

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ  
ВНУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ,  
МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КУ «АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ РІВНОГО» РМР**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих науковців**

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

28 листопада 2024 року

Рівне

2024

Відповідальна за випуск к. е. н., професор Тетяна Панюк.

*Рекомендовано до видання Вченою радою  
Рівненського державного гуманітарного університету,  
протокол № 12 від 05.12.24 р.*

**Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2024. – 158 с.**

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень здобувачів вищої освіти та молодих науковців, що стосуються тенденцій розвитку бізнесу в умовах невизначеного середовища, а також пропозиції щодо їх врахування при управлінні діяльністю організацій.

Розраховано на здобувачів вищої освіти, науковців, викладачів закладів вищої освіти, фахівців із економіки, маркетингу та управління, підприємців, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Матеріали подано у авторській редакції. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.

УДК 338.242.2

© Рівненський державний гуманітарний  
університет, 2024

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Павелків Роман Володимирович – д. псих. н., проф;  
Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна – д. е. н., проф.;  
Бондаренко Вікторія Михайлівна. – к.е.н., доц;  
Зарічна Олена Володимирівна. – д. е. н., проф;  
Панюк Тетяна Петрівна – к. е. н., проф.;  
Сак Тетяна Василівна – к.е.н., доц;  
Савчук Марія Валеріївна – керівник;  
Вальковець Алла Степанівна – викладач;  
Заглинська Любов Василівна – к.е.н., доц.;  
Коханевич Тетяна Петрівна – ст. викладач;  
Крайчук Сергій Олександрович – к.т.н., доц.;  
Лукомська Оксана Іванівна – ст. викладач;  
Паламарчук Оксана Степанівна – к .е. н., доц.;  
Пелех Оксана Богданівна – д. е. н., проф.;  
Пляшко Ольга Степанівна – к. е. н., доц.;  
Стрільчук Руслан Миколайович – к.е.н., доц;  
Хомич Сергій Васильович – к. е. н., доц.;  
Юськів Богдан Миколайович – д. політ. н., проф.;  
Якубовська Наталія Василівна – к. е. н., доц.;  
Кибукевич Сергій – здобувач вищої освіти;  
Рубежанський Микола – здобувач вищої освіти.

# **ВІТЧИЗНЯНЕ ВИРОБНИЦТВО АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ:**

## **МІФ ЧИ РЕАЛЬНІСТЬ**

*Левчик В.В., здобувач вищої освіти*

**Пляшко О.С., к.е.н., доцент**

*Рівненський державний гуманітарний університет*

Останніми десятиріччями світова автомобільна промисловість є однією з провідних галузей світової економіки. На сьогоднішній день вона забезпечує десятку частину ВВП розвинутих країн світу. Світове автомобільне виробництво вимагає працевлаштування близько 8,3 млн. працівників (7% від світової зайнятості у виробничому секторі економіки), безпосередньо зайнятих у створенні транспортних засобів та деталей до них. Окрім того, зайнятість у сфері надання послуг, пов'язаних з автомобільною промисловістю, торгівлею та обслуговування становить близько 50 млн. осіб. Найбільший рівень зайнятості спостерігається у Китаї (19% від загальної зайнятості у світовій автопромисловості), США (11%) та Японії, Німеччині та Росії (9%). Достатній рівень зайнятості у автопромисловості мають Франція, Іспанія, Південна Корея, Бразилія, Індія, Італія, Великобританія (3-4%) [1, с. 78]. Український автопром знаходиться у стані кризи. Станом на 2017 рік частка автотранспортних засобів українського виробництва, за різними оцінками, становить не більше 6,8-9% ринку, натомість у 2008 р. ця частка становила 42%. Світова економічна криза з кінця 2008 року та політичні події 2013-2014 років різко зменшили купівельну спроможність українського населення, що призвело до значного падіння попиту на автотранспортну продукцію і різкого зниження обсягів виробництва українських автотранспортних засобів [2]. За даними Асоціації автовиробників України, український автопром станом на 2019 рік мав виробничі потужності для виробництва не більше 400 тис. машин на рік. Основними вітчизняними підприємствами автовиробниками є «Богдан», «ЗАЗ», «АвтоКрАЗ», ПАТ «Завод ЧАСІВОЯРСЬКІ автобуси», «Еталон», ПрАТ «Єврокар», АТ «Черкаський автобус». У різний час за ліцензіями на вітчизняних заводах випускали не лише «народні» Таврію та Daewoo Lanos, а й Dacia Solenza, Renault Arkana, кілька

моделей Lada, Kia, славнозвісні Богдани. А у 2023 році на заводі Eurocar у Закарпатті було випущено 442 автомобілі Skoda. Проте, український споживач надає перевагу імпортному автотранспорту, частка якого на ринку у 2008 році становила 53%, у 2017 році – 81-83,2% [3]. Тому метою нашого дослідження було з'ясувати динаміку та сучасний стан галузі автотранспортного виробництва в Україні. Інформаційним джерелом дослідження слугували дані Державної служби статистики України за період 2010-2022 рр. Більш нові дані, з огляду на військові дії в Україні, не оприлюднено. Варто зауважити, що на досліджуваний період припало 3 кризових періоди: фінансова криза 2014 р, яка, до того ж, співпала з першою хвилею військових дій і анексії частини території України, пандемія Covid 2020 р. та повномасштабні військові дії 2022 р. Ми проаналізували показники кількості суб'єктів господарювання, обсягів реалізації виробленої продукції та структуру витрат у галузі виробництва автотранспортних засобів, причепів та напівпричепів.

Виробництво автотранспортних засобів є складовою машинобудівельної галузі України, яка включає виробництво автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів, виробництво машин і устаткування, виробництво електричного устаткування, виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції. Структура галузі наведена на рис. 1 [4].

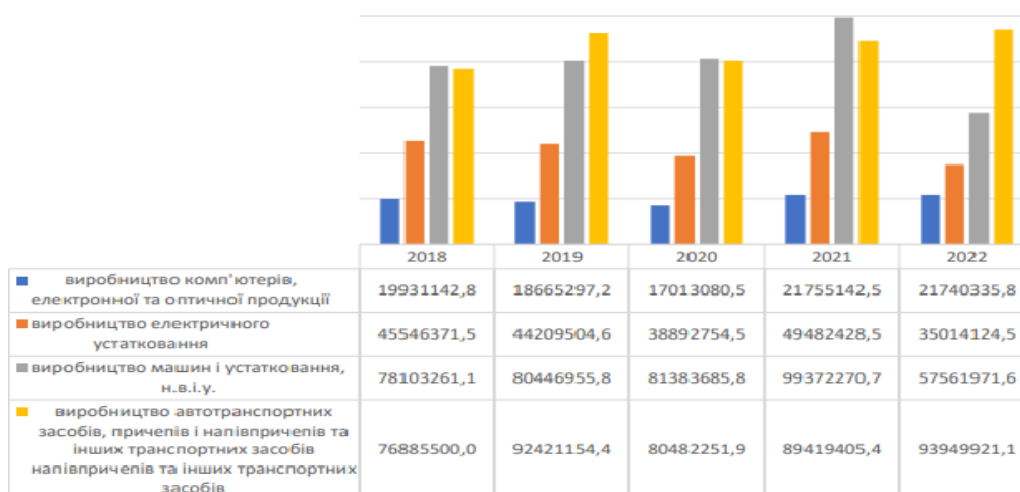


Рис. 1. Структура обсягів виробленої продукції галузі машинобудування, тис.грн.

Об'єктом дослідження є лише виробництво автотранспортних засобів, причепів та напівпричепів, яке, згідно КВЕД 2010, включає такі групи:

- 29.1. Виробництво автотранспортних засобів;
- 29.2. Виробництво кузовів транспортних засобів, причепів та напівпричепів;
- 29.3. Виробництво вузлів, деталей і приладдя для автотранспортних засобів. Цей КВЕД не включаємо до нашого дослідження.

Кількість суб'єктів господарювання, які здійснювали діяльність згідно з кодом КВЕД 29.1, за аналізований період зросла з 52 у 2010 р. до 75 у 2022 р. Кількість фізичних осіб-підприємців серед них була незначною, у 2010 р. вона становила 7. Незважаючи на зростання цієї частки у 2015-2017 р. до рівня 30-42%, ФОПів серед суб'єктів господарювання у 2022 р. було лише 9. Кількість виробників продукції за КВЕДом 29.20 за аналізований період змінилась з 81 до 83. Кількість ФОПів серед них зменшилась з 23 до 16 (рис. 2, 3).

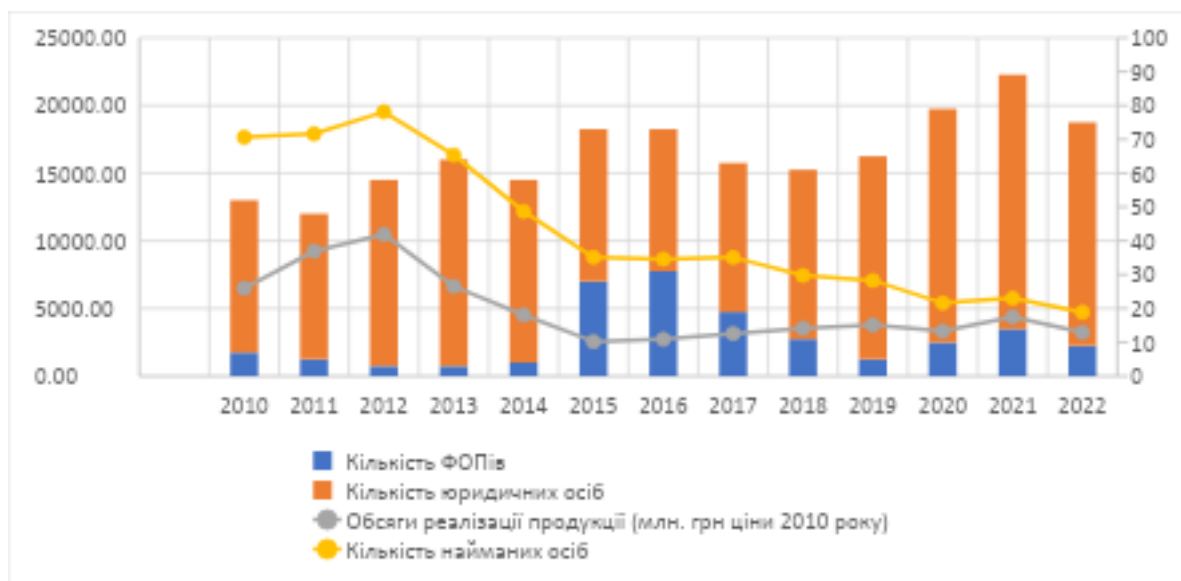


Рис. 2. Виробництво автотранспортних засобів (КВЕД 29.10)

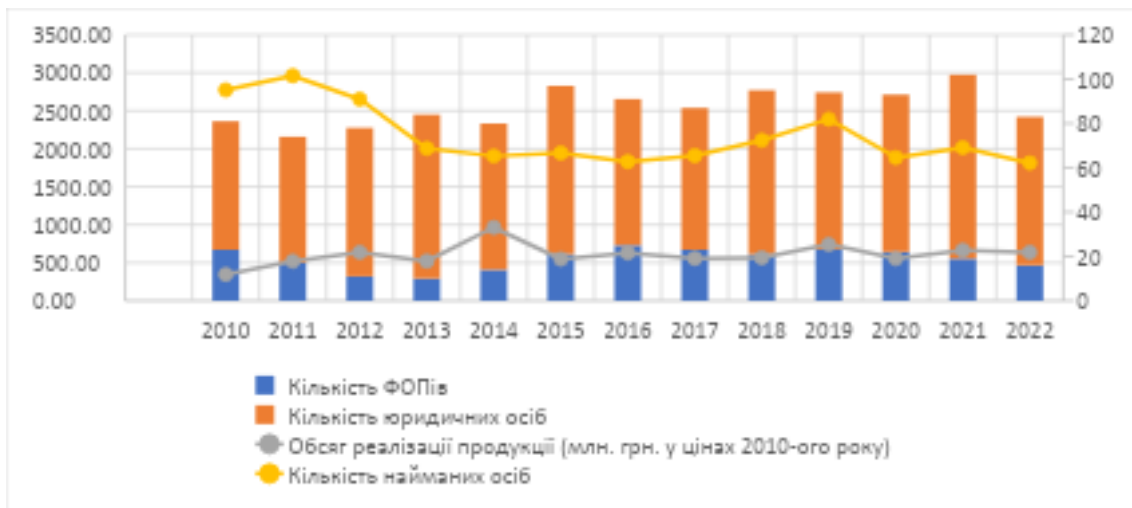


Рис. 3. Виробництво кузовів транспортних засобів, причепів та напівпричепів (КВЕД 29.20).

Не зважаючи на збільшення числа автовиробників, кількість найманих працівників у досліджуваному періоді зменшилась з 17,6 тис. до 4,7 тис, пік зайнятості припав на 2012 р., коли на виробництві було задіяно 19,5 тис. осіб. Аналогічно при виробництві кузовів, напівпричепів та причепів кількість зайнятих зменшилась з 2,7 тис до 1,8 тис., а пік зайнятості спостерігався у 2011р.

Обсяги реалізації виробленої продукції підприємствами за КВЕДом 29.1 за 2010-2022 роки змінювались з 6480 млн. грн до 3230 млн грн (у цінах 2010 р.), набувши свого найбільшого значення в 10480 млн. грн в 2012 році. Варто зазначити, що між показниками кількості найманих робітників та обсягу реалізації виробленої продукції існує додатня кореляція, якої нема лише у 2018-2019 роках. Ці показники також досягають свого максимуму в 2012 році. Обсяги реалізації виробленої продукції підприємств за КВЕДом 29.2 за 2010-2022 роки змінились з 345 млн. грн до 635 млн грн, набувши свого найбільшого значення обсягів реалізації в 964 млн. грн у 2012 році. За показниками обсягів реалізації та найманих працівників, починаючи з 2012 р., спостерігаємо суттєве скорочення обсягів галузі, особливо за КВЕД 29.10. Аналогічні тенденції є характерними і для кризових періодів 2014р., 2020р. та 2022р. Проте, у 2014 р. спостерігається збільшення майже у 2 рази обсягів виручки від реалізації за КВЕД 29.20.

Аналіз обсягів і структури витрат засвідчив, що витрати виробників за КВЕДом 29.1 за аналізований період зменшились з 8079,3 млн грн. до 1889,2 млн. грн. (рис. 4).



Рис. 4. Структура витрат автовиробників КВЕД 29.10 (млн. грн. у цінах 2010 року)

Найбільший обсяг витрат спостерігався саме у 2012 році. Витрати на оплату праці, амортизаційні витрати та витрати на соціальні заходи за ці роки становили 11,4-15,4% від річних витрат, інша, більша частина є витратами на матеріали та на оплату послуг, використаних у виробництві. Витрати виробників за КВЕДом 29.2 за аналізований період збільшились з 487,5 млн. грн до 500 млн грн. та мали пікове значення у 2014 році в 753,43 млн. грн. (рис. 5).



Рис. 5. Структура витрат виробників кузовів т/з, причепів та напівпричепів КВЕД 29.20 (у млн. грн. у цінах 2010 року)



Структурно витрати на оплату праці, амортизаційні витрати та витрати на соціальні заходи становили 9,1-21,3% від річних витрат, інша частина є матеріальними витратами та витратами на оплату послуг, використаних у виробництві.

Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що автомобільна галузь в Україні є, проте її обсяги, починаючи з 2012 р., критично зменшуються як за показниками обсягів реалізації, так і кількості зайнятих. «Народного» автомобіля так і не вдалось відновити, проте галузь може претендувати на належну частку в повоєнному відновленні, оскільки має кваліфікованих працівників та інфраструктуру.

#### Використані джерела

1. Бодрова Н. Е., Булатов К. П. Аналіз світових тенденцій розвитку автомобільної промисловості. URL: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2012-1\\_0-pages-78\\_83.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2012-1_0-pages-78_83.pdf)
2. Байгушев В.В. Стан і напрямок розвитку українських виробників автотранспортних засобів в умовах національного ринку. URL: <http://pte.diit.edu.ua/article/view/190697/191552>
3. Асоціація українських автомобілевиробників «Укравтопром». Подробнее на: <https://ukrautoprom.com.ua/association> URL: <https://ukrautoprom.com.ua/association>
4. Поворознюк С П. Аналіз стану та розвитку підприємств машинобудівної галузі. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/42117/19778.pdf>

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ І. ЕКОНОМІКА</b> .....	4
<i>Антонюк В.О., Панюк Т.П.,</i> МОДЕЛЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ТУРБУЛЕНТНИХ УМОВАХ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА РОЗВИТКУ В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	4
<i>Балик А.В., Зборовський М.В., Сак Т. В.,</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	7
<i>Захлинюк В.О., Заглинська Л.В.,</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	10
<i>Кибукевич С.Ю., Хомич С.В.,</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	14
<i>Кохно Ю.О., Пляшко О.С.,</i> СУТНІСТЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	17
<i>Левчик В.В., Пляшко О.С.,</i> ВІТЧИЗНЯНЕ ВИРОБНИЦТВО АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ:МІФ ЧИ РЕАЛЬНІСТЬ .....	21
<i>Лисицька К.В., Курей О.А.,</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ .....	27
<i>Матвіїв І.Р., Хомич С.В.,</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ .....	31
<i>Мошкола І.І., Задорожна І.В.,</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	35
<i>Мурафа Т.Р., Данилюк Т.І.,</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	38
<i>Олексієвець Т.І., Шитов В.М.,</i> ДОСВІД ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ У ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ .....	41
<i>Остаповець Є.Ф., Пелех О.Б.,</i> ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	44
<i>Пелех О.Б., Юськів Б.М.,</i> УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ.....	48
<i>Романовська А.Ю., Пляшко О.С.,</i> РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ: СУТЬ, МЕТОДИ РОЗРАХУНКУ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ .....	54
<i>Рубежанський М.В., Якубовська Н.В.,</i> АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК СТРУКТУРНОГО ЕЛЕМЕНТУ СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ .....	59
<i>Сидорчук І.А., Заглинська Л.В.,</i> КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	61
<i>Симкович К.М., Курей О.А.,</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ .....	64
<i>Чакавий С.В., Зарічна О.В.,</i> СТРАТЕГІЧНЕ АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	670

<i>Шкода О. В., Паламарчук О.С.,</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	70
<i>Юричко В.М., Задорожна І.В.,</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	73
<b>Секція II. МАРКЕТИНГ</b> .....	76
<i>Антипчук С.Г., Якубовська Н.В.,</i> РЕГІОНАЛЬНИЙ РИНОК ПОСЛУГ З ПІДБОРУ АВТОМОБІЛЬНОЇ ФАРБИ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ НА НЬОМУ .....	76
<i>Антонюк В.О., Якубовська Н.В.,</i> МЕНЕДЖЕР ПО ОБСЛУГОВУВАННЮ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ЯК ФАКТОР МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТОРЕННЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ .....	79
<i>Бенчук С.О.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЦЕМЕНТНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ .....	81
<i>Величко С. В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С.,</i> ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ .....	85
<i>Гарбар С.П., Панюк Т.П.,</i> СИНЕРГІЯ БРЕНДИНГУ, МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕФЕКТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	89
<i>Годованюк В., Якубовська Н.В.,</i> АЗІЙСЬКА КУХНЯ В РІВНОМУ: АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ .....	92
<i>Клімович Д.В., Лукомська О.І.,</i> СТРАТЕГІЧНИЙ БРЕНДИНГ КОМПАНІЇ КТС НА РИНКУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	94
<i>Котяй Н.Я., Рейкін В.С.,</i> ВИЗНАЧЕННЯ ТА АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО МІКСУ В КОНТЕКСТІ ПРОДУКТУ .....	97
<i>Кохно Ю.О., Якубовська Н.В.,</i> АСПЕКТИ АКТУАЛЬНИХ ФАХОВИХ ЗАПИТІВ ДО ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ЗАЛУ В МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ ТОРГІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ ГАЛУЗІ БУДІВНИЦТВА.....	100
<i>Кузнецова В., Хомич С.В.,</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ КЛІЄНТІВ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ EMAIL-МАРКЕТИНГУ .....	102
<i>Кузьмич Ю.О., Сак Т. В.,</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ПІДХІД.....	105
<i>Кротенюк А.Р., Курей О.А.,</i> АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІМІДЖУ КОМПАНІЇ.....	109
<i>Лісний В.С., Сак Т. В.,</i> РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	113
<i>Ліщук Д. Ю., Сак Т. В.,</i> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: СУТНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....	116
<i>Плисюк Ю.А., Милько І.П.,</i> ВИКОРИСТАННЯ ТРИГЕРІВ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ПРОДАЖІВ .....	118
<i>Рубежанський М.В., Паламарчук О.С.,</i> КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ .....	121
<i>Рубель В.М., Якубовська Н.В.,</i> МАРКЕТИНГОВА ВЕРИФІКАЦІЯ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ПОСЛУГ БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ.....	123

<i>Скирдова М.С., Сак Т. В.,</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	125
<i>Соя С.В.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ: «ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ».....	128
<i>Степанюк І.А., Рейкін В.С.,</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ.....	131
<i>Тененський Д.В., Милько І.П.,</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ: ВІД ЧАТ-БОТІВ ДО ПОВНОЦІННИХ CRM-СИСТЕМ.....	135
<i>Шевчук М.А., Рейкін В.С.,</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ І ОБСЯГ ПРОДАЖУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	139
<i>Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В., Панюк Т.П.,</i> БРЕНДИНГ ТА МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	142
<b>СЕКЦІЯ ІІІ. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>146</b>
<i>Данченко О.О., Курей О.А.,</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ AGILE ТА SCRUM МЕТОДОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ ІТ- КОМПАНІЙ.....	146
<i>Созонюк В.М., Хомич С.В.,</i> ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ COREZOID.COM ДЛЯ ІНТЕГРАЦІЇ МІЖ РІЗНИМИ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ .....	150
<i>Щербатюк Н., Хомич С.В.,</i> СЕРВІС АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ DNTRADE.....	153

## Тези

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих науковців  
«Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах  
сучасних викликів»

розміщено на сайтах: <https://rshu.edu.ua/contact/naukovi-vydannia>  
<https://cutt.ly/J1PVEMV>

Упорядники: І. А. Либак  
Верстка та дизайн: І. А. Либак  
Адреса оргкомітету та редколегії:  
33028, вул. Степана Бандери, 12,

м. Рівне,  
Україна

тел. 0972115521

e-mail: [keub@rshu.edu.ua](mailto:keub@rshu.edu.ua)

<https://www.facebook.com/ek.rdgu>

[https://www.instagram.com/ekonomika\\_marketing](https://www.instagram.com/ekonomika_marketing)

<http://t.me/EkonomikaMarketing>

сайт: <https://ekibernetika.org.ua/>