

2020

**Всеукраїнська науково - практична
конференція здобувачів вищої освіти
та молодих учених**

**«Фінансово-економічні
механізми розвитку
підприємництва: теоретичний
та практичний аспекти»**

19 – 20 листопада 2020 р.

**ЧАСТИНА 1
Секції 1,2**



Інститут модернізації змісту освіти
Національна металургійна академія України
Українська інженерно-педагогічна академія
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Львівський національний аграрний університет

***Збірник тез
за матеріалами Всеукраїнської науково -
практичної конференції здобувачів вищої
освіти та молодих учених***

**«Фінансово-економічні механізми
розвитку підприємництва:
теоретичний та практичний аспекти»**

19-20 листопада 2020 р.

м. Дніпро

Лист МОН України від 20.01.2020 №22.1/10-143

УДК 330.111.66:316.422

Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: Збірник тез за матеріалами Всеукраїнської науково - практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (19 – 20 листопада 2020 р.). Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 308 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей Всеукраїнської науково – практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти» (19 – 20 листопада 2020 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Журавльова Т.О., к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Одеського національного університету імені І.І.Мечникова

Грицина О.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Львівського національного аграрного університету

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Божанова О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Аберніхіна І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Мушникова С.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ

<i>Баталія С.С.</i> Трансформація туристичних трендів в умовах глобалізації	10
<i>Богданович С.Г., Пшенична М.В.</i> Напрями забезпечення ефективного функціонування вітчизняної фінансової системи	13
<i>Бутенко В.В., Бондарчук О.О.</i> Процентна політика національного банку України та оцінка її ефективності	15
<i>Бутенко В.В., Костякова М.Є.</i> Платіжний баланс як інструмент валютного регулювання	17
<i>Бутенко В.В., Перетяцько В.О.</i> Фінансовий розвиток місцевих бюджетів в умовах децентралізації	19
<i>Вашай Ю.В., Осипенко К.О.</i> Економічні аспекти проживання етнічних мігрантів: чинники та наслідки	21
<i>Горобеу П.Д.</i> Трансформація человеческого капитала в современном мире ...	23
<i>Горошко Д. В., Петракович А. В.</i> Особенности циклов денежных потоков в сельскохозяйственных организациях	26
<i>Грубінка І.І.</i> Деякі аспекти впливу пандемії COVID-19 на світову економічну систему	28
<i>Демух С. А., научный руководитель: Малаш Н. И.</i> Современный менеджмент: технология или искусство	30
<i>Дига А. В., Єлісєєв О. М., Граценко І. С.</i> Сучасний стан та потреба інклюзивного розвитку в Україні	32
<i>Дрозд Ж. П., научный руководитель: Протасова Н.Я.</i> Теоретико-методологические основы развития социально-экономических систем в трансформационных условиях	34
<i>Козловская Е.Е., Киевич А.В.,</i> Особенности местных бюджетов республики Беларусь	37
<i>Корінь М.В., Кузнецов Є.М., Кузнецов В.Є.,</i> Розвиток локалізованих виробництв як основа забезпечення технологічної модернізації залізничного транспорту України	40
<i>Коробова Н.М.,</i> Современные подходы к понятию «денежный поток»	42
<i>Kudria Ya.V.</i> Theoretical fundamentals of management of the formation and implementation of the policy of economic development in industrial enterprise	45
<i>Леонідов І.Л.</i> Власність та привласнення інтелектуального продукту: критерії впливу факторів мотивів	47
<i>Лесько В.В., Поліщук О.Ю.</i> Відтік іноземних інвестицій з України	49
<i>Летуча О.В., Терентьєв В.Г., Корж А.Д.</i> Теоретико-методологічні засади розвитку соціально-трудова відносин в умовах глобалізації	51
<i>Матвієнко А.Ю.</i> Управління збутовою діяльністю підприємства	53
<i>Мединська Т.І.</i> Піраміда соціальної відповідальності бізнесу за В.І. Сперанським та модель А. Керрола: порівняльна характеристика	57
<i>Моравська А.О., Беленкова О. Ю.</i> Конкурентоспроможність підприємства в	58

умовах вільного ринку	61
<i>Нежсива М.О.</i> Економічна безпека держави: облік, аналіз та аудит	61
<i>Несторшшен І.В., Бережнюк І.Г., Нагорічна О.С.,</i> Інституціональні трансформації митних адміністрацій за даними WCO	63
<i>Однорог А.І., Леонідов І.Л.</i> Поглиблення нафтопереробки як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних НПЗ	66
<i>Пелех О.Б.</i> Економічний розвиток: теорії поляризації	68
<i>Подопригора А.В., Кучеркова С.О.</i> Значення та функції психології в управлінні організаціями	70
<i>Секірож Я.</i> Ресурсний вплив на інноваційне забезпечення стійкого розвитку машинобудівних підприємств	72
<i>Сировицька А.Г.</i> Сутність організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства	74
<i>Стоєва Т.С., Трусова Н.В.</i> Фінансова стійкість підприємств	76
<i>Тохтамыш Т.О.</i> Роль державно-приватного партнерства в реалізації політики розвитку паркувального простору великого міста	79
<i>Узлова Д. І., Малаш Н. І.</i> Венчурное підприємцтво	81
<i>Цеханович В.Б.</i> Трансформаційні зміни у єврорегіональному та транскордонному співробітництві України та ЕС	83
<i>Черненко В.В., Васильєва О.О.</i> Вплив здоров'я населення на розвиток трудового потенціалу	85
<i>Чобіток В. І., Пашкова Ю.О., Слатьяникова К.І.</i> Ефективність підвищення рівня інтелектуалізації роботи працівників	88
<i>Чубарь О.Г., Огородник В.О.</i> Активізація діяльності регіональних банківських установ	90
<i>Шавлак М. А.</i> Дисфункції ринку земель в Україні	91
<i>Шемосюк А.А.</i> Факторне середовище підприємства м'ясопереробної продукції	93
<i>Юхман Я. В.</i> Сенс інновінгу в процесі управління вітчизняними промисловими підприємствами	95

СЕКЦІЯ 2

СУЧАСНІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, УСТАНОВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ

<i>Аванесова Н.Е., Сергієнко Ю.І.</i> Процесні аспекти формування та реконфігурації стратегічної безпеки підприємства	97
<i>Антонець А.В., науковий керівник: Сокиринська І.Г.</i> Інвестиційна привабливість підприємства та підходи до її оцінки	99
<i>Баканова М. А.</i> Банківське кредитування та його роль у діяльності комерційних банків	102
<i>Беженар І.М., Скиба Г.І.</i> Розвиток суб'єктів сільськогосподарського підприємництва	104
<i>Белікова Т.В.</i> Реформування законодавства у сфері фінансової санації та	108

банкрутства боржника	
<i>Бершадський А.О., науковий керівник: Маїта Н.О.</i> Побудова системи управління конкурентоздантістю підприємства	111
<i>Божанова О.В., Лисенко М.Г.</i> Теоретичні аспекти управління інвестиційною діяльністю підприємства	112
<i>Булик О.Б., Сенейко Н.І.</i> Експортні перспективи вітчизняної продукції птахівництва	115
<i>Вальчишина В. І., Іщук Л. І.</i> Екологічний податок як ефективний інструмент впливу на рівень забруднення атмосферного повітря підприємствами	117
<i>Васюк А.Г.</i> Документооборот и отчетность по операциям с ценными бумагами	120
<i>Величко Л.Ю.</i> Формування конкурентних переваг підприємств АПВ.....	122
<i>Виногоров Г.Г.</i> Внедрение в субъектах хозяйствования республики Беларусь и Украины публичной нефинансовой отчетности	124
<i>Волкова О.В.</i> Возможности использования электронных денег в республике Беларусь	127
<i>Волкова О.В.</i> Управление денежными потоками организации	129
<i>Гаевская Н. М. научный руководитель: Макарецькая Т. Д.</i> Финансово-экономическая безопасность предприятия: направления обеспечения в условиях развития цифровой экономики	132
<i>Глінченко Т.І., Зелінська А.М.</i> Особливості функціонування українського ринку хліба та хлібобулочної продукції	135
<i>Головко К.С. науковий керівник: Аберніхіна І.Г.</i> Аналіз джерел фінансування діяльності ДП «ВО ПМЗ ІМ. О.М.Макарова»	137
<i>Гончар Д.С., науковий керівник: Гірняк О.М.</i> Техніко-економічне обґрунтування інноваційного проекту організування дільниці шовкотрафаретного друку	141
<i>Греченко Р. І., Трусова Н.В.</i> Недоліки фінансової санації підприємств України. 144	
<i>Григор'єва О.О., Пшенична М.В.</i> Сучасні форми фінансування установ бюджетної сфери	146
<i>Гришанович А.А., научный руководитель: Петракович А.В.</i> Особенности обязательного страхования сельскохозяйственных животных в республике Беларусь	148
<i>Гуменюк І. М., Гуменюк Д.М.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності: стан та перспективи розвитку	150
<i>Довбня С.Б., Душина А.В.</i> Обґрунтування структури перспективи «ФІНАНСИ» у збалансованій системі показників	153
<i>Довыденко О.Г.</i> Формирование и развитие АПК в условиях рыночной экономики	155
<i>Душина Л.М., Овсянников В.В.</i> Модернізація коксохімічних підприємств	157
<i>Єльцова Ю.Ю., Трусова Н.В.</i> Антикризове управління фінансовою безпекою підприємства	159
<i>Жидовська Н.М., Галац В.О.</i> MONOBANK як перспективна інновація на 161	

ринку банківських послуг в Україні	
<i>Жуковська В. М., Грудняк О. В.</i> Розробка конкурентної стратегії підприємства	164
<i>Зайць Д. В., Міняйло В. П.</i> Фінансовий план підприємств	166
<i>Закревська Л.М.</i> Сучасний стан кондитерської промисловості України	167
<i>Залуцька Х. Я.</i> Поділ диверсифікованого підприємства на бізнес одиниці: переваги, недоліки і шляхи їх вирішення	169
<i>Каменчукова Д.О., Абрамович Э.В.</i> Проблемы, ошибки и пути их решения при составлении бизнес-плана развития коммерческой организации	171
<i>Клімова А.О., Чкан І.О.</i> Захист прав боржників при виникненні простроченої заборгованості	174
<i>Ковпак Ю.В., науковий керівник: Короленко Р.В.</i> Шляхи глобалізації фінансового ринку	176
<i>Коледіна К. О.</i> Теоретичні засади формування конкурентоспроможності підприємства	178
<i>Колодій А.В., Грицина О.В.</i> Грошова маса України: стан та тенденції зміни ...	180
<i>Короленко О.Н.</i> Особенности агрохимического обслуживания сельскохозяйственных организаций в республике Беларусь	183
<i>Костецький М.С., Жуковська В. М.</i> Працевлаштування режисера монтажу на ринку США та Канади	187
<i>Котова Е.А.</i> Судебно-бухгалтерская экспертиза: сущность и отличительные признаки	188
<i>Кузьмичук В.В.</i> Социальная защита населения и перспективы ее развития в республике Беларусь	191
<i>Кучма Д. О., Степанова А. А.</i> Українські реалії державної підтримки експортної діяльності вітчизняних підприємств під час пандемії COVID-19....	194
<i>Лещух І.В.</i> Фіскальні делікти як складова тіньової економіки у секторі фінансових послуг	197
<i>Лирьова Н. К., Кононенко Я. В.</i> Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	200
<i>Литвиненко О.І., науковий керівник – Аберніхіна І.Г.</i> Сутність прибутку	202
<i>Литвиненко Яна, науковий керівник: Сокиринська І.Г.</i> Додана вартість: сутність та необхідність застосування показника	205
<i>Мазурова І.В., Захарова Н.Ю.</i> Напрями державної підтримки сільськогосподарських підприємств України	208
<i>Мазурова І.В., Чкан І.О.</i> Діяльність небанківських фінансових установ в умовах карантинних обмежень	211
<i>Мальченко М.Ю., Трусова Н.В.</i> Санація як спосіб відновлення платоспроможності боржника	213
<i>Мамонтов О.О.</i> Основні методи оцінки та механізми забезпечення економічної безпеки суб'єктів підприємництва	215
<i>Маніло А.О., Захарова Н.Ю.</i> Експортні операції як елемент зовнішньоекономічної діяльності підприємств аграрної сфери економіки	217
<i>Матвійчук Т.С., Пойта І.О.</i> Методи управління маркетинговою діяльністю	220
<i>Махрачева А.Д., научный руководитель – Волкова О.В.</i> Собственные	222

источники формирования финансовых ресурсов организаций	
<i>Мироненко М.А., Король Р.М.</i> Функціонування та розвиток науково-дослідної установи державної форми власності в умовах пандемії COVID-19	224
<i>Мойсюк Н.В., О. В. Волкова</i> Роль заемного капитала на предприятии	227
<i>Наумович А.А., Макарецькая Т.Д.</i> Логистическая концепция JUST IN TIME как инновационный метод решения финансово-экономических проблем предприятия	229
<i>Nikola S.O.</i> Main problems and prospects of development of financial relations of enterprises in Ukraine	232
<i>Образок Д., науковий керівник: Сокиринська І.Г.</i> Тривалість фінансового та операційного циклу підприємства як критерій управління	235
<i>Пастушенко Д.С., Федосенко Л.В.</i> К вопросу ипотечного кредитования	237
<i>Пашинська В.А., Муляр О.С., Берташ Б.М.</i> Товарний асортимент: основні засади управління	240
<i>Педько А.Б. Ковалець А.В.</i> Оцінка ефективності експортної діяльності підприємства	242
<i>Подобедова Е.В., Федосенко Л.В.</i> Проблемы и пути улучшения организации работы банка с проблемными кредитами	244
<i>Рубай О.В.</i> Управління бюджетними ресурсами органами державного казначейства	247
<i>Сабліна Н.В.</i> Методичні аспекти стратегічного фінансового контролінгу на підприємстві	250
<i>Севастьянов О. Є., Бічук Д. А., науковий керівник: Обруч Г.В.</i> Сучасний стан розвитку АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ» як ключового гравця ринку залізничних перевезень в Україні	252
<i>Семенова Т.В., Балаш Д.Р.</i> Оцінка конкурентоспроможності ресурсного потенціалу металургійних підприємств	254
<i>Сенько В. В., Гринькевич В. М.</i> Пріоритети формування системи забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	257
<i>Сіра Е.А.</i> Гостинність як індустрія	260
<i>Содома Р. І., Хірівський Р. П.</i> Сучасний механізм інвестування – міжнародні аграрні розписки	261
<i>Соц М. Я., Галкина М. Н.</i> Контроль и аудит, проблемы их функционирования в республике Беларусь	263
<i>Стахів С. Ф.</i> Оподаткування діяльності суб'єктів малого, середнього та великого підприємництва	266
<i>Сяська О. В.</i> Роль фінансового менеджменту в управлінні підприємством	268
<i>Толстокор М.Ю., Лышенко М.О.</i> Класифікаційні ознаки товарного асортименту підприємства	270
<i>Трофимов А.В., Федосенко Л.В.</i> Трансформация банковского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике	273
<i>Хилькович К. М., Макарецькая Т. Д.</i> Финансово-экономические проблемы туристических фирм республики Беларусь	276
<i>Хомин І. П.</i> Попит-пропозиція на ринку в контексті регулювання розвитку	279

підприємств: теоретичний аспект	282
<i>Челогаева А.С., Макареука Т.Д.</i> Адаптація організацій к условиям неустойчивой внешней среды	284
<i>Чукіна К.Ю., Захарова Н.Ю.</i> Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	286
<i>Шевченко Н. В. Огірко О.І.</i> Особливості визначення рівня інтелектуального капіталу підприємства	288
<i>Шумак Л.В.</i> Сучасні фінансово-економічні проблеми функціонування та розвитку проектних підприємств у будівництві	291
<i>Щебликіна В.М., Захарова Н.Ю.</i> Поняття та особливості використання аграрних розписок	294
<i>Юрченко І.М., Ясіновська І.Ф.</i> Вплив пандемії COVID-19 на розвиток підприємств малого та середнього бізнесу в Україні	296
<i>Яковец А. Ю., научный руководитель – С. А. Данилкова.</i> Зарубежный опыт развития форм и систем оплаты труда	299
<i>Клименко К.</i> Інноваційний розвиток чи неоіндустріальна модернізація?	301
<i>Шелест Т.М.</i> Ефективне управління кадровим потенціалом з метою інноваційного розвитку вітчизняних підприємств	302
<i>Шкуренко О.В.</i> Конвергенція як основа розвитку інноваційного співробітництва в умовах циркулярної економіки	304
<i>Щуров І.В.</i> Енергетична безпека як елемент внутрішньої безпеки держави.....	306
<i>Зайцева А.С.</i> Бліц-масштабування як стратегія активізації та управління надзвичайно швидким зростанням підприємств	

Бершадський А.О., здобувач вищої освіти
Науковий керівник: Машица Н.О., к.т.н.,
доцент кафедри менеджменту
Рівненський державний гуманітарний університет
19AndrSon98@gmail.com

ПОБУДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоздатність підприємства є одним з основних факторів його виживання в умовах сучасного бізнес-середовища. Під час постійної конкурентної боротьби підприємствам необхідно вміти швидко реорганізовуватись та удосконалюватись залежно від зовнішнього середовища на ринку. Вміння прогнозувати майбутні зміни, удосконалювати виробництво, бачити зміни в пріоритетах споживачів є ключовими для менеджерів усіх ланок. З огляду на це аналіз особливостей побудови системи управління конкурентоздатністю підприємства є актуальним.

Конкурентоздатність підприємства – це здатність підприємства реалізовувати його потенційні виробничі, фінансові та управлінські можливості ведення конкурентної боротьби задля здобуття ринків збуту, при цьому найефективніше використовуючи різнобічні ресурси у руслі задоволення потреб споживачів.

Система управління конкурентоздатністю, на відміну від системи управління якістю, є більш гнучкою та створюється швидко за умови наявності фундаментальної системи управління якістю. Поняття конкурентоздатності відносне, діяльність даної системи націлена на дослідження продукції конкурентів, проведення порівняльного аналізу, пошук її сильних та слабких сторін з подальшим збереженням, розвитком та нарощуванням конкурентних переваг.

Загалом, науковці у системі управління конкурентоздатністю виділяють такі компоненти:

- конкурентоздатність продукції;
- конкурентний потенціал;
- конкурентні переваги.

Якщо розглядати наведені компоненти та безпосередньо конкурентоздатність підприємства як одне ціле, то це може призвести до хибних висновків та необ'єктивних оцінок. Вказані компоненти слід визначати як окремі підсистеми однієї цілісної системи конкурентоздатності.

Якщо конкурентоздатність підприємства – це в першу чергу здатність його до сталого існування з можливістю подальшого розвитку та удосконалення, то конкурентоздатність продукції – це здатність підприємства створювати, виробляти і продавати товари чи послуги, привабливішої якості, ніж в аналогічній продукції конкурентів. Без достатнього рівня конкурентоздатності продукції підприємство не може досягти достатнього або бажаного рівня конкурентоздатності підприємства в цілому.

Важливими складовими в системі управління конкурентоздатністю є: конкурентний потенціал та конкурентні переваги. Конкурентний потенціал – це чинник, залежний від внутрішнього середовища підприємства, що одночасно являє собою як окрему самостійну систему, так і систему більш високого порядку підприємства [1]. Конкурентні переваги представляють собою характеристики, сильні сторони, які формуються в певну систему і виступають як частина стратегії підприємства, що націлені на реалізацію конкурентних позицій на ринку [2].

Сучасна система управління конкурентоздатністю підприємства формується навколо питання конкуренції у майбутньому, впливу тенденцій глобалізації та забезпечення успішного функціонування у стратегічній перспективі відповідно до поставлених цілей, що вимагає формування нового стратегічного мислення в системі управління на всіх рівнях [3].

Аналіз діяльності підприємств з високим рівнем конкурентоздатності дав змогу виділити такі основні фактори, що впливають на побудову системи управління конкурентоздатністю підприємства:

1. Готовність підприємства до раптових змін на ринку.
2. Вміння підприємства спрогнозувати загрозу своєму існуванню в умовах конкурентного середовища.
3. Швидка реакція на зміни потреб споживачів та тенденції в галузі.
4. Вміння чітко реалізовувати ідеї антикризового менеджменту.
5. Вміле використання наявних ресурсів: фінансових, матеріальних, інформаційних, людських тощо.
6. Наявність менеджменту, компетентного в питаннях стратегічного розвитку, інноваційної політики та маркетингу.
7. Вміння використовувати зміни у зовнішньому середовищі, формувати нові потреби.

Отже, управління конкурентоздатністю підприємства представляє собою гнучку систему, яка формується на основі компонентів (підсистем), таких як конкурентоздатність продукції, конкурентні переваги та конкурентний потенціал. Кожна складова окремо від конкурентоздатності підприємства дає можливість проведення більш глобального та детального аналізу, що дозволить побудувати більш якісну систему управління конкурентоздатністю. При цьому слід брати до уваги такі фактори впливу на побудову системи як: прогнозування ситуації на ринку та всередині підприємства; навички реалізації ідей антикризового менеджменту; наявність чітко розроблених стратегічної, інноваційної та маркетингової політики підприємства.

Список використаних джерел

1. Кирчата І.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальному середовищі: монографія / І.М. Кирчата, Г.В. Поясник. – Харків: ХНАДУ, 2009. – 160 с.
2. Лисевич В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Лисевич В.В. – Донець. Держ. Ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк, 2004. – 222 с.
3. Піскун Д.Н. Удосконалення системи управління конкурентоздатністю підприємства на засадах розвитку адаптивного маркетингу: Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – Хмельницький, 2018. - № 6. - 74 с [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2018_29%2868%29_6_18.

*Божанова О.В. , к.е.н, доцент,
доцент кафедри фінансів
Національна металургійна академія України
Лисенко М.Г., магістрант кафедри фінансів
Національна металургійна академія України
bozhanovaelena68@gmail.com*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогодні, дуже важливу роль у діяльності підприємств відіграє інвестиційна діяльність, адже вона здійснюється як на зовнішніх, так і на внутрішніх ринках, які постійно, швидко, інколи непередбачувано змінюються. Ефективне управління підприємств має забезпечити досягнення не тільки економічних, але й інноваційних, соціальних, екологічних та інших цілей від залучених і раціонально використаних інвестиційних вкладень.