тканин. Бавовняні тканини. Лляні тканини. Шовкові тканини. Вовняні тканини.

Трикотажні матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.

Класифікація та асортимент текстильних виробів. Особливості органолептичної оцінки якості текстильних виробів.

Тема 7. Побутові силікатні товари.

Загальні відомості про скло. Основні сировинні матеріали для виготовлення скла. Формування споживчих властивостей скла у процесі виробництва.

Класифікація скла. Силікатне скло. Кварцове скло. Кришталеве скло. Художнє скло.

Класифікація та асортимент скляних побутових товарів. Показники якості побутових скляних товарів.

Керамічні товари. Формування керамічних виробів. Споживчі властивості керамічних товарів.

Класифікація та асортимент керамічних товарів. Оцінка якості керамічних товарів.

Тема 8. Меблі і меблеві товари.

Споживчі властивості меблів та меблевих товарів.

Характеристика основної та допоміжної сировини, що використовується для виготовлення меблів.

Класифікація і асортимент меблів. Корпусні та м'які меблі.

Оцінка якості меблів та меблевих товарів.

Тема 9. Електропобутові товари.

Класифікація електропобутових товарів. Вимоги технічних регламентів щодо безпечності електропобутових приладів та їх маркування.

Класифікація, асортимент та вимоги до якості побутових приладів для освітлення.

Класифікація, асортимент та вимоги до якості холодильних приладів. Конструкції холодильних приладів. Холодильні агрегати. Споживчі властивості холодильних приладів.

Машини і прилади для обробки текстильних матеріалів. Класифікація пральних машин. Вимоги до якості пральних машин. Прилади для прасування текстильних матеріалів: споживчі властивості, класифікація, вимоги до якості.

3 Зміст та завдання на контрольну роботу

Здобувачі вищої освіти денної та заочної форм навчання після самостійного опрацювання вищевказаного матеріалу повинні дати розгорнуті відповіді на поставлені запитання. Відповіді мають бути чіткими, по суті поставленого запитання, у необхідному обсязі та супроводжуватись схемами, графіками.

До контрольної роботи здобувача вищої освіти висуваються наступні вимоги:

1. Робота виконується здобувачем вищої освіти відповідно до варіанту, який визначається двома останніми цифрами номера залікової книжки Здобувача вищої освіти. Наприклад, номер залікової книжки 03014. Варіант, за яким необхідно виконати контрольну роботу, №14. Завдання для цього варіанту необхідно вибирати за таблицею 3.1 і переліком питань, наведеним нижче. Для варіанту 14 необхідно виконати завдання № 33, 79, 111, 119.
2. Контрольна робота виконується в окремому учнівському зошиті або на стандартних аркушах паперу формату А4.
3. Робота повинна завершуватись списком використаної літератури. У кінці роботи студент ставить підпис та дату виконання завдань.
4. На кожній сторінці залишаються поля для зауважень рецензента; текст пишеться розбірливо або друкується; сторінки нумеруються.
5. Контрольна робота повинна бути представлена викладачу на початку заліково-екзаменаційної сесії. Здобувач вищої освіти, який не виконав завдання або робота якого не захищена, до заліку не допускається.

Таблиця 3.1 – Вибір варіанту завдання на контрольну роботу

Останні цифри залікової книжки	Завдання для виконання	Останні цифри залікової книжки	Завдання для виконання
00	1, 38, 90, 119	50	1, 38, 90, 119
01	14, 48, 101, 119	51	15, 48, 101, 119
02	29, 75, 107, 119	52	30, 75, 107, 119
03	2, 39, 91, 119	53	3, 39, 91, 119
04	15, 49, 102, 119	54	16, 49, 102, 119
05	30, 76, 108, 119	55	31, 76, 108, 119
06	3, 40, 92, 119	56	4, 40, 92, 119
07	16, 50, 103, 119	57	17, 50, 103, 119
08	31, 77, 109, 119	58	32, 77, 109, 119
09	4, 41, 93, 119	59	5, 41, 93, 119
10	17, 51, 104, 119	60	18, 51, 104, 119
11	32, 78, 110, 119	61	33, 78, 110, 119

Останні цифри залікової книжки	Завдання для виконання	Останні цифри залікової книжки	Завдання для виконання
12	5, 42, 94, 119	62	6, 42, 94, 119
13	18, 52, 105, 119	63	19, 52, 105, 119
14	33, 79, 111, 119	64	34, 79, 111, 119
15	6, 43, 95, 119	65	6, 44, 95, 119
16	19, 53, 106, 119	66	19, 54, 106, 119
17	34, 80, 112, 119	67	34, 81, 112, 119
18	7, 44, 96, 119	68	7, 45, 96, 119
19	20, 54, 107, 119	69	20, 55, 107, 119
20	35, 81, 113, 119	70	35, 82, 113, 119
21	8, 45, 97, 119	71	8, 46, 97, 119
22	21, 55, 108, 119	72	21, 56, 108, 119
23	36, 82, 114, 119	73	36, 83, 114, 119
24	9, 46, 98, 119	74	9, 47, 98, 119
25	22, 56, 109, 119	75	22, 57, 109, 119
26	37, 83, 115, 119	76	37, 84, 115, 119
27	10, 47, 99, 119	77	10, 48, 99, 119
28	23, 57, 110, 119	78	23, 58, 110, 119
29	38, 84, 116, 119	79	38, 85, 116, 119
30	11, 48, 100, 119	80	11, 48, 101, 119
31	24, 58, 111, 119	81	24, 58, 112, 119
32	39, 85, 117, 119	82	39, 85, 118, 119
33	12, 49, 101, 119	83	13, 49, 101, 119
34	25, 59, 112, 119	84	26, 59, 112, 119
35	40, 86, 118, 119	85	41, 86, 118, 119
36	13, 50, 102, 119	86	14, 50, 102, 119
37	26, 60, 113, 119	87	27, 60, 113, 119
38	41, 87, 118, 119	88	42, 87, 118, 119
39	14, 51, 103, 119	89	15, 51, 103, 119
40	27, 61, 114, 119	90	27, 62, 114, 119
41	40, 88, 117, 119	91	40, 89, 117, 119
42	15, 52, 104, 119	92	15, 53, 104, 119
43	28, 62, 115, 119	93	28, 63, 115, 119
44	41, 87, 116, 119	94	41, 88, 116, 119
45	1, 39, 90, 119	95	1, 40, 90, 119
46	14, 49, 101, 119	96	14, 50, 101, 119
47	29, 76, 107, 119	97	29, 77, 107, 119
48	2, 40, 91, 119	98	3, 40, 91, 119
49	15, 50, 102, 119	99	16, 50, 102, 119

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродуктивних товарів.

1. Наведіть основні підходи до класифікації непродуктивних товарів.
2. Особливості побудови та використання державного класифікатора продукції та послуг (ДК 016:2010).
3. Особливості побудови та використання Української класифікації товарів

зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД).

4. Особливості побудови та використання Міжнародної класифікації товарів і послуг (МКТП-11).
5. Особливості побудови та використання торгової та навчальної класифікацій непродовольчих товарів.
6. Загальна класифікація споживчих властивостей непродовольчих товарів.
7. Споживчі властивості непродовольчих товарів: функціональні властивості.
8. Споживчі властивості непродовольчих товарів: надійність.
9. Споживчі властивості непродовольчих товарів: ергономічні властивості.
10. Споживчі властивості непродовольчих товарів: естетичні властивості.
11. Споживчі властивості непродовольчих товарів: соціальні властивості.
12. Споживчі властивості непродовольчих товарів: екологічні властивості.
13. Споживчі властивості непродовольчих товарів: безпечність.

Тема 2. Тара і упаковка.

14. Основні терміни і визначення, що використовуються для позначення тари і упаковки.
15. Класифікація основних видів упаковки.
16. «Активні упаковки»: види та основні властивості.
17. Основні функції упаковки.
18. Характеристика пакувальних матеріалів із паперу та картону.
19. Класифікація та характеристика металевої тари.
20. Класифікація та характеристика скляної тари.
21. Класифікація та характеристика полімерних пакувальних матеріалів.
22. Маркування полімерної упаковки.
23. Проблеми утилізації полімерної упаковки.
24. Класифікація та характеристика дерев'яної тари.
25. Поняття «транспортна тара».
26. Допоміжні пакувальні матеріали: етикетка.
27. Вплив упаковки на вибір товару споживачем.
28. Проблеми утилізації використаної тари та пакувальних матеріалів.

Тема 3. Взуття.

29. Класифікація взуття.
30. Споживчі властивості шкіряного взуття.
31. Споживчі властивості гумового взуття.
32. Споживчі властивості текстильного взуття.
33. Розмірні системи взуття.
34. Типова конструкція взуття.
35. Показники якості взуття.
36. Прийоми органолептичної оцінки якості взуття.
37. Особливості маркування, зберігання та реалізації взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

38. Фактори, які формують споживчі властивості паперу та картону.

39. Особливості технологічного процесу виготовлення паперу та картону.
40. Споживчі властивості виробів з паперу та картону.
41. Класифікація та асортимент паперу.
42. Класифікація та асортимент картону.
43. Класифікація та асортимент виробів з паперу та картону.
44. Характеристика асортименту білових виробів з паперу та картону.
45. Характеристика асортименту канцелярських виробів з паперу та картону.
46. Характеристика асортименту виробів з паперу та картону санітарно-побутового призначення.
47. Вимоги до якості паперу, картону та виробів з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

48. Споживчі властивості ювелірних товарів.
49. Законодавче регулювання виробництва і реалізації ювелірних товарів.
50. Характеристика основної сировини для виготовлення ювелірних товарів.
51. Характеристика золота як дорогоцінного металу, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
52. Характеристика срібла як дорогоцінного металу, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
53. Характеристика платини як дорогоцінного металу, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
54. Сплави дорогоцінних металів. Види та основні характеристики
55. Поняття про проби сплавів. Основні види проб.
56. Характеристика основних способів нанесення клейм на ювелірні вироби.
57. Державне пробірне клеймо та іменник.
58. Класифікація ювелірного каміння.
59. Характеристика алмазів як дорогоцінного каміння, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
60. Характеристика рубінів як дорогоцінного каміння, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
61. Характеристика сапфірів як дорогоцінного каміння, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
62. Характеристика перлів як дорогоцінного каміння органогенного утворення, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
63. Характеристика бурштину як дорогоцінного каміння органогенного утворення, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
64. Характеристика бірюзи як напівдорогоцінного каміння, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
65. Характеристика агату як напівдорогоцінного каміння, що використовується для виготовлення ювелірних товарів.
66. Форми та типи огранок ювелірного каміння.
67. Способи кріплення ювелірного каміння у ювелірних виробах.
68. Класифікація ювелірних виробів.
69. Характеристика асортименту прикрас для рук.
70. Характеристика асортименту прикрас для голови.
71. Характеристика асортименту нагрудних та шийних прикрас.

72. Характеристика асортименту прикрас для одягу.
73. Характеристика асортименту ювелірних предметів туалету.
74. Вимоги до якості ювелірних виробів.

Тема 6. Текстильні товари.

75. Характеристика основних видів сировини для текстильної промисловості: природні, штучні та синтетичні волокна.
76. Характеристика сировини для виготовлення тканих матеріалів.
77. Види переплетення тканих матеріалів.
78. Дефекти тканих матеріалів.
79. Особливості виготовлення нетканих матеріалів.
80. Споживчі властивості нетканих матеріалів.
81. Класифікація тканин.
82. Споживчі властивості бавовняних тканин.
83. Споживчі властивості лляних тканин.
84. Споживчі властивості шовкових тканин.
85. Споживчі властивості вовняних тканин.
86. Особливості виготовлення трикотажних матеріалів.
87. Споживчі властивості трикотажних матеріалів.
88. Класифікація текстильних виробів.
89. Особливості органолептичної оцінки якості текстильних виробів.

Тема 7. Побутові силікатні товари.

90. Основні сировинні матеріали для виготовлення скла.
91. Формування споживчих властивостей скла у процесі виробництва.
92. Класифікація скла.
93. Споживчі властивості силікатного скла.
94. Споживчі властивості кварцового скла.
95. Споживчі властивості кришталевого скла.
96. Класифікація та асортимент скляних побутових товарів.
97. Показники якості побутових скляних товарів.
98. Споживчі властивості керамічних товарів.
99. Класифікація та асортимент керамічних товарів.
100. Оцінка якості керамічних товарів.

Тема 8. Меблі і меблеві товари.

101. Споживчі властивості меблів та меблевих товарів.
102. Характеристика основної та допоміжної сировини, що використовується для виготовлення меблів.
103. Класифікація меблів.
104. Характеристика асортименту корпусних меблів.
105. Характеристика асортименту м'яких меблів.
106. Оцінка якості меблів та меблевих товарів.

Тема 9. Електропобутові товари.

107. Класифікація електропобутових товарів.

108. Вимоги технічних регламентів щодо безпеки електропобутових приладів.
109. Вимоги технічних регламентів щодо маркування електропобутових приладів.
110. Класифікація та асортимент побутових приладів для освітлення.
111. Класифікація та асортимент холодильних приладів.
112. Споживчі властивості холодильних приладів.
113. Основні положення Технічних регламентів України щодо енергетичного маркування холодильників.
114. Класифікація та асортимент пральних машин.
115. Вимоги до якості пральних машин.
116. Споживчі властивості приладів для прасування текстильних матеріалів.
117. Класифікація та асортимент приладів для прасування текстильних матеріалів.
118. Основні положення Технічних регламентів України щодо енергетичного маркування пілососів.
119. Завдання по вивченню асортименту (зразок виконання завдання подано у додатку А)
Зміст завдання: «Скласти класифікацію асортименту непродовольчих товарів».

Структура завдання:

1. Ознайомитися із асортиментом товарів, що пропонуються на сайті певного виробника (чи інтернет-магазину).
2. Виокремити основні ознаки класифікації асортименту.
3. Скласти класифікацію асортименту товарів певного виробника (чи інтернет-магазину).
4. Дати визначення окремих специфічних термінів, які використовуються для позначення товарів виробника/інтернет-магазину.

4 Список рекомендованої літератури

Основна

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Магнолія 2006, 2013. 424 с.
2. Валяева А.В. Обувные товары (товароведение): учеб. пособие. Москва: Академия, 1998. 144 с.
3. Войнаш Л.Г., Дудла О.І., Козьмич Д.І., Павловська Н.В., Приходько М.В. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.
4. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
5. Коммерческое товароведение: учеб. для вузов / В. И. Теплов [и др.]. Москва: Дашков и К°, 2000. 620 с.
6. Михайлов В.І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: Підручник. Київ: Книга, 2005. 556 с.

7. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Учебник. Москва: НОРМА-М, 1999.
8. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
9. Сыцко В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для вузов. Минск: Высш. шк., 2005. 669 с.
10. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учеб. для вузов / В.В. Шевченко [и др.]. Москва: ИНФРА-М, 2001. 544 с.
11. Черняк Л.В., Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.
12. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 224 с.
13. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 96 с.
14. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза пушно- меховых товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 112 с.
15. Шепелев А.Ф., Гутурова И. А., Шмелев А. В. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 192 с.
16. Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учеб. пособие для вузов. Москва: Академия, 2003. 192 с.
17. Чинні стандарти та технічні регламенти на непродовольчі товари.

Допоміжна

18. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов. Москва: Деловая лит., 2000. 286 с.
19. Кузьменко О.В., Сергеева О.Р. Теоретичні основи товарознавства: Конспект лекцій з елементами розв'язання практичних ситуацій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2008. 107 с.
20. Машта Н., Бенчук О., Бенчук Г., Акімова Л., Дейнега О. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2015. 388 с.
21. Основы товароведения (непродовольственные товары): практикум для студентов специальностей «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / авт.-сост.: Т. Ф. Марцинкевич, Т. И. Цыбранкова, В. Ф. Колесникова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008. – 44 с.
22. Товароведение непродовольственных товаров: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: Е. П. Багрянцева, Е. Н. Трояновская, Н. В. Кузьменкова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. 48 с.

17. Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Бібліотека ГОСТів <http://vsegost.com/>.
2. Каталог нормативних документів України он-лайн <http://csm.kiev.ua/nd/nd.php>
3. Он-лайн бібліотека для студентів <https://www.twirpx.com/>.
4. Портал нормативних документів «Леонорм» <http://leonorm.com/>.
5. Сайт Верховної ради України <http://www.rada.com.ua>.
6. Сайт незалежних споживчих експертиз <https://test.org.ua/>.
7. Цифрова бібліотека – НБУВ (Ірбіс) <http://www.irbis-nbu.gov.ua>

Зразок виконання завдання по вивченню асортименту (№ 119)

Зміст завдання: «Скласти класифікацію асортименту непродовольчих товарів».

Структура завдання:

1. Ознайомитися із асортиментом товарів, що пропонуються на сайті певного виробника (чи інтернет-магазину).
2. Виокремити основні ознаки класифікації асортименту.
3. Скласти класифікацію асортименту товарів певного виробника (чи інтернет-магазину).
4. Дати визначення окремих специфічних термінів, які використовуються для позначення товарів виробника/інтернет-магазину.

Розв'язання:

1. Обрати сайт для дослідження. Мною обрано сайт рівненського виробника одягу та аксесуарів – «Feel and Fly» (<https://feelandfly.com/uk>).
2. Після ознайомлення з інформацією, поданою на сайті, мною виокремлено такі основні ознаки класифікації одягу та аксесуарів та складено відповідну класифікацію (таблиця А.1).

Таблиця А.1 – Класифікація асортименту товарів виробника одягу та аксесуарів – «Feel and Fly»

№ п/п	Ознака класифікації	Класифікація
1	За призначенням	Одяг
		Аксесуари
2	За статтю	Чоловічий
		Жіночий
3	За особливостями крою одягу	Верхній одяг (анораки, бомбери, вітровки, куртки, мантії, парки)
		Плечовий одяг (світшоти, сорочки, сукні)
		Поясний одяг (штани, шорти, спідниці)
		Спортивні костюми
4	За матеріалом виготовлення одягу	З льону
		З інших тканин
5	За розміром одягу	Для чоловічого: S, M, L, XL, XXL
		Для жіночого: XS, S, M, L, XL, XXL
6	За кольором одягу	Сірий, чорний, світло-зелений, хакі, рожевий, оливковий, графіт тощо
7	За сезонністю використання одягу	Літо
		Демісезон
		Зима

3. Для позначення товарів виробника «Feel and Fly» використано такі специфічні терміни, як анорак, бомбер, парка.

Анорак (рис. А1) – вітрозахисна куртка, яка вдягається через голову.



Рисунок А.1 - Анорак

Слово «анорак» англійці запозичили з ескімоського діалекту, щоб назвати куртку з новим пошиттям, яка своїм кроєм нагадує традиційний одяг північних народів.

Традиційний анорак схожий на недовгу куртку з невеликим капюшоном. У її кишенях-кенгуру дуже зручно зігрівати свої руки і зберігати дрібні необхідні для прогулянки речі.

Відмінні особливості:

- відсутність гудзиків або застібок повністю на всю довжину виробу;
- наявність кишені-кенгуру;
- цей одяг завжди вдягається через голову;
- допускається наявність недовгої блискавки до грудей;
- тканина, яка використовується для виготовлення анорака практично не зминається, є досить щільною, але при цьому дуже легкою;
- довжина – зазвичай не нижче лінії стегна;
- цей одяг належить до розряду спортивного верхнього одягу;
- зазвичай куртка-анорак є одягом унісекс і не має чіткого поділу на чоловічий і жіночий одяг.

Джерело: <http://newsdaily.com.ua/verxnij-odyag/anoraki/1757-anorakvitrozaxisna-kurtka-nadivayetsya-cherez-golovu.html>.

Бомбер (рис. А.2) - це коротка куртка вільного крою. Плечі завжди знаходяться на місці, а горловина являє собою півколо. Найчастіше на рукавах і нижній частині виробу присутні манжети-гумки. Застібка - обов'язково блискавка.

Джерело: <http://newsdaily.com.ua/verxnij-odyag/bomberi/1778-kurtka-bomber-i-modni-tendencii.html>



Рисунок А.2 – Бомбер

Парка (рис. А.3) – довга тепла куртка, як правило з капюшоном. Історично парки шилися зі шкір хутром назовні і вдягали у сильні морози.



Відмінні особливості парки:

- наявність розрізу з блискавкою на всю довжину виробу, доповненого або липучками, або іншими видами текстильних застібок;
- вільний крій;
- наявність на талії шнура, протягнутого в кулиску. Шнур допомагає стягнути куртку по фігурі;
- наявність великої кількості кишень;
- для виготовлення парки зазвичай використовується тканина з просоченням з водовідштовхувальною дією.

Джерело:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0>,
<https://www.stayer.su/internet-magazin/interesnoe-i-poleznoe/chto-takoe-parka.html>.

Навчальне видання

**до самостійного вивчення дисципліни
"Товарознавство непродовольчих товарів"
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю 073 "Менеджмент"
денної та заочної форм навчання**

Укладач: МАШТА Надія Олександрівна