

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра менеджменту



65 - 407

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

**до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання
з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,
281 «Публічне управління та адміністрування»
денної та заочної форм навчання**

Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. № 65 - 407 (Машта Н.О., Рівне: РДГУ, 2022. 24 с.).

Укладач:

Машта Н.О., к.т.н., доцент кафедри менеджменту

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри менеджменту 08 листопада 2021 року, протокол № 12.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри менеджменту, доцент, канд. техн. наук Микитин Т.М.

Рецензенти:

Шарчук Т.В., канд. економ. наук, директор ТОВ «Вертекс», м. Рівне

Берташ Б.М., доцент кафедри менеджменту РДГУ, кандидат економічних наук

Зміст

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 4 |
| 1 Мета і завдання дисципліни | 4 |
| 2 Програма навчальної дисципліни..... | 5 |
| 3 Зміст та завдання на індивідуальне навчально-дослідне завдання | 9 |
| 3.1 Мета виконання індивідуального навчально-дослідного завдання..... | 9 |
| 3.2 Загальні вимоги до індивідуального навчально-дослідного завдання | 9 |
| 3.3 Завдання до виконання ІНДЗ..... | 10 |
| 3.4 Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання | 11 |
| 4 Список рекомендованої літератури..... | 12 |
| Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки індивідуального навчально-дослідного завдання..... | 13 |
| Додаток Б. Перелік тем для теоретичного дослідження (завдання 1)..... | 14 |
| Додаток В. Зразок оформлення відповіді на завдання 2 (кресворд з теми "Нормативні документи")..... | 16 |
| Додаток Г. Перелік товарів та послуг, для яких необхідно підібрати стандарти (завдання 3)..... | 17 |
| Додаток Д. Зразок оформлення відповіді на завдання 3 (підбір нормативних документів)..... | 19 |
| Додаток Е. Визначення контрольної цифри за штриховим кодом EAN-13 (завдання 4)..... | 20 |
| Додаток Є. Визначення країни-походження товару за штриховим кодом EAN-13 (завдання 4) | 21 |
| Додаток Ж. Зразок оформлення відповіді на завдання 5 (розшифрування інформаційних товарних знаків) | 23 |

ВСТУП

В умовах розвитку міжнародної торгівлі і споріднених їй видів діяльності, успіх окремих підприємств та галузей економіки на зовнішньому і внутрішньому ринках значною мірою залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам. Створено десятки тисяч нормативних документів, які дозволяють здійснювати процес технічного регулювання. Незнання або недостатнє розуміння важливості цих стандартів приводить до непорозумінь, ускладнень, а відтак і до значних економічних втрат як виробників, так і споживачів продукції та послуг.

Для професійної підготовки бакалаврів з менеджменту/маркетингу/публічного управління та адміністрування опанування знаннями, вміннями та навичками у галузі стандартизації і сертифікації як однієї з форм оцінки відповідності має важливе значення. Ця дисципліна формує у здобувачів вищої освіти світогляд щодо термінології у сфері стандартизації та оцінки відповідності; навички користування національними класифікаторами, каталогами нормативних документів, стандартами; знайомить з основами технічного регулювання та оцінки відповідності тощо.

У запропонованих методичних рекомендаціях подано програму навчальної дисципліни, вимоги до індивідуального навчально-дослідного завдання, рекомендації до його виконання зі зразками оформлення відповідей. Також наведено список рекомендованої літератури, яку варто застосувати при виконанні індивідуальної роботи.

1 Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» є сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань у галузі стандартизації та сертифікації, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні проблеми, що пов'язані зі специфікою роботи у сфері менеджменту (або маркетингу, або публічного управління та адміністрування).

Основними завданнями дисципліни є:

- пояснити суть та зміст дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг»;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з державною політикою у галузі стандартизації та оцінки відповідності;
- пояснити основні терміни, визначення і поняття, що використовуються у галузі стандартизації і сертифікації;
- встановити основні об'єкти стандартизації та їх характерні особливості;
- познайомити із суб'єктами стандартизації та сертифікації, їх обов'язками та правами;
- охарактеризувати основні види нормативних документів та встановити їх роль у маркетингу;
- вивчити особливості застосування штрихової системи кодування інформації, в т.ч. у маркетингу;

- ознайомитись із основними поняттями технічного регулювання в Україні та ЄС;
- вивчити порядок проведення оцінки відповідності в Україні;
- охарактеризувати сертифікацію як одну із форм оцінки відповідності;
- вивчити особливості діяльності національних, регіональних і міжнародних організацій зі стандартизації та оцінки відповідності;
- сформуванати у майбутніх фахівців вміння і навички вирішення практичних ситуацій, пов'язаних із застосуванням стандартів та проведенням оцінки відповідності.

2 Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Стандартизація продукції та послуг

Тема 1.1. Історія розвитку та загальна характеристика стандартизації.

Історія розвитку стандартизації та етапи її становлення як науки. Період природного розвитку. Етап створення перших організацій зі стандартизації. Становлення сучасної стандартизації. Стандартизація високого рівня.

Предмет, об'єкти та суб'єкти стандартизації. Термін «стандартизація».

Види стандартизації. Мета стандартизації.

Завдання та принципи стандартизації: відкритість, доступність, неупередженість, добровільність, відповідність, динамічність, перспективність, пріоритетність, комплексність.

Методичні основи стандартизації: упорядкування, уніфікація, агрегування, комплексна стандартизація, випереджувальна стандартизація, параметрична стандартизація.

Законодавча та нормативна база стандартизації. Закон України "Про стандартизацію", Закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності", Закон України "Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції", Угода "Про технічні бар'єри у торгівлі" Світової організації торгівлі. Основоположні стандарти зі стандартизації.

Тема 1.2. Національна система стандартизації України.

Структура національної системи стандартизації України.

Права та обов'язки суб'єктів національної системи стандартизації: Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері стандартизації. Національний орган стандартизації. Керівна рада та комісія з апеляцій у структурі національної системи стандартизації. Поняття про технічні комітети та робочі групи. Підприємства, установи та організації, що здійснюють стандартизацію.

Програми робіт зі стандартизації. Структура та вимоги до формування програми робіт зі стандартизації.

Фінансове забезпечення національної системи стандартизації. Основні джерела фінансування робіт зі стандартизації. Методика визначення трудомісткості та вартості робіт зі стандартизації.

Економічна ефективність стандартизації: абсолютна, порівняльна, відносна, альтернативна. Оціночні показники економічної ефективності стандартизації. Соціальні результати стандартизації.

Тема 1.3. Міжнародне співробітництво у галузі стандартизації.

Значення міжнародного співробітництва у галузі стандартизації

Структура міжнародної системи стандартизації. Офіційні організації зі стандартизації: міжнародні, регіональні, національні. Неофіційні організації зі стандартизації: некомерційні професійні організації та асоціації, некомерційні промислові консорціуми та групи, комерційні групи та корпорації.

Міжнародні організації зі стандартизації. Діяльність ISO. Діяльність ІЕС.

Регіональні організації зі стандартизації. Діяльність СЕН. Діяльність CENELEC. Діяльність ETSI. Діяльність МГС.

Участь України у міжнародних та регіональних організаціях зі стандартизації

Тема 1.4. Нормативні документи та їх застосування

Класифікація нормативних документів, що використовуються в Україні. Нормативно-правові акти з питань стандартизації. Нормативні документи зі стандартизації.

Особливості використання технічних регламентів в Україні. Поняття про технічний регламент. Завдання технічних регламентів. Класифікація технічних регламентів. Особливості розробки технічних регламентів в Україні.

Класифікація стандартів, що використовуються в Україні. Класифікація стандартів за обов'язковістю виконання, за особливостями впровадження, за рівнем суб'єкта стандартизації, за специфікою об'єкта стандартизації.

Гармонізація стандартів. Ідентичні, модифіковані та нееквівалентні стандарти.

Правила позначення стандартів. Поняття про індекс та реєстраційний номер стандарту.

Тема 1.5. Порядок розробки, застосування та скасування стандартів в Україні.

Особливості розробки стандартів в Україні. Застосування Кодексу сумлінної практики для розробки, прийняття й застосування стандартів в Україні. Принципи розробки національних стандартів в Україні: принцип відсутності технічних бар'єрів у торгівлі, принцип правдивості, принцип врахування міжнародного досвіду, принцип чіткості, принцип законності, принцип добровільності. Типові етапи проведення робіт з розробки національних стандартів.

Методи прийняття міжнародних і регіональних стандартів в Україні: метод «підтвердження», метод «обкладинки», метод «перевидання» (передрук, переклад, перероблення за новим проектом).

Особливості скасування та внесення змін до стандартів. Суть робіт Національного органу стандартизації щодо розробки та скасування стандартів в Україні.

Тема 1.6. Кодування інформації з використанням штрихової системи

Поняття про штрихове кодування. Переваги застосування штрихових кодів. Історія штрихового кодування. Діяльність ДжіЕс1 (GS1) Україна. Глобальний номер товарної позиції (Global Trade Item Number) GTIN.

Вибір та застосування штрихових кодів. Система стандартів GS1. Лінійні штрихові коди. Двовимірні штрихові коди.

Принципи побудови штрихових кодів. Основні елементи штрихового коду. Показники якості штрихового коду: масштаб, зони стабілізації, комбінації кольорів, розташування.

Особливості верифікації та зчитування штрихкодівих позначок. Зчитувальні пристрої штрихового коду.

Тема 1.7. Технічне регулювання

Сутність технічного регулювання. Закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності". Розвиток системи технічного регулювання в Україні. Базова модель технічного регулювання: оцінка відповідності, стандартизація, метрологія, акредитація.

Завдання та принципи технічного регулювання для внутрішнього та зовнішнього ринку.

Система технічного регулювання у Європейському Союзі. «Новий підхід» до технічної гармонізації і стандартизації. «Глобальний підхід» до оцінювання відповідності. Принципові відмінності між системою технічного регулювання в Україні та ЄС.

Законодавча база технічного регулювання в Україні. Проблеми та перспективи розвитку системи технічного регулювання в Україні

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2. Сертифікація як одна з форм оцінки відповідності

Тема 2.1. Оцінка відповідності в Україні

Основні положення Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» щодо оцінки відповідності в Україні. Сутність поняття «оцінка/оцінювання відповідності». Спільні та відмінні ознаки понять «оцінка відповідності», «підтвердження відповідності», «декларування відповідності» та «сертифікація».

Предметна сфера оцінки відповідності: випробування, інспектування, сертифікація та акредитація органів з оцінки відповідності. Місце оцінки відповідності у ланцюгу постачання.

Принципи оцінки відповідності: принцип «Один-Один-Один», принцип безпечності, принцип забезпечення надійних експлуатаційних характеристик, принцип взаємодії, принцип задоволення ринкового попиту/інтересів суспільства, принцип розвитку вільного ринку, принцип простежуваності,

принцип необхідності застосування стандартів, принцип сприяння інноваціям та торгівлі, принцип найменшого обтяження бізнесу.

Класифікація видів оцінки відповідності: добровільна та оцінка відповідності вимогам технічних регламентів. Декларація про відповідність. Форми добровільної оцінки відповідності: випробування, декларування відповідності, сертифікація, інспектування, встановлення відповідності будь-яким заявленим вимогам

Тема 2.2. Модулі оцінки відповідності

Поняття про модулі оцінки відповідності. Характеристика модулів оцінки відповідності. Основні положення Постанови КМУ «Про затвердження модулів оцінки відповідності, які використовуються для розроблення процедур оцінки відповідності, та правил використання модулів оцінки відповідності».

Модуль А - Внутрішній контроль виробництва. Модуль А1 - Внутрішній контроль виробництва з проведенням випробувань продукції під наглядом. Модуль А2 - Внутрішній контроль виробництва з проведенням перевірок продукції під наглядом через певні інтервали часу.

Модуль В - Експертиза типу.

Модуль С - Відповідність типові на основі внутрішнього контролю виробництва. Модуль С1 - Відповідність типові на основі внутрішнього контролю виробництва з проведенням випробувань продукції під наглядом. Модуль С2 - Відповідність типові на основі внутрішнього контролю виробництва з проведенням перевірок продукції під наглядом через певні інтервали часу.

Модуль D - Відповідність типові на основі забезпечення якості виробничого процесу. Модуль D1 - Забезпечення якості виробничого процесу.

Модуль Е - Відповідність типові на основі забезпечення якості продукції. Модуль Е1 - Забезпечення якості контролю та проведення випробувань готової продукції.

Модуль F - Відповідність типові за результатами перевірки продукції. Модуль F1 - Відповідність на основі перевірки продукції.

Модуль G - Відповідність на основі перевірки одиниці продукції.

Модуль H - Відповідність на основі цілковитого забезпечення якості. Модуль H1 - Відповідність на основі цілковитого забезпечення якості з експертизою проекту.

Тема 2.3. Сертифікація як одна із форм оцінки відповідності. Система добровільної сертифікації УкрСЕПРО

Історія становлення сертифікації. Основна мета сертифікації. Принципи сертифікації. Об'єкти сертифікації. Суб'єкти сертифікації.

Поняття про типи систем сертифікації продукції.

Система сертифікації УкрСЕПРО. Положення про систему добровільної сертифікації УкрСЕПРО. Знаки відповідності у системі УкрСЕПРО та знаки відповідності вимогам технічних регламентів.

3 Зміст та завдання на індивідуальне навчально-дослідне завдання

3.1 Мета виконання індивідуального навчально-дослідного завдання

Основна мета виконання індивідуального навчально-дослідного завдання – узагальнити, систематизувати і поглибити знання здобувачів вищої освіти, одержаних під час вивчення дисципліни "Стандартизація і сертифікація продукції та послуг".

У процесі виконання індивідуального навчально-дослідного завдання здобувачі вищої освіти знайомляться з державною політикою у галузі стандартизації і сертифікації; з основними термінами, визначеннями і поняттями; з об'єктами і суб'єктами стандартизації; з категоріями та видами нормативних документів; з особливостями застосування штрихового кодування в Україні; з порядком проведення оцінки відповідності; з особливостями добровільної системи сертифікації продукції та послуг УкрСЕПРО; з міжнародним та регіональним досвідом стандартизації та сертифікації.

Крім цього, здобувачі вищої освіти повинні отримати навички користування чинними законодавчими документами зі стандартизації та оцінки відповідності; використання класифікатора видів економічної діяльності України та класифікатора нормативних документів; застосування національних стандартів та технічних регламентів; розшифрування інформаційних товарних знаків та розрахунку контрольної цифри штрихового коду; використання сертифікатів відповідності та декларацій про відповідність.

3.2 Загальні вимоги до індивідуального навчально-дослідного завдання

До індивідуального навчально-дослідного завдання здобувача вищої освіти висуваються наступні вимоги:

1. Робота виконується здобувачем вищої освіти відповідно до варіанту, який визначається порядковим номером здобувача вищої освіти у загальному списку академічної групи.
2. Індивідуальне навчально-дослідне завдання виконується на стандартних аркушах паперу формату А4. Текст пишеться розбірливо або друкується шрифтом Times New Roman № 14; сторінки нумеруються. На кожній сторінці залишаються поля: верхнє, нижнє та праве – 15 мм, лівє – 20 мм. Зразок оформлення титульної сторінки наведений у додатку А.
3. Робота повинна завершуватись списком використаної літератури та адресами інтернет-джерел. У кінці роботи здобувач вищої освіти ставить підпис та дату виконання завдань.

3.3 Завдання до виконання ІНДЗ

Перелік питань до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання та рекомендації щодо їх виконання наведені нижче.

Завдання 1. Провести теоретичне дослідження з теми відповідно до Вашого номеру варіанту. Перелік тем наведено у додатку Б.

Обсяг теоретичного дослідження повинен складати 10 – 12 сторінок. Воно повинно містити зміст, вступ, основну частину, висновки та список використаної літератури. У вступі стисло розкривається актуальність теми, її значущість. Основна частина повинна складатися із 3 – 5 пунктів відповідно до обраної теми. Вона може супроводжуватися таблицями, рисунками, додатками. Висновки – це своєрідне узагальнення дослідження, стисле формулювання основної частини роботи.

Завдання 2. Скласти кросворд відповідно до теми, обраної Вами у завданні 1.

Кросворд повинен складатися не менше, як із 6 термінів, що характеризують досліджувану Вами тему. При складанні кросворду доцільно сформулювати повний перелік термінів, які були використані при написанні теоретичного дослідження, а потім вибрати основні. Зразок складеного кросворду з теми "Нормативні документи" наведено у додатку В.

Завдання 3. Здійснити підбір національних стандартів, які існують для запропонованої Вам послуги чи товару. Перелік товарів та послуг наведено у додатку Г.

Для виконання даного завдання потрібно використовувати каталог нормативних документів. Каталоги нормативних документів можна знайти у мережі Інтернет (перелік сайтів наведено у списку літератури). При підборі нормативних документів необхідно знайти стандарти, у яких висуваються вимоги до якості, транспортування, маркування і методів випробування товару чи послуги. Відповідь повинна містити індекси стандартів, їх номери, роки затвердження та повні назви стандартів. Зразок оформлення відповіді на завдання наведено у додатку Д.

Завдання 4. Визначити контрольну цифру штрихового коду, обраного Вами, а також ідентифікувати нумерувальну організацію (країну-виробника в GS1) даного товару. Відповідну штрихкодovu позначку обов'язково прикласти до роботи.

Послідовність визначення контрольної цифри штрихкоду у системі EAN-13 наведено у додатку Е, перелік префіксів GS1 наведено у додатку Є.

Завдання 5. Оберіть етикетку чи ярлик будь-якого товару. Розшифруйте усі нанесені інформаційні товарні знаки та віднесіть їх до певної групи (за класифікацією за проф. Ніколаєвої М.А.). Відповідну етикетку чи ярлик обов'язково прикласти до роботи.

Аналіз інформаційних товарних знаків дозволяє визначити призначення даного товару, спосіб використання, зберігання, у якій системі цей товар був сертифікований чи не був сертифікований взагалі.

Зі значенням інформаційних знаків можна ознайомитися у мережі Інтернет (перелік сайтів у списку літератури) та відповідних підручниках. Кількість інформаційних знаків повинна бути не менше 6. Зразок виконання завдання наведено у додатку Ж.

3.4 Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання складається із п'яти завдань, кожне з яких оцінюється у 5 балів. Таким чином, максимальна кількість балів за виконання роботи складає 25.

Фактори, що впливають на оцінювання кожного із завдань, наведені у таблиці 1.

Таблиця 1 – Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

| Номер завдання | Фактори, що впливають на оцінювання завдань* |
|---|--|
| Завдання 1 – Теоретичне дослідження | Відповідність теми обраному варіанту |
| | Повнота висвітлення теми |
| | Обсяг теоретичного дослідження |
| | Наявність змісту, вступу, висновків та списку використаної літератури |
| | Грамотність написання |
| Завдання 2 – Кросворд | Відповідність темі теоретичного дослідження |
| | Кількість запитань |
| | Грамотність формулювання запитань |
| | Наявність правильних відповідей на запитання кросворду |
| Завдання 3 – Підбір стандартів | Відповідність стандартів на товар чи послугу обраному варіанту |
| | Повнота відповіді на завдання |
| | Наявність різних видів стандартів (технічних умов, стандартів, у яких висуваються вимоги до транспортування, маркування і методів випробування товару чи послуги тощо) |
| Завдання 4 – Штриховий код | Наявність алгоритму визначення контрольної цифри штрихового коду та країни походження товару |
| | Правильність визначення контрольної цифри штрихового коду та країни походження товару |
| | Наявність штрихової позначки |
| Завдання 5 – Інформаційні товарні знаки | Правильність розшифрування інформаційного товарного знаку |
| | Правильність віднесення знаку до певної групи (за класифікацією Ніколаєвої М.А.) |
| | Кількість інформаційних товарних знаків |
| | Наявність етикетки чи ярлика товару |

4 Список рекомендованої літератури

1. Машта Н.О., Бенчук О.П., Бенчук Г.П., Акімова Л.М., Дейнега О.В. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2015. 394 с. URL: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/9995>
2. Закон України "Про стандартизацію" № 1315-VII від 05.06.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
3. Закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності" № 124-VIII від 15.01.2015 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>
4. Баль-Прилипка Л.В., Слободянюк Н.М., Поліщук Г.Є., Паска М.З., Бурак В.Є. Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю: підручник. К.: Компринт, 2017. 571 с. URL: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/22972>.
5. Вардакас Євангелос. Європейська система оцінки відповідності та акредитації: Навчальний посібник. К., 2010. 75 с. URL: http://www.standardacademy.org/wp-content/uploads/2017/04/ASSESSMENT-AND-ACCREDITATION_ukr.pdf
6. Полікарпов І.С., Шумський О.В. Товарна інформація: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 616 с.

Інтернет-ресурси

1. ДП «Укрметртестстандарт». URL: www.ukrcsm.kiev.ua
2. Міжнародна організація стандартизації ISO. URL: www.iso.org.
3. Науково-інформаційний центр "ЛЕОНОРМ". URL: www.leonorm.lviv.ua.
4. Національний класифікатор України НК 004:2020 «Український класифікатор нормативних документів», затверджений наказом Міністерства економіки України № 905 від 18.05.2020 (<http://uas.org.ua/ua/services/standartizatsiya/nk-004-2020-ukrayinskiy-klasifikator-normativnih-dokumentiv/>).
5. Національний орган стандартизації - Державне підприємство "Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (УкрНДНЦ)" URL: <http://uas.org.ua>
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: www.twirpx.com/.
7. Офіційний каталог нормативних документів (<http://katalog.uas.org.ua/>)
8. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.com.ua.

Зразок оформлення титульної сторінки індивідуального навчально-дослідного завдання

Міністерство освіти і науки України

Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики

Кафедра менеджменту

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ
ЗАВДАННЯ**

з дисципліни

"Стандартизація і сертифікація продукції та послуг"

ВАРІАНТ 4

Виконав:

здобувач вищої освіти 1 курсу
спеціальності 073 "Менеджмент"
групи МО-1 денної форми навчання
Турченко Олександр Вікторович

Перевірив:

доцент кафедри менеджменту, к.т.н.
Машта Надія Олександрівна

Рівне - 2022

Перелік тем для теоретичного дослідження (завдання 1)**Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

1. Перші елементи стандартизації
2. Структура, повноваження та діяльність Центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері стандартизації
3. Агрегування як метод стандартизації
4. Форми оцінки відповідності: випробування, декларування, сертифікація, інспектування.
5. Створення перших організацій зі стандартизації
6. Систематизація як метод стандартизації
7. Основоположні стандарти ДСТУ 1.1, 1.2, 1.5, 1.7, 1.8, 1.13, 1.14: завдання та функції
8. Діяльність національної організації зі стандартизації у ... (студент самостійно обирає країну)
9. Роль стандартизації у розвитку військової справи
10. Спрощення як метод стандартизації
11. Оцінка відповідності вимогам технічних регламентів: особливості здійснення в Україні
12. Стандартизація у сфері менеджменту інновацій
13. Стандартизація менеджменту якості послуг
14. Стандартизація систем менеджменту: минуле, сучасне, майбутнє
15. Законодавча та нормативна база стандартизації
16. Структура національної системи стандартизації України
17. Фінансове забезпечення національної системи стандартизації
18. Діяльність ISO
19. Участь України у міжнародних та регіональних організаціях зі стандартизації
20. Особливості використання технічних регламентів в Україні.

Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

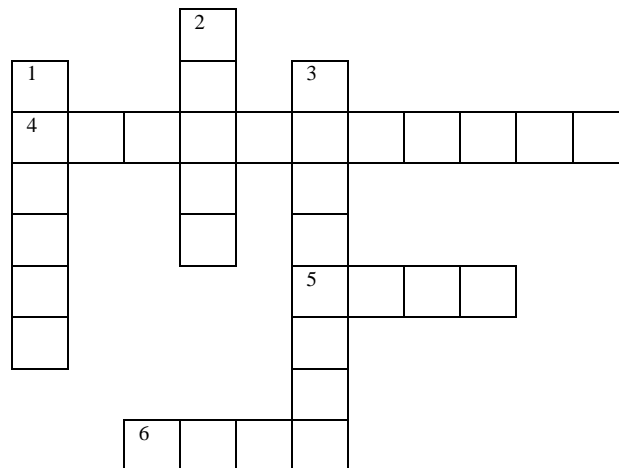
1. Приклади застосування стандартизації у період природного розвитку
2. Технічні комітети, діяльність яких пов'язана з розробкою стандартів на харчові продукти
3. Селекція як метод стандартизації
4. Добровільна оцінка відповідності: особливості здійснення в Україні
5. Міжнародна метрична конвенція 1875 року
6. Технічні комітети, діяльність яких пов'язана з розробкою стандартів на косметичні товари
7. Закон України «Про стандартизацію»: структура та основні положення
8. Особливості розробки технічних умов в Україні
9. Діяльність національної організації зі стандартизації у ... (студент самостійно обирає країну)

10. Технічні комітети, діяльність яких пов'язана з розробкою стандартів на іграшки
11. Діяльність підприємств, установ та організацій, що здійснюють стандартизацію на прикладі ТОВ «Леонорм»
12. Упорядкування як метод стандартизації
13. Стандартизація на рівні маркетингових досліджень
14. Стандартизація як стратегія маркетингу
15. Діяльність ІЕС.
16. Гармонізація стандартів.
17. Особливості розробки стандартів в Україні.
18. Діяльність ДжіЕс1 (GS1) Україна
19. Глобальний номер товарної позиції (Global Trade Item Number) GTIN
20. Особливості верифікації та зчитування штрихкодів позначок.

Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»

1. Одиниці вимірювання у Середньовіччі як приклад розвитку стандартизації
2. Структура, повноваження та діяльність Національного органу стандартизації
3. Типізація як метод стандартизації
4. Уніфікація як метод стандартизації
5. Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності»: структура та основні положення
6. Технічні регламенти в Україні: структура та особливості застосування
7. Діяльність національної організації зі стандартизації у ... (студент самостійно обирає країну)
8. Держстандарт України: створення та основні досягнення
9. Принципи державної політики у сфері стандартизації
10. Кодекс сумлінної практики для розробки, прийняття й застосування стандартів: структура та основні положення
11. Оптимізація як метод стандартизації
12. Програма робіт з національної стандартизації: особливості та структура на поточний рік
13. Економічна ефективність стандартизації
14. Діяльність СЕН.
15. Технічне регулювання як механізм публічного управління ризиками у будівництві
16. Стандартизація соціальної сфери як запорука публічності управління
17. Електронні послуги та стандарти їх надання в системі публічного управління
18. Стандартизація фінансового контролю в системі державного управління
19. Стандартизація як метод підвищення якості медичних послуг
20. Стандартизація діяльності представницьких органів влади в Україні

**Зразок оформлення відповіді на завдання 2
(кресворд з теми "Нормативні документи")**



По вертикалі:

1. Що означає ДСТУ у позначенні стандарту ДСТУ 3456-2000? (*індекс*).
2. Що означає 3456 у позначенні стандарту ДСТУ 3456-2000? (*номер*).
3. Створений на основі консенсусу та ухвалений визначеним органом документ, що встановлює для загального і багаторазового застосування правила, настановні вказівки або характеристики різного виду діяльності чи її результатів і який спрямований на досягнення оптимального ступеня впорядкованості у певній сфері та доступний широкому колу користувачів (*стандарт*).

По горизонталі:

4. Документ, який встановлює правила, загальні принципи чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів (*нормативний*).
5. Позначення національного стандарту України (*ДСТУ*).
6. Позначення міждержавного стандарту (*ГОСТ*).

**Перелік товарів та послуг, для яких необхідно підібрати стандарти
(завдання 3)**

Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Хліб. | 12. Мило туалетне. |
| 2. Макаронні вироби. | 13. Керамічна кружка. |
| 3. Молоко. | 14. Менеджмент послуг. |
| 4. Кефір. | 15. Менеджмент ризиків. |
| 5. Плавлений сир. | 16. Системи управління щодо протидії корупції. |
| 6. Зефір. | 17. Системи управління якістю. |
| 7. Яблуко свіже. | 18. Управління активами. |
| 8. Кава розчинна. | 19. Послуги залізничного транспорту. |
| 9. Шпроти в олії. | 20. Перукарські послуги. |
| 10. Сосиски. | |
| 11. Шкіряне взуття. | |

Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Сухарі. | 12. Сардина в олії. |
| 2. Пшенична крупа. | 13. Ковбаса. |
| 3. Масло вершкове. | 14. Металева кружка. |
| 4. Ряжанка. | 15. Постільна білизна. |
| 5. Морозиво. | 16. Олівець. |
| 6. Шоколад. | 17. Маркетинг. |
| 7. Морква свіжа. | 18. Інтернет-послуги. |
| 8. Виноград свіжий. | 19. Послуги з перевезення пасажирів. |
| 9. Чай зелений. | 20. Послуги із занять підводним плаванням. |
| 10. Коньяк. | |
| 11. Кава натуральна. | |

**Для здобувачів вищої освіти за спеціальністю
281 «Публічне управління та адміністрування»**

1. Цінні папери
2. Фінансові операції.
3. Туризм пригородницький.
4. Менеджмент послуг.
5. Менеджмент ризиків.
6. Енергозбереження.
7. Інноваційна діяльність.
8. Соціальна безпека.
9. Управління активами.
10. Системи управління безпекою для ланцюга постачань.
11. Системи управління гігієною та безпекою праці.
12. Електронні державні закупівлі.
13. Системи управління щодо протидії корупції.
14. Системи управління якістю.
15. Сталий розвиток у громадах.
16. Меблі для адміністративних приміщень.
17. Єдиний закупівельний словник.
18. Стійкі закупівлі.
19. Штрихове кодування.
20. Сертифікація.

**Зразок оформлення відповіді на завдання 3
(підбір нормативних документів)***Товар – мед натуральний*

| № з/п | Позначення | Назва | Коротка характеристика |
|-------|----------------|--|--|
| 1 | ДСТУ 4497:2005 | Мед натуральний. Технічні умови | У стандарті наведено вимоги до якості меду натурального, вимоги до пакування, маркування і зберігання, а також методи дослідження меду |
| 2 | ДСТУ 2154:2015 | Бджільництво. Терміни та визначення понять | У стандарті наведено визначення основних термінів, які використовуються при виробництві, реалізації та оцінюванні якості меду |

Визначення контрольної цифри за штриховим кодом EAN-13 (завдання 4)

| Префікс коду | | | Код підприємства | | | | | | Код товару | | | Контр. цифра |
|--------------|----|----|------------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|--------------|
| 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 8 | 2 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 |
| 3 розряди | | | 6 розрядів | | | | | | 3 розряди | | | 1 розряд |

- **3 розряди** – префікс GS1 – частина коду, що визначає нумерувальну організацію або країну виробника чи постачальника товару. *Те, що на товарі стоїть префікс 482 означає, що підприємство зареєстроване в організації GS1-Україна і не завжди означає, що підприємство знаходиться на території України. В нумерувальну організацію GS1-Україна може вступити будь-яке підприємство, наприклад з Німеччини, за умови, що воно має своє представництво в Україні.*
- **6 розрядів** – цифровий код, який складається з коду підприємства
- **3 розряди** – код товару.
- **1 розряд** – контрольний знак штрихового коду – знак, який долучається до штрихкової позначки для здійснення математичної перевірки правильності її зчитування.

Контрольна цифра коду розраховується в такий спосіб:

1. Нумерація позицій здійснюється справа наліво (таким чином контрольна цифра є на першій позиції).
2. Починаючи з позиції 2 додати через одну всі значення цифр (парні позиції):
 $1 + 3 + 5 + 7 + 9 + 8 = 33$.
3. Помножити результат другого етапу на 3: $33 \cdot 3 = 99$.
4. Скласти всі значення цифр, що залишились, починаючи з позиції 3 (непарні позиції): $2 + 4 + 6 + 8 + 2 + 4 = 26$.
5. Скласти результати третього та четвертого етапів: $99 + 26 = 125$.
6. Контрольна цифра – це найменше число, яке треба додати до результату етапу 5, щоб отримати число, кратне 10: $125 + K = 130$, $K=5$. Ця цифра засвідчує достовірність зчитування штрихів сканером.

**Визначення країни-походження товару за штриховим кодом EAN-13
(завдання 4)**

Перші три (або дві) цифри - частина коду, що визначає нумерувальну організацію або країну виробника чи постачальника товару. Коди країн місцезнаходження банку даних про штрихові коди наведені у таблиці Е.1 (джерело: <https://gs1ua.org/ua/gs1-system/gs1-prefixes>)

Таблиця Е.1 - Перелік префіксів GS1

| | | | |
|-------------------------|--|-----------|--------------------------------|
| 000 - 019 | GS1 США | 623 | GS1 Бруней |
| 020 - 029 | Номери обмеженої сфери обігу (в Україні - для внутрішнього використання в межах підприємства) | 624 | GS1 Лівія |
| 030 - 039 | GS1 США | 625 | GS1 Йорданія |
| 040 - 049 | Номери обмеженої сфери обігу | 626 | GS1 Іран |
| 050 - 059 | Зарезервовано GS1 США для використання у майбутньому | 627 | GS1 Кувейт |
| 060 - 139 | GS1 США | 628 | GS1 Саудівська Аравія |
| 200 - 299 | Номери обмеженої сфери обігу, порядок застосування яких визначає національна Організація-член GS1. В Україні визначено наступні правила: | 629 | GS1 Об'єднані Арабські Емірати |
| 20 - 23 | Унікальна в межах України ідентифікація роздрібних товарів змінної кількості - номери централізовано присвоює Асоціація "ДжіЕс1 Україна" | 640 - 649 | GS1 Фінляндія |
| 24 - 28 | Зарезервовано для використання в майбутньому | 690 - 699 | GS1 Китай |
| 29 | Для внутрішнього використання в межах підприємства | 700 - 709 | GS1 Норвегія |
| 300 - 379 | GS1 Франція | 729 | GS1 Ізраїль |
| 380 | GS1 Болгарія | 730 - 739 | GS1 Швеція |
| 383 | GS1 Словенія | 740 | GS1 Гватемала |
| 385 | GS1 Хорватія | 741 | Сальвадор |
| 387 | GS1 ВІН (Боснія-Герцеговина) | 742 | GS1 Гондурас |
| 389 | GS1 Чорногорія | 743 | GS1 Нікарагуа |
| 400 - 440 | GS1 Німеччина | 744 | GS1 Коста-Ріка |
| 450 - 459, 490 - 499 | GS1 Японія | 745 | GS1 Панама |
| 460 - 469 | GS1 Росія | 746 | GS1 Домініканська республіка |
| 470 | GS1 Киргизстан | 750 | GS1 Мексика |
| 471 | GS1 Тайвань | 754 - 755 | GS1 Канада |
| 474 | GS1 Естонія | 759 | GS1 Венесуела |
| 475 | GS1 Латвія | 760 - 769 | GS1 Швейцарія |
| 476 | GS1 Азербайджан | 770 - 771 | GS1 Колумбія |
| 477 | GS1 Литва | 773 | GS1 Уругвай |
| 478 | GS1 Узбекистан | 775 | GS1 Перу |

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|--|
| 479 | GS1 Шрі-Ланка | 777 | GS1 Болівія |
| 480 | GS1 Філіппіни | 778 - 779 | GS1 Аргентина |
| 481 | GS1 Білорусь | 780 | GS1 Чилі |
| 482 | "ДжіЕс1 Україна" | 784 | GS1 Парагвай |
| 483 | GS1 Туркменістан | 786 | GS1 Еквадор |
| 484 | GS1 Молдова | 789 - 790 | GS1 Бразилія |
| 485 | GS1 Вірменія | 800 - 839 | GS1 Італія |
| 486 | GS1 Грузія | 840 - 849 | GS1 Іспанія |
| 487 | GS1 Казахстан | 850 | GS1 Куба |
| 488 | GS1 Таджикистан | 858 | GS1 Словаччина |
| 489 | GS1 Гонконг | 859 | GS1 Чехія |
| 500 - 509 | GS1 Великобританія | 860 | GS1 Сербія |
| 520 - 521 | GS1 Греція | 865 | GS1 Монголія |
| 528 | GS1 Ліван | 867 | GS1 Північна Корея |
| 529 | GS1 Кіпр | 868 - 869 | GS1 Туреччина |
| 530 | GS1 Албанія | 870 - 879 | GS1 Нідерланди |
| 531 | GS1 МАС (Македонія) | 880 | GS1 Південна Корея |
| 535 | GS1 Мальта | 884 | GS1 Камбоджа |
| 539 | GS1 Ірландія | 885 | GS1 Таїланд |
| 540 - 549 | GS1 Бельгія і Люксембург | 888 | GS1 Сінгапур |
| 560 | GS1 Португалія | 890 | GS1 Індія |
| 569 | GS1 Ісландія | 893 | GS1 В'єтнам |
| 570 - 579 | GS1 Данія | 896 | GS1 Пакистан |
| 590 | GS1 Польща | 899 | GS1 Індонезія |
| 594 | GS1 Румунія | 900 - 919 | GS1 Австрія |
| 599 | GS1 Угорщина | 930 - 939 | GS1 Австралія |
| 600 - 601 | GS1 Південна Африка | 940 - 949 | GS1 Нова Зеландія |
| 603 | GS1 Гана | 950 | Всесвітній Офіс GS1 |
| 604 | GS1 Сенегал | 951 | EPCglobal |
| 608 | GS1 Бахрейн | 955 | GS1 Малайзія |
| 609 | GS1 Маврикій | 958 | GS1 Макао |
| 611 | GS1 Марокко | 960 - 969 | Всесвітній Офіс GS1 (номери GTIN-8) |
| 613 | GS1 Алжир | 977 | Періодичні видання (ISSN) |
| 615 | GS1 Нігерія | 978 - 979 | Книги (ISBN) та друковані ноти (ISMN) |
| 616 | GS1 Кенія | 980 | Квитанції на відшкодування |
| 618 | GS1 Кот д'Івуар | 981 - 984 | Купони в зоні спільної валюти |
| 619 | GS1 Туніс | 990 - 999 | Купони (порядок застосування визначає національна Організація GS1). В Україні визначено наступні правила: |
| 620 | GS1 Танзанія | 990 | Зарезервовано |
| 621 | GS1 Сирія | 991 | Унікальна в межах України ідентифікація документів, що забезпечують надання торгової знижки |
| 622 | GS1 Єгипет | 992 - 999 | Зарезервовано |

**Зразок оформлення відповіді на завдання 5
(розшифрування інформаційних товарних знаків)**



| № п/п | Інформаційний товарний знак | Розшифрування інформаційного товарного знака | Група (за класифікацією М.А.Ніколаєвої) |
|-------|-----------------------------|---|---|
| 1 | | Зареєстрований товарний знак ЗАТ "Оболонь". Дає змогу відрізнити товари і послуги одного підприємства-виробника від однойменних товарів і послуг іншого виробника. | Товарні знаки |
| 2 | Живчик | Зареєстрований товарний знак "Живчик" | Товарні знаки |
| 3 | | Означає, що система управління якістю на підприємстві сертифікована на відповідність вимогам стандарту ISO 9001. | Знаки відповідності та якості |
| 4 | | Означає, що продукт виготовлений з використанням натуральної основи. | Власне інформаційні товарні знаки |
| 5 | | Означає, що продукт має радіопротекторні властивості. | Власне інформаційні товарні знаки |
| 6 | | Означає, що упаковку виготовлено із поліетиленерефталату. | Екологічні знаки |
| 7 | | Національний знак відповідності. Означає, що продукт пройшов обов'язкову сертифікацію і відповідає ДСТУ 4069 – 2002 за основними вимогами. Такий знак вже не використовується, оскільки обов'язкова сертифікація харчових продуктів в Україні скасована | Знаки відповідності та якості |
| 8 | | Закликає не забруднювати довкілля упаковкою. | Екологічні знаки |
| 9 | | Штриховий код. Це своєрідний засіб передачі інформації на шляху від виробника до споживача | Штрихові коди |

Навчальне видання

Методичні рекомендації
до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання
з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,
281 «Публічне управління та адміністрування»
денної та заочної форм навчання

Укладач: МАШТА Надія Олександрівна