

Журнал «Перспективи та інновації науки»
(Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)
№ 1(47) 2025

УДК [378.091.12:17.022.1]:001.895

[https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1\(47\)-1046-1058](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-1046-1058)

Синьчук Оксана Миколаївна кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки початкової, інклюзивної та вищої освіти Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне, тел.: (0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0003-3041-1575>

Третяк Оксана Миколаївна кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки початкової, інклюзивної та вищої освіти Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне, тел.: (0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0002-4558-2863>

Сорочинська Тетяна Адамівна кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії та методик початкової освіти, Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне, тел.: (0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0002-0912-8663>

ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТІСНО-ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА ЗАСОБАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Анотація. Стаття присвячена розгляду використання інноваційних педагогічних технологій у закладі вищої освіти щодо формування професійної компетентності сучасного педагога. У науковій розвідці зацентрована увага на розвитку особистісно-професійного іміджу сучасного педагога, а також на готовності здобувачів вищої освіти до інноваційної професійної педагогічної діяльності. У зв'язку з цим актуалізовано розуміння феномена особистісно-професійного іміджу сучасного педагога як динамічного процесу формування та розвитку особистісних і професійно-значущих якостей, що забезпечує усвідомлення позитивного ставлення до майбутньої професійної діяльності відповідно до викликів сьогодення.

Наголошено, що нагальним завданням вищої освіти стає створення творчого інноваційного освітнього середовища закладу вищої освіти, яке сприятиме особистісному й професійному зростанню сучасного педагога, формуванню фахових знань, вмінь, навичок й компетентностей на основі інноваційних педагогічних технологій навчання. Адже головний виклик сьогодення – підвищення престижу педагогічної професії у суспільстві, а особливо утвердження високого соціального статусу особистості сучасного педагога. Тому особливого значення набуває процес формування особистісно-

професійного іміджу сучасного педагога, який повинен стати агентом змін в освіті та в соціально-професійних відносинах.

Автори статті схарактеризували структуру особистісно-професійного іміджу сучасного педагога та виокремили її складові: зовнішня, внутрішньо-особистісна та професійно-комунікативна компоненти.

В статті представлено інноваційний метод «Педагогічне кафе», що забезпечує ефективне формування як особистісно-професійного іміджу так і набуття інноваційного практичного досвіду. Були зроблені відповідні висновки проведеної роботи.

Ключові слова: сучасний педагог, особистісно-професійний імідж сучасного педагога, структурні компоненти особистісно-професійного іміджу сучасного педагога, інноваційні педагогічні технології навчання, інноваційний метод «Педагогічне кафе».

Synchuk Oksana Mykolayivna candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the department of pedagogy of primary, inclusive and higher education of Rivne State University of Humanities, Rivne, tel.: ((0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0003-3041-1575>

Tretiak Oksana Mykolayivna candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the department of pedagogy of primary, inclusive and higher education of Rivne State University of Humanities, Rivne, tel.: (0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0002-4558-2863>

Sorochynska Tatiana Adamivna candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of theory and methods of primary education of Rivne State University of Humanities, Rivne, tel.: (0362) 62-03-56, <https://orcid.org/0000-0002-0912-8663>

FORMATION OF THE PERSONAL AND PROFESSIONAL IMAGE OF THE MODERN TEACHER USING INNOVATIVE TEACHING TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract. The article is devoted to the consideration of the use of innovative pedagogical technologies in a higher education institution regarding the formation of the professional competence of a modern teacher. In scientific research, attention is focused on the development of the personal and professional image of a modern teacher, as well as on the readiness of students of higher education for innovative professional pedagogical activities. In this regard, the understanding of the phenomenon of the personal and professional image of a modern teacher as a dynamic process of formation and development of personal and professionally

significant qualities, which ensures awareness of a positive attitude towards future professional activity in accordance with the challenges of today, is updated.

It was emphasized that the urgent task of higher education is to create a creative and innovative educational environment of a higher education institution, which will contribute to the personal and professional growth of a modern teacher, the formation of professional knowledge, skills, and competencies based on innovative pedagogical learning technologies. After all, the main challenge of today is to increase the prestige of the teaching profession in society, and especially to establish the high social status of the personality of a modern teacher. Therefore, the process of forming the personal and professional image of a modern teacher, who must become an agent of changes in education and social and professional relations, is of particular importance.

The authors of the article characterized the structure of the personal and professional image of a modern teacher, and also noted that its necessary components include external, intra-personal and professional-communicative components.

The article presents the innovative method "Pedagogical Cafe", which ensures the effective formation of both a personal and professional image and the acquisition of innovative practical experience. Relevant conclusions of the work carried out were made.

Keywords: modern teacher, personal and professional image of a modern teacher, structural components of a personal and professional image of a modern teacher, innovative teaching technologies, innovative method "Pedagogical Cafe".

Постановка проблеми. У сучасних умовах одним із найбільш актуальних напрямів модернізації системи освіти України є її інтеграція в європейський освітній простір, що зумовлено перш за все історичними потребами української національної ідентичності. Впровадження інновацій в освітню сферу зацентровує увагу до значного підвищення професійної підготовки сучасних педагогів, що мають стати основою європейського поступу у побудові вітчизняної освітньої системи. Відтак, актуалізується проблема формування особистості сучасного педагога, його професійної компетентності, зокрема особистісно-професійного іміджу та формування навичок щодо розробки та впровадження інноваційних педагогічних технологій. Формування особистісно-професійного іміджу сучасного педагога здійснюється впродовж усього його життя як під час навчання у закладі вищої освіти, так і під час його щоденної професійної діяльності. Адже постійне вдосконалення професійних якостей сучасного педагога відбувається на основі щоденного, цілеспрямованого самонавчання та самовдосконалення особистісно-професійного іміджу.

За таких обставин нагальним завданням вищої освіти стає створення творчого інноваційного освітнього середовища закладу вищої освіти, що

позитивно сприятиме особистісному й професійному зростанню сучасного педагога, формуванню його фахових знань, вмінь, навичків й компетентностей на основі інноваційних педагогічних технологій та методик навчання. Виклик сьогодення – підвищення престижу педагогічної професії у суспільстві, а особливо утвердження високого соціального статусу особистості педагога, відновлення елітності педагогічної професії. Тому особливого значення набуває процес формування особистісно-професійного іміджу сучасного педагога, який повинен стати як агентом змін в освіті так і в соціально-професійних відносинах сучасного суспільства.

Тому, системі вітчизняної освіти має бути властива випереджувальна роль щодо якісної професійної підготовки сучасного педагога. Зазначене повною мірою підтверджено у Законах України «Про освіту» (2017), «Про вищу освіту» (2014), «Про наукову і науково-технічну діяльність» (2015), Національній доктрині розвитку освіти України у ХХІ ст., Концепції розвитку педагогічної освіти» (2018), Стандарти вищої освіти, Професійному стандарті «Вчитель початкових класів закладу загальної середньої освіти» (2024), Професійному стандарті «Викладач закладу вищої освіти» (2024) та ін.

Як зазначено у Професійному стандарті «Викладач закладу вищої освіти» (2024), важливим завданням сучасної освіти є «підготовка фахівців, здатних розв'язувати актуальні проблеми, складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері освітніх, педагогічних наук, освітнього менеджменту та освітньої практики» [5].

Особистісно-професійний імідж сучасного педагога стає основним мотиватором інноваційних змін, що має забезпечити високий престиж й успішність змін вітчизняної освітньої системи загалом та кожного закладу освіти, зокрема. Педагог завжди був та залишається ключовою особистістю у сфері освіти, яка завжди пов'язана зі становленням підростаючого покоління вільної й розвиненої держави. Від рівня його професіоналізму, педагогічної майстерності, інноваційної творчої діяльності, приємної зовнішності, мовлення, жестів, поглядів та інших важливих чинників залежить успішність освітнього процесу, педагогічна взаємодія у соціумі, впровадження інновацій, що створює навколо себе позитивний імідж педагога.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема формування та розвитку професійного іміджу педагога розкрита в науковому доробку низки вітчизняних учених, таких як М. Васильєва, Н. Волкова, С. Гончаренко, Т. Довга, І. Зязюн, Т. Іванова, А. Кузьмінський, Г. Мешко, Н. Ничкало, Н. Слюсаренко, Л. Хоружа та багато інших. Проблему розвитку іміджу особистості педагога у своїх дослідженнях розглядали українські дослідники, зокрема К. Атаманська, О. Горовенко, Н. Гузій, Т. Довга, Н. Олійник, Г. Печерська, О. Язловецька, а також зарубіжних вчених: К. Boulding, L. Roberts, Y. Chevalier, E. Sampson та інших.

Низка сучасних вітчизняних досліджень присвячена формуванню та розвитку особистісно-професійного іміджу майбутнього педагога, як то: В. Бондаренко, О. Горовенко, Ю. Дзядевич, І. Ковальова, А. Коркішко, М. Навроцька, І. Ніколаєску, Ю. Палеха, Н. Прус, Н. Олійник, І. Розмолодчикова, Н. Савченко, Л. Серман, Н. Тарасенко, О. Язловецька та ін.

Актуальність наукового інтересу до проблеми формування особистісно-професійного іміджу сучасного педагога свідчить, що дана проблематика постійно удосконалюється щодо її змісту, структури та формування у процесі становлення й розвитку сучасного педагога. Тому, особистісно-професійний імідж сучасного педагога – цілеспрямований сформований образ, який має відповідати специфіці професійної діяльності, залежить від особистісних і професійних якостей, усвідомлено створюваний із метою досягнення професіоналізму, основи якого закладаються під час навчання в закладі вищої освіти, в процесі здобуття особистісного практичного досвіду.

На основі вивчення теоретико-методологічних засад сучасної іміджології ми можемо виокремити погляди, що відображають загальну структуру іміджу сучасного педагога як особистісного (А. Коркішко, М. Навроцька, Ю. Палеха, Н. Прус та ін.) так і професійно-педагогічного (О. Горовенко, Ю. Дзядевич, Н. Прус, Н. Савченко, Л. Серман) компонентів. Тому, структура особистісно-професійного іміджу – єдність стійких зв'язків між його складниками, які відображають структуру особистості та її соціально-психологічну культуру.

Мета статті полягає в обґрунтуванні сутності особистісно-професійного іміджу сучасного педагога, що формується шляхом впровадження інноваційного методу навчання «Педагогічне кафе».

Виклад основного матеріалу. В умовах інтеграції України до європейського простору слід зацентувати значну увагу на формуванні конкурентноспроможного фахівця, що розвиває творче і креативне мислення, розробляє й впроваджує інноваційні методи навчання та має високий лідерський потенціал. Саме імідж особистості є запорукою розвитку й процвітання людини, суспільства; імідж особистості педагога стає дзеркалом іміджу вільної й розвиненої держави. У сьогоднішніх умовах війни, значно зріс інтерес до іміджу нашої держави, Президента і Першої леді, військових, відомих українців, а особливо до молодого покоління. Не є виключенням і педагоги, які формують сучасний імідж нашої держави та її майбуття.

Педагогічна професія є особливою в системі взаємодії «людина – людина», її реалізація забезпечується широким спектром завдань, які ставить перед нею суспільство і високою компетентністю педагога у їх розв'язанні. Здатність творчо мислити і діяти, мобільно реагувати на вимоги часу і потреби реформування освіти, готовність до навчання впродовж життя й постійного професійного самовдосконалення є провідними характеристиками іміджу сучасного педагога [3].

Підготовка сучасних, висококваліфікованих, конкурентоспроможних педагогів, які здатні до постійного професійного вдосконалення та стійкі до впливу чинників стресогенного характеру – основна мета професійної освіти. Нові державні стандарти і вимоги до якості освіти значно підвищують рівень уваги і вимоги до особистості сучасного педагога, розвитку його професіоналізму [7].

Особливою складовою успішної педагогічної діяльності є здатність педагога викликати довіру і симпатію до себе, створювати емоційно сприятливе враження і позитивно впливати на тих, хто поряд, своїм професіоналізмом доводити свою компетентність в організації педагогічної та соціально-психологічної взаємодії в освітньому середовищі закладу освіти. Важливу роль у цьому аспекті відіграє здатність педагога формувати позитивний особистісно-професійний імідж.

Входження України до європейського освітнього простору актуалізує питання конкурентоспроможності педагога на сучасному ринку праці. Саме тому постає проблема щодо удосконалення підготовки сучасного педагога, його професійної культури й майстерності через формування особистісно-професійного іміджу.

До особистості педагога суспільство висуває високі вимоги. Сучасний педагог повинен мати якісну професійну освіту; бути неповторною і яскравою особистістю й прагнути до втілення в собі людського ідеалу; здійснювати постійну самоосвіту впродовж життя; набувати умінь і навичок в оволодінні сучасними інноваційними технологіями, що є його основою педагогічної діяльності. Сучасний педагог повинен володіти лідерськими якостями, аби завжди перебувати в центрі уваги здобувачів освіти, громадськості; навичками ефективного спілкування, ведення діалогу, уміннями цікаво висловлювати думки, впроваджувати інновації у своїй професійній діяльності. Сучасний педагог повинен прагнути до досконалості та гармонії, саме тому особливу увагу слід приділяти розвитку його особистісно-професійного іміджу.

На основі аналізу наукових джерел [1; 3; 4; 6; 7; 8] структури іміджу особистості та з урахуванням, що професійний імідж педагога відображає значущі для масової свідомості особливості особистості, професійної поведінки, діяльності і спілкування, зовнішнього вигляду ми виокремили три *структурні компоненти особистісно-професійного іміджу сучасного педагога* (рис. 1), як-от:

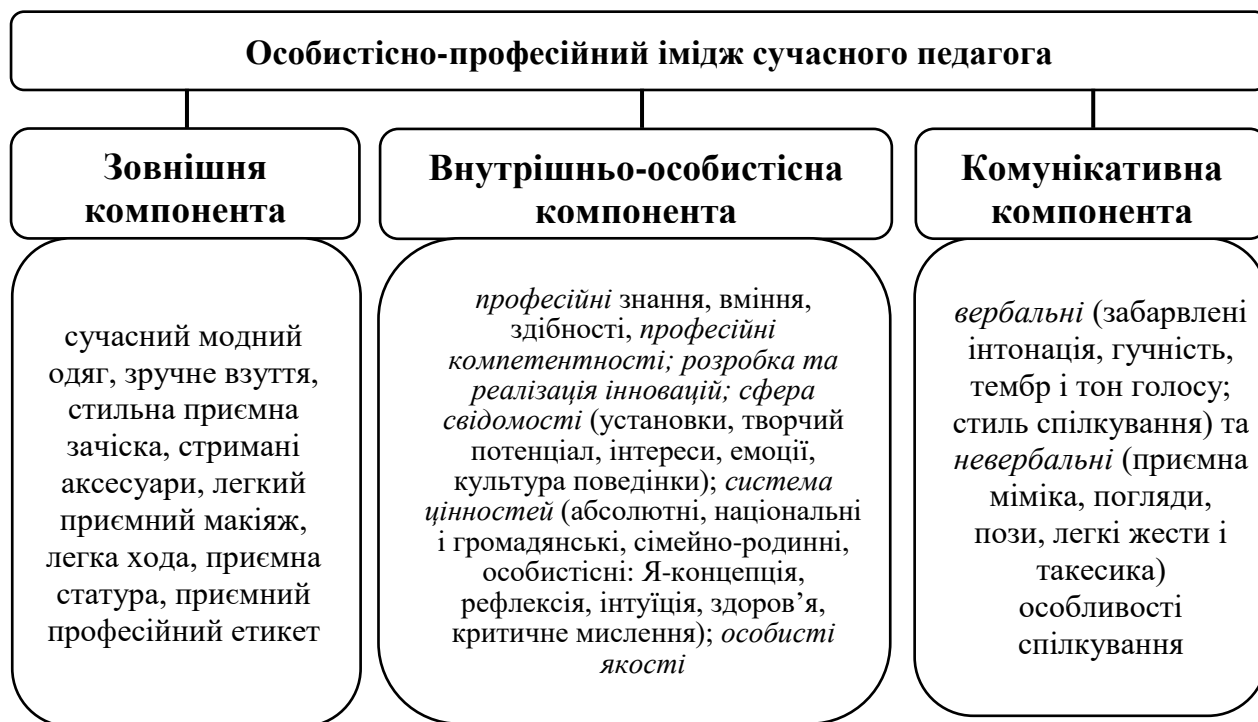


Рис.1.

1) *зовнішня компонента* (сучасний модний одяг, зручне взуття, стильна приємна зачіска, стримані аксесуари, легкий приємний макіяж, легка хода, приємна статура, приємний професійний етикет);

2) *внутрішньо-особистісна компонента* (професійні знання, вміння, здібності, компетентності, розробка та впровадження інновацій; *сфера свідомості* (установки, творчий потенціал, інтереси, емоції, культура поведінки); *особисті якості* (особистісні та моральні); *ціннісні орієнтації і мотиви; система цінностей* (абсолютні, національні і громадянські, сімейно-родинні, особистісні: Я-концепція, рефлексія, інтуїція, здоров'я, критичне мислення);

3) *комунікативна компонента* (*вербальні* (забарвлені інтонація, гучність, тембр і тон голосу, стиль спілкування) та *невербальні* (приємна міміка, погляди, пози, легкі жести і такесика) особливості спілкування).

На основі проведеного дослідження ми визначаємо *особистісно-професійний імідж сучасного педагога* як багатогранне утворення, що за допомогою символів та знакових систем (голос, жести, міміка, хода, одяг, аксесуари тощо) здатний відображати дійсність, надавати інформацію про особистість педагога, впливати на інших людей, їх свідомість, емоції та поведінку, здійснює інноваційну професійну діяльність, може змінюватися та розвиватися в залежності від зовнішніх умов, вимог та очікувань соціуму, допомагає пристосовуватися до змін соціального та професійного середовища. Завдяки гармонійно сформованому іміджу можливо досить швидко увійти в конкретне соціальне середовище, привернути до себе увагу, встановити позитивні міжособистісні стосунки у соціумі, що сформує цінність та унікальність особистості сучасного педагога.

Хочемо підкреслити, що сутність особистісно-професійного іміджу сучасного педагога полягає в його здатності впливати на емоції аудиторії, пристосовуючись до її очікувань, виділяючи та застосовуючи найважливіші риси і якості особистості. Позитивний імідж сучасного педагога робить його більш привабливим, підвищує його самооцінку та загальний емоційний стан, допомагає налагодженню комунікації, формує позитивне враження про нього, сприяє не тільки ефективному вирішенню особистих питань, а й стає основною запорукою досягнення успіху в професійній сфері. Відтак, створення особистісно-професійного іміджу сучасного педагога відіграє велике значення для педагогічної професії, яка належить до категорії суб'єкт-суб'єктної взаємодії, де людина є основним суб'єктом професійно-педагогічної діяльності [1].

Формування особистісно-професійного іміджу – це поступовий і цілеспрямований організований процес реалізації особистістю своїх потенційних можливостей, тобто «Я-концепції», сукупності всіх уявлень особистості про себе й наближення до «Я-ідеального» [8]. Адже, саме від уявлень особистості про себе й залежить його ставлення до світу і оточення, проявляється здатність самостійно приймати рішення, вільно діяти та бути відповідальним за свої дії. Однак основним стимулом, що спонукає до особистісного й професійного зростання, поступового руху вперед, виступає бажання і прагнення досягти «Я-ідеального». Сучасний педагог має справляти враження, виявляти особистісний творчий підхід, бути оригінальним, завжди залишатися справжнім артистом, що генерує різноманітні ідеї, впроваджувати інноваційні методи навчання, створювати нестандартні ситуації, вміти імпровізувати, бути творчим режисером освітнього процесу. Саме такі риси характеризують конкурентоспроможного та прогресивного сучасного педагога, який здатний створювати власну педагогічну систему, внутрішньо відповідає образу педагогічної професії та є лідером змін в освіті.

Відповідно, впроваджуючи інноваційні методи навчання нами було розроблено «Педагогічне кафе» для реалізації ефективного формування особистісно-професійного іміджу сучасного педагога. Сутність та важливість особистісно-професійного іміджу майбутнього педагога здобувачі освіти засвоюють під час вивчення дисциплін обов'язкового та вибіркового компонентів освітньо-професійних програм фахової підготовки. Практичні та лабораторні заняття проводяться у формі дискусій, диспутів, обговорень за круглим столом, тренінгів із підготовкою презентацій-досліджень щодо важливості формування професійної компетентності сучасного педагога, що є основою його особистісно-професійного іміджу.

«Педагогічне кафе» дозволяє залучити в процес обговорення всіх учасників, створити майданчик для рефлексії отриманого досвіду, навчитися планувати та створювати нові творчі ідеї й продукти. Розмова між учасниками є творчим процесом, що сприяє обміну знаннями та досвідом, а також створенню можливостей для подальшого творчого співробітництва. Метод «Педагогічне кафе» – це технічно простий, проте напрочуд ефективний метод створення творчого діалогу. Акцент робиться на спілкуванні між учасниками

і на продукуванні нових думок та ідей. Це розмова про сутність справи в невимушеній атмосфері, яка передбачає розв'язування педагогічних ситуацій та їх обговорення в дружній і творчій атмосфері за круглим столом. У затишній кав'ярні всі об'єднанні спільною метою та прагнуть досягнути успіху в розв'язанні актуальних проблем, що вивчаються.

Ефективність проведення «Педагогічного кафе» залежить від активності модератора й готовності здобувачів вищої освіти працювати в ігровій та діловій діяльності. Запорука успіху – невимушена атмосфера в колективі. Створення позитивної атмосфери – одне з найважливіших факторів, що сприятиме творчому зростанню і розвитку всіх учасників заняття.

На початку проведення заняття слід повідомити тему та наголосити, що спілкування відбуватиметься в незвичному форматі, а саме з творчими ідеями, поглядами. Нами було зреалізовано заняття «Педагогічного кафе» на тему «Сучасний учитель початкових класів». У кімнаті було створено три локації (столики): «Імідж сучасного закладу освіти (ЗЗСО)», «Імідж сучасного здобувача освіти (учня початкових класів)», «Імідж сучасного вчителя початкових класів».

Для проведення заняття важливо відібрати й підготувати відповідний дидактичний матеріал: ватмани, кольорові фломастери, картинки-образи сучасного закладу освіти, картинки-образи сучасного учня початкових класів, картинки-образи сучасного вчителя початкових класів, фліпчарт, магніти, смайлики. На початку заняття важливо визначити «господарів» столиків (3) та «гостей» (8-10 у групі). Також, необхідно обговорити та визначити основні правила проведення «Педагогічного кафе» (рис. 2) й зацентувати, що розв'язок усіх запланованих ситуацій має здійснюватися у визначений час.



Рис. 2.

Програма проведення «Педагогічне кафе» (таблиця 1) передбачає поділ учасників на три групи. В кабінеті потрібно створити три локації (столики), на кожній локації має бути визначений господар, а учасники груп є його гостями. На початку проведення гри відбувається представлення учасників та господарів столиків, учасники мають об'єднатися у групи (час – 10 хв). Наступний крок – визначення та обговорення правил проведення гри. Далі відбувається робота в групах за базовими столиками «Педагогічного кафе» відповідно за темами локацій, учасники створюють свої моделі та висувають цікаві ідеї на полотні. Після того учасники обмінюються столиками (два переходи учасників по черзі до кожного столика). Через визначений відрізок часу, наприклад, 15 хвилин, «гості» переходять за інші столики, а «господар» залишається на своєму місці і розповідає новим «гостям» про те, що обговорювала попередня група. Нові «гості» доповнюють уже сказане своїми коментарями. Через 15 хвилин процедура повторюється: «гості» розходяться за інші столики, «господар» залишається, нові «гості» додають щось від себе. Таким чином усі «гості» за локаціями «Педагогічного кафе» ознайомлюються з пропозиціями та ідеями кожного учасника, кожен може висловитися та дізнатися думки колег. Коли учасники по колу повертаються до першого столика, відбувається робота в групах за базовими столиками щодо обговорення результатів дискусії та оформляються результати у проєкт. Як результат гри, господарі та представники локацій представляють проєкти кожної групи на фліпчаті. На завершення - підведення підсумків роботи, планування та висунення ідей для нових занять.

Таблиця 1

План проведення «Педагогічного кафе»

Час	Зміст	Нотатки
10 хвилин	Представлення учасників дискусії та господарів столиків. Об'єднання у групи	
10 хвилин	Ознайомлення із правилами проведення дискусії за методикою «Педагогічне кафе»	презентація
30 хвилин	Робота в групах за базовими столиками «Педагогічного кафе»	записи на полотні
20-30 хвилин	Обмін столиками (1 перехід учасників)	
20-30 хвилин	Обмін столиками (2 перехід учасників)	
20 хвилин	Робота в групах за базовими столиками щодо обговорення результатів дискусії, підготовка проєктів	оформлення проєктів
30 хвилин	Презентація результатів (по 5-7 хвилин на групу).	виступи груп із проєктами
20 хвилин	Підведення підсумків роботи. Планування нових зустрічей та висунення ідей для обговорення	

Як свідчать результати проведення «Педагогічного кафе», для створення позитивної атмосфери та підготовки ефективних проєктів, ми пропонуємо

дотримуватися певних визначених умов: тривалість не менше 60 хвилин; забезпечення необхідними матеріалами для проведення заняття; залучення до участі більше як 30 учасників заняття; вибір актуальної назви проблеми, яка вивчається; спонукання учасників до продукування нових ідей тощо.

Результати зреалізованого інноваційного методу «Педагогічне кафе» засвідчили, що даний вид навчання доцільно використовувати для: отримання відповідей на декілька запитань; вирішення освітніх проблем; пошуку нестандартних рішень; об'єднання кількох точок зору; планування групової роботи; обміну досвідом; підбиття підсумків.

Переваги використання даного методу: дозволяє вести плідний діалог, зібрати різні точки зору; обговорення тем може фокусуватися на розгляді вузьких, конкретних питань, або розширювати свої межі до більш глобальних ситуацій; кількість можливих учасників варіюється від 25 до 30; час проведення до декількох годин в залежності від кількості та складності питань; дозволяє управляти ступенем спонтанності та стихійності обговорень; не вимагає спеціального устаткування, може проводитися як в аудиторії, так і на природі.

Застосування інноваційних технологій передбачає «моделювання життєвих ситуацій, використання рольових ігор, спільне вирішення проблеми на основі аналізу обставин та відповідної ситуації. Цей метод ефективно сприяє формуванню навичок і вмінь, виробленню цінностей, створенню атмосфери співробітництва, взаємодії, дає змогу педагогу стати активним організатором творчої роботи колективу» [2, с. 175].

На нашу думку, для успішного виконання покладених на сучасного педагога завдань, не достатньо просто викладати матеріал. Сьогодні відбувається пошук інноваційних форм та методів навчальної діяльності, які спонукають сучасного педагога створювати позитивні умови для навчання молодого покоління, максимально розкрити свої здібності у побудові сучасного освітнього простору, забезпечити молоде покоління якісними знаннями та сформувати важливі для нього компетентності для майбутнього свідомого життя у вільній розвиненій українській державі.

Висновки. Отже, основною метою діяльності закладів вищої освіти є забезпечення ефективного формування особистісного та професійного іміджу майбутнього фахівця; поглиблення, розширення та оновлення професійних знань, умінь, навичок та компетентностей через опанування інноваційним педагогічним досвідом. Саме у цьому сучасному педагогові допомагають апробації під час навчання новітніх форм та методів, різноманітні вебінари, дискусійні панелі, семінари, курси та інші можливості навчання. Формування особистісно-професійного іміджу сучасного педагога також пов'язане із розвитком його творчого та інноваційного потенціалу в щоденній праці й самоосвіті. Без сумніву, ці форми й методи роботи сприяють професійному саморозвитку внутрішнього образу сучасного педагога, його професійно-

комунікативної складової особистісно-професійного іміджу. Значні можливості для формування всіх компонентів особистісно-професійного іміджу майбутнього педагога містить самоосвіта, завдяки якій можна навчитися створювати й удосконалювати свій зовнішній вигляд.

Перспективи подальших пошуків пов'язані з розробкою та реалізацією нових інноваційних методів навчання сучасних педагогів в освітньому процесі закладу вищої освіти.

Література:

1. Горovenko O. A. Формування особистісно-професійного іміджу вчителя засобами самопрезентації. Харків: Основа, 2017. 112 с.
2. Колупаєва Т., Міщеня О., Третяк О. Роль інтерактивних технологій навчання в особистісно-орієнтованій підготовці майбутніх учителів початкової школи. Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко; ред. кол.: О.Б. Петренко, Т.С. Ціпан, Н.М. Гринькова та ін. Рівне: РДГУ, 2019. Вип. 9. С. 172-182.
3. Навроцька М. М. Спілкування як невід'ємна складова іміджу педагога. *Людознавчі студії*: Серія: Педагогіка. Дрогобич: Видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2018. Вип. 1(33). С. 209–217.
4. Палеха Ю. І. Іміджелогія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавництво Європейського університету, 2014. 323 с.
5. Професійний стандарт «Викладач закладу вищої освіти» від 16.10.2024 № 1466. URL: <file:///Users/makbuk/Downloads/671b468b176c8465976827.pdf> (дата звернення 18.12.2024).
6. Прус Н. О. Основні етапи формування іміджу майбутнього викладача. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*: зб. наук. пр. Запоріжжя: КПУ, 2016. Вип. 46 (99). С. 126-133.
7. Размолодчикова І. В. Імідж майбутнього вчителя як компонент культури педагогічної діяльності. *Вісник Черкаського університету*. Черкаси, 2015. Випуск 165. С. 111-113.
8. Язловецька О. В. Професійний імідж майбутніх учителів: сутність, компоненти та умови, формування. *Наукові записки КДПУ // ред. кол.: В.В. Радул та ін. Кіровоград: КДПУ ім. В.Винниченка, 2017. Вип. 120. С. 356-362.*

References:

1. Horovenko O. A. Formuvannia osobystisno-profesiynoho imidzhu vchytelia zasobamy samoprezentatsii. [Formation of the personal and professional image of the teacher by means of self-presentation]. Kharkiv: Osнова, 2017. 112 s.
2. Kolupaieva T., Mishchenia O., Tretiak O. Rol interaktyvnykh tekhnolohii navchannia v osobystisno-oriientovani pidhotovtsi maibutnikh uchyteliv pochatkovoii shkoly. [The role of interactive learning technologies in the personal-oriented training of future primary school teachers]. Innovatyka u vykhovanni: zb. nauk. pr. / uporiad. O. B. Petrenko; red. kol.: O.B. Petrenko, T.S. Tsipan, N.M. Hrynkova ta in. Rivne: RDHU, 2019. Vyp. 9. S. 172-182.
3. Navrotska M. M. Spilkuvannia yak nevidiemna skladova imidzhu pedahoha. [Communication as an integral component of a teacher's image]. Liudynoznavchi studii: Serii: Pedahohika. Drohobych: Vydavnychyı viddil DDPU im. Ivana Franka, 2018. Vyp. 1(33). S. 209–217.
4. Palekha Yu. I. Imidzhelohiia: navch. posib. dlia stud. vyshch. navch. zakl. [Imagiology: education. manual for students higher education closing]. Kyiv: Vydavnytstvo Yevropeyskoho universytetu, 2014. 323 s.
5. Profesiinyi standart «Vykladach zakladu vyshchoi osvity» [Professional standard "Teacher of a higher education institution"] vid 16.10.2024 № 1466. URL: <file:///Users/makbuk/Downloads/671b468b176c8465976827.pdf> (data zvernennia 18.12.2024).

Журнал «Перспективи та інновації науки»
(Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)
№ 1(47) 2025

6. Prus N. O. Osnovni etapy formuvannia imidzhu maŷbutnoho vykladacha. [The main stages of forming the image of a future teacher]. Pedagogika formuvannia tvorchoї osobystosti u vyshchiŷ i zahalnoosvitniŷ shkolakh: zb. nauk. pr. Zaporizhzhia: KPU, 2016. Vyp. 46 (99). S. 126-133.

7. Razmolodchykova I. V. Imidzh maŷbutnoho vchytelia yak komponent kultury pedahohichnoї diialnosti. [The image of the future teacher as a component of the culture of pedagogical activity]. Visnyk Cherkaskoho universytetu. Cherkasy, 2015. Vypusk 165. S. 111-113.

8. Yazlovetska O. V. Profesiinyi imidzh maibutnikh uchyteliv: sutnist, komponenty ta umovy, formuvannia. [Professional image of future teachers: essence, components and conditions, formation]. Naukovi zapysky KDPU // red. kol.: V.V. Radul ta in. Kirovohrad: KDPU im. V. Vynnychenka, 2017. Vyp. 120. S. 356-362.